

2018-2024年中国小金属行业 市场分析与投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国小金属行业市场分析与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/U727193HRG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有色金属分为基本金属和小金属。小金属相对单位较小，故称之为小金属。全球小金属矿种的资源分布当中，钨、稀土、锑等均是我国优势矿种。中国钨矿、锑矿、稀土矿的储量、产量、消费量及产品出口量均居世界首位，其中稀土、锑储量占全球30%以上，钨优势更加明显，占比达60%；在产量方面，钨占比达75%，而稀土、锑占比均在90%以上。

随着国家对小金属行业的保护政策的不断推出，未来几年，小金属行业盈利仍将实现稳定增长。并且国家“十三五”新兴产业规划中的高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车等行业的发展都离不开一些关键金属材料的应用，如稀土、钨、钼、钛、锑等小金属，小金属行业的发展前景较好。

截止到2016年12月底，小金属概念股共52只，2016年1-12月小金属概念股累计成交量为34.83亿元。2016年小金属概念股月成交量走势图数据来源：同花顺，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国小金属行业市场分析与投资机遇预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 小金属行业相关概述1.1 小金属的定义及分类1.2 小金属的特点1.3 小金属行业特征分析1.3.1 产业链分析1、小金属的产业链结构分析2、小金属上游相关产业分析3、小金属下游相关产业分析1.3.2 小金属行业生命周期分析1、行业生命周期理论基础2、小金属行业生命周期1.4 小金属行业经济指标分析1.4.1 赢利性1.4.2 成长速度1.4.3 附加值的提升空间1.4.4 进入壁垒 / 退出机制1.4.5 风险性1.4.6 行业周期1.4.7 竞争激烈程度指标1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析1.5 国内外小金属行业发展比较分析1.5.1 国外小金属行业发展分析1.5.2 国内小金属行业发展分析 第二章 2017年中国小金属行业发展环境分析2.1 小金属行业政治法律环境2.1.1 行业管理体制分析及主管部门2.1.2 行业主要法律法规1、《中华人民共和国矿产资源法》2、《关于进一步完善采矿权登记管理有关问题的通知》3、《关于下达2015年钨矿锑矿和稀土矿开采总量控制指标的通知》4、《矿产资源节约与综合利用专项资金管理办法》5、《钨、锡、锑冶炼企业准入公告管理暂行办法》6、《再生有色金属产业发展推进计划

》2.1.3 行业相关发展规划1、《金属尾矿综合专项规划》2、《有色金属行业“十三五”规划》2.1.4 政策环境对行业的影响2.2 2015-2017年小金属行业经济环境分析2.2.1 2015-2017年国际宏观经济形势分析2.2.2 2015-2017年国内宏观经济形势分析2.2.3 2015-2017年产业宏观经济环境分析2.3 小金属行业社会环境分析2.3.1 小金属产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.4 小金属行业技术环境分析2.4.1 小金属技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国小金属行业新技术研究2.4.2 小金属技术发展水平1、中国小金属行业技术水平所处阶段2、与国外小金属行业的技术差距2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响 第三章 小金属行业市场特点概述3.1 小金属行业市场概况3.1.1 行业市场化程度3.1.2 行业利润水平及变动趋势3.2 进入小金属行业的壁垒分析3.2.1 资金准入障碍3.2.2 市场准入障碍3.2.3 技术与人才障碍3.2.4 其他障碍3.3 小金属行业经营模式分析3.3.1 生产模式3.3.2 采购模式3.3.3 销售模式 第四章 2017年中国小金属行业发展概述4.1 中国小金属行业发展状况分析4.1.1 中国小金属行业发展历程4.1.2 中国小金属行业发展现状4.1.3 中国小金属行业发展特点分析4.2 2015-2017年小金属行业发展现状4.2.1 2015-2017年中国小金属行业市场规模4.2.2 2015-2017年中国小金属行业发展分析4.2.3 2015-2017年中国小金属企业发展分析4.3 2018-2024年中国小金属行业面临的困境及对策4.3.1 中国小金属行业面临的困境及对策1、中国小金属行业面临困境2、中国小金属行业对策探讨4.3.2 中国小金属企业发展困境及策略分析1、中国小金属企业面临的困境2、中国小金属企业的对策探讨3、国内小金属企业的出路分析 第五章 2015-2017年中国小金属行业市场运行分析5.1 2015-2017年中国小金属行业总体规模分析5.1.1 行业景气及利润总额分析5.1.2 行业销售利润率分析5.1.3 行业成本费用分析5.1.4 行业总资产分析5.1.5 行业企业数量分析5.2 2015-2017年中国小金属行业市场供需分析5.2.1 中国小金属行业供给分析5.2.2 中国小金属行业需求分析5.2.3 中国小金属行业供需平衡5.3 2015-2017年中国小金属行业财务指标总体分析5.3.1 行业盈利能力分析5.3.2 行业偿债能力分析5.3.3 行业营运能力分析5.3.4 行业发展能力分析 第六章 中国金属钨行业发展现状及前景分析6.1 2015-2017年全球金属钨行业供需分析6.1.1 2015-2017年全球金属钨行业供给分析1、全球金属钨储量分析2、全球金属钨产量分析6.1.2 2015-2017年全球金属钨行业需求分析1、全球金属钨需求情况分析2、全球金属钨需求结构分析6.2 中国金属钨行业市场分析6.2.1 中国金属钨资源现状分析1、中国金属钨储量分析2、中国金属钨资源分布3、钨矿的勘探采选6.2.2 中国金属钨开采总量控制分析6.2.3 2015-2017年中国金属钨出口配额分析6.2.4 2015-2017年中国金属钨价格走势分析1、国内钨价格走势分析2、钨价格影响因素分析6.3 中国金属钨行业技术水平分析6.3.1 中国金属钨开采技术分析6.3.2 中国金属钨选矿技术分析6.3.3 中国金属钨冶炼技术分析6.4 中国金属钨行业需求状况分析6.4.1 中国金属钨行业主要应用领域6.4.2 中国金属钨行业需求结构分析 第七章 中国稀土行业发展现状及前景分析7.1 2015-2017年稀土行业发展现状分析7.1.1 稀土资源分布情况1、全球

