

2018-2024年中国酒店家具 市场前景展望及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国酒店家具市场前景展望及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/U727193KWG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒店家具，是酒店工程项目，酒店工程项目设计时与室内环境进行的配套设计，需要直接考虑室内功能和环境的融洽。另外，根据星级要求标准不同，风格要求不同而不同。酒店家具一般包括酒店客房家具，酒店客厅家具，酒店餐厅家具，公共空间家具，会议家具等。越是大型的高级酒店，承担社会功能的家具种类越多，经济型酒店功能较简单，家具种类也相对减少。改革开放以来，旅游业迅猛发展，直接推动了酒店建设，随着现代酒店功能的不断扩展，酒店家具设计已经成为现代家具业中的重要家具类型，现代酒店家具配套设计是酒店设计的重要内容，酒店家具也是公共建筑空间家具种类最多的。酒店家具还可分为活动家具和固定家具两类。其中，活动家具指酒店内没有固定在墙体、地面的可移动的家具，一般由以下家具构成：酒店套床、梳妆台、床头柜、行李柜、电视柜、衣柜、休闲椅、茶几等构成。近些年由于液晶电视的普及，电视柜在高档酒店客房中出现的越来越少。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国酒店家具市场前景展望及投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一部分 行业发展现状 第一章 酒店家具行业发展综述 第一节 酒店家具行业定义及分类 一、酒店家具的概念 二、酒店家具行业的分类 第二节 酒店家具行业产业链分析 一、酒店家具行业所处产业链简介 二、酒店家具行业产业链上游分析 三、酒店家具行业产业链下游分析 第三节 酒店家具行业生命周期特征分析 一、酒店家具行业所处生命周期阶段 二、酒店家具产品的设计策略 第二章 酒店家具行业发展环境分析 第一节 经济环境分析 一、国外经济环境 1、世界经济增长有望改善和加快 2、主要国家及地区经济展望 二、国内经济环境 1、中国GDP、CPI分析 2、固定资产投资 3、居民收入情况 4、进出口情况 5、经济形势预测 第二节 社会环境分析 一、人口环境 二、恩格尔系数分析 三、中国城镇化率 四、居民消费观念和习惯分析 第三节 技术环境分析 一、酒店家具行业技术发展概况 二、酒店家具行业的质量管理体系 第四节 政策环境分析 一、酒店家具行业监管体制需完善 二、酒店家具行业的行业标准 三、酒店家具行业相关政策及影响分析 1、《家具力学性能试验》于2014年5月正式实施 2、《木家具中

有害物质限量国家标准》(修订)已起草完成3、《家具环保检测新标准》于2014年颁布实施4、《绿色板材采购规范》(SB/T11012—2013)正式实施5、《软体家具床垫中有害物质限量》已起草完成6、《红木家具通用技术条件》于2013年2月1日正式实施7、国内家具出口遭遇美国《雷斯法案》的挑战8、美国《复合木制品甲醛标准法案》2013年7月1日实施9、《欧盟木材及木制品规例和新环保设计指令》于2012年正式通过

