

# 2018-2024年中国人造板行业 业市场监测与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国人造板行业市场监测与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U727193B0G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国人造板生产省区集中度较高，但企业规模较小，产业集中度低。人造板行业的旧局是“大而散”，企业面临逃不出的“规模不经济”魔咒。中国的人造板行业曾一直面临上游木材资源分布不均且远离城市与下游家具靠近城镇且均十分分散的窘境。

定制家居带来的是工业化革命，人造板行业由规模不经济变为规模经济。定制家居正以大规模定制生产模式革命原有家居业(包括衣柜、橱柜等)“小作坊”式的行业格局，是未来发展的大势。定制家居在生产、采购和行业格局上都呈现集中的新特点。因此对于上游人造板的配套需求也趋于集中化。掌握这些集中确定需求的人造板企业，结合重资产、高经营杠杆的经营特点，将转规模不经济为规模经济，率先做大，从而促进行业集中。

报告目录：

第一章 人造板行业发展概述 10

第一节 人造板行业定义 10

一、人造板定义 10

二、人造板应用 12

第二节 人造板行业发展概况 13

一、全球人造板行业发展概况 13

二、人造板国内行业现状阐述 13

第二章 2018-2024年中国人造板行业市场规模分析 15

第一节 2015-2017年中国人造板行业市场规模分析 15

第二节 2015-2017年中国人造板行业基本特点分析 16

第三节 2015-2017年中国人造板行业销售收入分析 21

第四节 2015-2017年中国人造板行业市场集中度分析 21

第五节 2015-2017年中国人造板行业市场占有率分析 22

第六节 2018-2024年中国人造板行业市场规模预测 22

第三章 中国人造板产业链结构分析 24

第一节 中国人造板产业链结构 24

一、产业链概况 24

## 二、特征 24

### 第二节中国人造板产业链演进趋势 28

#### 一、产业链生命周期分析 28

#### 二、产业链价值流动分析 28

#### 三、演进路径与趋势 29

### 第三节中国人造板产业链竞争分析 29

## 第四章中国人造板行业区域市场分析 30

### 第一节2012-2017年华北地区人造板行业分析 30

#### 一、2012-2017年行业发展现状分析 30

#### 二、2012-2017年市场规模情况分析 30

#### 三、2012-2017年市场需求情况分析 30

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测 31

### 第二节2012-2017年华东地区人造板行业分析 31

#### 一、2012-2017年行业发展现状分析 32

#### 二、2012-2017年市场规模情况分析 32

#### 三、2012-2017年市场需求情况分析 32

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测 33

### 第三节2012-2017年其他地区人造板行业分析 33

#### 一、2012-2017年行业发展现状分析 34

#### 二、2012-2017年市场规模情况分析 34

#### 三、2012-2017年市场需求情况分析 34

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测 35

## 第五章中国人造板制造行业成本费用分析 40

### 第一节2012-2017年人造板制造行业产品销售成本分析 40

#### 一、2012-2017年行业销售成本总额分析 40

#### 二、不同规模企业销售成本构成分析 44

#### 三、不同所有制企业销售成本构成分析 45

### 第二节2012-2017年人造板制造行业销售费用分析 46

#### 一、2012-2017年行业销售费用总额分析 46

#### 二、不同规模企业销售费用构成分析 46

三、不同所有制企业销售费用构成分析	47
第三节2012-2017年人造板制造行业管理费用分析	47
一、2012-2017年行业管理费用总额分析	47
二、不同规模企业管理费用构成分析	48
三、不同所有制企业管理费用构成分析	48
第四节2012-2017年人造板制造行业财务费用分析	49
一、2012-2017年行业财务费用总额分析	49
二、不同规模企业财务费用构成分析	50
三、不同所有制企业财务费用构成分析	50

## 第六章 中国人造板市场需求 52

第一节 2012-2017年人造板产量分析	54
一、2012-2017年中国人造板产量	54
二、2012-2017年中国人造板产量增长率	54
三、2018-2024年中国人造板产量增长预测	55
第二节 2011-2017年人造板市场需求	55
一、2012-2017年中国人造板市场需求量分析	55
二、2012-2017年中国人造板市场需求量增长率	57
三、2018-2024年中国人造板市场需求量预测	57

## 第七章 2018-2024年人造板行业相关行业市场运行综合分析 59

第一节2018-2024年人造板行业上游运行分析	59
一、人造板行业上游介绍	59
二、人造板行业上游发展状况分析	63
三、人造板行业上游对人造板行业影响力分析	66
第二节2018-2024年人造板行业下游运行分析	66
一、人造板行业下游介绍	66
二、人造板行业下游发展状况分析	67
三、人造板行业下游对人造板行业影响力分析	68

