

2017-2022年中国进出口贸易产品行业深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国进出口贸易产品行业深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/U727193FJG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着进出口贸易行业竞争的不断加剧，大型进出口贸易企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的进出口贸易生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的进出口贸易企业迅速崛起，逐渐成为进出口贸易行业中的翘楚！

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国进出口贸易产品行业深度研究与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国进出口贸易现状分析

1.1 中国进出口贸易总况

1.1.1 进出口贸易规模

(1) 进出口贸易总体规模

(2) 出口贸易规模

(3) 进口贸易规模

1.1.2 进出口贸易特点

1.1.3 中国对进出口依存度

(1) 我国进出口依存度走势分析

(2) 我国外贸依存度下降原因分析

1.2 中国进出口贸易地区分布

1.2.1 出口贸易地区分布

- 1.2.2 进口贸易地区分布
- 1.2.3 进出口贸易分布特征
- 1.3 中国进出口贸易产品结构
 - 1.3.1 出口贸易商品结构
 - 1.3.2 进口贸易商品结构
- 1.4 中国进出口贸易方式分析
 - 1.4.1 出口贸易方式分析
 - 1.4.2 进口贸易方式分析
 - 1.4.3 进出口贸易方式特征
- 1.5 中国主要关口进出口贸易情况
 - 1.5.1 汕头市进出口贸易情况
 - (1) 汕头市进出口总额分析
 - (2) 汕头市出口贸易分析
 - (3) 汕头市进口贸易分析
 - 1.5.2 武汉市进出口贸易情况
 - 1.5.3 石家庄进出口贸易情况
 - (1) 石家庄进出口总体情况
 - (2) 石家庄出口贸易情况
 - (3) 石家庄进口贸易情况
 - 1.5.4 哈尔滨进出口贸易情况
 - 1.5.5 昆明市进出口贸易情况
 - 1.5.6 南昌市进出口贸易情况
 - 1.5.7 湛江市进出口贸易情况
 - 1.5.8 西安市进出口贸易情况
 - 1.5.9 合肥市进出口贸易情况
 - 1.5.10 长沙市进出口贸易情况
 - 1.5.11 海口市进出口贸易情况
 - 1.5.12 呼和浩特市进出口贸易情况

