

2018-2024年中国塑料家具 市场研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国塑料家具市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/U727193HVG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑料家具制造指用塑料管、板、异型材加工或用塑料、玻璃钢（即增强塑料）直接在模具中成型的家具的生产活动。塑料家具色彩鲜艳，造型多样，形态饱满，富有质感。轻便易清洁。2017年8月全国塑料家具制造业工业生产者出厂价格指数 指标 塑料家具制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100) 2017年8月 103 2017年7月 101.7 2017年6月 101.6 2017年5月 101.8 2017年4月 102.1 2017年3月 102.2 2017年2月 101.5 2017年1月 101 2016年12月 100.4 2016年11月 98.9 2016年10月 98.9 2016年9月 98.7 2016年8月 98.5 2016年7月 98.5 2016年6月 98.8 2016年5月 98.4 2016年4月 98.2 2016年3月 98.1 2016年2月 98.7 2016年1月 98.7 数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

2009-2017年中国塑料家具（94037000）进出口数据统计表 年份 出口（件、千美元） 进口（件、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 22640206 339549 375504 11360 2010年 29001479 449659 142485 6382 2011年 31611941 540669 418583 9169 2012年 32372935 736833 562710 8146 2013年 32521298 792655 509170 9174 2014年 34801066 781453 802645 11882 2015年 ** ** ** ** 2016年 ** ** ** * 2017年 ** ** ** **

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2009-2017年中国塑料家具（94037000）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/件） 出口平均价格（美元/件） 2009年 30.25 15.00 2010年 44.79 15.50 2011年 21.90 17.10 2012年 14.48 22.76 2013年 18.02 24.37 2014年 14.80 22.45 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** ** 数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国塑料家具市场研究与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 塑料家具行业投资背景知识 第一节 塑料家具行业定义与地位一、行业定义二、行业在国民经济中的地位 第二节 行业的特征分析一、行业技术特征二、行业经济特征 第三节 行业产业链介绍一、产业链状况二、行业同相关产业的关系分析 第二章 塑料家具行业发展环境分析 第一节 行业PEST分析一、政治和法律环境二、经济发展环境（一）2017年我国

经济运行情况（二）经济运行面临的几个难点（三）中国宏观经济指标预测与政策取向分析

三、社会、文化与自然环境四、技术发展环境五、环境不确定性分析（一）环境简单或复杂的程度（二）环境稳定与不稳定程度

第二节 行业总资产、销售收入、利润总额与GDP相关性分析

第三节 行业生命周期分析一、市场预测二、产业周期三、产业扩张性分析四、产业稳定性分析

第四节 行业增长性与波动性分析

第六节 行业进入退出壁垒分析一、政策壁垒二、经济技术壁垒

第三章 中国塑料家具行业经济运行情况

第一节 2017年中国塑料家具行业发展基本情况一、中国塑料家具行业发展现状分析二、中国塑料家具行业市场特点分析三、中国塑料家具行业技术发展状况

第二节 2017年中国塑料家具行业经济运行情况一、2017年中国塑料家具行业发展基本情况（一）中国塑料家具行业发展现状分析（二）中国塑料家具行业市场特点分析（三）中国塑料家具行业技术发展状况二、中国塑料家具行业存在问题及发展对策三、2013-2017年塑料家具行业企业数量分析（一）2013-2017年塑料家具行业企业数量分析（二）不同规模企业数量（三）不同所有制企业数量分析四、2013-2017年塑料家具行业从业人数分析（一）2013-2017年塑料家具行业从业人数分析（二）不同规模企业从业人员分析（三）不同所有制企业比较五、塑料家具行业出口交货值数据显示：2015年10月中国塑料家具制造出口交货值421,637.00千元，同比下降3.03%；2015年1-10月中国塑料家具制造出口交货值,497,186.00千元，同比增长4.98%。2015年1-10月中国塑料家具制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	747,070.00	28.93	1-3月	628,016.00 -6.69
1-4月	484,542.00 14.63	1,865,742.00 10.55	1-5月	461,846.00 5.47
1-6月	480,488.00 10.93	2,781,054.00 9.9	1-7月	448,972.00 3.34
1-8月	432,963.00 -0.33	3,655,065.00 7.83	1-9月	436,275.00 -5.02
1-10月	421,637.00 -3.03	4,497,186.00 4.98		