稀土资源分布情况全球主要国家稀土矿储量（单位：百万吨）数据来源：公开资料整理2、中国稀土资源分布情况7.1.2 2015-2017年稀土行业产量分析1、全球稀土产量分析2、中国稀土产量分析我国稀土产量及全球占比（单位：吨）数据来源：公开资料整理7.1.3 2015-2017年稀土价格走势分析7.1.4 2015-2017年稀土市场需求状况分析1、稀土应用领域分析稀土应用领域广泛，永磁材料为最大下游。稀土具有无法取代的优异磁、光、电性能，对改善产品性能、增加产品品种、提高生产效率具有巨大的促进作用，同时稀土用量少、效果好，已被广泛应用于各个领域。在传统行业，稀土可用于冶金工业、军工、石油化工、玻璃陶瓷和农业等领域，用途十分广泛。在新材料领域，稀土可广泛用于能源材料、发光材料、研磨材料、环保材料、永磁材料等新兴领域。在稀土下游中，永磁材料占比最大，达到43%，其中用量最多最广的即是被称为“磁王”的钕铁硼，其次为冶金机械（12%）、石油化工催化（9%）和玻璃陶瓷（8%）。对钕铁硼而言，其下游基本都为新兴领域，最大的应用领域为汽车（32%），其次为工业自动化（24%）、风电（15%）和消费电子（13%）。稀土材料在新兴领域的应用数据来源：公开资料整理2、稀土消费结构分析中国稀土下游消费结构数据来源：公开资料整理7.2 稀土行业政策分析7.2.1 稀土行业开采政策分析1、中国稀土开采总量控制2、《关于清理规范稀土资源回收利用项目的通知》3、《稀土行业准入条件》7.2.2 稀土行业其他政策分析1、《稀土工业污染物排放标准》2、《关于促进稀土行业持续健康发展的若干意见》7.3 2018-2024年稀土行业应用领域发展预测7.3.1 2015-2017年全球稀土行业消费量分析7.3.2 中国稀土行业主要应用领域1、冶金领域2、军事领域3、石油化工4、玻璃陶瓷5、农业领域6、新材料领域7、其他领域7.3.3 2018-2024年中国稀土行业发展方向分析7.3.4 2018-2024年中国稀土行业发展前景分析 第八章 中国金属锑行业市场现状与前景分析8.1 2015-2017年全球金属锑行业发展概况8.1.1 全球金属锑储量分析8.1.2 全球金属锑产量分析8.1.3 全球金属锑生产分布8.2 2015-2017年中国金属锑行业市场分析8.2.1 中国金属锑行业供给分析1、中国金属锑储量分析2、中国金属锑资源分布3、中国金属锑开采分布8.2.2 2015-2017年中国金属锑消费情况分析8.2.3 2015-2017年中国金属锑价格走势分析8.2.4 中国金属锑冶炼技术分析8.3 中国金属锑行业供需前景8.3.1 中国金属锑行业需求结构分析8.3.2 2018-2024年中国金属锑行业供需前景分析 第九章 中国小金属行业市场竞争格局分析9.1 中国小金属行业竞争格局分析9.1.1 小金属行业区域分布格局9.1.2 小金属行业企业规模格局9.1.3 小金属行业企业性质格局9.2 中国小金属行业竞争五力分析9.2.1 小金属行业上游议价能力9.2.2 小金属行业下游议价能力9.2.3 小金属行业新进入者威胁9.2.4 小金属行业替代产品威胁9.2.5 小金属行业现有企业竞争9.3 中国小金属行业竞争SWOT分析9.3.1 小金属行业优势分析9.3.2 小金属行业劣势分析9.3.3 小金属行业机会分析9.3.4 小金属行业威胁分析 第十章 中国小金属行业领先企业竞争力分析10.1 中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展