第2章：中国进出口贸易环境

- 2.1 中国进出口贸易的政策环境
 - 2.1.1 中国进出口贸易政策现状

2.1.2 政策环境对中国进出口贸易的影响分析

2.2 中国进出口贸易的经济环境

2.2.1 国际经济环境预测

(1) 全球经济形势预测

1) 全球经济形势预测

(2) 美国经济形势预测

(3) 欧盟经济形势预测

(4) 日本经济形势预测

(5) 其他国家经济形势预测

2.2.2 国内经济环境预测

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

2.2.3 经济环境对进出口贸易的影响分析

2.3 中国进出口贸易风险防范

2.3.1 国际贸易保护主义风险防范

2.3.2 人民币汇率升值风险防范

2.3.3 劳动力成本上升风险防范

2.3.4 物流成本上升风险防范

第3章：中国进出口贸易产品需求前景

3.1 传统产品进出口贸易需求前景

3.1.1 农副产品进出口贸易需求前景

(1) 农副产品出口市场前景

(2) 农副产品进口市场前景

(3) 农副产品进出口投资潜力

3.1.2 服装产品进出口贸易需求前景

(1) 服装产品出口市场前景

(2) 服装产品进口市场前景

(3) 服装产品进出口投资潜力

3.1.3 纺织品进出口贸易需求前景

(1) 纺织品出口市场前景

(2) 纺织品进口市场前景

(3) 纺织品进出口投资潜力

3.2 机电产品进出口贸易需求前景

3.2.1 电器及电子产品进出口贸易需求前景

(1) 电器及电子产品出口市场前景

(2) 电器及电子产品进口市场前景

(3) 电器及电子产品进出口投资潜力

3.2.2 机械与设备进出口贸易需求前景

(1) 机械与设备出口市场前景

(2) 机械与设备进口市场前景

(3) 机械与设备进出口投资潜力

3.2.3 金属制品进出口贸易需求前景

(1) 金属制品出口市场前景

(2) 金属制品进口市场前景

(3) 金属制品进出口投资潜力

3.2.4 运输工具进出口贸易需求前景

(1) 运输工具出口市场前景

(2) 运输工具进口市场前景

(3) 运输工具进出口投资潜力

3.2.5 仪器仪表进出口贸易需求前景

(1) 仪器仪表出口市场前景

(2) 仪器仪表进口市场前景

(3) 仪器仪表进出口投资潜力

3.3 高新技术产品进出口贸易需求前景

3.3.1 电子与信息产品进出口贸易需求前景

(1) 电子与信息产品出口市场前景

(2) 电子与信息产品进口市场前景

(3) 电子与信息产品进出口投资潜力

3.3.2 光机电一体化产品进出口贸易需求前景

(1) 光机电一体化产品出口市场前景

(2) 光机电一体化产品进口市场前景

(3) 光机电一体化产品进出口投资潜力

3.3.3 生物技术产品进出口贸易需求前景

3.3.4 航空航天产品进出口贸易需求前景

- (1) 航空航天产品出口市场前景
- (2) 航空航天产品进口市场前景
- (3) 航空航天产品进出口投资潜力

3.4 大宗商品进出口贸易需求前景

3.4.1 石油进出口贸易需求前景

- (1) 石油出口市场前景
- (2) 石油进口市场前景
- (3) 石油进出口投资潜力

3.4.2 煤炭进出口贸易需求前景

- (1) 煤炭出口市场前景
- (2) 煤炭进口市场前景
- (3) 煤炭进出口投资潜力

3.4.3 铁矿石进出口贸易需求前景

- (1) 铁矿石进口市场前景
- (2) 铁矿石进出口投资潜力

3.4.4 大豆进出口贸易需求前景

- (1) 大豆出口市场前景
- (2) 大豆进口市场前景
- (3) 大豆进出口投资潜力

3.4.5 稀土进出口贸易需求前景

3.4.6 铁铜镍锌等矿石进出口贸易需求前景

- (1) 铁铜镍锌等矿石出口市场前景
- (2) 铁铜镍锌等矿石进口市场前景
- (3) 铁铜镍锌等矿石进出口投资潜力

第4章：中国产业结构调整与进出口贸易机会分析

4.1 主要国家产业结构调整路径

4.1.1 美国产业结构调整路径

4.1.2 德国产业结构调整路径

4.1.3 日本产业结构调整路径

4.1.4 韩国产业结构调整路径

4.1.5 印度产业结构调整路径

4.1.6 新加坡产业结构调整路径

4.1.7 中国台湾产业结构调整路径

4.2 中国产业结构调整路径

4.2.1 中国产业结构调整目标

4.2.2 中国产业结构调整规划

4.2.3 中国三大产业比重变化

4.2.4 中国产业集群转移趋势

(1) 劳动密集型产业转型将在较长时期占有重要地位

(2) 能源密集型产业西移规模会更大

(3) 资本密集型产业转移将急剧增多

(4) 技术密集型企业转移放缓

4.3 中国产业结构调整与进出口贸易潜在机会

4.3.1 服务贸易潜在机会

(1) 服务贸易现状

(2) 服务贸易潜在机会

4.3.2 加工贸易潜在机会

(1) 加工贸易现状

(2) 加工贸易潜在机会

4.3.3 商品贸易潜在机会

