

2018-2024年中国建筑装饰 市场深度调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国建筑装饰市场深度调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U727193IQG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑装饰是一门综合性很强的学科，涉及到工程学、美学等多种学科，通过对物质条件的塑造与精神品质的追求，创造人性化的生活环境。近年来我国建筑装饰行业平均增长速度较快，根据调查显示，建筑装饰行业产值占了建筑业总产值的20%以上。由此可见，建筑装饰完全是一个有希望、具备发展潜力的朝阳行业。

2008年~2016年我国建筑装饰及细分行业规模走势图资料来源：智研数据研究中心整理

《2018-2024年中国建筑装饰市场深度调查与发展前景报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了建筑装饰行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国建筑装饰行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国建筑装饰行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 建筑装饰行业的相关概述

第一节 建筑装饰行业的概念与分类

一、建筑装饰行业的定义

二、建筑装饰材料的分类

第二节 建筑装饰的功能与手段

一、建筑装饰的功能

二、建筑装饰的手段

第三节 建筑装饰设计的相关概述

一、建筑装饰设计的概念和分类

二、中国式建筑装饰设计

第二章 2015-2017年中国建筑装饰行业发展现状分析

第一节 2015-2017年中国建筑装饰业发展概述

一、建筑装饰业的发展历程

二、建筑装饰业对国民经济的贡献

三、建筑装饰业技术状况

第二节 2015-2017年中国建筑装饰业企业分析

一、现代建筑装饰企业的部门设计

二、建筑装饰业企业成本分析

三、建筑装饰业企业信息化建设分析

四、建筑装饰企业技术管理实施方案分析

第三章 2015-2017年中国建筑装饰产业运行环境分析

第一节 2015-2017年中国建筑装饰产业政策分析

一、建筑装饰设计资质分级标准

二、建筑业政策分析

三、相关产业政策影响分析

第二节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第三节 2015-2017年中国建筑装饰产业社会环境分析

第四章 2015-2017年中国建筑装饰行业的问题、对策及建议分析

第一节 2015-2017年中国建筑装饰业发展的机遇和挑战

一、建筑装饰业发展的机遇

二、建筑装饰业面临的挑战

三、建筑装饰业存在的问题

四、建筑装饰业存在的矛盾

第二节 2015-2017年中国发展建筑装饰业的对策分析

一、建筑装饰业高速发展应具备的条件

二、建筑装饰企业的发展战略选择

三、金融危机下中国建筑装饰业的应对之策

四、中国建筑装饰行业发展持续快速发展的思路

第三节 2015-2017年中国建筑装饰业的发展建议

- 一、建筑装饰业信息化建设的建议
- 二、建筑装饰业做好节能环保的建议
- 三、建筑装饰企业发展的建议

第五章 2015-2017年中国建筑装饰材料市场动态分析

第一节 2015-2017年中国建筑装饰材料的总体概况

- 一、中国建筑装饰材料行业发展综述
- 二、中国建筑装饰业取得巨大成就
- 三、现代建筑装饰材料盛行革新
- 四、中国建筑装饰材料业与国外存在十大差距
- 五、中国建筑装饰材料业的发展建议

第二节 水泥

- 一、中国水泥工业三十年发展历程回顾
- 二、中国水泥工业经济运行指标分析
- 三、国家积极支持水泥行业的并购重组

第三节 木地板

- 一、木地板行业向“中国创造”逐步靠近
- 二、2017年木地板行业经历“严冬”考验
- 三、经济寒流迫使木地板企业竞相打出抄底价

第四节 涂料

- 一、中国涂料工业总体发展概况
- 二、涂料市场供需格局分析
- 三、2017年中国涂料企业发展强势

第五节 建筑陶瓷

- 一、中国建筑陶瓷的基本情况
- 二、2017年我国建筑陶瓷行业发展情况透析
- 三、经济低迷下中国建筑陶瓷面临走出去机遇
- 四、2017年我国建筑陶瓷行业迅速升温

