

2017-2023年中国打印耗材 产业深度调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国打印耗材产业深度调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/U727193D8G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

打印耗材是指打印机所用的消耗性产品。如常见的OfficeMate 办公伙伴墨盒、碳粉、打印纸等等。打印耗材行业产业链从上游至下游依次为：化学原料——碳粉（墨水）——硒鼓（墨盒）——打印机。行业参与者可以分为原装厂商和兼容产品厂商。终端打印机为耐用品，市场需求很庞大，但是竞争也非常剧烈。

打印耗材的增长取决于打印机的增长情况，由于近几年全球打印机保有量小幅下降，所以从全球来看耗材市场仍将继续小幅波动。根据 Gartner 统计，2015 年全球打印耗材规模为 894 亿美元，预计 2016 年，全球打印耗材规模约为 870 亿美元。而中国的打印耗材市场相对景气，出货金额增速保持在 0%-5%之间。2015 年国内喷墨耗材销售额为 25.3 亿元，环比 2014 年下降 5.24%；而 2015 年激光耗材销售额则同比增长 4.24%，达到 123 亿元。究其原因，主要是喷墨打印机保有量的下降及主流厂商喷墨产品线的整合，导致喷墨市场低迷；而激光耗材在总体激光打印机保有量稳步增长及进入主流行业采购名单的辅助下，基本保持了稳定的增长态势。

全球打印耗材市场规模及增速

中国打印机耗材销售额（单位：亿元）

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国打印耗材产业深度调研与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了打印耗材相关概念及发展环境，接着分析了中国打印耗材规模及消费需求，然后对中国打印耗材市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国打印耗材面临的机遇及发展前景。您若想对中国打印耗材有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界打印耗材行业整体运营状况分析 21

第一节 2014-2016年世界打印机市场运行分析 21

一、打印机国际能效将出台 21

二、全球打印机、复印机及多功能产品产量及增长率分析 22

三、全球品牌打印机销量同比分析 23

1、惠普 23

2、戴尔 23

3、斑马打印机 23

第二节 2014-2016年世界打印耗材行业市场发展格局 23

一、世界打印耗材市场特征分析 23

二、世界打印耗材产量分析 25

三、世界主要打印耗材品牌综述 25

四、世界打印耗材市场发展动态分析 27

第三节 2014-2016年世界打印耗材品牌主要国家分析 29

一、意大利 29

二、美国 29

三、德国 29

第四节 2017-2023年世界打印耗材行业发展趋势分析 30

第二章 2014-2016年中国打印耗材行业市场发展环境解析 31

第一节 中国宏观经济运行情况 31

一、国民生产总值（GDP） 31

二、工业生产与效益情况 32

三、固定资产投资情况 33

四、财政与金融 35

五、对外贸易发展情况 37

六、消费物价指数情况 44

第二节 2014-2016年中国打印耗材市场政策环境分析 49

一、《喷墨打印机墨盒通用技术规范》 49

二、国家标准《喷墨打印用喷墨盒通用规范》 49

三、《激光打印机用再生硒鼓粉盒通用规范》 49

四、《环境标志产品技术要求---再生硒鼓粉盒》 50

第三节 打印耗材技术分析 60

一、打印耗材技术环境分析 60

二、打印耗材技术介绍 63

三、打印耗材技术发展趋势 65

四、打印耗材技术与国外技术差距分析 77

第四节 中国最新经济发展情况分析 80

一、城镇固定资产投资同比增长24.9% 80

二、社会消费品零售总额同比增长18.7% 81

三、进出口值均创历史新高 贸易顺差229亿美元 82

第三章 打印机行业产量分析 86

第一节 2014-2016年打印机产量分析 86

近年来，我国打印机产量整体有明显波动变化，从2011年至2013年产量一直处于上升趋势，其中在2013年产量值达到最高，为7379.14万台，2012年增速达到最高，为27.9%，2014年同比下降10.54%，2015年同比下降17.80%。尽管整体打印机产量下滑，但激光打印机占比不断加大，从市场规模来看，国内激光打印机（包括多功能打印机）市场规模从2012年的379.87亿元增长至2014年的419.93亿元。