第三章 全球酒店家具行业市场发展概况

第一节 全球酒店家具行业发展现状

一、全球酒店家具行业发展概况

二、全球酒店家具行业主要品牌分析

三、国外家具企业在华投资经营形式

四、全球酒店家具行业市场动态分析

第二节 主要国家和地区酒店家具行业市场分析

一、美国酒店家具行业市场分析

二、欧洲酒店家具行业市场分析

三、日本酒店家具行业市场分析

四、其他国家酒店家具行业市场分析

第四章 中国酒店家具行业发展现状分析

第一节 中国酒店家具行业发展概况

一、酒店家具行业存在问题

二、环保酒店家具的界定标准

三、环保酒店家具深受欢迎

四、酒店餐桌椅家具的配套设计

五、酒店餐桌椅图案和色彩的应用

六、中式欧式酒店家具沙发的差异

第二节 2013-2017年中国酒店家具行业发展要素分析

一、2013-2017年酒店家具行业企业数量规模

二、2013-2017年酒店家具行业资产规模

三、2013-2017年酒店家具行业负债总额

第三节 2013-2017年中国酒店家具行业经营状况分析

一、2013-2017年酒店家具行业营业收入

二、2013-2017年酒店家具行业利润总额

三、2013-2017年酒店家具行业盈利能力分析

第五章 2013-2017年中国酒店家具行业运营现状分析

第一节 2013-2017年中国酒店家具行业市场价格分析

一、主要品牌企业产品价位

二、价格与成本的关系

三、酒店家具行业价格策略分析

第二节 2013-2017年中国酒店家具行业市场规模分析

一、2013-2017年中国酒店家具行业产量规模

二、2013-2017年中国酒店家具行业产值规模

三、2013-2017年中国酒店家具行业销量规模

四、2013-2017年中国酒店家具行业需求结构

五、2013-2017年酒店家具行业主体竞争品牌剖析

第三节 2013-2017年中国酒店家具行业进出口市场分析

一、2013-2017年中国酒店家具行业进出口综述

二、2013-2017年中国酒店家具行业进口市场分析

三、2013-2017年中国酒店家具行业出口市场分析

第六章 2013-2017年中国酒店家具相关行业市场分析

第一节 2013-2017年中国酒店家具行业产业链模型

第二节 2013-2017年中国酒店家具上游行业市场分析

一、2017年上游原材料行业供给分析

二、2013-2017年上游原材料行业需求分析

第三节 2013-2017年中国酒店家具下游行业市场分析

一、2013-2017年房地产行业供给分析

二、2013-2017年房地产行业需求分析

三、房地产市场走向对酒店家具行业的影响分析

四、家居和地产深度合作是大势所趋

第四节 中国酒店家具行业关联产业市场分析

一、中国家具五金配件行业市场分析

1、中国家具五金配件企业发展现状

2、设计水平和制造技术仍需改进

3、家具五金配件产业有望成熟

4、中国家具五金配件行业发展趋势

二、中国酒店家具设计行业市场分析

1、酒店家具设计行业人才匮乏

2、家居行业成立创新设计联盟

第七章 中国酒店家具行业营销环境及渠道分析

第一节 中国酒店家具行业消费环

境分析一、消费驱动因素二、消费群体分析三、消费关注点第二节 中国酒店家具行业需求地域分布结构一、酒店家具行业需求地域差异影响因素二、酒店家具行业需求地域分布结构第三节 中国酒店家具行业营销渠道分析一、主渠道仍占主流1、代理商、经销商模式2、第三方卖场模式二、自建渠道发展迅速三、网络渠道成新趋势四、展会作用日渐突出五、其他销售渠道 第八章 中国酒店家具行业营销策略及商业模式分析第一节 中国酒店家具行业营销策略分析一、树立现代营销观念二、实施产品创新策略三、加强家具品牌的营销推广四、加强经销商的渠道维护五、实施绿色营销策略六、重视顾客服务营销第二节 中国家具行业品牌联盟营销模式分析一、联盟营销成潮流趋势二、联盟营销的局限性三、联盟营销加速行业竞争第三节 中国家居行业CBD商业模式分析一、金马凯旋家居CBD运营模式1、金马凯旋家居CBD运营模式简况2、高聚集、大规模的完整产业链模式3、三包管理、三权分离的创新管理模式二、香江全球家居CBD模式解析1、香江全球家居CBD模式简况2、香江全球家居CBD“9+N”的战略布局3、香江全球家居CBD战略架构4、香江全球家居CBD核心竞争力5、香江全球家居CBD战略资源第四节 宜家家居经营模式解析一、宜家家居的营销模式剖析二、宜家家居的经营战略理念 第二部分 行业竞争格局第九章 2017年中国酒店家具行业竞争格局分析第一节 中国酒店家具行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、供应商议价能力三、客户议价能力四、进入者威胁五、替代品威胁第二节 