

# 2018-2024年中国新能源专 用车市场前景研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国新能源专用车市场前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/U727193I0G.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年电动专用车销量约为4.78万辆，同比增速10倍，渗透率仅为1%-2%。判断下半年新能源专用车将会放量，产量达12万辆，同比增速高达160%以上。

国补政策对纯电动专用车依然采取按电池容量每千瓦时的标准进行补助，2016年专用车补贴不退坡，补贴后全车生命周期成本优势明显。考虑到动力电池价格趋降所带来的整车制造成本显著下滑及2017年20%的退坡幅度，预计2016年下半年有望出现电物流流车的抢装行情。

2013到2020年纯电动商用车补贴退坡（单位：元/kwh）

新能源汽车相关车型先进入《道路机动车辆生产企业及产品公告》，再进入《新能源汽车推广应用推荐车型目录》，即走完公告（拿准生证）、进目录（拿补贴）这两步，新能源车企才能拿到补贴。2015年底，原有补贴目录全部推倒重来，目前前三批补贴目录中未有物流车身影。物流车由于尚未进入目录，单个企业所生产的物流车型能否进入目录，进而拿到补贴都不确定。因此，上半年物流车产销基本处于空窗状态。

新能源电动专用车销量（单位：辆）

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国新能源专用车市场前景研究与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了新能源专用车相关概念及发展环境，接着分析了中国新能源专用车规模及消费需求，然后对中国新能源专用车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新能源专用车面临的机遇及发展前景。您若想对中国新能源专用车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2017年新能源专用车行业分析 14

第一节 2014-2017年世界新能源专用车发展总体状况 14

一、国际新能源专用车行业结构面临发展变局 14

二、2014-2017年全球新能源专用车市场持续扩张 15

三、2014-2017年国际新能源专用车市场发展态势	15
四、经济全球化下国外新能源专用车开发的策略	16
第二节 2014-2017年中国新能源专用车行业的发展	21
一、我国新能源专用车行业发展取得的进步	21
二、2014-2017年中国新能源专用车行业发展态势	22
三、中国新能源专用车行业逐步向优势区域集聚	23
四、我国新能源专用车行业的政策导向分析	23
第三节 新能源专用车行业的投资机遇	25
一、我国新能源专用车行业面临的政策机遇	25
二、产业结构调整为发展新能源专用车发展提供良机	25
三、我国新能源专用车行业投资潜力	26
第四节 新能源专用车行业发展存在的问题	27
一、中国新能源专用车行业化发展的主要瓶颈	27
二、我国新能源专用车行业发展中存在的不足	29
三、制约中国新能源专用车行业发展的因素	30
四、我国新能源专用车行业发展面临的挑战	34
第五节 促进我国新能源专用车行业发展的对策	34
一、加快我国新能源专用车行业发展的对策	34
二、促进新能源专用车行业健康发展的思路	35
三、发展壮大中国新能源专用车行业的策略简析	36
四、新能源专用车行业发展壮大的政策建议分析总结	37

## 第二章 2014-2017年中国新能源专用车产业运行环境分析 38

### 第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析 38

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)	38
二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)	39
三、全国居民收入情况(季度更新)	43
四、恩格尔系数(年度更新)	44
五、工业发展形势(季度更新)	45
六、固定资产投资情况(季度更新)	47
七、中国汇率调整(人民币升值)	49
八、对外贸易&进出口	51

## 第二节 2014-2017年中国新能源专用车产业政策环境分析 52

### 一、新能源专用车产业政策分析 52

- 1、《新能源汽车生产准入管理规则》 52
- 2、《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》 57
- 3、《私人购买新能源汽车试点财政补助资金管理暂行办法》 61
- 4、《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》 65
- 5、2014-2017年我国新能源汽车政策动态 68

### 二、新能源专用车标准分析 74

- 1、纯电动汽车标准 74
- 2、混合动力电动汽车标准 75
- 3、燃料电池电动汽车标准 77
- 4、基础设施技术标准 80
- 5、电动汽车标准的影响及发展建议 81

