

# 2017-2022年中国锌行业深度调研与投资风险报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国锌行业深度调研与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/U727193C3G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年下半年以来，国际大型矿山减产和闭坑导致锌矿短缺，预计锌矿2016年全年短缺67万吨，由于没有大型矿山投产，这种状况将延续到2017年，预计全年短缺89万吨；2018年将有78.4万吨的新增产能，其中安泰科的数据显示，主要矿山将贡献70万吨左右的新增产能，将缓解之前的短缺局面，达到紧平衡状态。

### 全球主要锌矿山产能变化

镀锌是锌的主要消费领域，终端需求领域集中在建筑和交通。2016年，镀锌领域（房地产、基建、汽车）是锌需求主要增长点，其他基本保持平稳。2017年基建大概率加码，直接利好锌需求。其中，发改委2016年1-10月审批核准的超过2万亿元的233个固定资产投资项目中，交通基础设施、水利设施等基建占比超过77%。镀锌板方面：2016年前三季度，国内镀锌板产量为4383.14万吨，同比增长11.7%；镀锌板净出口量为521.23万吨，同比增长12.2%。

### 国内锌消费结构

### 国内锌终端需求分布

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国锌行业深度调研与投资风险报告》共十二章。首先介绍了锌相关概念及发展环境，接着分析了中国锌规模及消费需求，然后对中国锌市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国锌面临的机遇及发展前景。您若想对中国锌有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 锌产品概述 13

##### 第一节 锌产品定义、性能 13

##### 第二节 锌设备技术 13

##### 第三节 锌产业发展历程 14

##### 第四节 锌分类情况 15

##### 第五节 炼锌的方法 15

## 第二章 国外锌行业现状分析 17

### 第一节 全球锌市场发展现状 17

#### 一、全球锌市场现状 17

#### 二、全球锌消费特点 18

### 第二节 2015-2017年世界主要国家锌行业发展情况分析 19

#### 一、美国 19

#### 二、韩国 20

#### 三、日本 21

#### 四、其它国家 22

### 第三节 2017-2022年世界锌行业发展趋势分析 23

## 第三章 2015-2017年中国锌行业环境分析 24

### 第一节 中国宏观经济环境分析 24

#### 一、中国GDP增长情况分析 24

#### 二、工业经济发展形势分析 25

#### 三、社会固定资产投资分析 26

#### 四、全社会消费品零售总额 27

#### 五、城乡居民收入增长分析 28

#### 六、居民消费价格变化分析 29

#### 七、对外贸易发展形势分析 30

### 第二节 中国锌行业政策环境分析 31

#### 一、淘汰落后产能政策分析 31

#### 二、有色金属税收优惠政策 33

#### 三、有色金属环保政策分析 34

#### 四、有色金属进出口相关政策 34

#### 五、有色金属兼并重组政策 35

#### 六、民营资本进入相关政策 35

#### 七、行业“十二五”发展规划 39

### 第三节 中国锌行业社会环境分析 41

#### 一、人口环境分析 41

#### 二、教育环境分析 42

三、文化环境分析 44  
四、科技环境分析 44  
五、生态环境分析 45  
六、中国城镇化率 46  
第四节 中国锌行业技术环境分析 47

一、国外锌冶炼技术水平 47  
二、国内锌冶炼技术现状 54

#### 第四章 中国锌行业产业链分析 58

第一节 锌行业产业链概述 58

第二节 锌上游产业发展状况分析 58

一、上游原料市场现状 58

二、上游原料市场运行 59

三、上游原料价格走势 60

第三节 锌下游应用需求市场分析 61

一、镀锌板市场情况分析 61

（一）房地产市场情况分析 61

（二）汽车行业市场情况分析 63

（三）家电行业市场情况分析 64

二、锌基合金市场情况分析 66

（一）锌基合金价格情况分析 66

（二）锌基合金生产情况分析 67

（三）锌基合金需求情况分析 67

三、电池行业市场情况分析 68

（一）电池行业发展概况 68

（二）电池生产情况分析 69

（三）电池发展前景分析 70

#### 第五章 中国锌市场供需分析及预测 71

第一节 中国锌供给情况分析 71

一、锌生产情况分析 71

二、锌主要生产企业 72

## 第二节 中国锌供给前景预测 72

### 第三节 中国锌消费需求分析 73

2016年四季度至2017年一季度，将是国内原料供应最紧张的时期，由于天气原因北方矿产商闭矿，冶炼厂原料供应局面将从2016年的结构性紧张转为普遍紧张，加工费下跌的趋势继续强化，部分冶炼厂将被迫减停产，精矿价格上涨有望传导到锌锭环节。