战略分析10.2 广晟有色金属股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 中国有色金属建设股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 北京中科三环高技术股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 洛阳栾川钼业集团股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 宝鸡钛业股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 厦门钨业股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 湖南黄金股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 云南驰宏锌锗股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 南风化工集团股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国小金属行业发展趋势与前景分析11.1 2018-2024年中国小金属市场发展前景11.1.1 2018-2024年小金属市场发展潜力11.1.2 2018-2024年小金属市场发展前景展望11.2 2018-2024年中国小金属市场发展趋势预测11.2.1 2018-2024年小金属行业发展趋势11.2.2 2018-2024年小金属市场规模预测11.2.3 2018-2024年小金属行业应用趋势预测11.3 2018-2024年中国小金属行业供需预测11.3.1 2018-2024年中国小金属行业供给预测11.3.2 2018-2024年中国小金属行业需求预测11.3.3 2018-2024年中国小金属供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2018-2024年中国小金属行业投资前景12.1 小金属行业投资现状分析12.1.1 小金属行业投资规模分析12.1.2 小金属行业投资资金来源构成12.1.3 小金属行业投资项目建设分析12.1.4 小金属行业投资资金用途分析12.1.5 小金属行业投资主体构成分析12.2 小金属行业投资特性分析12.2.1 小金属行业进入壁垒分析12.2.2 小金属行业盈利模式分析12.2.3 小金属行业盈利因素分析12.3 小金属行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 小金属行业投资风险分析12.4.1 行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 小金属行业投资潜力与建议12.5.1 小金属行业投资潜力分析12.5.2 小金属行业最新投资动态12.5.3 小金属行业投资机会与建议 第十三章 2018-2024年中国小金属企业投资战略与客户策略分析13.1 小金属企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 小金属企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 小金属企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略

规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：产业链模型介绍图表：小金属行业生命周期图表：小金属行业产业链分析图表：小金属行业SWOT分析图表：2015-2017年中国GDP增长及增速图图表：2015-2017年全国工业增加值及增速图图表：2015-2017年全国固定资产投资图图表：2015-2017年小金属行业市场规模分析图表：2018-2024年小金属行业市场规模预测图表：中国小金属行业盈利能力分析图表：中国小金属行业运营能力分析图表：中国小金属行业偿债能力分析图表：中国小金属行业发展能力分析图表：中国小金属行业经营效益分析图表：2015-2017年小金属重要数据指标比较图表：2015-2017年中国小金属行业销售情况分析图表：2015-2017年中国小金属行业利润情况分析图表：2015-2017年中国小金属行业资产情况分析图表：2015-2017年中国小金属竞争力分析图表：2018-2024年中国小金属产能预测图表：2018-2024年中国小金属消费量预测图表：2018-2024年中国小金属市场前景预测图表：2018-2024年中国小金属市场价格走势预测图表：2018-2024年中国小金属发展趋势预测略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/U727193HRG.html>