

2019-2025年中国饮料酒行业 业市场分析与发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国饮料酒行业市场分析与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/U727193EJG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年中国饮料酒产量达6543.99万千升，比去年同期下降0.9%。2010年到2013年我国饮料酒产量呈增长趋势，2011年饮料酒产量增长超过10%，2012年和2013年增长放缓，分别只有1.8%和3.4%。2014年饮料酒产量微量下跌0.9%。中国饮料酒产量数据统计分析

数据显示：2016年6月中国饮料酒产量为17,944,000.00千升，同比增长2%。2016年1-6月止累计中国饮料酒产量89,795,000.00千升，同比增长0.8%。2016年1-6月全国饮料酒产量分省市统计表

地区	6月(千升)	1-6月止累计(千升)	6月同比增长(%)	1-6月累计同比增长(%)
全国	17,944,000.00	89,795,000.00	2	0.8
北京	471,100.00	2,151,800.00	-	-
天津	574,300.00	2,890,900.00	-	-
河北	604,600.00	2,945,800.00	-	-
山西	139,300.00	597,700.00	-	-
内蒙古	246,600.00	1,118,300.00	-	-
辽宁	267,400.00	1,504,900.00	-	-
吉林	854,600.00	5,039,300.00	-	-
黑龙江	370,400.00	1,436,400.00	-	-
上海	277,900.00	1,323,700.00	-	-
江苏	511,900.00	2,763,100.00	-	-
浙江	696,500.00	4,174,100.00	-	-
安徽	322,500.00	1,954,700.00	-	-
福建	543,600.00	2,693,000.00	-	-
江西	250,200.00	1,635,300.00	-	-
山东	616,800.00	3,115,300.00	-	-
河南	1,486,200.00	8,079,800.00	-	-
湖北	894,400.00	5,048,000.00	-	-
湖南	369,100.00	2,053,800.00	-	-
广东	3,181,400.00	14,107,400.00	-	-
广西	1,301,000.00	5,080,500.00	-	-
海南	62,500.00	304,000.00	-	-
重庆	263,300.00	1,397,500.00	-	-
四川	1,407,900.00	7,318,900.00	-	-
贵州	734,000.00	3,556,600.00	-	-
云南	294,300.00	1,673,000.00	-	-
西藏	30,000.00	140,200.00	-	-
陕西	603,700.00	3,262,400.00	-	-
甘肃	316,000.00	1,119,200.00	-	-
青海	42,900.00	198,800.00	-	-
宁夏	32,900.00	190,700.00	-	-
新疆	176,800.00	920,100.00	-	-

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国饮料酒行业市场分析与发展机遇预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 饮料酒行业概述
第一节 饮料酒概述
一、饮料酒范围
二、饮料酒分类原则
第二节 饮料酒类别
一、发酵酒
二、蒸馏酒
三、配制酒
第三节 饮料酒行业生命周期分析
一、行业生命周期概述
二、饮料酒行业所属的生命周期
第四节 饮料酒行业产业链模型分析
一、产业链模型介绍
二、饮料酒行业产业链模型分析

第二章 2017年中国饮料酒产业运行环境分析
第一节 2017年中国饮料酒产业经济发展环境分析
第二节 2017年中国饮料酒产业政策发展环境分析
一、饮料酒产业相关政策
二、饮料酒进出口关税分析
三、产业生产标准分析
第三节 2017年中国饮料酒产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯
第四节 2017年中国饮料酒产业技术环境发展分析

第三章 2017年世界饮料酒产业运行走势分析
第一节 2017年世界饮料酒行业运行概况
一、世界饮料酒行业特点分析
二、世界饮料酒行业市场运行动态分析
三、世界饮料酒价格走势分析
第二节 2017年世界饮料酒主要国家运行情况
一、美国
二、法国
三、加拿大
第三节 2019-2025年世界饮料酒行业发展趋势分析

