

# 2018-2024年中国咖啡市场 深度评估与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国咖啡市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/U727193B5G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

按照咖啡的消费形式可以将其划分为速溶咖啡和现磨咖啡两大领域。据国际咖啡组织的统计，现磨咖啡占全球咖啡消费量的绝大多数，比例约为87%。而中国的咖啡消费以速溶咖啡为主，约占84%。其中，速溶咖啡的消费渠道主要包括社区超市、大型综合超市、电商等。目前，中国速溶咖啡的高端细分市场被外资品牌的进口产品占据，如星巴克、悠诗诗等。在中低端细分市场上，外资品牌的国产产品处于垄断地位，雀巢、麦斯威尔等咖啡巨头市场份额超过80%。而以后谷咖啡、云咖为代表的本土咖啡企业的市场竞争能力比较薄弱，产品深加工能力低，品牌知名度有待提高，在产品价格和销售规模上难以与外资品牌直接竞争。总体来看，在中国咖啡市场中，外资品牌在速溶咖啡和现磨咖啡领域都占有绝对的优势，本土品牌的知名度、竞争力还有待提升。现在绿色、原生态的食材越来越受到推崇，市场潜力巨大。饮料企业能够抓住健康趋势，就有很大的把握分羹饮料市场。从人均咖啡消费数据来看，目前平均每个中国人每年的咖啡消费量仅有4杯，北京、上海、广州等大城市平均每人每年消费量有20杯。而国际咖啡组织调查数据显示，近邻的日本人年均消费200杯、韩国人年均消费140杯。与此相比，中国的咖啡消费市场未来极具潜力。报告目录：第一章 咖啡行业相关基础概述1.1 咖啡的定义及分类1.1.1 咖啡的界定1.1.2 咖啡产品特性1.1.3 咖啡分类1、现磨咖啡2、速溶咖啡1.2 咖啡行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析 第二章 2014-2016年中国咖啡行业市场发展环境分析2.1 中国咖啡行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、饮料工业发展现状分析2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国咖啡行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、《食品安全法》2、《咖啡类饮料国家标准》2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国咖啡行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口规模分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、消费观念变迁2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国咖啡行业技术环境分析2.4.1 咖啡生产工艺分析1、预处理2、焙炒3、磨碎4、萃取5、浓缩6、干燥2.4.2 行业主要技术发展趋势2.4.3 技术环境对行业的影响 第三章 中国咖啡行业上、下游产业链分析3.1 咖啡行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 咖啡行业产业链3.2 咖啡行业上游-咖啡豆种植产业发展分析3.2.1 咖啡豆种植产业发展现状3.2.2 咖啡豆种植产业供给分析3.2.3 咖啡豆供给价格分析3.2.4 咖啡豆供给企业分析3.2.5 咖啡豆供给区域分布3.3 咖啡行业下游-经销商情况分析3.3.1 咖啡经销商发展现状3.3.2 咖啡经销商规模情况3.3.3 咖啡经销商区域分布3.4 咖啡行业终端消费者消费情况分析3.4.1 中国人均咖啡消费情况3.4.2 咖啡消费者地域分布情况3.4.3 健康绿色消费观念下的咖啡消费市场3.4.4 咖啡

