

2019-2025年中国婴幼儿辅食行业市场分析与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国婴幼儿辅食行业市场分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U727193EZG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着生活水平的提高，消费观念的改变以及政府关于改善居民营养水平等政策的出台，我国婴幼儿辅食产业逐步进入快速发展时期。

婴幼儿的生长发育和健康不仅关系到家庭幸福和民族兴旺，更关系到社会的进步、人类的未来和世界的希望，保障婴幼儿的合理营养和健康成长是父母、家庭和社会义不容辞的责任。因此，世界各国对婴幼儿辅食的营养与安全问题都非常重视。我国政府对此历来十分关心和重视，并将婴幼儿适时合理添加辅食列为中国儿童发展纲要的目标中。

随着社会进步和经济发展，我国居民的收入水平和生活质量持续稳步增长，独生子女率也越来越高，婴幼儿喂养越来越受到人们的重视，尤其是0~3岁婴幼儿辅食的添加愈发受到社会和家长的关注，并已成为近年来国际营养学界的热门话题之一，带动了婴幼儿辅食市场的快速发展。

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	151753	876	62442124	604595	177077	985
2010年	66322651	687708	303009	2069	78256723	860989
2011年	387647	3610	91486998	1048112	438075	2993
2012年	122734096	1477569	664380	6,919	123075689	1565896
2013年	**	**	**	**	**	**
2014年	**	**	**	**	**	**
2015年	**	**	**	**	**	**
2016年	**	**	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国婴幼儿辅食行业市场分析与发展战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 2017年世界婴幼儿辅食产业运行概况第一节 2017年世界婴幼儿食品业运载概况一、国际婴儿食品行业发展成熟度分析二、主要婴儿食品价格走势分析三、国际婴儿食品市场竞争分析第二节 2017年世界婴幼儿辅食市场环境分析一、世界人口增长趋势分析二、俄罗斯出生人口发展情况三、美国人口出生率扭转呈下降趋势四、生育率提高推动法国人口快速增长五、英国人口出生率大幅上升六、俄罗斯用经济手段提高生育率七、法国迎来25年来最大婴儿潮第三节 2017年全球婴幼儿辅食市场运行态势分析一、全球婴幼儿辅食新品研

发分析二、全球婴幼儿辅食品牌分析三、全球婴幼儿辅食销售分析

第四节 2017年全球婴幼儿辅食重点国家运行分析一、英国二、俄罗斯三、法国四、日本

第五节 2019-2025年世界婴幼儿辅食行业新趋势探析

第二章 2017年中国婴幼儿辅食行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国婴幼儿辅食行业政策环境分析

