

2018-2024年中国私人银行 行业分析与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国私人银行行业分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/U727193KJG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据12家中资私人银行公开披露的信息，经过短短10年的发展，这些中资私行的总客户数已经超过50万，管理客户资产（AUM）近8万亿。截至2016年底共有22家商业银行机构开展了私人银行业务，包括五大行、十家股份制银行、六家城商行和一家农商行。

进入2017年，年轻的中国私人银行业正站在转型思变的关键十字路口，需要深入思考未来的道路和方向。下一个十年，希望拥有远见卓识、锐意改革的中国私人银行家们能够苦练内功、勇于创新，顺应时代所赋予的机遇，助力私人银行业最大程度地发挥对中国金融业、银行业转型发展的战略价值。同时，希望中国的私人银行机构能够真正以客户为中心，践行差异化的客户价值主张、打造强大的全价值链能力、建设私行专业化组织体系，从而成就一个傲视全球的辉煌私人银行业。

得益于近40年经济快速发展的时代机遇，中国已形成规模达120万亿人民币的巨大财富管理市场。中国改革开放以来令世界瞩目的高速经济增长，拉动了人均可支配收入的上涨及居民财富的迅速积累。根据波士顿咨询公司的测算，2016年中国个人可投资金融资产的规模已经稳居世界第二，达到126万亿人民币，约为当年国民生产总值的1.7倍，为财富管理市场形成了百万亿级的蓄水池。预计到2021年，中国个人可投资金融资产将稳步增长、规模达到220万亿人民币，中国财富管理市场将持续令全球瞩目。中国个人可投资金融资产总量

随着高净值人群财富规模的迅速积累和资本市场的日趋成熟，中国私人银行机构的业务规模得到了迅猛发展。根据12家中资私人银行公开披露的信息，经过短短10年的发展，这些中资私行的总客户数已经超过50万，管理客户资产（AUM）近8万亿。经过10年的迅猛发展，中资私行已经能够在管理规模上比肩拥有上百年历史的外资老牌私行机构。中国管理资产规模最大的私行机构在2015年已经栖身全球私人银行的前20名。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国私人银行业分析与发展战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 私人银行行业相关基础概述及研究机构1.1 私人银行1.1.1 私人银行界定1.1.2 私人银行对象1.1.3 私人银行特点1.2 私人银行发展历史1.2.1 全球私人银行业务历史1.2.2 中国私人银行业务历史1.3 私人银行业务特点1.3.1 高准入门槛，服务对象局限性1.3.2 多元化，专业化，高要求1.3.3 具备风险防范和管理体系1.4 私人银行与零售银行及贵宾理财业务的区别1.4.1 服务的对象不同1.4.2 服务的理念不同1.4.3 服务的内容不同1.4.4 服务的范围不同1.4.5 服务的风险不同1.4.6 服务的场所不同1.4.7 服务团队的素质要求不同1.4.8 服务的收益不同1.5 私人银行业务呈现新亮点1.5.1 客户门槛高1.5.2 服务内容广1.5.3 业务保密性强1.5.4 操作独立性高1.5.5 品牌效应大1.5.6 业务利润高1.6 私人银行的产品和服务1.6.1 资产管理服务1.6.2 保险服务1.6.3 信托服务1.6.4 高端咨询及协助业务

第二章 2017年中国私人银行行业市场发展环境分析2.1 中国私人银行行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国私人银行行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、政策限制差异化2、中国私人银行面临政策瓶颈3、私人银行监管政策还处空白4、交通银行扩大私人银行范围政策出台2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国私人银行行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国私人银行行业上、下游产业链分析3.1 私人银行行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 私人银行行业产业链3.2 私人银行行业主要上游产业发展分析3.2.1 上游产业发展现状3.2.2 上游产业供给分析3.2.3 上游供给价格分析3.2.4 主要供给企业分析3.3 私人银行行业主要下游产业发展分析3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际私人银行行业市场发展分析4.1 2014-2017年全球私人银行行业发展情况概述4.1.1 全球私人银行行业发展现状4.1.2 全球私人银行行业发展特征4.1.3 全球私人银行行业市场规模4.2 2014-2017年全球主要地区私人银行行业发展状况4.2.1 欧洲私人银行行业发展情况概述4.2.2 美国私人银行行业发展情况概述4.2.3 日韩私人银行行业发展情况概述4.3 2018-2024年全球私人银行行业发展前景预测4.3.1 全球私人银行行业市场规模预测4.3.2 全球私人银行行业发展前景分析4.3.3 全球私人银行行业发展趋势分析

第五章 2014-2017年中国私人银行行业发展概述5.1 中国私人银行行业发展状况分析5.1.1 中国私人银行行业发展阶段5.1.2 中国私人银行行业发展总体概况