数据来源：国家统计局

第三节 2017年中国塑料家具行业生产状况分析一、2013-2017年塑料家具行业工业总产值分析（一）2002-2017年塑料家具行业工业总产值分析（二）不同规模企业工业总产值分析（三）不同所有制企业工业总产值比较（四）2017年塑料家具行业工业总产值地区分布（五）2017年塑料家具工业总产值前20位企业对比二、2013-2017年塑料家具行业产成品分析（一）2003-2017年行业产成品分析（二）不同规模企业产成品分析（三）不同所有制企业产成品比较（四）2017年行业产成品地区分布三、2013-2017年主要产品产量统计

第四节 2017年中国塑料家具行业销售状况分析一、2013-2017年塑料家具行业销售收入分析（一）2013-2017年行业总销售规模分析（二）不同规模企业总销售收入分析（三）不同所有制企业总销售收入比较二、2017年塑料家具行业产品销售集中度分析（一）按企业分析（二）按地区分析三、2013-2017年塑料家具行业销售税金分析（一）2013-2017年行业销售税金分析（二）不同规模企业销售税金分析（三）不同所有制企业销

售税金比较第五节 2017年中国塑料家具行业成本费用分析一、2013-2017年塑料家具行业产品销售成本分析（一）2013-2017年行业销售成本总额分析（二）不同规模企业销售成本比较分析（三）不同所有制企业销售成本比较分析二、2013-2017年塑料家具行业销售费用分析（一）2013-2017年行业销售费用总额分析（二）不同规模企业销售费用比较分析（三）不同所有制企业销售费用比较分析三、2013-2017年塑料家具行业管理费用分析（一）2013-2017年行业管理费用总额分析（二）不同规模企业管理费用比较分析（三）不同所有制企业管理费用比较分析四、2013-2017年塑料家具行业财务费用分析（一）2013-2017年行业财务费用总额分析（二）不同规模企业财务费用比较分析（三）不同所有制企业财务费用比较分析第六节 2017年中国塑料家具行业资产负债状况分析一、2013-2017年塑料家具行业总资产状况分析（一）2013-2017年行业总资产分析（二）不同规模企业资产规模比较分析（三）不同所有制企业总资产比较分析（四）总资产规模前20位企业对比二、2013-2017年塑料家具行业流动资产总额分析（一）2013-2017年行业流动资产总额分析（二）不同规模企业流动资产周转总额比较分析（三）不同所有制企业流动资产周转总额比较分析三、2013-2017年塑料家具行业应收账款总额分析（一）2013-2017年行业应收账款总额分析（二）不同规模企业应收账款总额比较分析（三）不同所有制企业应收账款总额比较分析四、2013-2017年塑料家具行业固定资产状况分析（一）2013-2017年行业固定资产净值分析（二）不同规模企业固定资产净值分析（三）不同所有制企业固定资产净值分析五、2013-2017年塑料家具行业负债状况分析（一）2013-2017年行业总负债分析（二）不同规模企业负债规模比较分析（三）不同所有制企业总负债比较分析六、2013-2017年塑料家具行业资产负债率分析七、2013-2017年塑料家具行业资产营运能力分析（一）2013-2017年行业总资产周转率分析（二）2013-2017年行业流动资产周转率分析（三）2013-2017年行业应收账款周转率分析（四）2013-2017年行业流动资产周转次数第七节 2017年中国塑料家具行业盈利能力分析一、2013-2017年塑料家具行业利润总额分析（一）2013-2017年行业利润总额分析（二）不同规模企业利润总额比较分析（三）不同所有制企业利润总额比较分析二、2013-2017年塑料家具行业成本费用利润率分析三、2013-2017年塑料家具行业销售毛利率分析四、2013-2017年塑料家具行业销售利润率分析五、2013-2017年塑料家具行业资金利润率分析六、2013-2017年塑料家具行业资产报酬分析第八节 2017年中国塑料家具行业发展能力分析一、2013-2017年中国塑料家具行业销售增长率二、2013-2017年中国塑料家具行业利润增长率三、2013-2017年中国塑料家具行业资产增长率 第四章 塑料家具行业市场简析第一节 中国塑料家具行业市场简析一、塑料家具行业经营规模陈述二、塑料家具行业产销规模陈述第二节 市场竞争分析一、市场竞争结构分析二、市场竞争现状分析三、企业市场占有率分析 第五章 行业竞争结构第一节 塑料家具行业规模结构与绩效分析（一）基本情况对比分析（二）亏损企业分析（三）经营状况对比分析（四）财务指标对比分析（

