

2018-2024年中国橡胶制品 市场前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国橡胶制品市场前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U727193GKG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

橡胶制品（rubber product）指以天然及合成橡胶为原料生产各种橡胶制品的活动，还包括利用废橡胶再生产的橡胶制品，；不包括橡胶鞋制造。按照《国民经济行业分类和代码表》（GB/T 4754-2011），橡胶制品业包含6个子行业：轮胎制造，橡胶板、管、带制造，橡胶零件制造，再生橡胶制造，日用及医用橡胶制品制造和其他橡胶制品制造业。

橡胶行业是国民经济的重要基础产业之一。它不仅为人们提供日常生活不可或缺的日用、医用等轻工橡胶产品，而且向采掘、交通、建筑、机械、电子等重工业和新兴产业提供各种橡胶制生产设备或橡胶部件。可见，橡胶行业的产品种类繁多，后向产业十分广阔。

橡胶制品业是国民经济传统的重要基础性产业之一，广泛应用于采掘、轨道交通、建筑、机械、航空、电子、军工等工业领域，许多橡胶制品可作为最终产品直接运用于日常生活、文体活动和医疗卫生等方面。随着经济的不断发展，我国橡胶制品业得到快速的发展，市场需求相对旺盛，产业结构不断进行调整。

目前，我国橡胶制品业的部分企业的品牌意识不足。未来，行业将在拓宽橡胶产业链的同时，通过学习借鉴国外的先进经验，引进先进技术，全面推进自主创新，不断提高产品质量。行业将向多品种、高性能、多功能、节能、安全、环保的方向发展，行业内企业将生产附加值高的产品，培育属于我国的专有品牌，打造良好的品牌效应。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国橡胶制品市场前景研究与市场分析预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国橡胶行业发展现状分析

第一节 世界橡胶行业发展概述

一、世界橡胶工业发展的概况

二、全球橡胶业形成四强竞逐格局

三、世界橡胶原料行业的变化

第二节 世界橡胶行业发展面临的问题分析

一、环境问题

二、资源问题

三、灾害问题

四、创新问题

第三节 世界橡胶行业区域市场运行分析

一、马来西亚

二、泰国

三、印尼

四、其它

第二章 中国橡胶市场运营分析

第二节 中国橡胶市场总体概述

一、汇率是影响橡胶市场的重要因素

二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长

三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

第三节 中国橡胶市场发展格局分析

一、橡胶市场需求情况分析

二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析

三、影响橡胶行业需求的因素分析

第四节 中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

一、天然胶列为限制类进口产品

二、国家应重点支持主导产品科学发展

三、不宜限制橡胶工业“两头在外”的发展模式

四、结构优化调整问题

第五节 中国橡胶产业存在的威胁和问题分析

一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈

二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧

三、橡胶工业走出去面临的形势

第六节 中国橡胶产业发展的主要策略分析

一、发展国内橡胶业的相关建议与对策

- 二、发展橡胶产业循环经济的方略
- 三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略
- 四、中国轮胎橡胶产业的发展建议
- 五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