过去十年，许多中资私行机构在私行体系组织建设上出现了往复变动，这是由于私行业务的

定位和价值主张选择不清晰，同时更体现了私行专业化管理需求与机构传统总分垂直架构的客观矛盾。一方面，各大私行机构均意识到私人银行客户与业务的特殊性要求专业化的体系建设。这需要有强有力的中枢指挥，如果仅依靠分行自主分配资源和管理团队，就会出现私行业务价值主张体系实施不畅通、各地区之间业务发展和客户体验差距大的情况；但是另一方面，分支机构是直接面对客户的经营单位、手握大量的客户与渠道资源，如果总部垂直管控力度过强，将会引起分支机构的抵触心理、影响业务积极性、反而不利于业务的顺利开展。因此，如何在总分制下建立私人银行专业化体系，是各家私行机构近十年来探索和研究的课题。

根据私人银行总部垂直管理的深度，私行机构在组织管控体系设计上有三种选择：以分行为主、加强总部管控的准事业部制、以及总部完全垂管的事业部制。私人银行专业体系建设的三种模式

基于目前中国私行客户和市场的发展阶段，对于具有一定规模的全能型商业银行的私人银行业务而言，在中短期的模式选择上，相对适合采用突破零售升级的价值主张、拓展全价值链的能力布局、并采用准事业部的专业化管理体系。5.1.3 中国私人银行行业发展特点分析5.2

2014-2017年私人银行行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国私人银行行业发展热点5.2.2

2014-2017年中国私人银行行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国私人银行企业发展分析5.3

2014-2017年中国私人银行运行新格局透析5.3.1 私人银行已成我国银行业务拓展新方向5.3.2 我

国私人银行业务发展特征浅析5.3.3 我国商业银行加大私人银行业务发展力度5.3.4 国内商业银

行私人银行业务开办情况5.3.5 我国商业银行开办私人银行业务的环境分析5.3.6 我国私人银

行业发展尚任重道远5.3.7 私人银行与投资银行的资源整合分析5.4 中国私人银行行业发展问题

及对策建议5.4.1 中国私人银行行业发展制约因素5.4.2 中国私人银行行业存在问题分析5.4.3 中

国私人银行行业发展对策建议

第六章 中国私人银行行业运行指标分析及预测6.1 中国私人银行行业企业数量分析6.1.1

2014-2017年中国私人银行行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国私人银行行业企业竞争结

构6.2 2014-2017年中国私人银行行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债

能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国私人银行行业市场规模分析

及预测6.3.1 2014-2017年中国私人银行行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国私人银行行业

市场规模预测6.4 中国私人银行行业市场供需分析及预测6.4.1 中国私人银行行业市场供给分

析1、2014-2017年中国私人银行行业供给规模分析2、2018-2024年中国私人银行行业供给规模

预测6.4.2 中国私人银行行业市场需求分析1、2014-2017年中国私人银行行业需求规模分析2

、2018-2024年中国私人银行行业需求规模预测

第七章 中国互联网+私人银行行业发展现状及前景7.1 互联网给私人银行行业带来的冲击和变

革分析7.1.1 互联网时代私人银行行业大环境变化分析7.1.2 互联网给私人银行行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给私人银行行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+私人银行行业融合创新机会分析7.2 中国互联网+私人银行行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+私人银行行业投资布局分析1、中国互联网+私人银行行业投资切入方式2、中国互联网+私人银行行业投资规模分析3、中国互联网+私人银行行业投资业务布局7.2.2 私人银行行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+私人银行行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+私人银行行业竞争格局分析1、中国互联网+私人银行行业参与者结构2、中国互联网+私人银行行业竞争者类型3、中国互联网+私人银行行业市场占有率7.3 中国互联网+私人银行行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+私人银行行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+私人银行行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+私人银行行业市场发展趋势分析

第八章 中国私人银行行业市场竞争格局分析8.1 中国私人银行行业竞争格局分析8.1.1 私人银行行业区域分布格局8.1.2 私人银行行业企业规模格局8.1.3 私人银行行业企业性质格局8.2 中国私人银行行业竞争五力分析8.2.1 私人银行行业上游议价能力8.2.2 私人银行行业下游议价能力8.2.3 私人银行行业新进入者威胁8.2.4 私人银行行业替代产品威胁8.2.5 私人银行行业现有企业竞争8.3 中国私人银行行业竞争SWOT分析8.3.1 私人银行行业优势分析（S）8.3.2 私人银行行业劣势分析（W）8.3.3 私人银行行业机会分析（O）8.3.4 私人银行行业威胁分析（T）8.4 中国私人银行行业竞争策略建议分析