五) 成本费用分析 第二节 塑料家具行业所有制结构与绩效分析 (一) 基本情况对比分析 (二) 亏损企业分析 (三) 经营状况对比分析 (四) 财务指标对比分析 (五) 成本费用分析 第三节 塑料家具业区域发展情况 (一) 基本情况对比分析 (二) 亏损企业分析 (三) 经营状况对比分析 (四) 财务指标对比分析 (五) 成本费用分析 第六章 中国主要塑料家具生产企业陈述 第一节 我国塑料家具企业经营状况分析 第二节 塑料家具行业龙头企业重要经济指标一、行业企业较好值、中间值、较差值指标分析二、从行业龙头企业财务指标分析看投资特点三、从行业龙头企业财务能力分析看投资特点 第三节 主要竞争对手经营战略参考一、中山守强塑胶工业有限公司 (一) 企业发展简况分析 (二) 企业经营情况分析 (三) 企业发展战略分析二、江门市新会区宝利塑料家具厂 (一) 企业发展简况分析 (二) 企业经营情况分析 (三) 企业发展战略分析三、宁波均胜工业有限公司 (一) 企业发展简况分析 (二) 企业经营情况分析 (三) 企业发展战略分析四、宁波康贝儿童用品有限公司 (一) 企业发展简况分析 (二) 企业经营情况分析 (三) 企业发展战略分析五、东莞维信五金塑胶制品有限公司 (一) 企业发展简况分析 (二) 企业经营情况分析 (三) 企业发展战略分析六、浙江星威办公家具制造有限公司 (一) 企业发展简况分析 (二) 企业经营情况分析 (三) 企业发展战略分析七、昆山禾佳金属制品有限公司 (一) 企业发展简况分析 (二) 企业经营情况分析 (三) 企业发展战略分析八、青岛立兴杨氏门窗配件有限公司 (一) 企业发展简况分析 (二) 企业经营情况分析 (三) 企业发展战略分析九、厦门三德盛实业有限公司 (一) 企业发展简况分析 (二) 企业经营情况分析 (三) 企业发展战略分析十、来福太(厦门)塑胶制品有限公司 (一) 企业发展简况分析 (二) 企业经营情况分析 (三) 企业发展战略分析 第七章 影响中国塑料家具行业因素分析 第一节 宏观环境对塑料家具行业的影响陈述 第二节 机械行业对塑料家具行业的影响陈述 第三节 冶金行业对塑料家具行业的影响陈述 第四节 消费结构对塑料家具行业的影响陈述 第五节 人口结构对塑料家具行业的影响陈述 第六节 交通运输对塑料家具行业的影响陈述 第七节 旅游行业对塑料家具行业的影响陈述 第八章 2018-2024年塑料家具行业发展趋势预测 第一节 对行业的市场需求预测分析 第二节 对行业供给因素预测分析 第三节 行业发展趋势数据预测分析一、方法说明二、预测结果 (一) 需求空间预测 (二) 供给能力预测 第九章 中国塑料家具行业发展策略建议 第一节 中国塑料家具行业市场策略简析 第二节 中国塑料家具行业竞争力阐述一、市场竞争力外在特征二、市场竞争力评价方式三、市场竞争力培育途径 第十章 塑料家具行业投资建议 第一节 投资环境分析 第二节 投资策略分析 第三节 投资风险与收益 第四节 投资建议 图表目录 (略)

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/U727193HVG.html>