### 三、进出口政策分析 84

## 第三节 2014-2017年中国新能源专用车产业社会环境分析 85

### 一、我国人口结构分析 85

### 二、教育环境分析 86

### 三、文化环境分析 89

### 四、生态环境分析 92

### 五、中国城镇化率分析 95

### 六、居民的各种消费观念和习惯 95

## 第三章 2014-2017年中国新能源专用车产业运行走势分析 97

### 第一节 2014-2017年中国新能源专用车产业发展概述 97

#### 一、新能源专用车产业回顾 97

#### 二、世界新能源专用车市场分析 97

#### 三、新能源专用车产业技术分析 98

### 第二节 2014-2017年中国新能源汽车产业运行态势分析 99

#### 一、总体情况 99

#### 二、行业发展现状 100

#### 三、新能源汽车产业链分析 104

#### 四、新能源汽车发展趋势 111

### 第三节 2014-2017年中国新能源专用车产业发展存在问题分析 112

## 第四章 2014-2017年中国新能源专用车产业市场运行态势分析 113

### 第一节 2014-2017年中国新能源专用车产业发展总况 113

#### 一、新能源专用车市场供给情况分析 113

#### 二、新能源专用车需求分析 114

#### 三、新能源专用车需求特点分析 114

### 第二节 中国新能源专用车产业市场动态分析 115

此次共有 142 款专用车进入目录，数量比前两批之和还要多。相比于 2016 年新能源专用车年底才进入推广目录，17 年专用车进入目录的速度高于 16 年。本次入选推荐目录的 142 款车型中，共 90 款来自 293 批、294 批新产品目录，占比达到 63.38%；相较 17 年前两批推荐目录专用车以老车型为主的局面明显改善。

入选第三批推荐目录的新能源专用车过半来自 293、294 批新产品目录

2016 年新能源专用车虽然在年底冲量，但是需求没有开没有完全释放。2017 年的新增需求叠加 2016 年的积压需求同时释放，对新能源专用车是重大利好。我们与新能源专用车生产企业交流，大部分企业对于生产新能源专用车拥有非常高的积极性。我们预计新能源专用车的销量有望突破 10 万台。

第 3 批推广目录中专用车车型数量排名，龙头东风 17 款配套居首

#### 一、新能源专用车品牌分析 115

#### 二、重庆摩企豪掷 11 亿进军新能源专用车 127

#### 三、华晨大连专用车基地挺进新能源车 129

### 第三节 2014-2017年中国新能源专用车产业市场销售情况分析 130

## 第五章 2014-2017年中国新能源专用车进出口数据监测分析 131

### 第一节 2014-2017年中国新能源专用车进口数据分析 131

#### 一、进口数量分析 131

#### 二、进口金额分析 132

### 第二节 2014-2017年中国新能源专用车出口数据分析 133

#### 一、出口数量分析 133

#### 二、出口金额分析 134

第三节 2014-2017年中国新能源专用车进出口平均单价分析	135
第四节 2014-2017年中国新能源专用车进出口国家及地区分析	136
一、进口国家及地区分析	136
二、出口国家及地区分析	136
第六章 2014-2017年中国新能源专用车行业主要数据监测分析	136
第一节 2014-2017年中国新能源专用车行业规模分析	136
一、企业数量增长分析	136
二、从业人数增长分析	137
三、资产规模增长分析	138
第二节 2017年中国新能源专用车行业结构分析	139
一、企业数量结构分析	139
二、销售收入结构分析	140
第三节 2014-2017年中国新能源专用车行业产值分析	140
一、产成品增长分析	140
二、工业销售产值分析	141
三、出口交货值分析	142
第四节 2014-2017年中国新能源专用车行业成本费用分析	143
一、销售成本分析	143
二、费用统计	144
第五节 2014-2017年中国新能源专用车行业盈利能力分析	144
一、主要盈利指标分析	144
二、主要盈利能力指标分析	145
第七章 2014-2017年中国新能源专用车产品市场竞争格局分析	146
第一节 2014-2017年中国新能源专用车竞争现状分析	146
一、新能源专用车市场竞争力分析	146
二、新能源专用车品牌竞争分析	147
三、新能源专用车价格竞争分析	147
第二节 2014-2017年中国新能源专用车产业集中度分析	148
一、新能源专用车市场集中度分析	148
二、新能源专用车区域集中度分析	148