第四章 2017年中国饮料酒产业市场运行态势分析
第一节 中国饮料酒产品供给分析
一、饮料酒行业总体产能规模
二、饮料酒行业生产区域分布
三、2014-2017年中国饮料酒产量分析
四、供给影响因素分析
第二节 中国饮料酒行业市场需求分析
一、2014-2017年中国饮料酒行业市场需求量分析
二、区域市场分布
三、下游需求构成分析
四、饮料酒行业市场需求热点
第三节 2014-2017年中国饮料酒行业发展综述
一、我国酿酒行业整体形势良好
二、果酒产业前景广阔
三、奶饮料酒类产品发展分析
四、葡萄酒百元产值利润居中国饮料酒之首
第四节 2014-2017年中国饮料酒行业发展状况分析
一、饮料酒行业特征分析
二、饮料酒包装分析
三、饮料酒加工技术分析
第五节 2014-2017年中国饮料酒行业存在的问题及对策分析

第五章 2014-2017年中国饮料酒进出口数据监测分析
第一节 2014-2017年中国饮料酒进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 2014-2017年中国饮料酒出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2014-2017年中国饮料酒进出口平均单价分析
第四节 2014-2017年中国饮料酒进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析

第六章 2014-2017年中国饮料酒所属行业主要数据监测分析
第一节 2014-2017年中国饮料酒所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2017年中国饮料酒所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、销售收入结构分析
第三节

2014-2017年中国饮料酒所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析
第四节 2014-2017年中国饮料酒所属行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析
第五节 2014-2017年中国饮料酒所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第七章 中国饮料酒区域行业市场分析
第一节 东北地区一、2014-2017年东北地区在饮料酒行业中的地位变化二、2014-2017年东北地区饮料酒行业规模情况分析三、2014-2017年东北地区饮料酒行业企业分析四、2019-2025年东北地区饮料酒行业发展趋势预测
第二节 华北地区一、2014-2017年华北地区在饮料酒行业中的地位变化二、2014-2017年华北地区饮料酒行业规模情况分析三、2014-2017年华北地区饮料酒行业企业分析四、2019-2025年华北地区饮料酒行业发展趋势预测
第三节 华东地区一、2014-2017年华东地区在饮料酒行业中的地位变化二、2014-2017年华东地区饮料酒行业规模情况分析三、2014-2017年华东地区饮料酒行业企业分析四、2019-2025年华东地区饮料酒行业发展趋势预测
第四节 华中地区一、2014-2017年华中地区在饮料酒行业中的地位变化二、2014-2017年华中地区饮料酒行业规模情况分析三、2014-2017年华中地区饮料酒行业企业分析四、2019-2025年华中地区饮料酒行业发展趋势预测
第五节 华南地区一、2014-2017年华南地区在饮料酒行业中的地位变化二、2014-2017年华南地区饮料酒行业规模情况分析三、2014-2017年华南地区饮料酒行业企业分析四、2019-2025年华南地区饮料酒行业发展趋势预测
第六节 西部地区一、2014-2017年西部地区在饮料酒行业中的地位变化二、2014-2017年西部地区饮料酒行业规模情况分析三、2014-2017年西部地区饮料酒行业企业分析四、2019-2025年西部地区饮料酒行业发展趋势预测

第八章 2017年中国饮料酒产品市场竞争格局分析
第一节 2017年中国饮料酒行业竞争力分析一、中国饮料酒行业要素成本分析二、品牌竞争分析三、技术竞争分析
第二节 2017年中国饮料酒行业市场区域格局分析一、生产区域竞争力分析二、市场销售集中分布三、国内企业与国外企业相对竞争力
第三节 2017年中国饮料酒行业市场集中度分析一、行业集中度分析
2016年1-6月全国饮料酒产量集中度分析资料来源：国家统计局，智研数据研究中心整理二、企业集中度分析
第四节 中国饮料酒行业五力竞争分析一、“波特五力模型”介绍二、饮料酒“波特五力模型”分析（1）行业内竞争（2）潜在进入者威胁（3）替代品威胁（4）供应商议价能力分析（5）买方侃价能力分析
第五节 2017年中国饮料酒行业竞争策略分析