消费者品牌忠诚度分析 第四章 国际咖啡行业市场发展分析4.1 2014-2016年国际咖啡行业发展现状4.1.1 国际咖啡行业发展现状4.1.2 国际咖啡行业发展规模4.1.3 国际咖啡主要技术水平4.2 2014-2016年国际咖啡市场需求研究4.2.1 国际咖啡市场需求特点4.2.2 国际咖啡市场需求结构4.2.3 国际咖啡市场需求规模4.3 2014-2016年国际区域咖啡行业研究4.3.1 欧洲咖啡市场1、欧洲咖啡市场现状分析2、欧洲咖啡市场规模分析3、欧洲咖啡市场趋势预测4.3.2 美国咖啡市场1、美国咖啡市场现状分析2、美国咖啡市场规模分析3、美国咖啡市场趋势预测4.3.3 日韩咖啡市场1、日韩咖啡市场现状分析2、日韩咖啡市场规模分析3、日韩咖啡市场趋势预测4.4 国际咖啡著名品牌分析4.4.1 雀巢咖啡4.4.2 薇吉伍德4.4.3 狄得利4.4.4 UCC咖啡4.5 2018-2024年国际咖啡行业发展展望4.5.1 国际咖啡行业发展趋势4.5.2 国际咖啡行业规模预测4.5.3 国际咖啡行业发展机会 第五章 2014-2016年中国咖啡行业发展概述5.1 中国咖啡行业发展状况分析5.1.1 中国咖啡行业发展阶段5.1.2 中国咖啡行业发展总体概况5.1.3 中国咖啡行业发展特点分析1、中国咖啡市场规模快速增长2、中国咖啡产量集中在云南省3、中国缺乏本土强势咖啡品牌5.2 2014-2016年咖啡行业发展现状5.2.1 2014-2016年中国咖啡行业发展热点5.2.2 2014-2016年中国咖啡行业发展现状1、中国咖啡产量逐年递增2、中国咖啡进出口规模增加3、国外品牌占据中国咖啡市场4、行业巨头加紧布局5、资本试水“互联网+咖啡”品牌6、现磨、即饮、平价咖啡受追捧5.2.3 2014-2016年中国咖啡企业发展分析5.3 咖啡行业替代品及互补产品分析5.3.1 咖啡行业替代品分析1、替代品种类2、主要替代品对咖啡行业的影响3、替代品发展趋势分析5.3.2 咖啡行业互补产品分析1、行业互补产品种类2、主要互补产品对咖啡行业的影响3、互补产品发展趋势分析5.4 中国咖啡行业细分市场分析5.4.1 速溶咖啡市场1、速溶咖啡市场发展现状2、速溶咖啡市场规模3、速溶咖啡市场发展前景5.4.2 现磨咖啡市场1、现磨咖啡市场发展现状2、现磨咖啡市场规模3、现磨咖啡市场发展前景5.4.3 咖啡连锁市场1、咖啡连锁市场发展现状2、咖啡连锁市场规模3、咖啡连锁市场发展前景5.5 咖啡行业渠道与行业品牌分析5.5.1 咖啡行业渠道分析1、渠道形式2、渠道要素对比3、各区域主要代理商情况5.5.2 咖啡行业品牌分析1、品牌数量分析2、品牌推广方式分析3、品牌美誉度分析4、品牌的选择情况5.5.3 国际品牌对国产品牌的冲击分析1、国际品牌冲击国产品牌市场份额2、国际品牌具备的竞争优势分析3、国际品牌占据中国高端咖啡市场5.6 中国咖啡行业发展问题及对策建议5.6.1 中国咖啡行业发展制约因素5.6.2 中国咖啡行业存在问题分析5.6.3 中国咖啡行业发展对策建议 第六章 中国咖啡行业运行指标分析及预测6.1 中国咖啡行业企业数量分析6.1.1 2014-2016年中国咖啡行业企业数量情况6.1.2 2014-2016年中国咖啡行业企业竞争结构6.2 2014-2016年中国咖啡行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国咖啡行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2016年中国咖啡行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国咖啡行业市场规模预测6.4

2014-2016年中国咖啡区域市场规模分析6.4.1 东北地区市场规模分析6.4.2 华北地区市场规模分析6.4.3 华东地区市场规模分析6.4.4 华中地区市场规模分析6.4.5 华南地区市场规模分析6.4.6 西部地区市场规模分析6.5 中国咖啡行业市场供需分析及预测6.5.1 中国咖啡行业市场供给分析1、2014-2016年中国咖啡行业供给规模分析2、2018-2024年中国咖啡行业供给规模预测6.5.2 中国咖啡行业市场需求分析1、2014-2016年中国咖啡行业需求规模分析2、2018-2024年中国咖啡行业需求规模预测6.6 2014-2016年中国咖啡行业产品价格分析6.6.1 2014-2016年中国咖啡行业产品价格回顾6.6.2 2014-2016年中国咖啡产品当前市场价格统计分析6.6.3 2014-2016年中国咖啡产品价格影响因素分析6.6.4 2018-2024年中国咖啡产品价格预测6.7 咖啡行业进出口分析6.7.1 出口分析1、2014-2016年咖啡出口总况分析2、2014-2016年咖啡出口量及增长情况3、2014-2016年咖啡细分行业出口情况4、出口流向结构5、出口产品品牌分析6、主要出口企业分析7、出口价格特征分析6.7.2 进口分析1、2014-2016年咖啡进口总况分析2、2014-2016年咖啡进口量及增长情况3、2014-2016年咖啡细分行业进口情况4、国家进口结构5、进口产品结构6、进口价格趋势 第七章 中国互联网+咖啡行业发展现状及前景7.1 互联网给咖啡行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代咖啡行业大环境变化分析7.1.2 互联网给咖啡行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给咖啡行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+咖啡行业渠道形势变革分析7.1.5 互联网+咖啡行业营销模式变革分析7.2 中国互联网+咖啡行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+咖啡行业投资布局分析1、中国互联网+咖啡行业投资切入方式2、中国互联网+咖啡行业投资规模分析3、中国互联网+咖啡行业投资业务布局7.2.2 咖啡行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+咖啡行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+咖啡行业竞争格局分析1、中国互联网+咖啡行业参与者结构2、中国互联网+咖啡行业竞争者类型3、中国互联网+咖啡行业市场占有率7.2.5 中国咖啡垂直电商平台分析1、天猫商城2、淘宝商城3、京东商城4、苏宁易购5、亚马逊7.2.6 中国咖啡企业互联网战略案例分析7.3 中国互联网+咖啡行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+咖啡行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+咖啡行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+咖啡行业市场发展趋势分析 第八章 中国咖啡行业消费市场调查8.1 咖啡市场消费需求分析8.1.1 咖啡市场的消费需求变化8.1.2 咖啡行业的需求情况分析8.1.3 咖啡品牌市场消费需求分析8.2 咖啡消费市场状况分析8.2.1 咖啡行业消费特点8.2.2 咖啡行业消费结构分析8.2.3 咖啡行业消费的市场变化8.2.4 咖啡市场的消费方向8.3 咖啡行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 咖啡行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研 第九章 中国咖啡行业市场竞争格局分析9.1 中国咖啡行业竞争格局分析9.1.1 咖啡行业区域分布格局9.1.2 咖啡行业企业规模格局9.1.3 咖啡行业企业性质格局9.1.4 咖啡国际竞争格局分析1、国际咖啡品牌格局2、国际咖啡区域格局3、国际咖啡市场集中度分析4、中国咖啡市场国产品牌