### 第三节 2014-2017年中国新能源专用车企业提升竞争力策略分析 149

## 第八章新能源专用车优势企业竞争性财务数据分析 150

### 第一节、上海汽车集团股份有限公司 150

#### 一、企业概况 150

#### 二、企业主要经济指标分析 153

#### 三、企业盈利能力分析 154

#### 四、企业偿债能力分析 155

#### 五、企业运营能力分析 156

#### 六、企业成长能力分析 157

### 第二节、中国第一汽车集团公司 158

#### 一、企业概况 158

#### 二、企业主要经济指标分析 160

#### 三、企业盈利能力分析 161

#### 四、企业偿债能力分析 162

#### 五、企业运营能力分析 163

#### 六、企业成长能力分析 164

### 第三节、奇瑞汽车股份有限公司 165

#### 一、企业概况 165

#### 二、新能源汽车业务现状 165

#### 三、新能源汽车投资动态 165

#### 四、新能源汽车发展战略 165

#### 五、新能源汽车发展展望 167

### 第四节、重庆长安汽车股份有限公司 167

#### 一、企业概况 167

#### 二、企业主要经济指标分析 171

#### 三、企业盈利能力分析 172

#### 四、企业偿债能力分析 173

#### 五、企业运营能力分析 174

#### 六、企业成长能力分析 175

### 第五节、比亚迪汽车有限公司 175

#### 一、企业概况 175



二、企业主要经济指标分析 179

三、企业盈利能力分析 180

四、企业偿债能力分析 181

五、企业运营能力分析 182

六、企业成长能力分析 183

第六节、东风电动车辆股份有限公司 184

一、企业概况 184

二、新能源汽车业务现状 184

三、产业布局与发展历程 185

四、新能源汽车发展战略 187

五、新能源汽车发展展望 187

第七节、东莞中汽宏远汽车有限公司 188

一、企业概况 188

二、企业主要经济指标分析 188

三、企业盈利能力分析 189

四、企业偿债能力分析 189

五、企业运营能力分析 191

六、企业成长能力分析 191

第八节、陕西通家汽车股份有限公司 192

一、企业概况 192

二、企业主要经济指标分析 193

三、企业盈利能力分析 193

四、企业运营能力分析 194

五、企业偿债能力分析 195

六、企业发展能力分析 197

第九章2018-2024年中国新能源专用车产业发趋势预测分析 197

第一节2018-2024年中国新能源专用车发展趋势分析 197

一、专用车产业技术发展方向分析 197

二、新能源专用车产业技术发展方向分析 200

三、新能源专用车行业发展预测分析 201

第二节2018-2024年中国新能源专用车市场预测分析 202

一、新能源专用车供给预测分析	202
二、新能源专用车需求预测分析	203
三、新能源专用车进出口预测分析	204
第三节2018-2024年中国新能源专用车市场盈利预测分析	206

## 第十章2018-2024年中国新能源专用车行业投资机会与风险分析 207 (ZYLT)

第一节2018-2024年中国新能源专用车行业投资环境分析	207
第二节2018-2024年中国新能源专用车行业投资机会分析	208
一、新能源专用车投资潜力分析	208
二、新能源专用车投资吸引力分析	208
第三节2018-2024年中国新能源专用车行业投资风险分析	209
一、行业市场风险及控制策略	209
二、行业政策风险及控制策略	209
三、行业经营风险及控制策略	210
四、行业技术风险及控制策略	210
五、同业竞争风险及控制策略	212
六、行业其他风险及控制策略	212
第四节专家建议	213

附件：特别关注新能源专用车里物流及各种改装车的数据 214

### 图表目录：

图表：欧洲国家新能源汽车政策	19
图表：2014-2017年国民生产总值（GDP）表	38
图表：2014-2017年中国PPI走势图	40
图表：2014-2017年中国PPI月度统计与增长率	41
图表：2014-2017年中国CPI走势图	41
图表：2014-2017年中国CPI月度统计与增长率	42
图表：2014-2017年份工业增加值增长	45
图表：2014-2017年中国固定资产投资情况	47
图表：2014-2017年中国海关进出口增减情况一览表	51
图表：2017年对比2017年新能源补贴（补助标准幅度降低5%）	68

图表：燃料电池车推广应用补助标准 69

图表：新能源汽车补贴标准 70

图表：《混合动力电动汽车类型》六项行业标准 75

图表：世界新能源专用车市场规模 97

图表：中国新能源汽车季度销量 100

图表：新能源汽车插电式混动和纯电动车占比情况 101

图表：2017年国内新能源汽车政策汇总 102

图表：近三年全球锂离子电池产品结构演变 104

图表：全球锂离子电池产业分布 105

图表：纯电动汽车及插电式混合动力汽车发展目标 106

图表：电机电控领域相关公司近年来主要的投资及并购事件 107

图表：国内充电桩建设数量（累计） 108

图表：国内充电桩建设数量（累计） 108

图表：充电设备领域相关公司近年来主要的投资及并购事件 109

图表：主要汽车企业投资规划情况 110

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/U727193I0G.html>