第三章 2017年中国婴儿食品行业运行新形势透析

第一节 2017年中国婴儿食品行业基本特征一、婴儿食品行业主要细分产品

婴儿食品行业主要细分产品二、婴儿食品行业产业链分析

第二节 2017年中国婴儿食品产量增长情况

第三节 2017年中国婴儿食品行业成本结构分析一、原材料成本二、研发和设计成本三、知识产权使用许可费四、劳动力成本五、其它成本

第四节 2017年中国婴儿食品业热点问题探讨

第四章 2017年中国婴儿食品行业市场供需状况分析

第一节 中国婴儿辅食市场运行总况一、宝宝成长各阶段辅食各不同二、母乳辅食,“混搭”有讲究三、我国婴幼儿辅食行业市场总量及年增长率四、婴幼儿辅食业外资垄断被打破

第二节 2017年中国婴幼儿辅食行业产能分析一、主要生产企业及其产能二、婴幼儿辅食行业产能扩张趋势三、重点省区产能分析

第三节 2017年中国婴幼儿辅食市场需求状况分析一、婴幼儿辅食消费需求特征分析二、中国婴幼儿辅食消费量分析三、我国婴幼儿辅食消费量四、婴幼儿辅食各细分产品消费量

第五章 2017年中国婴幼儿辅食品牌及满意度调研

第一节 婴幼儿辅食总体满意度水平一、消费者满意度研究的意义二、婴幼儿辅食满意度指数与满意度分布三、满意度水平群体差异四、满意度水平区域差异

第二节 婴幼儿辅食主流品牌消费者满意度排名一、主流辅食品牌界定二、主流品牌消费者满意度排名三、主流品牌消费者满意度区域差异

第三节 婴幼儿辅食主流品牌满意度原因分析一、影响满意度的因素分析二、主流品牌无质量问题率对比分析三、主流品牌主要存在的问题对比分析

第四节 婴幼儿辅食品牌信任度分析一、消费者信任的辅食品牌二、婴幼儿辅食品牌信任度分析

第六章 2017年中国婴幼儿辅食市场需求分析

第一节 婴幼儿消费水平与消费结构一、婴幼儿总体消费水平二、婴幼儿消费水平群体差异与区域差异三、婴幼儿消费结构与发展趋势四、婴幼儿消费结构群体差异与区域差异

第二节 婴幼儿辅食消费规模分析一、婴幼儿辅食总体消费规模二、婴幼儿辅食消费规模群体差异三、婴幼儿辅食消费规模区域差异

第三节 婴幼儿辅食消费增值服务需求一、辅食消费增值服务需求总体状况二、辅食消费增值服务需求群体差异三、辅食消费增值服务需求区域差异

第四节 婴幼儿辅食未来消费信心一、“辅食事件”对消费者消费态度的影响二、辅食未来消费信心分析三、辅食未来消费信心分析群体差异与区域差异

第七章 2017年中国婴幼儿辅食目标消费群体分析

第一节 婴幼儿辅食目标消费群体特征一、婴幼儿总量与结构分析二、不同年龄段辅食消费量分析三、婴幼儿家庭背景特征分析

第二节 婴幼儿辅食主流品牌目标消费者特征差异分析一、主流品牌区域市场优劣势分析二、主流品牌对应目标消费者特征

第八章 2015-2017年中国婴幼儿

辅食进出口贸易市场透析第. 一节 2015-2017年中国婴幼儿辅食进出口贸易现状综述一、进口规模及产品结构二、出口规模、产品结构及主要市场三、中国婴儿食品面临的“反倾销”问题及应对措施1、我国婴儿食品行业遭受“反倾销”调查的主要案例2、应对反倾销调查的措施第二节 2010-2017年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口数据监测分析一、供婴幼儿食用的零售包装食品进出口数量分析（19011000）二、供婴幼儿食用的零售包装食品进出口金额分析三、供婴幼儿食用的零售包装食品进出口价格分析2009-2017年中国供婴幼儿食用的零售包装食品（19011000）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年 9682.49 5772.54 2010年 10369.13 5562.55 2011年 11002.11 6828.18 2012年 11456.40 9312.60 2013年 12038.78 6832.16 2014年 12723.03 10414.22 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** ** 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理第三节 2019-2025年中国婴幼儿辅食进出口趋势预测分析 第九章 2017年中国婴幼儿辅食行业市场营销模式与策略分析第. 一节 2017年中国婴幼儿辅食主要营销模式分析一、直营模式二、代理经销商模式三、大型综合连锁卖场模式四、网络营销第二节 2017年中国婴幼儿辅食营销策略分析一、从生产导向转向市场导向二、从产品竞争转向多要素全方位竞争三、从产品营销到品牌营销和文化营销四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织纺织、配件的产品系列化第三节 2017年中国婴幼儿辅食企业营销模式建议一、婴幼儿辅食企业的国内营销模式建议二、婴幼儿辅食企业海外营销模式建议第四节 2019-2025年中国婴幼儿辅食行业市场营销发展趋势一、展望中国婴幼儿辅食营销未来二、未来婴幼儿辅食营销模式发展趋势 第十章 2017年中国婴幼儿辅食市场竞争态势分析第. 一节 2017年中国婴幼儿辅食竞争力体现一、婴幼儿辅食营养成分竞争二、婴幼儿辅食品牌竞争分析三、婴幼儿辅食价格、成本竞争第二节 2017年中国婴幼儿辅食集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析第三节 2019-2025年中国婴幼儿辅食竞争趋势分析 第十一章 2017年全球婴儿辅食顶尖企业运行分析第. 一节 雀巢米粉一、企业概况二、产品竞争力分析三、市场销售形势四、发展战略分析第二节 嘉宝米粉一、企业概况二、产品竞争力分析三、市场销售形势四、发展战略分析第三节 亨氏一、企业概况二、产品竞争力分析三、市场销售形势四、发展战略分析 第十二章 2017年中国婴儿辅食主体企业竞争性财务指标分析第. 一节 上海惠氏营养品有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 浙江贝因美科工贸股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 亨氏(青岛)食品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 广州市合生元生物制品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 上海伊威营养食品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 青岛菲贝母婴用品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 北京汇联食品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十三章 2019-2025年中国婴儿辅食行业前景展望与趋势预测分析第. 一节 2019-2025年中国婴儿辅食行业市场预测分析一、中国婴儿辅食季节特征分析二、中国婴儿辅食产品趋势分析第二节 2019-2025年中国婴儿辅食行业市场供需预测分析一、供给预测分析二、需求量预测分析三、市场竞争格局预测分析第三节 2019-2025年中国婴儿辅食行业盈利预测分析 第十四章 2019-2025年中国婴儿辅食行业投资战略研究第. 一节 2017年中国婴儿辅食投资环境分析第二节 2019-2025年中国婴儿辅食行业投资价值分析一、婴儿辅食投资热点分析二、婴儿辅食区域投资潜力分析三、投资价值综合分析第三节 2019-2025年中国婴儿辅食行业投资风险分析一、市场风险二、竞争风险三、原材料价格波动的风险四、经营风险五、政策风险第四节 2019-2025年中国婴儿辅食行业投资策略分析 图表目录（略）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U727193EZG.html>