中国酒店家具行业竞争格局分析一、市场集中度二、区域集中度三、品牌集中度第三节 中国酒店家具行业兼并重组分析一、酒店家具行业兼并重组现状二、酒店家具行业兼并重组趋势第四节 中国酒店家具行业竞争策略分析一、酒店家具行业市场增长潜力分析二、酒店家具行业主要潜力品种分析三、酒店家具行业典型企业产品竞争策略分析四、2018-2024年酒店家具行业竞争策略分析 第十章 2017年中国酒店家具行业重点区域市场分析第一节 珠江三角洲产业区酒店家具行业市场分析一、珠三角地区酒店家具行业供给分析二、珠三角地区酒店家具行业需求分析第二节 长江三角洲产业区酒店家具行业市场分析一、长三角地区酒店家具行业供给分析二、长三角地区酒店家具行业需求分析第三节 环渤海产业区酒店家具行业市场分析一、环渤海地区酒店家具行业供给分析二、环渤海地区酒店家具行业需求分析第四节 东北产业区酒店家具行业市场分析一、东北地区酒店家具行业供给分析二、东北地区酒店家具行业需求分析第五节 西部产业区酒店家具行业市场分析一、西部地区酒店家具行业供给分析二、西部地区酒店家具行业需求分析 第十一章 中国知名家具产业集群及商贸集群概况第一节 中国知名家具产业集群概况一、红木家具生产基地——大涌二、实木家具产业基地——庄河三、椅业之乡——安吉四、桌椅之乡——宁津五、金属玻璃家具产业基地——河北胜芳六、中国家具材料之都——龙江镇七、中国传统家具专业镇——大江镇八、中国古典家具名镇——三乡镇九、欧式古典家具生产基地——玉环十、家具出口重镇——大岭山十一、塑料家居

用品出口基地——揭阳第二节 中国知名家具商贸集群概况一、中国家具商贸之都——乐从二、北方家具商贸之都——香河三、东部家具商贸之都——蠡口四、西部家具商贸之都——武侯 第十二章 酒店家具行业重点企业经营状况分析第一节 深圳市金凤凰家具集团有限公司一、企业发展概况二、经营状况分析三、发展战略分析第二节 广东雅柏家具实业有限公司一、企业发展概况二、经营状况分析三、发展战略分析第三节 佛山市顺德区福利来酒店家具有限公司一、企业发展概况二、经营状况分析三、发展战略分析第四节 深圳景诚经典家具厂一、企业发展概况二、经营状况分析三、发展战略分析第五节 佛山市顺德区丽湾家具有限公司一、企业发展概况二、经营状况分析三、发展战略分析第六节 新思路酒店家具制造有限公司一、企业发展概况二、经营状况分析三、发展战略分析第七节 广州华晋酒店家具有限公司一、企业发展概况二、经营状况分析三、发展战略分析第八节 深圳市金鑫铖家具有限公司一、企业发展概况二、经营状况分析三、发展战略分析第九节 百晖酒店家具有限公司一、企业发展概况二、经营状况分析三、发展战略分析第十节 佛山市顺德区美化家私制造有限公司一、企业发展概况二、经营状况分析三、发展战略分析 第三部分 行业前景展望第十三章 2018-2024年酒店家具行业发展前景展望及趋势预测第一节 中国酒店家具行业发展趋势分析一、中国酒店家具行业发展趋势总结二、中国酒店家具行业发展特色分析1、观赏家具在公共区域的艺术特性2、民族传统文化成为滋养家具设计的沃土3、科学技术的进步和发展为家具设计提供坚实的基础4、各种新材料的运用三、2018-2024年中国酒店家具行业发展趋势分析1、酒店家具行业产品发展趋势分析2、酒店家具行业技术发展趋势分析3、酒店家具行业市场竞争趋势分析第二节 2018-2024年中国酒店家具行业发展前景预测一、2018-2024年中国酒店家具行业供给预测1、2018-2024年酒店家具行业产能预测2、2018-2024年酒店家具行业产量预测3、2018-2024年酒店家具行业产值预测二、2018-2024年中国酒店家具行业需求预测1、2018-2024年酒店家具行业销量预测2、2018-2024年酒店家具行业收入预测三、2018-2024年中国酒店家具行业进出口市场预测1、2018-2024年酒店家具行业进口市场预测2、2018-2024年酒店家具行业出口市场预测四、2018-2024年中国家具市场供需趋势预测 第四部分 发展战略研究第十四章 中国酒店家具行业投资机会与风险分析第一节 影响中国酒店家具行业发展的主要因素分析一、酒店家具行业发展的盈利因素分析1、政策环境良好支持家具市场发展2、人均收入提升刺激家具消费3、城镇化的推动作用二、酒店家具行业发展的挑战三、酒店家具行业发展的机遇第二节 中国酒店家具行业投资状况分析一、酒店家具行业投资现状二、酒店家具行业投资结构第三节 2018-2024年中国酒店家具行业投资机会分析一、酒店家具行业投资前景二、酒店家具行业投资热点三、酒店家具行业投资区域第四节 中国酒店家具行业投资风险及控制策略分析一、政策调控风险及控制策略二、市场竞争风险及控制策略三、经营管理风险及控制策略四、财务运营风险及控制策略五、技术创新风险及控制策略六、设计人才短缺

