

2017-2022年中国车载多媒体导航产业深度调研与竞争战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国车载多媒体导航产业深度调研与竞争战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U727193DRG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车载多媒体导航系统，是在嵌入安装在汽车环境使用的多媒体系统、导航系统。车载多媒体导航首先可以优化交通效率。普及GPS导航后，带来的是更智能、更科学、更高效的交通管理体系，在很大程度上缓解了城市的交通压力。其次，随着我国经济的迅猛发展，城市道路改动比较频繁，如果采用个人导航终端，则可以随时更新，保证电子地图永远是最新的、准确的，能够及时把握道路变化情况并帮助司机设计出最佳、最快、最经济的行驶路线，提高行车效率。使出行者可以提前选择适当的出行方式和出行时间，从而起到缓解拥堵、改善环境的作用，车载多媒体导航系统项目具有必要性。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国车载多媒体导航产业深度调研与竞争战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 车载多媒体导航（GPS）系统行业市场分析

第一章 车载多媒体导航（GPS）系统行业概述 1

第一节 车载多媒体导航（GPS）系统相关概述 1

一、车载导航 1

二、车载DVD导航 3

三、车载多媒体导航系统 5

第二节 车载多媒体导航（GPS）系统发展历程 7

一、车载导航仪的发展历程 7

二、车载多媒体导航系统的发展历程 12

第二章 中国车载多媒体导航（GPS）系统运行环境分析 16

第一节 2016年中国宏观经济环境分析	16
一、中国GDP分析	16
二、中国工业发展形势	44
三、消费价格指数分析	46
四、城乡居民收入分析	52
五、社会消费品零售总额	57
六、全社会固定资产投资分析	58
七、进出口总额及增长率分析	59
八、存贷款利率变化	59
九、财政收支状况	60
第二节 2016年车载多媒体导航（GPS）系统政策环境分析	64
一、GPS城市测量管理暂行规定	64
二、道路运输车辆卫星定位系统平台技术要求	65
第三节 2016年车载多媒体导航（GPS）系统社会环境分析	67
第三章 中国车载多媒体导航（GPS）系统市场分析	69
第一节 2016年全球车载多媒体导航（GPS）系统行业发展分析	69
一、全球车载多媒体导航（GPS）系统行业发展概述	69
二、全球车载多媒体导航（GPS）系统市场发展分析	70
三、全球车载多媒体导航（GPS）系统市场发展动态	72
四、全球车载多媒体导航（GPS）系统应用趋势分析	73
第二节 2016年中国车载多媒体导航（GPS）系统市场分析	75
一、车载多媒体导航（GPS）系统市场现状	75
二、车载多媒体导航（GPS）系统市场销量分析	78
第三节 2016年中国车载多媒体导航（GPS）系统市场问题分析	81
一、车载多媒体导航（GPS）系统市场问题分析	81
二、车载多媒体导航（GPS）系统产品问题分析	83
三、车载多媒体导航（GPS）系统行业深度解析	86
四、车载多媒体导航（GPS）系统市场发展形势	89
第四节 2013-2016年中国车载多媒体导航（GPS）系统进出口分析	93
一、车载多媒体导航（GPS）系统进口统计	93
二、车载多媒体导航（GPS）系统出口统计	94

第四章 中国车载多媒体导航（GPS）系统细分市场分析	95
第一节 2013-2016年车载多媒体导航（GPS）系统前装市场分析	95
一、车载多媒体导航（GPS）系统前装市场分析	95
二、车载多媒体导航（GPS）系统前装市场发展趋势	96
第二节 2015-2016年车载多媒体导航（GPS）系统后装市场分析	97
一、车载多媒体导航（GPS）系统后装市场分析	97
二、车载多媒体导航（GPS）系统后装市场发展趋势	98
第三节 2013-2016年车载多媒体导航（GPS）系统前后装市场分析	98
一、车载多媒体导航（GPS）系统前后装市场优缺点分析	98
二、车载多媒体导航（GPS）系统前后装市场比较分析	101
三、车载多媒体导航（GPS）系统前后装市场前景分析	102
第五章 中国车载多媒体导航（GPS）系统行业技术分析	107
第一节 车载多媒体导航（GPS）系统技术现状	107
一、车载多媒体导航（GPS）系统设计分析	107
二、车载多媒体导航（GPS）系统终端软件设计分析	111
三、车载多媒体导航（GPS）系统硬件技术分析	117
第二节 车载多媒体导航（GPS）系统技术发展动态	121
一、语音技术与车载多媒体导航设备的结合	121
二、胎压监测系统与车载多媒体导航的结合	125
三、车载多媒体导航的技术走势	126
四、声控导航将是车载多媒体导航应用与发展的主导技术	127
第二部分 车载多媒体导航（GPS）系统相关行业市场分析	
第六章 中国车载多媒体导航（GPS）系统产业链分析	131
第一节 车载多媒体导航（GPS）系统产业链介绍	131
一、车载多媒体导航（GPS）系统产业链模型	131
二、车载多媒体导航（GPS）系统上游原材料构成	133
第二节 2013-2016年电子元件行业发展分析	133
一、全球电子元件市场分析	133
二、中国电子元件市场分析	134