预计2016年锌需求增速3%左右，2017年略有减少，为2%，考虑到供给仍处于收缩状态，整体依然短缺。

国内锌供需平衡（单位：万吨）		年份		2013年	2014年	2015年	2016年E	2017年E	产量								
495	513	553	546	551	进口	74.6	68.1	65	56	64	出口	0.5	13.3	10	7	1	表观消费量
569.1	567.8	609	596	614	实际消费量	583	607	611	630	643	供需平衡	-13.9	-39.2	-2	-35	-29	

### 第四节 中国锌消费结构分析 73

#### 第五节 中国锌价格及影响因素分析 74

##### 一、当前锌市场价格及分析 74

##### 二、锌价格影响因素分析 77

#### 第六节 中国锌产量分区域统计 77

##### 一、华北地区 77

##### 二、东北地区 78

##### 三、华东地区 78

##### 四、华中地区 79

##### 五、华南地区 79

##### 六、西南地区 80

##### 七、西北地区 80

## 第六章 中国锌市场竞争格局及战略分析 82

### 第一节 锌行业竞争结构分析 82

#### 一、现有企业间竞争 82

#### 二、潜在进入者分析 83

#### 三、替代品威胁分析 83

#### 四、供应商议价能力 84

#### 五、客户议价的能力 84

第二节 锌行业集中度分析	85
一、企业集中度分析	85
二、资产集中度分析	86
三、收入集中度分析	87
第三节 锌行业竞争力分析	88
一、成本竞争分析	88
二、价格竞争分析	89
三、技术竞争分析	89
第四节 锌企业投资兼并与重组分析	90
一、国内企业兼并重组发展态势	90
二、国内锌企业兼并与重组	91
三、国内锌企业并购整合风险	92
四、锌行业并购与重组对策建议	94
第五节 锌企业资本市场运作建议	96
一、锌企业兼并购及收购建议	96
二、锌企业融资方式选择建议	98
三、锌企业海外市场运作建议	99
第七章 国内锌行业拟在建项目分析及竞争对手	101
第一节 国内锌行业主要竞争对手	101
第二节 国内锌行业拟在建或在建项目分析	102
一、年产1.5万吨氧化锌项目	102
二、年产10万吨锌冶炼项目	103
三、年产6740吨间接法氧化锌项目	104
第八章 中国锌行业产品营销分析及预测	105
第一节 中国锌行业营销模式分析	105
一、厂家直销模式	105
二、代理营销模式	105
三、网络销售模式	106
第二节 中国锌行业销售渠道分析	106
一、松散型销售渠道	106

二、管理型销售渠道	107
三、产权型销售渠道	107
四、契约型销售渠道	107
五、混合型销售渠道	107
第三节 中国锌行业竞争策略分析	108
一、坚守核心主业	108
二、构建优质渠道	108
三、整合优质资源	109
四、提升经营能力	109
五、树立品牌形象	110
六、调整市场策略	112
第四节 中国锌行业营销策略分析	113
一、产品开发与定位策略	113
二、定价目标与价格策略	118
三、渠道建设与管理策略	124
四、企业品牌策略及运作	125
五、公共关系与推广策略	131
六、企业营销服务策略分析	133
第五节 中国锌企业营销创新策略分析	136
一、体验营销策略	136
二、关系营销策略	137
三、合作营销策略	138
四、差异化营销策略	138
第六节 中国锌行业市场营销发展趋势预测	139
一、战略营销	139
二、精确营销	139
三、体验营销	139
四、服务营销	140
五、网络营销	140
六、和谐营销	140
第九章 2012-2016年锌产品进出口数据分析	141



## 第一节 2012-2016年锌进口情况分析 141

### 一、进口数量分析 141

### 二、进口金额分析 141

### 三、进口来源分析 142

### 四、进口价格分析 145

## 第二节 2012-2016年锌出口情况分析 146

### 一、出口数量分析 146

### 二、出口金额分析 146

### 三、出口流向分析 147

### 四、出口价格分析 149

## 第十章 中国锌行业重点企业分析 151

### 第一节 株洲冶炼集团股份有限公司 151

#### 一、企业基本情况 151

#### 二、企业经营情况分析 151

#### 三、企业经济指标分析 153

#### 四、企业盈利能力分析 153

#### 五、企业偿债能力分析 153

#### 六、企业运营能力分析 154

#### 七、企业成本费用分析 154

### 第二节 汉中锌业有限责任公司 155

#### 一、企业基本情况 155

#### 二、企业主要产品分析 155

#### 三、企业主要经济指标 156

#### 四、企业经营效益分析 156

#### 五、企业发展战略分析 157

### 第三节 河南豫光金铅集团有限责任公司 157

#### 一、企业基本情况 157

#### 二、企业主要产品分析 157

#### 三、企业主要经济指标 158

#### 四、企业经营效益分析 158

#### 五、企业竞争优势分析 159

#### 第四节 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司 159

- 一、企业基本情况 159
- 二、企业经营情况分析 160
- 三、企业经济指标分析 162
- 四、企业盈利能力分析 163
- 五、企业偿债能力分析 163
- 六、企业运营能力分析 164
- 七、企业成本费用分析 164

