

# 2018-2024年中国新能源汽车行业市场分析与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国新能源电动汽车行业市场分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/U727193GZG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新能源汽车，英文：（Newenergyelectricvehicles）新能源汽车的组成包括：电力驱动及控制系统、驱动力传动等机械系统、完成既定任务的工作装置等。

电力驱动及控制系统是电动汽车的核心，也是区别于内燃机汽车的最大不同点。电力驱动及控制系统由驱动电动机、电源和电动机的调速控制装置等组成。电动汽车的其他装置基本与内燃机汽车相同。

电动汽车的研究表明，其能源效率已超过汽油机汽车。特别是在城市运行，汽车走走停停，行驶速度不高，电动汽车更加适宜。电动汽车停止时不消耗电量，在制动过程中，电动机可自动转化为发电机，实现制动减速时能量的再利用。有些研究表明，同样的原油经过粗炼，送至电厂发电，经充入电池，再由电池驱动汽车，其能量利用效率比经过精炼变为汽油，再经汽油机驱动汽车高，因此有利于节约能源和减少二氧化碳的排量。

另一方面，电动汽车的应用可有效地减少对石油资源的依赖，可将有限的石油用于更重要的方面。向蓄电池充电的电力可以由煤炭、天然气、水力、核能、太阳能、风力、潮汐等能源转化。除此之外，如果夜间向蓄电池充电，还可以避开用电高峰，有利于电网均衡负荷，减少费用。

传统燃油汽车的发展受限于能源：1）据中国石油集团经济技术研究院统计，我国目前石油对外依存度超过60%，并且每年新增石油消费量70%以上为汽车；2）截至2015年底，我国汽车保有量1.72亿辆，千人汽车保有量125辆，仍低于全球平均水平（158），远低于发达国家（美国798、日本602），仍存较大增长空间，并且近年来中国汽车产销量稳居世界第一，未来汽车保有量每年增量或超两千万辆。长期来看，燃油汽车的发展将会加剧我国石油危机，电动汽车成为必然选择。

结合主要跨国公司未来的市场预期，我们判断2020年全球新能源汽车销量有望接近400万辆（2016年95万辆），2025年接近800-1000万辆。新能源整车市场竞争格局可能较传统汽油和柴油车市场发生较大变化，从确定性的角度，我们看好新能源汽车上游零部件和材料公司的投资机会，部分中资上游公司有望切实参与全球新能源汽车产业链分工，并获得持续增长的市场规模和盈利。全球汽车市场规模（单位：万辆）数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国新能源汽车行业市场分析与发展前景研究报告》共十三章。首先介绍了新能源汽车产业相关概念及发展环境，接着分析了中国新能源汽车行业规模及消费需求，然后对中国新能源汽车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新能源汽车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国新能源

电动汽车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 新能源电动汽车相关概述1.1 汽车行业简介1.1.1 行业定义1.1.2 汽车分类1.1.3 汽车性能1.1.4 行业意义1.1.5 主要技术1.2 新能源电动汽车简介1.2.1 新能源电动汽车的定义1.2.2 新能源电动汽车的结构1.2.3 新能源电动汽车的分类1.2.4 新能源电动汽车的利弊1.3 新能源电动汽车与内燃机汽车的比较分析1.3.1 污染较低1.3.2 节能高效1.3.3 操作简单1.3.4 成本较高

## 第二章 2014-2017年全球新能源电动汽车产业发展分析

### 2.1 全球新能源电动汽车产业发展现状

2.1.1 全球市场现状全球新能源汽车市场规模（单位：万辆）数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理2.1.2 财政激励比较2.1.3 技术路线比较2.1.4 测试评价技术2.1.5 行业技术专利2.2 美国2.2.1 市场规模现状2.2.2 市场竞争情况2.2.3 进军中国市场2.2.4 特斯拉开放专利2.3 挪威2.3.1 全球发展地位2.3.2 市场规模现状2.3.3 优惠政策解读2.3.4 发展压力分析2.4 德国2.4.1 市场规模现状2.4.2 市场影响因素2.4.3 行业发展模式2.4.4 政府提供补贴2.4.5 发展前景分析2.5 其他国家2.5.1 日本2.5.2 法国2.5.3 英国2.5.4 荷兰 第三章

2014-2017年中国新能源电动汽车发展环境分析3.1 宏观经济环境3.1.1 国内生产总值3.1.2 对外贸易总额3.1.3 固定资产投资3.1.4 社会融资规模3.2 国内消费环境3.2.1 城乡居民收入3.2.2 居民消费水平3.2.3 消费市场特点3.3 汽车工业3.3.1 行业发展势头3.3.2 市场产销规模3.3.3 外贸市场规模3.3.4 发展前景展望3.4 能源危机3.4.1 能源供给紧张3.4.2 能源消耗因素3.4.3 可再生能源发展途径3.4.4 可再生能源发展障碍3.5 汽车环保3.5.1 环境污染影响3.5.2 污染现状分析3.5.3 监督与管理3.5.4 环保解决对策

