

2018-2024年中国生活用纸 行业市场分析与发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国生活用纸行业市场分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/U727193K7G.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生活用纸指为照顾个人居家，外出等所使用的各类卫生擦拭用纸，包括卷筒卫生纸、抽取式卫生纸、盒装面纸、袖珍面纸、纸手帕、餐巾纸、擦手纸、湿巾、厨房纸巾。由于生活用纸单位价值较低，运输费用占销售价格的比重较大，受运输半径因素的制约，生活用纸行业的竞争以区域性市场竞争为主。受消费能力和消费习惯的影响，区域市场内高中低档产品相互之间存在市场竞争。从生活用纸行业发展趋势看，全国性品牌的中高档生活用纸将在市场竞争中占据优势。但目前，在部分区域市场中，少数区域性品牌的竞争力占有一定的优势。

2016年生活用纸生产量920万吨，较上年增长3.95%；消费量854万吨，较上年增长4.53%。2007~2016年生产量年均增长率6.54%，消费量年均增长率6.71%。生活用纸2007~2016年生产量和消费量

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国生活用纸行业市场分析与发展策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 中国生活用纸行业发展环境 第一节 国内生活用纸经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国生活用纸经济发展预测分析 第二节 中国生活用纸行业政策环境分析 第二章 中国生活用纸行业发展分析 第一节 中国生活用纸行业分析一、中国生活用纸行业总体概况二、中国生活用纸行业技术进展三、生活用纸大企业实行扩产解压 第二节 主要省市生活用纸行业发展状况一、广东省生活用纸行业发展独领风骚二、江苏省生活用纸行业发展概况三、上海市生活用纸产业的发展 第三节 中国生活用纸行业存在的问题及对策一、标准过低制约生活用纸行业发展二、我国生活用纸产业存在假冒伪劣现象三、生活用纸行业倡导可持续发展道路四、企业规模化成生活用纸现代战略支点五、提高研发力是生活用纸行业的重要突破口 第三章 2015-2017年中国生活用纸行业规模经济运行分析 第一节 2015-2017年中国生活用纸行业总体数据分析一、2015年中国生活用纸行业全部企业数据分析二、2016年中国生活用纸行业全部企业数据分析三、2017年中国生活用纸行业全部企业数据分析 第二节 2015-2017年中国生活用纸行业不同规模企业数据分析一、2015年

中国生活用纸行业不同规模企业数据分析二、2016年中国生活用纸行业不同规模企业数据分析三、2017年中国生活用纸行业不同规模企业数据分析第三节 2015-2017年中国生活用纸行业不同所有制企业数据分析一、2015年中国生活用纸行业不同所有制企业数据分析二、2016年中国生活用纸行业不同所有制企业数据分析三、2017年中国生活用纸行业不同所有制企业数据分析 第四章 2017年中国生活用纸区域行业市场分析第一节 东北地区一、2017年行业发展环境分析二、2017年市场供需现状分析三、2017年行业发展现状分析四、2018-2024年行业发展前景预测五、2018-2024年行业投资风险预测第二节 华北地区一、2017年行业发展环境分析二、2017年市场供需现状分析三、2017年行业发展现状分析四、2018-2024年行业发展前景预测五、2018-2024年行业投资风险预测第三节 华东地区一、2017年行业发展环境分析二、2017年市场供需现状分析三、2017年行业发展现状分析四、2018-2024年行业发展前景预测五、2018-2024年行业投资风险预测第四节 华中地区一、2017年行业发展环境分析二、2017年市场供需现状分析三、2017年行业发展现状分析四、2018-2024年行业发展前景预测五、2018-2024年行业投资风险预测第五节 华南地区一、2017年行业发展环境分析二、2017年市场供需现状分析三、2017年行业发展现状分析四、2018-2024年行业发展前景预测五、2018-2024年行业投资风险预测第六节 西北地区一、2017年行业发展环境分析二、2017年市场供需现状分析三、2017年行业发展现状分析四、2018-2024年行业发展前景预测五、2018-2024年行业投资风险预测第七节 西南地区一、2017年行业发展环境分析二、2017年市场供需现状分析三、2017年行业发展现状分析四、2018-2024年行业发展前景预测五、2018-2024年行业投资风险预测 第五章 2014-2017年中国生活用纸行业供需分析第一节 2014-2017年中国生活用纸产量数据分析第二节 2014-2017年中国生活用纸需求数据分析第三节 2014-2017年中国生活用纸进出口分析

2016年生活用纸出口量大于进口量，净出口量66万吨。生活用纸2007~2016年进口量及出口量数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理第四节 2014-2017年中国生活用纸行业供需平衡分析 第六章 2017年中国生活用纸行业重点企业分析第一节 金佰利（南京）个人卫生用品有限公司一、企业概述二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第二节 王子特殊纸(上海)有限公司一、企业概述二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第三节 维达北方纸业（北京）有限公司一、企业概述二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第四节 恒安（晋江）生活用品有限公司一、企业概述二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第五节 永丰余家品（昆山）有限公司一、企业概述二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析 第七章 中国生活用纸行业投资状况分析第一节 生活用纸行业投资优劣势分析一、投资优势分析二、投资劣势分析三、投资机会分析四、投资威胁分析第二节 生活用纸行业投资概述一、2017年投资规模二、2017年投资结构三、2017年投资增速四、2017年投资地区第三节 生活用

纸行业投资机会分析一、生活用纸行业投资项目分析二、细分行业投资机会三、上下游投资机会四、产业链投资热点分析五、生活用纸行业投资新方向

第四节 生活用纸行业投资前景分析一、行业市场发展前景分析二、行业市场蕴藏的商机三、2018-2024年行业市场面临的发展商机

第八章 2018-2024年中国生活用纸行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析一、价格策略分析二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析

第三节 提高生活用纸行业企业竞争力的建议一、提高中国生活用纸企业核心竞争力的对策二、生活用纸企业提升竞争力的主要方向三、生活用纸企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高生活用纸的策略

第四节 对我国生活用纸品牌的战略思考一、生活用纸行业实施品牌战略的意义二、生活用纸行业企业品牌的现状分析三、生活用纸行业企业的品牌战略四、生活用纸行业品牌战略管理的策略

图表目录（部分）：图表：2011-2017年全年国内生产总值图表：2011-2017年全年居民消费价格涨跌幅度图表：2017年全年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表：2011-2017年全年国家外汇储备图表：2011-2017年全年财政收入图表：2011-2017年全年全社会固定资产投资图表：2017年全年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表：2017年全年固定资产投资新增主要生产能力略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/U727193K7G.html>