#### 第五节 葫芦岛锌业股份有限公司 165

- 一、企业基本情况 165
- 二、企业经营情况分析 165
- 三、企业经济指标分析 166
- 四、企业盈利能力分析 167
- 五、企业偿债能力分析 167
- 六、企业运营能力分析 168
- 七、企业成本费用分析 168

#### 第六节 云南驰宏锌锗股份有限公司 168

- 一、企业基本情况 168
- 二、企业经营情况分析 169
- 三、企业经济指标分析 171
- 四、企业盈利能力分析 172
- 五、企业偿债能力分析 172
- 六、企业运营能力分析 172
- 七、企业成本费用分析 173

#### 第七节 紫金矿业集团股份有限公司 174

- 一、企业基本情况 174
- 二、企业经营情况分析 174
- 三、企业经济指标分析 175
- 四、企业盈利能力分析 176
- 五、企业偿债能力分析 176
- 六、企业运营能力分析 176
- 七、企业成本费用分析 177

## 第八节 西部矿业股份有限公司 178

- 一、企业基本情况 178
- 二、企业经营情况分析 178
- 三、企业经济指标分析 179
- 四、企业盈利能力分析 180
- 五、企业偿债能力分析 180
- 六、企业运营能力分析 181
- 七、企业成本费用分析 181

## 第九节 四川宏达股份有限公司 182

- 一、企业基本情况 182
- 二、企业经营情况分析 182
- 三、企业经济指标分析 184
- 四、企业盈利能力分析 185
- 五、企业偿债能力分析 185
- 六、企业运营能力分析 185
- 七、企业成本费用分析 186

## 第十节 云南罗平锌电股份有限公司 186

- 一、企业基本情况 186
- 二、企业经营情况分析 187
- 三、企业经济指标分析 188
- 四、企业盈利能力分析 189
- 五、企业偿债能力分析 189
- 六、企业运营能力分析 189
- 七、企业成本费用分析 190

## 第十一章 2017-2022年中国锌行业发展趋势预测 191

### 第一节 2017-2022年中国宏观经济发展预测 191

- 一、2017-2022年中国经济发展特点 191
- 二、2017-2022年中国经济运行展望 195

### 第二节 2017-2022年中国锌行业SWOT分析 196

- 一、优势分析 196
- 二、劣势分析 200

三、机会分析 204

四、威胁分析 208

第三节 2017-2022年中国锌行业发展趋势分析 212

第四节 2017-2022年中国锌行业发展建议分析 212

第十二章 2017-2022年锌行业产业投资机会与风险分析 214 ( ZYLT )

第一节 2017-2022年锌行业投资环境分析 214

第二节 2017-2022年锌行业投资特性及机会分析 214

一、资金壁垒分析 214

二、资源壁垒分析 215

三、技术壁垒分析 215

四、政策壁垒分析 215

五、投资机会分析 215

第三节 2017-2022年锌行业投资风险分析 215

一、宏观经济风险 215

二、产业政策风险 216

三、市场竞争风险 217

四、价格风险分析 217

五、安全生产风险 217

部分图表目录：

图表 1 2016年全球锌储量分布及占比图 17

图表 2 2012-2016年全球精锌供需平衡表 18

图表 3 2012-2016年全球精锌产量增长趋势图 18

图表 4 2012-2016年全球精锌消费量增长趋势图 18

图表 5 2012-2016年美国精锌产量增长趋势图 19

图表 6 2012-2016年美国精锌消费量增长趋势图 20

图表 7 2012-2016年韩国精锌产量增长趋势图 20

图表 8 2012-2016年韩国精锌消费量增长趋势图 21

图表 9 2012-2016年日本精锌产量增长趋势图 21

图表 10 2012-2016年日本精锌消费量增长趋势图 22

图表 11 2012-2016年其他国家精锌产量统计 22

图表 12 2012-2016年其他国家精锌消费量统计 23  
图表 13 2012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 24  
图表 14 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 25  
图表 15 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 26  
图表 16 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 26  
图表 17 2012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 27  
图表 18 2012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 28  
图表 19 2012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 29  
图表 20 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 30  
图表 21 2012-2016年中国进出口总额增长趋势图 31  
图表 22 2012-2016年中国人口总量增长趋势图 42  
图表 23 2016年中国人口数量及其构成情况统计 42  
图表 24 2006-2016年中国各级各类学校招生人数统计 43  
图表 25 2012-2015年中国城镇化率变化趋势图 47  
图表 26 锌行业产业链示意图 58  
图表 27 2012-2016年中国锌精矿产量月度增长趋势图 59  
图表 28 2016年中国锌消费分地区结构图 60  
图表 29 2016年中国锌精矿出厂价格情况 60  
图表 30 2012-2016年中国房屋施工面积统计 62  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/U727193C3G.html>