## 第四章 2014-2017年中国新能源电动汽车产业发展分析

### 4.1 中国新能源电动汽车发展概述

4.1.1 节能产业方向  
4.1.2 发展重要意义  
4.1.3 发展劣势分析  
4.1.4 发展优势分析

### 4.2 2014-2017年中国新能源电动汽车产业发展规模

#### 4.2.1 市场规模现状

- 4.2.2 企业销量分析
- 4.2.3 基础设施现状
- 4.2.4 市场竞争分析
- 4.2.5 廉价新能源电动汽车
- 4.3 中国新能源电动汽车标准现状分析
  - 4.3.1 纯新能源电动汽车标准
  - 4.3.2 混合动力新能源电动汽车标准
  - 4.3.3 燃料电池新能源电动汽车标准
  - 4.3.4 基础设施技术标准
  - 4.3.5 标准制定建议
- 4.4 中国新能源电动汽车产业链主要环节分析
  - 4.4.1 电池材料
  - 4.4.2 动力电池
  - 4.4.3 驱动电机
  - 4.4.4 整车产品
  - 4.4.5 充电设施
- 4.5 2014-2017年重点新能源电动汽车企业发展分析
  - 4.5.1 大众
  - 4.5.2 通用
  - 4.5.3 福特
  - 4.5.4 现代
  - 4.5.5 北汽新能源
  - 4.5.6 比亚迪公司
  - 4.5.7 奇瑞新能源汽车
- 4.6 2014-2017年新能源电动汽车产业重点区域分析
  - 4.6.1 北京市
  - 4.6.2 深圳市
  - 4.6.3 南京市
  - 4.6.4 杭州市
  - 4.6.5 武汉市
- 4.7 中国新能源电动汽车产业发展面临的问题
  - 4.7.1 产业发展较慢

#### 4.7.2 产业链不完整

#### 4.7.3 产业秩序混乱

#### 4.7.4 困境原因分析

### 4.8 中国新能源电动汽车产业发展对策分析

#### 4.8.1 提升竞争力

#### 4.8.2 调整产业链

#### 4.8.3 规范产业秩序

第五章 2014-2017年纯新能源电动汽车产业发展分析

#### 5.1 纯新能源电动汽车概述

##### 5.1.1 纯新能源电动汽车的定义

##### 5.1.2 纯新能源电动汽车的优势

##### 5.1.3 纯新能源电动汽车的结构原理

#### 5.2 2014-2017年世界纯新能源电动汽车发展分析

##### 5.2.1 发展历史沿革

##### 5.2.2 全球市场规模

##### 5.2.3 技术区域格局

##### 5.2.4 欧盟销量规模

##### 5.2.5 北美市场规模

#### 5.3 2014-2017年中国纯新能源电动汽车发展分析

##### 5.3.1 行业应用优势

##### 5.3.2 市场产销规模

##### 5.3.3 行业准入政策

##### 5.3.4 项目建设动态

##### 5.3.5 龙头企业动态

##### 5.3.6 市场推广难点

#### 5.4 纯新能源电动汽车的技术发展动态

##### 5.4.1 行业核心技术

##### 5.4.2 标准化体系建立

##### 5.4.3 超快速充电技术

##### 5.4.4 电池电容结合技术

##### 5.4.5 纯电动车技术成熟

#### 5.5 中国纯新能源电动汽车产业化存在的问题及策略

##### 5.5.1 产业化缓慢

##### 5.5.2 电能生产污染

##### 5.5.3 废弃电池污染

##### 5.5.4 降低成本路径

##### 5.5.5 解决电池污染

##### 5.5.6 合建充电设施

### 第六章 2014-2017年燃料电池汽车行业发展分析

#### 6.1 燃料电池汽车概述

##### 6.1.1 燃料电池汽车的定义

##### 6.1.2 燃料电池汽车的优点

##### 6.1.3 燃料电池汽车技术正快速发展

#### 6.2 2014-2017年全球动力电池汽车行业概况

据统计，动力电池成本在过去10年间由1280美元/kWh下降到365美元/kWh，未来还将持续走低。至2020年，预计动力电池成本将降低至250美元/kWh。届时，纯电动汽车的成本将与传统燃油汽车相当，而成本的降低又将进一步推动新能源汽车销量增长。我们看好新能源汽车上游零部件和材料公司的投资机会，包括电极、隔膜、锂材等。动力电池成本预测（美元/kWh）数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