(1) 商品贸易现状

(2) 商品工贸易潜在机会

4.3.4 般贸易潜在机会

(1) 一般贸易现状

(2) 一般贸易潜在机会

第5章：世界产业转移与中国趋势性产业洞察

5.1 前三次世界产业转移回顾

5.1.1 第一次世界产业转移

(1) 第一次世界产业转移简介

(2) 英国成为“世界制造中心”的特征

(3) 英国成为“世界制造中心”的经验

5.1.2 第二次世界产业转移

- (1) 第二次世界产业转移简介
- (2) 美国成为“世界制造中心”的特征
- (3) 美国成为“世界制造中心”的经验

5.1.3 第三次世界产业转移

- (1) 第三次世界产业转移简介
- (2) 日本成为世界制造中心的特征
- (3) 日本成为“世界制造中心”的经验

5.2 第四次世界产业转移预测

5.2.1 第四次世界产业转移概述

- (1) 第四次世界产业转移背景
- (2) 第四次世界产业转移特点

5.2.2 从世界转入中国的产业研判

- (1) 劳动密集型、技术密集型和资本密集型产业并存的阶段
- (2) 从代工、接包等“低环嵌入”向产业合资合作全面发展

5.2.3 从中国转出他国的产业研判

- (1) 东南亚、墨西哥等地抢夺低端市场
- (2) 欧美高端制造产业回流本国

5.2.4 中国进出口贸易趋势分析

第6章：中国重点省市进出口贸易产品需求

6.1 广东省进出口贸易产品需求

6.1.1 广东省进出口贸易现状

- (1) 广东省进出口贸易总额
- (2) 广东省进出口国别分析
- (3) 广东省进出口贸易方式

6.1.2 广东省进出口贸易商品结构

6.1.3 广东省进出口贸易商品特性

- (1) 传统劳动密集型产品出口保持增长
- (2) 铁矿砂、原油、农产品和粮食进口快速增长

6.1.4 广东省进出口贸易商品需求前景

6.2 江苏省进出口贸易产品需求

6.2.1 江苏省进出口贸易现状

(1) 江苏省进出口贸易总额

(2) 江苏省进出口国别分析

(3) 江苏省进出口贸易方式

6.2.2 江苏省进出口贸易商品结构

6.2.3 江苏省进出口贸易商品特性

6.2.4 江苏省进出口贸易商品需求前景

6.3 上海市进出口贸易产品需求

6.3.1 上海市进出口贸易现状

(1) 上海市进出口贸易总额

(2) 上海市进出口国别分析

(3) 上海市进出口贸易方式

6.3.2 上海市进出口贸易商品结构

6.3.3 上海市进出口贸易商品特性

6.3.4 上海市进出口贸易商品需求前景

6.4 北京市进出口贸易产品需求

6.4.1 北京市进出口贸易现状

(1) 北京市进出口贸易总额

(2) 北京市进出口国别分析

(3) 北京市进出口贸易方式

6.4.2 北京市进出口贸易商品结构

6.4.3 北京市进出口贸易商品特性

6.4.4 北京市进出口贸易商品需求前景

6.5 浙江省进出口贸易产品需求

6.5.1 浙江省进出口贸易现状

(1) 浙江省进出口贸易总额

(2) 浙江省进出口国别分析

(3) 浙江省进出口贸易方式

6.5.2 浙江省进出口贸易商品结构

6.5.3 浙江省进出口贸易商品特性

6.5.4 浙江省进出口贸易商品需求前景

6.6 山东省进出口贸易产品需求

6.6.1 山东省进出口贸易现状

(1) 山东省进出口贸易总额

(2) 山东省进出口国别分析

(3) 山东省进出口贸易方式

6.6.2 山东省进出口贸易商品结构

6.6.3 山东省进出口贸易商品特性

6.6.4 山东省进出口贸易商品需求前景

6.7 福建省进出口贸易产品需求

6.7.1 福建省进出口贸易现状

(1) 福建省进出口贸易总额

(2) 福建省进出口国别分析

(3) 福建省进出口贸易方式

6.7.2 福建省进出口贸易商品结构

6.7.3 福建省进出口贸易商品特性

6.7.4 福建省进出口贸易商品需求前景

6.8 江西省进出口贸易产品需求

6.8.1 江西省进出口贸易现状

(1) 江西省进出口贸易总额

(2) 江西省进出口国别分析

(3) 江西省进出口贸易方式

6.8.2 江西省进出口贸易商品结构

6.8.3 江西省进出口贸易商品特性

6.8.4 江西省进出口贸易商品需求前景

6.9 安徽省进出口贸易产品需求

6.9.1 安徽省进出口贸易现状

(1) 安徽省进出口贸易总额

(2) 安徽省进出口国别分析

(3) 安徽省进出口贸易方式

6.9.2 安徽省进出口贸易商品结构

6.9.3 安徽省进出口贸易商品特性

6.9.4 安徽省进出口贸易商品需求前景

6.10 四川省进出口贸易产品需求

- 6.10.1 四川省进出口贸易现状
 - (1) 四川省进出口贸易总额
 - (2) 四川省进出口国别分析
 - (3) 四川省进出口贸易方式
- 6.10.2 四川省进出口贸易商品结构
- 6.10.3 四川省进出口贸易商品特性
- 6.10.4 四川省进出口贸易商品需求前景
- 6.11 重庆市进出口贸易产品需求