中国打印机产量（单位：万台）

第二节 近年来我国打印机产量特点分析 88

第四章 2014-2016年中国打印机市场运行分析 89

第一节 2014-2016年中国打印机市场运行总况 89

一、中国打印机产量在世界所占比重 89

二、“绿色办公”成打印机热点 89

三、中国打印机处在产业链末端 89

四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起 90

第二节 2014-2016年中国打印机市场动态分析 91

一、A3幅面打印机市场剖析 91

二、打印机厂商加速向二三级市场推进 94

三、中小企业成为打印机市场宠儿 94

四、营销与技术凸显打印机市场新格局 96

五、打印机品牌市场占有率 96

第五章 2014-2016年中国打印耗材行业市场运行态势剖析 98

第一节 2014-2016年中国打印耗材行业发展动态分析 98

- 一、中国硒鼓网正式开通 98
- 二、中国耗材品牌首次领取环保“通行证” 98
- 三、打印耗材产业洗牌 99
- 四、耗材市场迎环保大考 假冒品占三成以上市场 100
- 第二节 2014-2016年中国打印耗材市场发展现状分析 101
 - 一、自主研发技术工艺找到出口 101
 - 二、金融风暴带来洗牌机遇 102
 - 三、中国耗材业在矛盾和摩擦中生存与成长 102
 - 四、规模化或快字诀 耗材业走到十字路口 103
- 第三节 2014-2016年中国打印耗材市场发展面临的挑战 103

第六章 2014-2016年中国打印耗材市场深度剖析 105

第一节 2014-2016年中国打印耗材市场新格局分析 105

一、市场容量分析 105

目前国内在珠江三角洲、长江三角洲和福厦沿海地区已经形成了3个主要的打印机及耗材生产基地。其中，珠江三角洲集中了爱普生、Lexmark、佳能等打印机生产厂，其打印机产量约占全国总产量的10%左右。国内打印耗材整体规模约为800亿元，行业以中小型企业为主，水平参差不齐，大企业屈指可数，掌握核心技术的企业为数更少。行业龙头纳思达和鼎龙股份2016年营业收入分别为59.06亿元及13.06亿元，天威飞马超过10亿元，三家企业市场总占有率不到25%。

2016年中国打印耗材行业市场份额

二、中国打印机耗材的产量分析 106

三、中国打印耗材销量占全球产量的市场份额分析 106

四、国外订单剧降出口增幅回落 107

第二节 2017-2023年中国打印耗材市场结构分析 107

一、原装耗材 107

二、兼容耗材 107

三、原装硒鼓进行灌粉使用 108

第七章 2014-2016年中国打印机耗材细分产品行业 110

第一节 色带 110

- 一、色带的介绍 110
- 二、色带的优点和缺点 110
- 三、爱普生应市推出防伪包装 111
- 四、色带常见问题及其应对策略 111
- 第二节 墨水 112
 - 一、墨水相关概述 112
 - 二、墨水使用知识介绍 112
 - 三、墨水技术水平简况 115
 - 四、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性 116
 - 五、散装染料墨水市场分析 119
 - 六、喷绘墨水市场应用及发展趋势 119
- 第三节 墨盒 120
 - 一、墨盒的定义 120
 - 二、墨盒的结构变化过程 120
 - 三、墨盒发展中的矛盾探析 122
 - 四、黑盒市场发展概况 123
 - 五、中国打印墨盒再生存在的问题 123
 - 六、中国墨盒企业陷入专利技术难题 123
- 第四节 硒鼓 124
 - 一、硒鼓概述 124
 - 二、硒鼓市场形成三分天下格局 124
 - 三、硒鼓市场洗牌进程加快 125
 - 四、金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨 127
 - 五、硒鼓市场发展前景光明 128
- 第五节 碳粉 128
 - 一、碳粉的定义及用途 129
 - 二、日本佳能斥资13亿美元扩充碳粉匣产能 129
 - 三、美国数字碳粉市场动态分析 129
 - 四、环保碳粉市场走势分析 130
- 第六节 打印纸 130
 - 一、打印纸产业链透析 130
 - 二、打印纸市场供需分析 131