##### 6.2.1 全球市场发展机遇

##### 6.2.2 车企市场布局动态

##### 6.2.3 相关技术专利开发

##### 6.2.4 美国市场发展动态

##### 6.2.5 英国力推行业发展

##### 6.2.6 日本政企集中发力

##### 6.2.7 未来市场规模预测

#### 6.3 2014-2017年中国燃料电池汽车行业现状

##### 6.3.1 汽车厂商发展动态

##### 6.3.2 中外技术水平对比

##### 6.3.3 行业利好政策支持

##### 6.3.4 行业的商业化进程

##### 6.3.5 行业发展障碍及对策

#### 6.4 中国燃料电池汽车市场前景展望

##### 6.4.1 市场需求预测

##### 6.4.2

产业商业化前景6.4.3 “十三五”前景 第七章 2014-2017年混合动力新能源电动汽车行业发展分析7.1 混合动力新能源电动汽车概述7.1.1 混合动力汽车的定义7.1.2 混合动力汽车的分类7.1.3 混合动力汽车的缺点7.1.4 混合动力汽车的发展历程7.2 2014-2017年世界混合动力汽车的发展7.2.1 全球产业发展综述7.2.2 世界市场销售规模7.2.3 美国市场发展分析7.2.4 欧洲市场发展分析7.2.5 日本市场发展分析7.2.6 韩国市场发展分析7.3 2014-2017年中国混合动力车的发展7.3.1 市场产销规模7.3.2 消费市场格局7.3.3 区域消费分布7.3.4 厂商布局动态7.3.5 行业产业化进程7.4 中国混合动力汽车技术研究7.4.1 整车系统匹配技术7.4.2 行业核心技术及难题7.4.3 控制技术策略研究7.4.4 行业技术研发阶段7.5 混合动力汽车行业的问题及策略7.5.1 成本和价格偏高7.5.2 关键技术含量低7.5.3 产业链缺乏支撑7.5.4 本土企业发展建议7.6 混合动力车行业前景展望7.6.1 行业发展前景7.6.2 市场潜力分析7.6.3 全球市场预测7.6.4 欧洲市场前景 第八章 中国新能源电动汽车产业化发展分析8.1 标准经济条件下的新能源电动汽车产业化标准框架构建8.1.1 标准经济的内涵与作用8.1.2 标准经济与电动车产业化8.1.3 中国新能源电动汽车标准简述8.1.4 新能源电动汽车标准框架构思8.2 中国新能源电动汽车产业化中心城市的建设8.2.1 发展现实意义8.2.2 区位因子分析8.2.3 评价选择模型8.2.4 战略措施选择8.3 基于钻石体系的新能源电动汽车产业化制约因素分析8.3.1 生产要素8.3.2 需求要素8.3.3 政府和机会8.3.4 关联产业表现8.3.5 企业的战略、结构和竞争对手8.3.6 各制约因素间的互动作用分析8.4 中国新能源电动汽车产业化的途径分析8.4.1 依靠市场拉动8.4.2 依靠政府主导力量8.4.3 顺应传统汽车产业发展规律8.4.4 促进新能源电动汽车产业化的建议 第九章 2014-2017年新能源电动汽车电池的发展分析9.1 汽车动力电池路线图9.1.1 动力电池发展概述9.1.2 新能源电动汽车电池技术9.1.3 铅酸电池发展介绍9.1.4 镍氢电池发展介绍9.1.5 大容量锂离子电池9.1.6 其他种类电池介绍9.2 车用锂电池9.2.1 锂电池的优劣势9.2.2 锂电池技术参数9.2.3 锂电池产业成本9.2.4 锂电池市场规模9.2.5 锂电池项目动态9.2.6 锂电池发展前景9.3 车用燃料电池9.3.1 燃料电池概述9.3.2 产品的优劣势9.3.3 技术研发动态9.3.4 行业标准体系9.3.5 行业商业化进程9.3.6 市场发展前景9.4 车用镍氢电池9.4.1 产品的优越性9.4.2 市场需求规模9.4.3 知识产权体系9.4.4 项目建设动态9.4.5 行业发展机遇 第十章 中国新能源电动汽车市场推广的策略分析10.1 新能源电动汽车推广的条件分析10.1.1 社会条件10.1.2 技术条件10.1.3 经济条件10.1.4 基础设施条件10.2 新能源电动汽车市场推广应解决的技术性能问题10.2.1 充电机技术水平10.2.2 控制与管理系统10.2.3 电池及其管理系统10.2.4 整车技术发展水平10.3 新能源电动汽车市场推广应解决的性价比问题10.3.1 新能源电动汽车价格偏高10.3.2 新能源电动汽车研制费用10.3.3 生产成本及电池费用10.3.4 新能源电动汽车经济效益10.4 新能源电动汽车市场推广的措施10.4.1 发挥政府主导作用10.4.2 发挥企