 - 6.11.1 重庆市进出口贸易现状
 - (1) 重庆市进出口贸易总额
 - (2) 重庆市进出口国别分析
 - (3) 重庆市进出口贸易方式
 - 6.11.2 重庆市进出口贸易商品结构
 - 6.11.3 重庆市进出口贸易商品特性
 - 6.11.4 重庆市进出口贸易商品需求前景
- 6.12 天津市进出口贸易产品需求
 - 6.12.1 天津市进出口贸易现状
 - (1) 天津市进出口贸易总额
 - (2) 天津市进出口国别分析
 - (3) 天津市进出口贸易方式
 - 6.12.2 天津市进出口贸易商品结构
 - 6.12.3 天津市进出口贸易商品特性
 - 6.12.4 天津市进出口贸易商品需求前景

第7章：中国综合性进出口贸易企业产品战略与经营预测

7.1 国有进出口贸易企业产品战略与经营预测

7.1.1 中国技术进出口总公司

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析
- (4) 进出口贸易经营预测

7.1.2 中国商业对外贸易总公司

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析
- (4) 进出口贸易经营预测
- (5) 企业最新发展动向

7.1.3 中国(福建)对外贸易中心集团有限责任公司

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析
- (4) 进出口贸易经营预测
- (5) 企业最新发展动向

7.1.4 山东省对外贸易集团有限公司

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析
- (4) 进出口贸易经营预测

7.1.5 山东省国际贸易集团中心

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析
- (4) 进出口贸易经营预测

7.1.6 重庆对外贸易进口有限公司

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析
- (4) 进出口贸易经营预测

7.1.7 中国深圳对外贸易(集团)有限公司

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析
- (4) 进出口贸易经营预测

7.1.8 黑龙江省对外贸易集团有限责任公司

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析
- (4) 进出口贸易经营预测

7.1.9 广东省广新控股集团有限公司

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析
- (4) 进出口贸易经营预测
- (5) 企业最新发展动向

7.1.10 南京市对外贸易有限公司

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析
- (4) 进出口贸易经营预测

7.1.11 许昌市对外贸易有限公司

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析
- (4) 进出口贸易经营预测

7.1.12 浙江省国际贸易集团有限公司

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析
- (4) 进出口贸易经营预测
- (5) 企业最新发展动向

7.1.13 广东省大正国际贸易有限公司

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析

7.1.14 湖北省凯盟国际贸易有限公司

- (1) 企业发展状况简述

- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析
- (4) 进出口贸易经营预测

7.1.15 安徽进出口股份有限公司

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析
- (4) 进出口贸易经营预测

7.1.16 苏州进出口（集团）有限公司

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析
- (4) 进出口贸易经营预测

7.1.17 江苏汇鸿国际集团有限公司

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析
- (4) 进出口贸易经营预测
- (5) 企业最新发展动向

7.2 民营进出口贸易企业产品战略与经营预测

7.2.1 中基宁波集团股份有限公司

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析
- (4) 进出口贸易经营预测
- (5) 企业最新发展动向