第六节 玻璃

- 一、我国玻璃工业基本发展状况
- 二、2017年中国玻璃工业的总体概况

- 三、2017年中国玻璃行业运行简况
- 四、2017年玻璃行业运行动态
- 五、环保成为玻璃行业未来发展之路

第七节 石材

- 一、中国石材工业的演变进程及转变
- 二、2017年中国石材行业发展概况
- 三、2017年我国石材行业运行综述
- 四、石材产业未来需求形势分析

第八节 塑料

- 一、中国塑料行业发展现状
- 二、2017年塑料行业形势好转
- 三、2017年塑料行业发展的政策利好

第六章 2015-2017年中国家装行业运行态势分析

第一节 2015-2017年中国家装行业发展概况

- 一、中国家装行业的发展概述
- 二、中国家装市场呈现六大特点
- 三、中国家装行业的发展态势

第二节 2015-2017年中国主要城市家装行业发展概况

- 一、2017年上海家装行业面临严峻考验
- 二、2017年广州家装行业寻求突围之道
- 三、2017年深圳家装行业全面复苏

第三节 2015-2017年中国家装行业存在的问题及对策

- 一、中国家装行业的主要问题
- 二、中国家装业发展的主要阻碍因素
- 三、中国家装行业急需有效的品牌策划
- 四、模式创新是家装业变革必由之路

第七章 2015-2017年中国建筑装饰行业重点地区格局分析

第一节 北京

- 一、北京装饰企业的发展
- 二、北京建筑装饰行业机遇与挑战并存

三、发展北京建筑装饰业须建设创新型人才队伍

第二节 上海

- 一、上海建筑装饰行业介绍
- 二、上海家装行业发展呈现新特征
- 三、上海建筑装饰市场发展现状
- 四、上海装饰行业的发展及其制约因素

第三节 深圳

- 一、深圳建筑装饰业发展简况
- 二、深圳树立建筑装饰业信息化新标杆
- 三、深圳建筑装饰业存在的问题
- 四、2017年深圳商品住宅市场将取消毛坯房

第四节 武汉

- 一、武汉建筑装饰行业回顾
- 二、武汉市建筑装饰业发展势头良好
- 三、影响武汉建筑装饰业发展的主要问题
- 四、2017年武汉建筑装饰业发展目标

第五节 成都

- 一、成都市建筑装饰业发展历程
- 二、成都建筑装饰行业不断优化升级
- 三、成都建筑装饰业面临的问题及原因分析
- 四、促进成都建筑装饰业发展的对策措施

第六节 苏州

- 一、苏州建筑装饰行业概况
- 二、2017年苏州市实施《市民用建筑节能管理办法》
- 三、苏州建筑装饰业中长期发展目标

第八章 2015-2017年中国建筑装饰产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国建筑装饰业的主要竞争因素

- 一、设计竞争分析
- 二、建筑装饰人才竞争分析
- 三、建筑装饰市场的价格竞争浅析

第二节 2015-2017年中国建筑装饰业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2015-2017年中国建筑装饰业提升竞争力策略分析

第九章 2015-2017年中国建筑装饰业重点企业竞争力分析

第一节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳金粤幕墙装饰工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京江河幕墙装饰工程公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海富美家装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 沈阳吉诺尔装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市新明珠装饰砖有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东莞市唯美装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 华盟家饰工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 温江县升达建筑装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山市天丽建筑装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2017年中国建筑装饰行业流通环节重点企业分析

第一节 百安居

一、企业简介

二、百安居在中国的发展历程

三、百安居中国发展遭遇经营问题

四、百安居的战略转型策略

五、百安居的绿色经营策略

第二节 好美家

一、企业简介

二、好美家的经营特色分析

三、金融危机影响下好美家收缩全国战线

四、好美家大力支持出口转内销商品销售

第三节 东方家园

一、企业简介

二、东方家园建材超市概述

三、东方家园建材超市的发展变迁

四、东方家园超市模式的变革

第四节 家得宝

一、企业简介

二、家得宝进入中国之路

三、家得宝中国经营发展探析

四、家得宝的信息化选择

第十一章 2018-2024年中国建筑装饰行业发展前景分析

第一节 2018-2024年中国建筑装饰行业的发展前景及趋势

一、中国建筑装饰行业前景无限光明

二、中国建筑装饰装修材料的发展趋势

三、建筑装饰业企业经营的发展趋势

四、中国公装行业前景分析

第二节 2018-2024年中国建筑装饰行业的技术发展方向

一、材料生产制造和流通领域的发展方向

二、施工领域的总体发展方向

三、专业化施工技术将逐步形成

第三节 2018-2024年中国家装行业的发展展望

一、未来家装行业的发展趋势

二、未来中国主流家装企业将走向竞合

三、家装行业开辟二三级市场前景光明

四、家装业交易形式的发展趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U727193IQG.html>