三、2017-2022年年电子元件发展趋势 137

第三节 2013-2016年GPS芯片行业发展分析 138

一、GPS芯片概述 138

二、GPS芯片市场供需分析 146

三、GPS芯片市场竞争分析 147

第四节 2013-2016年车载多媒体导航地图行业发展分析 151

一、车载多媒体导航地图市场集中度分析 151

二、车载多媒体导航地图产业结构特点 156

三、车载多媒体导航地图市场发展趋势 157

四、车载多媒体导航地图发展建议 158

第五节 2013-2016年汽车行业发展分析 161

一、2013-2016年汽车工业运行情况 161

二、2012-2016年汽车产量分析 171

三、2013-2016年年汽车市场分析 185

四、2017年汽车市场趋势分析 187

第三部分 车载多媒体导航（GPS）系统行业竞争格局分析

第七章 中国车载多媒体导航（GPS）系统行业竞争分析 191

第一节 行业竞争结构分析 191

一、现有企业间竞争 191

二、潜在进入者分析 192

三、替代品威胁分析 193

四、供应商议价能力 193

五、客户议价能力 194

第二节 行业集中度分析 195

一、市场集中度 195

二、品牌集中度 195

三、区域集中度 196

四、渠道集中度 197

第三节 行业国际竞争力比较 197

一、生产要素 197

二、需求条件 199

三、相关和支持性产业 199

四、企业的战略、结构和竞争对手 200

第四节 车载多媒体导航（GPS）系统市场竞争分析 201

一、车载多媒体导航（GPS）系统行业竞争现状 201

二、车载多媒体导航（GPS）系统市场竞争现状 202

三、车载多媒体导航（GPS）系统品牌竞争分析 202

四、车载多媒体导航（GPS）系统市场竞争格局分析 204

第五节 车载多媒体导航（GPS）系统市场竞争走势分析 207

一、车载多媒体导航（GPS）系统行业竞争发展方向 207

二、车载多媒体导航（GPS）系统竞争格局发展形势 208

三、车载多媒体导航（GPS）系统竞争渠道发展形势 209

第六节 车载多媒体导航（GPS）系统竞争策略分析 210

一、车载多媒体导航（GPS）系统市场竞争趋势 210

二、车载多媒体导航（GPS）系统市场竞争力分析 211

三、车载多媒体导航（GPS）系统市场竞争关键因素分析 212

第八章 车载多媒体导航（GPS）系统企业分析 214

第一节 重庆芯淞电子科技有限责任公司 214

一、公司概况 214

二、公司主要产品介绍 214

三、公司发展目标 216

第二节 深圳市众鸿科技有限公司 217

一、公司概况 217

二、公司主要产品介绍 217

三、公司优势分析 219

四、公司未来发展展望 220

第三节 诺威达科技有限公司 220

一、公司概况 220

二、公司主要产品介绍 221

三、公司优势分析 221

第四节 车友互联信息科技有限公司 221

一、公司概况 221

- 二、公司主要产品介绍 223
- 三、公司优势分析 223
- 四、公司发展动态 224
- 第五节 上海伽利略导航有限公司 224
 - 一、公司概况 224
 - 二、公司主要产品介绍 225
 - 三、公司优势分析 228
 - 四、公司未来发展展望 228
- 第六节 北京畅联万方科技有限公司 229
 - 一、公司概况 229
 - 二、公司主要产品介绍 230
 - 三、公司优势分析 231
 - 四、公司未来发展展望 233
- 第七节 广东瑞图万方科技股份有限公司 234
 - 一、公司概况 234
 - 二、公司主要产品介绍 236
 - 三、公司优势分析 237
 - 四、公司未来发展展望 238
- 第八节 深圳市汇德思创通讯技术发展有限公司 238
 - 一、公司概况 238
 - 二、公司主要产品介绍 239
 - 三、公司优势分析 239
- 第九节 广东翼卡车联网服务有限公司 240
 - 一、公司概况 240
 - 二、公司主要产品介绍 241
 - 三、公司优势分析 245
 - 四、公司发展动态 246
- 第十节 深圳掌讯通讯设备有限公司 247
 - 一、公司概况 247
 - 二、公司主要产品介绍 248
 - 三、公司优势分析 248