三、三菱高科技制纸宣布零售业的热敏打印纸涨价 132

四、哥本哈根大会对双面打印机的影响分析 132

第八章 2014-2016年中国打印耗材行业市场销售渠道运行态势分析 134

第一节 2014-2016年中国打印耗材行业市场销售渠道特点 134

第二节 2014-2016年中国打印耗材行业市场销售渠道分类 135

一、大型商场专柜 135

二、中小型专卖店 136

三、流通批发市场 136

第三节 2014-2016年中国打印耗材行业独特的特许连锁模式 136

第四节 2014-2016年打印耗材渠道的升级状况分析 136

一、网络营销成为打印耗材营销最佳选择 137

二、打印耗材企业网络营销之策 137

第五节 2014-2016年打印耗材策略解析 137

一、打印耗材营销——淡季做宣传，旺季做销售 137

二、“IKON”打印耗材闯出一片新天地 138

第九章 打印耗材行业市场企业竞争格局分析 140

第一节 打印耗材行业企业区域集中度分析 140

一、打印耗材华北区域集中度分析 140

二、打印耗材东北区域集中度分析 140

三、打印耗材西北区域集中度分析 141

四、打印耗材华东区域集中度分析 141

五、打印耗材华南区域集中度分析 141

六、打印耗材西南区域集中度分析 142

七、打印耗材华中区域集中度分析 142

第二节 打印耗材行业企业主要省市集中度分析 143

一、打印耗材A省集中度分析 143

二、打印耗材B省集中度分析 143

三、打印耗材C省域集中度分析 144

第三节 2014-2016年中国打印耗材行业竞争总况 144

一、品牌竞争分析 144

二、技术革新让价格战稍息 145

三、营销方式竞争分析 145

第四节 2014-2016年中国打印耗材市场竞争动态分析 146

一、原装耗材厂依靠专利、频繁推出新品来固守自己的阵地 146

二、假冒耗材混水摸鱼，边走边看 147

三、通用耗材在夹缝中寻求突破 148

四、国际打印耗材大腕珠海论道 149

第十章 2014-2016年世界品牌打印耗材企业营运状况浅析 151

第一节 正印良品(INK-PRO) 151

一、公司概况 151

二、2014-2016年在华市场销售情况 152

三、品牌竞争力分析 153

四、国际化发展战略分析 153

第二节 Static Control 154

一、公司概况 154

二、2014-2016年在华市场销售情况 154

三、品牌竞争力分析 155

四、国际化发展战略分析 155

第三节 Lexmark 156

一、公司概况 156

二、2014-2016年在华市场销售情况 157

三、品牌竞争力分析 157

四、国际化发展战略分析 158

第十一章 2014-2016年中国打印耗材重点企业竞争力及关键性数据分析 159

第一节 珠海纳思达电子科技有限公司 159

一、基本信息 159

二、企业资产结构分析 160

三、企业负债结构分析 160

四、企业成本费用结构分析 162

五、企业收入利润分析 164

第二节 天威打印机耗材制造厂 165

一、基本信息 165

二、企业资产结构分析 166

三、企业负债结构分析 166

四、企业成本费用结构分析 168

五、企业收入利润分析 170

第三节 珠海中润靖杰打印机耗材有限公司 171

一、基本信息 171

二、企业资产结构分析 172

三、企业负债结构分析 173

四、企业成本费用结构分析 174

五、企业收入利润分析 176

第四节 嘉兴耗材有限公司 177

一、基本信息 177

二、企业资产结构分析 178

三、企业负债结构分析 178

四、企业成本费用结构分析 180

五、企业收入利润分析 182

第五节 珠海市正天打印机耗材有限公司 183

一、基本信息 183

二、企业资产结构分析 184

三、企业负债结构分析 184

四、企业成本费用结构分析 186

五、企业收入利润分析 188

第六节 宁波熙合打印机耗材有限公司 189

一、基本信息 189

二、企业资产结构分析 189

三、企业负债结构分析 190

四、企业成本费用结构分析 192

五、企业收入利润分析 194

第七节 广州麦普打印机耗材制造有限公司 195

一、基本信息 195

二、企业资产结构分析	195
三、企业负债结构分析	197
四、企业成本费用结构分析	199
五、企业收入利润分析	201