第九章 2017年中国饮料酒上游行业市场研究分析
第一节 2017年中国上游一行业市场研究分析一、上游一行业产销状分析二、上游一行业市场价格情况分析三、上游一行业生产商情况四、上游一行业市场发展前景预测
第二节 2017年中国上游二行业市场研究分析一、上游二行业

产销状分析二、上游二行业市场价格情况分析三、上游二行业生产商情况四、上游二行业市场发展前景预测
第三节 2017年中国上游行业二市场研究分析一、上游三行业产销状分析二、上游三行业市场价格情况分析三、上游三行业生产商情况四、上游三行业市场发展前景预测
第四节 上游行业发展对饮料酒影响因素分析

第十章 2017年中国饮料酒优行业消费市场分析第. 一节 中国饮料酒优消费者收入分析一、中国人口、人民生活分析二、消费者收入水平三、2017年消费者信心指数分析第二节 饮料酒优市场消费需求分析一、饮料酒优市场的消费需求变化二、饮料酒优行业的需求情况分析三、2017年饮料酒优品牌市场消费需求分析第三节 饮料酒优消费市场状况分析一、饮料酒优行业消费特点二、饮料酒优消费者分析三、饮料酒优消费结构分析四、饮料酒优消费的市场变化五、饮料酒优市场的消费方向第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度五、包装的影响程度第五节 饮料酒优行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、饮料酒优行业品牌忠诚度调查六、饮料酒优行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研

第十一章 2017年中国饮料酒市场营销情况分析第. 一节 2017年中国饮料酒市场营销现状分析一、饮料酒市场营销动态概览二、饮料酒营销模式分析三、饮料酒市场营销渠道分析第二节 2017年中国饮料酒网络营销分析第三节 2017年中国饮料酒市场营销策略分析一、产品策略二、价格策略三、渠道策略

第十二章 饮料酒优势企业竞争性财务数据分析第. 一节 安徽文王酿酒股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第二节 广东省九江酒厂有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第三节 信丰恒隆麦饭石酒业有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第四节 广州鹰金钱企业集团公司一、企业发展简况分析二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第五节 江西锦江酒业有限责任公司一、企业发展简况分析二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析

第十三章 2019-2025年中国饮料酒产业发趋势预测分析第. 一节 2019-2025年中国饮料酒发展趋势分析一、饮料酒产业技术发展方向分析二、饮料酒竞争格局预测分析三、饮料酒行业发展预测分析第二节 2019-2025年中国饮料酒市场预测分析一、饮料酒供给预测分析二、饮料酒需求预测分析三、饮料酒进出口预测分析第三节 2019-2025年中国饮料酒市场盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国饮料酒行业投资建议分析第. 一节 2019-2025年中国饮料酒企业的标

竿管理一、国内企业的经验借鉴二、国外企业的经验借鉴第二节 2019-2025年中国饮料酒企业的资本运作模式一、企业国内资本市场的运作建议二、企业海外资本市场的运作建议第三节 2019-2025年中国饮料酒企业营销模式建议一、企业的国内营销模式建议二、饮料酒企业海外营销模式建议

第十五章 2019-2025年中国饮料酒行业投资机会与风险分析第. 一节 2019-2025年中国饮料酒行业投资环境分析第二节 2019-2025年中国饮料酒行业投资特性分析一、2019-2025年中国饮料酒行业行业进入壁垒分析二、2019-2025年中国饮料酒行业行业盈利模式分析三、2019-2025年中国饮料酒行业行业盈利因素分析第三节 2019-2025年中国饮料酒行业投资机会分析一、饮料酒投资潜力分析二、饮料酒投资吸引力分析第四节 2019-2025年中国饮料酒行业投资风险分析一、市场竞争风险分析二、政策风险分析三、技术风险分析

第十六章 2019-2025年中国饮料酒投资价值分析第. 一节 饮料酒行业发展的有利因素与不利因素分析第二节 饮料酒行业发展的空白点分析第三节 投资回报率比较高的投资方向第四节 新进入者应注意的障碍因素第五节 营销分析与营销模式推荐

图表目录（略）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/U727193EJG.html>