业带头作用10.4.3 发挥官产学研作用10.4.4 加强行业人员培训10.4.5 制订优惠产业政策10.5  
新能源电动汽车市场推广的方法10.5.1 创造条件落实推广工作10.5.2 优选发达城市为突破口10.5.3 选择合适的地区和车型 第十一章 中国新能源电动汽车产业投资分析11.1 新能源电动汽车投资机遇分析11.1.1 投资潜力巨大11.1.2 新能源公交体系11.1.3 低速电动车机遇11.1.4 充电桩PPP模式机遇11.2 中国新能源电动汽车行业投资现状11.2.1 企业投资11.2.2 政府投资11.2.3 投资热点11.3 新能源电动汽车电池市场投资分析11.3.1 铅酸电池和镍氢电池11.3.2 锂离子电池市场投资机会11.3.3 锂离子电池投资价值分析11.3.4 锂离子电池投资机会分析11.4 新能源电动汽车行业壁垒分析11.4.1 经济规模壁垒11.4.2 必要资本量壁垒11.4.3 核心技术壁垒11.4.4 消费品牌壁垒11.5 新能源电动汽车行业投资风险分析11.5.1 企业经营风险11.5.2 行业竞争风险11.5.3 替代技术和产品风险 第十二章 2014-2017年中国新能源电动汽车产业相关政策解读12.1 2014-2017年中国汽车工业政策法规分析12.1.1 2014年汽车工业政策法规12.1.2 2017年汽车工业政策动态12.1.3 2017年汽车工业政策动态12.2 国家规划纲要对汽车产业的指导12.2.1 推进产业结构调整12.2.2 加强企业技术改造12.2.3 引导企业兼并重组12.2.4 促进中小企业发展12.2.5 培育发展战略性新兴产业12.2.6 更加积极主动的开放战略12.2.7 加快实施“走出去”战略12.2.8 加快发展生产性服务业12.3 2014-2017年中国新能源汽车政策法规分析12.3.1 2014年新能源汽车政策分析12.3.2 2017年新能源汽车政策动态12.3.3 2017年新能源汽车政策动向12.4 中国新能源电动汽车产业化政策分析12.4.1 战略规划12.4.2 鼓励政策12.4.3 约束政策12.4.4 保障政策12.5 《节能与新能源汽车产业发展规划（2012至2020年）》12.5.1 现状及形势12.5.2 指导思想原则12.5.3 发展目标12.5.4 主要任务12.5.5 保障措施12.6 中国新能源电动汽车产业发展的政策建议12.6.1 制定准入标准12.6.2 消费购置补贴12.6.3 加强部门间协调12.6.4 加大研发支持力度12.6.5 组建技术创新联盟12.6.6 中长期发展建设规划 第十三章(ZY ZF) 中国新能源电动汽车产业前景趋势预测13.1 中国新能源电动汽车产业的前景展望13.1.1 产业发展潜力13.1.2 政策高度重视13.1.3 发展空间广阔13.1.4 机遇挑战并存13.2 中国新能源电动汽车产业的发展趋势13.2.1 加快产业化进程13.2.2 产业协调发展13.2.3 关键零部件发展13.2.4 市场行情趋势13.3 新能源电动汽车行业“十三五”发展方向13.3.1 总体目标13.3.2 发展重点13.3.3 配套设施 附录：附录一：汽车产业发展政策附录二：中华人民共和国节约能源法附录三：能源发展战略行动计划附录四：新能源汽车生产准入管理规则附录五：新能源汽车生产企业及产品准入管理规则附录六：新建纯电动乘用车企业管理规定附录七：关于加快新能源汽车推广应用的指导意见附录八：2018-2024年新能源汽车推广应用财政支持政策附录九：锂离子电池行业规范条件附录十：中国新能源电动汽车标准列表 图表目录：图表1 新能源电动汽车与内燃机汽车性能和用途比较图表2 2017年全球主要国家电动乘



用车销售量图表3 2009-2017年全球新能源电动汽车销售趋势图表4 2017年新能源电动汽车在不同国家的市场份额图表5 美国2014-2017年插电式汽车销量图表6 2017年美国新能源汽车月度销售比例图表7 2017年美国新能源车企月度销量排行榜  
图表8 2014-2017年挪威新能源电动汽车销售量 更多图表见正文&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/U727193GZG.html>