第四部分 车载多媒体导航（GPS）系统行业发展前景及投资分析

第九章 中国车载多媒体导航（GPS）系统行业发展前景分析 251

第一节 2017-2022年车载多媒体导航（GPS）系统行业发展SWOT分析 251

一、优势分析 251

二、劣势分析 251

三、机遇分析 252

四、挑战分析 259

第二节 2017-2022年车载多媒体导航（GPS）系统产品发展前景 260

一、车载多媒体导航（GPS）系统产品发展方向 260

二、车载多媒体导航（GPS）系统产品功能前景 261

第三节 2017-2022年车载多媒体导航（GPS）系统市场发展前景 265

一、车载多媒体导航（GPS）系统市场发展潜力分析 265

二、车载多媒体导航（GPS）系统市场发展机会分析 267

三、车载多媒体导航（GPS）系统市场发展前景分析 269

第十章 中国车载多媒体导航（GPS）系统行业投资分析 271

第一节 2017-2022年车载多媒体导航（GPS）系统市场投资风险分析 271

一、车载多媒体导航（GPS）系统市场竞争风险分析 271

二、车载多媒体导航（GPS）系统市场经营风险分析 279

三、车载多媒体导航（GPS）系统消费市场风险分析 282

四、车载多媒体导航（GPS）系统市场政策风险分析 283

五、车载多媒体导航（GPS）系统市场投资风险分析 284

第二节 2017-2022年车载多媒体导航（GPS）系统市场投资前景分析 285

一、车载多媒体导航（GPS）系统投资方向分析 285

二、车载多媒体导航（GPS）系统市场投资潜力分析 286

三、车载多媒体导航（GPS）系统市场投资前景分析 287

第三节 2017-2022年车载多媒体导航（GPS）系统市场投资策略分析 288

一、车载多媒体导航（GPS）系统市场投资思考总结 288

二、车载多媒体导航（GPS）系统市场投资策略分析 290

第五部分 车载多媒体导航（GPS）系统行业发展趋势及策略分析

第十一章 中国车载多媒体导航（GPS）系统行业发展趋势 293

第一节 2017-2022年车载多媒体导航（GPS）系统行业发展趋势	293
一、车载多媒体导航（GPS）系统行业技术发展趋势	293
二、车载多媒体导航（GPS）系统行业产品发展趋势	300
三、车载多媒体导航（GPS）系统行业发展趋势	307
第二节 2017-2022年车载多媒体导航（GPS）系统市场发展趋势	313
一、车载多媒体导航（GPS）系统市场需求预测	313
二、车载多媒体导航（GPS）系统市场发展目标	314
三、车载多媒体导航（GPS）系统市场规模预测	317
第十二章 中国车载多媒体导航（GPS）系统行业发展策略分析	318
第一节 车载多媒体导航（GPS）系统企业经营策略分析	318
一、车载多媒体导航（GPS）系统企业发展策略	318
二、车载多媒体导航（GPS）系统企业竞争策略	320
三、车载多媒体导航（GPS）系统企业品牌策略	321
四、车载多媒体导航（GPS）系统企业营销策略	321
第二节 销售策略分析	325
一、媒介选择策略分析	325
二、产品定位策略分析	331
三、企业宣传策略分析	335
第三节 提高车载多媒体导航（GPS）系统企业竞争力的策略	339
一、提高中国车载多媒体导航（GPS）系统企业核心竞争力的对策	339
二、影响车载多媒体导航（GPS）系统企业核心竞争力的因素	342
三、提高车载多媒体导航（GPS）系统企业竞争力的策略	344
第四节 我国车载多媒体导航（GPS）系统品牌的战略思考	347
一、车载多媒体导航（GPS）系统实施品牌战略的意义	347
二、我国车载多媒体导航（GPS）系统企业的品牌战略	347
三、车载多媒体导航（GPS）系统品牌战略管理的策略	349

图表目录：

图表：2011-2016年国内生产总值及其增长速度 16

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 17

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 17

图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 18

图表：2011-2016年城镇新增就业人数 19

图表：2011-2016年年末国家外汇储备及其增长速度 19

图表：2011-2016年公共财政收入及其增长速度 20

图表：2011-2016年粮食产量及其增长速度 21

图表：2011-2016年全部工业增加值及其增长速度 22

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 22

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 24

图表：2011-2016年建筑业增加值及其增长速度 25

图表：2011-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 26

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 26

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 28

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 28

图表：2011-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 29

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U727193DRG.html>