第三章 世界橡胶制品业发展情况分析

第一节 世界橡胶制品行业运行现状分析

- 一、国际橡胶制品企业经营情况分析
- 二、世界非轮胎橡胶制品技术开发分析
- 三、东盟各国橡胶制品降税情况分析

第二节 世界橡胶制品市场区域格局分析

- 一、美国
- 二、泰国
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、中东

第四章 中国橡胶制品行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国橡胶制品行业政策环境分析

- 一、废橡胶利用行业自律标准
- 二、解析国内橡胶及其制品降税情况
- 三、《报废轮胎回收管理办法》
- 四、橡胶行业相关标准政策

第五章 中国橡胶轮胎业运行形势分析

第一节 国际橡胶轮胎业运行概况

- 一、全球轮胎产业竞争加剧
- 二、国外橡胶轮胎工业发展特点

三、世界轮胎业科技的发展状况

四、美国轮胎销售量概况

第二节 中国轮胎行业总体运营分析

一、中国轮胎行业发展状况综述

二、中国轮胎工业民营化状况解析

三、中国航空轮胎业发展总体分析

第三节 中国轮胎业市场运行现状分析

一、中国轮胎行业市场发展态势

二、浅析中国轮胎市场状况不容乐观

三、制约国产轮胎消费的主要因素

第四节 中国轮胎业发展存在的问题分析

一、橡胶轮胎业发展的三方面问题

二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现

三、中国轮胎业出口存在的若干问题

第五节 中国轮胎行业发展的对策与建议分析

一、遏制橡胶轮胎市场无序竞争的对策

二、发展中国轮胎行业技术的几点建议

三、橡胶轮胎业走循环经济之路的策略

四、中国轮胎行业需要理性投资

五、国内轮胎业亟需推进轮胎子午化进程

第六章 2015-2017年中国橡胶轮胎外胎产量统计分析

第一节 2015年中国橡胶轮胎外胎产量数据分析

一、2015年全国橡胶轮胎外胎产量数据分析

二、2015年橡胶轮胎外胎重点省市数据分析

第二节 2016年中国橡胶轮胎外胎产量数据分析

一、2016年全国橡胶轮胎外胎产量数据分析

二、2016年橡胶轮胎外胎重点省市数据分析

第三节 2017年中国橡胶轮胎外胎产量数据分析

一、2017年全国橡胶轮胎外胎产量数据分析

二、2017年橡胶轮胎外胎重点省市数据分析

第七章 中国其它橡胶制品业运行形势分析

第一节 胶鞋业

- 一、中国胶鞋行业发展总体概述
- 二、中国胶鞋产业的优劣势分析
- 三、相关行业发展对胶鞋产品的新要求
- 四、国内胶鞋行业存在的主要问题
- 五、胶鞋产业投资建议及主要措施

第二节 胶带业

- 一、中国胶带行业发展总体分析
- 二、中国胶带产业面临良好的发展机遇
- 三、胶带产品质量存在的问题及改进建议
- 四、2018-2024年中国胶带行业发展预测

第三节 医用及日用橡胶业

- 一、医用橡胶制品特点及用途
- 二、浅析药包市场丁基胶塞模具“走红”
- 三、中国医用丁基胶瓶塞的技术分析

第八章 2015-2017年中国橡胶制品制造行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国橡胶制品制造行业总体数据分析

- 一、2015年中国橡胶制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国橡胶制品制造行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国橡胶制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017年中国橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2015年中国橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017年中国橡胶制品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2015年中国橡胶制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2016年中国橡胶制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2017年中国橡胶制品制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国橡胶制品行业竞争格局分析

第一节 中国橡胶制品行业集中度分析

一、橡胶制品市场集中度分析

二、橡胶制品区域集中度分析

第二节 中国橡胶制品行业竞争现状分析

一、橡胶制品市场竞争格局分析

二、细分产品竞争态势分析

三、行业国际竞争力分析

第三节 中国橡胶制品行业竞争策略分析

第十章 中国橡胶制品行业重点企业关键性数据分析

第一节 杭州中策橡胶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 三角集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 山东西水橡胶集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 山东玲珑轮胎有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 双星集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 风神轮胎股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 双钱集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 安徽佳通轮胎有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 厦门正新橡胶工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 成山集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国橡胶制品行业发展趋势预测

第一节 2018-2024年中国橡胶制品行业发展前景分析

一、中国橡胶制品业发展前景光明

二、中国橡胶制品业资源充足潜力巨大

三、汽车减震橡胶制品市场前景乐观

四、未来中国车用橡胶制品的发展方向

第二节 2018-2024年中国橡胶制品市场走势预测

一、橡胶轮胎产量预测

二、橡胶制品需求预测

三、橡胶制品进出口形势预测

第三节 2018-2024年中国橡胶制品市场盈利预测分析

第十二章 2018-2024年中国橡胶制品行业投资规划分析

第一节 2018-2024年中国橡胶制品行业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国橡胶制品行业投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业政策相关的投资机会分析

第三节 2018-2024年中国橡胶制品行业风险预警

一、市场竞争风险

二、经营风险

三、技术风险

四、原材料风险

五、其它风险

图表目录：

图表：2005-2017年国内生产总值

图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2017年国家外汇储备

图表：2005-2017年财政收入

图表：2005-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2016年全国橡胶轮胎外胎产量分析

图表：2017年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析

图表：2017年橡胶轮胎外胎产量集中度分析

图表：2015-2017年中国橡胶制品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2017年中国橡胶制品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2017年中国橡胶制品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2017年中国橡胶制品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2017年中国橡胶制品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2017年中国橡胶制品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2017年中国橡胶制品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2017年中国橡胶制品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2017年中国橡胶制品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国橡胶制品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国橡胶制品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国橡胶制品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国橡胶制品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国橡胶制品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国橡胶制品制造行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U727193GKG.html>