7.2.2 东莞市鼎鑫贸易有限公司

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析
- (4) 进出口贸易经营预测

7.2.3 厦门市中信隆进出口有限公司

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析
- (4) 进出口贸易经营预测

7.2.4 厦门市嘉晟对外贸易有限公司

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析
- (4) 进出口贸易经营预测
- (5) 企业最新发展动向

7.2.5 中艺华海进出口有限公司

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析
- (4) 进出口贸易经营预测
- (5) 企业最新发展动向

7.2.6 宁波海田控股集团有限公司

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析
- (4) 进出口贸易经营预测

7.2.7 四川省新立新进出口有限责任公司

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析
- (4) 进出口贸易经营预测
- (5) 企业最新发展动向

7.2.8 宁波宁兴国贸实业有限公司

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析
- (4) 进出口贸易经营预测

第8章：中国进出口贸易产品市场前景预测

8.1 中国进出口贸易产品市场前景预测

8.1.1 趋势性进出口贸易产品预测

8.1.2 维持类进出口贸易产品预测

8.1.3 萎缩类进出口贸易产品预测

8.2 中国进出口贸易产品规模前景预测

8.2.1 进口贸易产品规模走势预测

8.2.2 出口贸易产品规模走势预测

8.3 中国进出口贸易产品竞争前景预测

8.3.1 进出口贸易产品竞争强度

8.3.2 贸易潜在进入者竞争分析

8.3.3 进出口贸易替代品威胁分析

第9章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：2011-2015年中国进出口总额走势图（单位：万亿元，%）

图表2：2011-2015年中国出口总额走势图（单位：万亿元，%）

图表3：2011-2015年中国进口总额走势图（单位：万亿元，%）

图表4：2015年我国进出口贸易特点分析

图表5：2011-2015年我国进出口依存度分析（单位：%）

图表6：2011-2015年我国三大需求对GDP增长的贡献率分析（单位：%）

图表7：2011-2015年中国出口贸易地区分布（单位：亿美元）

图表8：2015年我国出口总额地区分布（单位：%）

图表9：2011-2015年中国进口贸易地区分布（单位：亿美元）

图表10：2015年我国进口总额地区分布（单位：%）

图表11：2015-2016年我国出口重点商品量值表（单位：万吨，吨，千克，百万个，万台，万辆，万艘，亿美元）

图表12：2015年我国出口重点商品占比情况（单位：%）

图表13：2015-2016年我国进口重点商品量值表（单位：万吨，吨，千克，百万个，万台，万辆，万艘，亿美元）

图表14：2015年我国进口重点商品占比情况（单位：%）

图表15：2015-2016年中国出口贸易方式总值标（单位：万美元，%）

图表16：2015-2016年中国进口贸易方式总值标（单位：万美元，%）

图表17：2011-2015年汕头市进出口总额走势图（单位：万美元，%）

图表18：2011-2015年汕头市出口总额走势图（单位：万美元，%）

图表19：2015年汕头市主要出口商品统计表（单位：万美元，%）

图表20：2011-2015年汕头市进口总额走势图（单位：万美元，%）

图表21：2015年汕头市主要进口商品统计表（单位：万美元，%）

图表22：2011-2015年武汉市主要进出口指标分析（单位：亿美元）

图表23：2011-2015年石家庄进出口总额走势图（单位：亿美元，%）

图表24：2011-2015年石家庄出口总额走势图（单位：亿美元，%）

图表25：2015年石家庄主要出口商品情况（单位：亿美元，%）

图表26：2011-2015年石家庄进口总额走势图（单位：亿美元，%）

图表27：2015年石家庄主要进口商品情况（单位：亿美元）

图表28：2011-2015年哈尔滨主要进出口指标分析（单位：亿美元）

图表29：2011-2015年昆明主要进出口指标分析（单位：亿美元）

图表30：2011-2015年南昌主要进出口指标分析（单位：亿美元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/U727193FJG.html>