风险及控制策略 第十五章 中国酒店家具行业投资战略研究 第一节 中国酒店家具行业发展战略研究一、企业信息化战略二、业务组合战略三、区域战略规划四、营销品牌战略五、产品技术战略 第二节 对中国酒店家具行业品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、酒店家具行业实施品牌战略的意义三、酒店家具行业品牌战略的现状分析四、酒店家具行业企业的战略管理策略 第三节 中国酒店家具行业投资战略研究一、酒店家具行业投资战略二、酒店家具细分行业投资战略 图表目录 图表：2011-2017年世界经济增长趋势 图表：2011-2017年世界商品贸易增长趋势 图表：2013-2017年国内生产总值及其增长速度 图表：2013-2017年我国宏观经济景气指数 图表：2013-2017年我国居民消费价格指数（CPI）情况 图表：2013-2017年我国工业品出厂价格指数（PPI）情况 图表：2013-2017年我国规模以上工业增加值增速 图表：2013-2017年我国全社会固定资产投资季度分布情况 图表：2013-2017年我国社会消费品零售总额及同比增速 图表：2013-2017年我国利用外资情况 图表：2017年末人口数及其构成 图表：2011-2017年国内生产总值与全部就业人员比率 图表：2011-2017年中国酒店家具行业企业数量规模 图表：2011-2017年中国酒店家具行业资产规模情况 图表：2011-2017年中国酒店家具行业营业收入情况 图表：2011-2017年中国酒店家具行业利润总额情况 图表：2011-2017年中国酒店家具行业产量情况 图表：2011-2017年中国酒店家具行业产值情况 图表：2011-2017年中国酒店家具行业进口情况 图表：2011-2017年中国酒店家具行业出口情况 图表：2017年中国酒店家具行业市场集中度 图表：2017年中国酒店家具行业品牌集中度 图表：2017年中国酒店家具行业区域集中度 图表：2018-2024年中国酒店家具行业资产规模预测 图表：2018-2024年中国酒店家具行业营业收入预测 图表：2018-2024年中国酒店家具行业利润总额预测 图表：2018-2024年中国酒店家具行业产量预测 图表：2018-2024年中国酒店家具行业产值预测 图表：2018-2024年中国酒店家具行业进口预测 图表：2018-2024年中国酒店家具行业出口预测略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/U727193KWG.html>