占比分析9.2 中国咖啡行业竞争五力分析9.2.1 咖啡行业上游议价能力9.2.2 咖啡行业下游议价能力9.2.3 咖啡行业新进入者威胁9.2.4 咖啡行业替代产品威胁9.2.5 咖啡行业现有企业竞争9.3 中国咖啡行业竞争SWOT分析9.3.1 咖啡行业优势分析（S）9.3.2 咖啡行业劣势分析（W）9.3.3 咖啡行业机会分析（O）9.3.4 咖啡行业威胁分析（T）9.4 中国咖啡行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例 第十章 咖啡行业领先企业竞争力分析10.1 雀巢（中国）有限公司竞争力分析10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 星巴克企业管理（中国）有限公司竞争力分析10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 臻饮贸易（上海）有限公司竞争力分析10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 悠诗诗上岛咖啡（上海）有限公司竞争力分析10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 越南中原咖啡有限责任公司竞争力分析10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 圳旧街场白咖啡贸易有限公司竞争力分析10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 德宏后谷咖啡有限公司竞争力分析10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 统一企业(中国)投资有限公司竞争力分析10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 华润怡宝饮料(中国)有限公司竞争力分析10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 海南春光食品有限公司竞争力分析10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国咖啡行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国咖啡行业市场发展潜力分析11.1.1 中国咖啡行业市场空间分析11.1.2 中国咖啡行业竞争格局变化11.1.3 中国咖啡行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国咖啡行业发展趋势分析11.2.1 中国咖啡行业品牌格局趋势11.2.2 中国咖啡行业渠道分布趋势11.2.3 中国咖啡行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国咖啡行业投资机会与建议11.3.1 中国咖啡行业投资前景展望11.3.2 中国咖啡行业投资机会分析11.3.3 中国咖啡行业投资建议 第十二章 2018-2024年中国咖啡行业投资分析与风险规避12.1 中国咖啡行业关键

成功要素分析12.2 中国咖啡行业投资壁垒分析12.3 中国咖啡行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国咖啡行业融资渠道与策略12.4.1 咖啡行业融资渠道分析12.4.2 咖啡行业融资策略分析 第十三章 2018-2024年中国咖啡行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外咖啡行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外咖啡行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国咖啡行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式分析13.2.2 咖啡行业商业模式创新分析13.3 中国咖啡行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 咖啡行业投资可行性评估14.3 建议14.3.1 行业投资结构调整14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议 图表目录图表：咖啡行业特点图表：咖啡行业生命周期图表：咖啡行业产业链分析图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数量及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：中国饮料工业产值分析图表：中国咖啡品牌排行榜图表：中国咖啡行业外资品牌市场占有率分析图表：中国咖啡产品市场渗透率分析图表：中国咖啡国产品牌市场占有率分析图表：高端咖啡品牌排行榜图表：国际咖啡区域市场分布情况图表：2014-2016年中国咖啡行业进口规模分析图表：2014-2016年中国咖啡行业出口规模分析图表：中国咖啡各个渠道销售占比分析图表：中国咖啡行业互联网渠道占比分析图表：2014-2016年咖啡行业市场规模分析图表：2018-2024年咖啡行业市场规模预测图表：2014-2016年中国咖啡行业供给规模分析图表：2018-2024年中国咖啡行业供给规模预测图表：2014-2016年中国咖啡行业需求规模分析图表：2018-2024年中国咖啡行业需求规模预测图表：2014-2016年中国咖啡行业企业数量情况图表：2014-2016年中国咖啡行业企业竞争结构图表：中国咖啡行业盈利能力分析图表：中国咖啡行业运营能力分析图表：中国咖啡行业偿债能力分析图表：中国咖啡行业发展能力分析图表：中国咖啡行业经营效益分析图表：2014-2016年咖啡行业重要数据指标比较图表：2014-2016年中国咖啡行业竞争力分析图表：2018-2024年中国咖啡行业产能预测图表：2018-2024年中国咖啡行业消费量预测图表：2018-2024年中国咖啡市场价格走势预测图表：2018-2024年中国咖啡行业发展趋势预测图表：区域发展战略规划略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/U727193B5G.html>