第九章 中国私人银行行业领先企业竞争力分析9.1 中国工商银行股份有限公司9.1.1 企业发展基本情况9.1.2 企业经营情况分析9.1.3 企业发展战略分析9.2 中国银行股份有限公司9.2.1 企业发展基本情况9.2.2 企业经营情况分析9.2.3 企业发展战略分析9.3 中国建设银行股份有限公司9.3.1 企业发展基本情况9.3.2 企业经营情况分析9.3.3 企业发展战略分析9.4 交通银行股份有限公司9.4.1 企业发展基本情况9.4.2 企业经营情况分析9.4.3 企业发展战略分析9.5 中信银行股份有限公司9.5.1 企业发展基本情况9.5.2 企业经营情况分析9.5.3 企业发展战略分析9.6 招商银行股份有限公司9.6.1 企业发展基本情况9.6.2 企业经营情况分析9.6.3 企业发展战略分析9.7 中国民生银行股份有限公司9.7.1 企业发展基本情况9.7.2 企业经营情况分析9.7.3 企业发展战略分析9.8 中国农业银行股份有限公司9.8.1 企业发展基本情况9.8.2 企业经营情况分析9.8.3 企业发展战略分析9.9 中信银行股份有限公司9.9.1 企业发展基本情况9.9.2 企业经营情况分析9.9.3 企业发展战略分析9.10 上海浦东发展银行股份有限公司9.10.1 企业发展基本情况9.10.2 企业经营情况分析9.10.3 企业发展战略分析

第十章 2018-2024年中国私人银行行业发展趋势与投资机会研究10.1 2018-2024年中国私人银行行业市场发展潜力分析10.1.1 中国私人银行行业市场空间分析10.1.2 中国私人银行行业竞争格局变化10.1.3 中国私人银行行业互联网+前景10.2 2018-2024年中国私人银行行业发展趋势分

析10.2.1 中国私人银行业品牌格局趋势10.2.2 中国私人银行业渠道分布趋势10.2.3 中国私人银行业行业市场趋势分析10.3 2018-2024年中国私人银行业投资机会与建议10.3.1 中国私人银行业投资前景展望10.3.2 中国私人银行业投资机会分析10.3.3 中国私人银行业投资建议分析

第十一章 2018-2024年中国私人银行业投资分析与风险规避11.1 中国私人银行业关键成功要素分析11.2 中国私人银行业投资壁垒分析11.3 中国私人银行业投资风险与规避11.3.1 宏观经济风险与规避11.3.2 行业政策风险与规避11.3.3 上游市场风险与规避11.3.4 市场竞争风险与规避11.3.5 技术风险分析与规避11.3.6 下游需求风险与规避11.4 中国私人银行业融资渠道与策略11.4.1 私人银行业融资渠道分析11.4.2 私人银行业融资策略分析

第十二章 2018-2024年中国私人银行业盈利模式与投资战略规划分析12.1 国外私人银行业投资现状及经营模式分析12.1.1 境外私人银行业成长情况调查12.1.2 经营模式借鉴12.1.3 国外投资新趋势动向12.2 中国私人银行业商业模式探讨12.3 中国私人银行业投资发展战略规划12.3.1 战略优势分析12.3.2 战略机遇分析12.3.3 战略规划目标12.3.4 战略措施分析12.4 最优投资路径设计12.4.1 投资对象12.4.2 投资模式12.4.3 预期财务状况分析12.4.4 风险资本退出方式

第十三章 研究结论及建议13.1 研究结论13.2 建议13.2.1 行业发展策略建议13.2.2 行业投资方向建议13.2.3 行业投资方式建议

图表目录
图表：私人银行业特点
图表：私人银行业生命周期
图表：私人银行业产业链分析
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数量及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：2014-2017年私人银行业市场规模分析
图表：2018-2024年私人银行业市场规模预测
图表：2014-2017年中国私人银行业供给规模分析
图表：2018-2024年中国私人银行业供给规模预测
图表：2014-2017年中国私人银行业需求规模分析
图表：2018-2024年中国私人银行业需求规模预测
：2014-2017年中国私人银行业企业数量情况
图表：2014-2017年中国私人银行业企业竞争结构
图表：中国私人银行业盈利能力分析
图表：中国私人银行业运营能力分析
图表：中国私人银行业偿债能力分析
图表：中国私人银行业发展能力分析
图表：中国私人银行业经营效益分析
图表：2014-2017年私人银行业重要数据指标比较
图表：2014-2017年中国私人银行业竞争力分析
图表：2018-2024年中国私人银行业发展趋势预测
图表：区域发展战略规划略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/U727193KJG.html>