第八节 珠海美绿达打印机耗材有限公司	202
一、基本信息	202
二、企业资产结构分析	203
三、企业负债结构分析	203
四、企业成本费用结构分析	205
五、企业收入利润分析	207
第九节 大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司	208
一、基本信息	208
二、企业资产结构分析	209
三、企业负债结构分析	210
四、企业成本费用结构分析	212
五、企业收入利润分析	214
第十节 天杭办公耗材（杭州）有限公司	215
一、基本信息	215
二、企业资产结构分析	216
三、企业负债结构分析	217
四、企业成本费用结构分析	218
五、企业收入利润分析	220
第十二章 2017-2023年中国打印耗材行业发展趋势	222
第一节 2017-2023年中国打印耗材行业发展前景分析	222
一、打印耗材市场前景展望	222
二、通用耗材发展有潜力	222
三、三激光打印机耗材升温前景看好	223
四、国产通用耗材有望更顺畅地分享政府采购数百亿蛋糕	224
第二节 2017-2023年中国打印耗材行业趋势探析	227
一、兼容耗材倡导绿色理念	227
二、打印耗材网络营销成宠儿	228

三、通用耗材品牌战略 引领耗材未来发展 229

第十三章 打印耗材行业SWOT和市场供需分析 232 (ZY ZM)

第一节 打印耗材行业SWOT分析 232

一、打印耗材行业优势分析 232

二、打印耗材行业劣势分析 232

三、打印耗材行业机会分析 232

四、打印耗材行业威胁分析 232

第二节 2017-2023年中国打印耗材市场供需状况 233

一、2017-2023年中国打印耗材市场供给预测分析 233

二、2017-2023年中国打印耗材市场需求预测分析 233

第三节 2017-2023年打印耗材行业影响供给关系因素分析 234

一、2017-2023年打印耗材行业需求变化因素 234

二、2017-2023年打印耗材行业厂商产能因素 235

三、2017-2023年打印耗材行业政策变动因素 235

四、2017-2023年打印耗材行业技术水平提高 236

五、2017-2023年打印耗材行业原料供给状况 236

图表目录：

图表 1 2014-2016年世界打印耗材产量分析 25

图表 2 2017-2023年意大利打印耗材品牌占全球市场份额预测 29

图表 3 2017-2023年德国打印耗材品牌占全球市场份额预测 29

图表 4 2014-2016年我国国内生产总值及其增长速度 31

图表 5 2014-2016年我国全社会固定资产投资及其增长速度 33

图表 6 2015年我国固定资产投资增速 34

图表 7 2016年我国固定资产投资增速 35

图表 8 2014-2016年我国货物进出口总额增长分析 37

图表 9 2016年份我国居民消费价格指数 46

图表 10 全国居民消费价格指数涨幅 47

图表 11 2016年份工业生产者价格主要数据 48

图表 12 2014-2016年我国工业生产者出厂价格涨跌幅 48

图表 13 2012年我国打印机产量分析 86

- 图表 13 2013年我国打印机产量分析 86
- 图表 14 2014年我国打印机产量分析 86
- 图表 15 2015年我国打印机产量分析 87
- 图表 16 2016年我国打印机产量分析87
- 图表 17 2016年我国打印机产量数据统计 88
- 图表 18 2016年我国热门针式打印机品牌市场占有率分析： 97
- 图表 19 2014-2016年中国打印机产量分析 106
- 图表 20 中国打印耗材销量占全球产量的市场份额分析 106
- 图表 21 打印纸的产业链结构图 130
- 图表 22 2014-2016年我国打印纸市场产量分析 131
- 图表 23 2014-2016年我国打印纸市场需求量分析 131
- 图表 24 打印耗材华北区域集中度分析 140
- 图表 25 打印耗材东北区域集中度分析 140
- 图表 26 打印耗材西北区域集中度分析 141
- 图表 27 打印耗材华东区域集中度分析 141
- 图表 28 打印耗材华南区域集中度分析 141
-
- 图表 29 打印耗材西南区域集中度分析 142 图表 30 打印耗材华中区域集中度分析 142

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/U727193D8G.html>