## 第八章 中国人造板产品价格分析 70

第一节 中国人造板历年价格回顾	70
-----------------	----

## 第二节 中国人造板当前市场价格 70

### 一、产品当前价格分析 70

### 二、产品未来价格预测 71

## 第三节 中国人造板价格影响因素分析 72

### 一、全球经济影响 72

### 二、人民币汇率变化影响 73

### 三、其它 75

## 第九章 中国人造板进出口分析 89

### 第一节 人造板近年进口概况 89

### 第二节 人造板近年出口概况 89

### 第三节 中国人造板行业历史进出口总量变化 90

### 第四节 中国人造板行业进出口影响因素 92

## 第十章 人造板行业竞争格局分析 94

### 第一节 人造板行业集中度分析 94

#### 一、人造板市场集中度分析 94

#### 二、人造板企业集中度分析 95

#### 三、人造板区域集中度分析 97

### 第二节 人造板行业竞争格局分析 98

#### 一、人造板行业竞争分析 98

#### 二、中外人造板产品竞争分析 98

#### 三、国内外人造板竞争分析 99

#### 四、我国人造板市场竞争分析 101

#### 五、我国人造板市场集中度分析 102

#### 六、2018-2024年国内主要人造板企业动向 103

## 第十一章 重点企业经营状况分析 104

### 第一节 企业一 104

#### 一、企业基本概况 104

#### 二、企业主要经济指标分析 104

#### 三、企业盈利能力分析 104

四、企业偿债能力分析	105
五、企业产值状况分析	105
六、企业成本费用构成分析	105
第二节企业二	106
第三节企业三	106
第四节企业四	107
第五节企业五	108
第六节企业六	108
第七节企业七	109
第八节企业八	109
第九节企业九	110
第十节企业十	111

## 第十二章2018-2024年中国人造板行业发展预测分析 114

### 第一节 2018-2024年中国人造板产业宏观预测 114

#### 一、2018-2024年中国人造板行业宏观预测 114

#### 二、2018-2024年中国人造板工业发展展望 115

#### 三、中国人造板业发展状况预测分析 116

### 第二节2018-2024年中国人造板市场形势分析 117

#### 一、2018-2024年中国人造板生产形势分析预测 117

#### 二、影响中国人造板市场运行的因素分析 117

### 第三节 2018-2024年中国人造板市场趋势分析 118

#### 一、中国人造板市场趋势总结 118

#### 二、2018-2024年中国互联网+人造板发展趋势分析 118

#### 三、2018-2024年中国互联网+人造板市场发展空间 118

#### 四、2018-2024年中国人造板产业政策趋向 119

## 第十三章 2018-2024年中国人造板行业投资风险及战略研究 121

### 第一节 人造板投资现状分析 121

#### 一、总体投资结构 121

#### 二、市场现状情况 121

#### 三、投资增速情况 122

四、分地区投资分析	122
五、外商投资情况	123
第二节 人造板行业投资效益分析	123
一、人造板行业投资状况分析	123
二、人造板行业投资效益分析	124
三、2018-2024年人造板市场现状预测	125
四、2018-2024年人造板行业的投资方向	125
五、2018-2024年人造板行业投资的建议	126

## 图表目录

图表：人造板业生命周期
图表：人造板业从业人数
图表：2013-2016年全球人造板业市场规模
图表：2013-2016年中国人造板业市场规模
图表：2013-2016年人造板业重要数据指标比较
图表：2013-2016年中国人造板市场占全球份额比较
图表：2013-2016年人造板业工业总产值
图表：2013-2016年人造板业销售收入
图表：2013-2016年人造板业利润总额
图表：2013-2016年人造板业资产总计
图表：2013-2016年人造板业负债总计
图表：2018-2024年人造板业竞争力预测
图表：2018-2024年人造板市场价格走势预测
图表：2018-2024年人造板业主营业务收入预测
图表：2018-2024年人造板业主营业务成本预测
图表：2018-2024年人造板业销售费用预测
图表：2018-2024年人造板业管理费用预测
图表：2018-2024年人造板业财务费用预测
图表：2018-2024年人造板业销售毛利率预测
图表：2018-2024年人造板业销售利润率预测
图表：2018-2024年人造板业成本费用利润率预测
图表：2018-2024年人造板业总资产利润率预测



图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2013-2016年国家外汇储备

图表：2014-2016年税收收入及其增长速度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U727193B0G.html>