

2018-2024年中国围巾市场 深度评估与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国围巾市场深度评估与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/U727193JDG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国围巾行业发展环境14

第一节 围巾行业及属性分析14

一、行业定义14

二、国民经济依赖性14

三、经济类型属性14

三、经济类型属性15

四、行业周期属性15

第二节 经济发展环境15

第三节 政策发展环境25

第四节 社会发展环境29

第二章 中国围巾行业发展分析37

第一节 中国围巾行业的发展概况37

一、围巾行业对国民经济和社会发展的贡献37

二、2016年中国围巾行业政策环境综述37

第二节 2014-2016年中国围巾行业的发展37

一、2014-2016年中国围巾行业的运行分析37

二、2016年围巾行业经济运行分析38

第三节 中国围巾行业发展存在的问题38

一、我国围巾供需值得关注的问题38

二、围巾行业发展亟需解决的问题39

第四节 中国围巾行业的发展对策39

第三章 中国围巾行业经济运行分析41

第一节 2014-2016年中国围巾行业经济规模41

第二节 2014-2016年中国围巾行业区域结构42

第三节 2014-2016年中国围巾行业规模结构42

第四节 2014-2016年中国围巾行业控股结构44

第四章 中国围巾区域行业市场分析46

第一节 东北地区46

一、2014-2016年行业发展环境分析46

二、2014-2016年行业发展现状分析46

三、2014-2016年市场供需现状分析47

第二节 华北地区47

一、2014-2016年行业发展环境分析47

二、2014-2016年行业发展现状分析48

三、2014-2016年市场供需现状分析49

第三节 华东地区49

一、2014-2016年行业发展环境分析49

二、2014-2016年行业发展现状分析50

三、2014-2016年市场供需现状分析50

第四节 华中地区51

一、2014-2016年行业发展环境分析51

二、2014-2016年行业发展现状分析51

三、2014-2016年市场供需现状分析52

第五节 华南地区52

一、2014-2016年行业发展环境分析52

二、2014-2016年行业发展现状分析52

三、2014-2016年市场供需现状分析53

第六节 西部地区53

一、2014-2016年行业发展环境分析53

二、2014-2016年行业发展现状分析54

三、2014-2016年市场供需现状分析55

第五章 中国围巾行业盈利现状56

第一节 2014-2016年中国围巾行业整体运行指标56

第二节 2014-2016年中国围巾行业成本分析56

第三节 2014-2016年中国围巾行业产销运存分析57

第四节 2014-2016年中国围巾行业整体盈利指标57

第五节 2014-2016年中国围巾行业盈利结构分析58

第六章 中国围巾行业重点企业分析59

第一节 傅邦针织花边厂59

- 一、企业基本情况59
- 二、公司主要财务指标分析59
- 三、企业成本费用指标62

第二节 义乌市海蒂围巾厂65

- 一、企业基本情况65
- 二、公司主要财务指标分析66
- 三、企业成本费用指标69

第三节 桐乡市南秀丝语工艺品有限公司71

- 一、企业基本情况71
- 二、公司主要财务指标分析72
- 三、企业成本费用指标75

第四节 呼和浩特市绒捷商贸有限公司78

- 一、企业基本情况78
- 二、公司主要财务指标分析78
- 三、企业成本费用指标82

第五节 桐庐精丰纺织围巾厂84

- 一、企业基本情况84
- 二、公司主要财务指标分析85
- 三、企业成本费用指标88

第七章 中国围巾行业投资状况分析92

第一节 围巾行业投资优劣势分析92

- 一、投资优势分析92
- 二、投资劣势分析92

第二节 围巾行业投资概述93

- 一、2014-2016年投资规模93
- 二、2014-2016年投资结构93

第三节 围巾行业投资机会分析94

- 一、围巾行业投资项目分析94

二、细分行业投资机会95

三、上下游投资机会95

第四节 围巾行业投资前景分析96

一、行业市场前景分析96

二、行业市场蕴藏的商机96

三、围巾行业金融危机下的发展前景97

第八章 中国围巾行业发展趋势与规划建议98

第一节 中国围巾市场趋势预测98

一、2014-2016年我国围巾市场趋势总结98

二、2018-2024年我国围巾发展趋势分析99

第二节 中国围巾市场供给趋势预测99

一、2018-2024年围巾产品技术趋势分析99

二、2018-2024年围巾产品进口趋势分析100

三、2018-2024年围巾产量预测100

四、2018-2024年围巾行业市场供给量预测101

第三节 中国围巾市场需求趋势预测101

一、2018-2024年围巾市场需求热点101

二、2018-2024年围巾市场出口预测102

三、2018-2024年围巾国内消费预测102

四、2018-2024年围巾国内价格预测103

第四节 中国围巾行业发展规划建议103

一、行业整体规划103

二、产业整合建议104

三、行业政策建议104

第九章 中国围巾行业企业发展策略建议106 (ZY CW)

第一节 市场策略分析106

一、价格策略分析106

二、渠道策略分析107

第二节 销售策略分析107

一、媒介选择策略分析107

二、产品定位策略分析	108
三、企业宣传策略分析	109
第三节 提高围巾行业企业竞争力的建议	113
一、提高中国围巾企业核心竞争力的对策	113
二、围巾企业提升竞争力的主要方向	113
三、围巾企业核心竞争力的因素及提升途径	114
四、提高围巾的策略	114
第四节 对我国围巾品牌的战略思考	115
一、围巾行业实施品牌战略的意义	115
二、围巾行业企业品牌的现状分析	116
三、围巾行业企业的品牌战略	117
四、围巾行业品牌战略管理的策略	117

图表目录：

图表 1 2014-2016年我国季度GDP增长率 单位：%	16
图表 2 2014-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：%	16
图表 3 2014-2016年我国季度GDP增长率 单位：%	18
图表 4 2014-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）	18
图表 5 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	20
图表 6 2014-2016年固定资产投资同比增速	21
图表 7 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速	22
图表 8 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速	23
图表 9 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据	23
图表 10 2016年居民消费价格主要数据	31
图表 11 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅	33
图表 12 2014-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度	35
图表 13 2010-2016年中国围巾行业资产规模分析	41
图表 14 2010-2016年中国围巾行业区域结构分析	42
图表 15 2014年中国围巾行业不同规模企业数量分析	42
图表 16 2015年中国围巾行业不同规模企业数量分析	43
图表 17 2016年中国围巾行业不同规模企业数量分析	43
图表 18 2014年中国围巾行业不同所有制企业数量分析	44

图表 19 2015年中国围巾行业不同所有制企业数量分析45

图表 20 2016年中国围巾行业不同所有制企业数据分析45

图表 21 2014-2016年东北地区围巾行业发展分析46

图表 22 2014-2016年围巾东北市场供需现状分析47

图表 23 2014-2016年华北地区围巾行业发展分析48

图表 24 2014-2016年围巾华北市场供需现状分析49

图表 25 2014-2016年华东地区围巾行业发展分析50

图表 26 2014-2016年围巾华东市场供需现状分析50

图表 27 2014-2016年华中地区围巾行业发展分析51

图表 28 2014-2016年围巾华中市场供需现状分析52

图表 29 2014-2016年华南地区围巾行业发展分析52

图表 30 2014-2016年围巾华南市场供需现状分析53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/U727193JDG.html>