

# 2018-2024年中国海洋工程 市场研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国海洋工程市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U727193NLG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前中国海域共有油气资源量350-400亿吨石油当量，但深海油气开发技术落后，缺少必要的深海油气资源钻探、开采和生产装备，所以开采程度和平均探明率相对较低。随着海洋石油勘探开发技术的提高和中国综合国力的提升，我国正紧锣密鼓地准备南海深海油气资源的勘探开发，并首次将南海权益列为中国核心利益。据悉中石油已获批准在南海12万平方公里的海域进行勘探，中海油也已获准在南海7万多平方公里的海域勘探开发，中石化则主要开发东海油气资源。

目前陆上石油的发展与开采难度越来越大，为了我国的能源安全以及拓展我国新的能源储备，向海洋发展，勘探新的油气田已成为国家战略。毕竟随着我国向深海采油的力度加大，海工装备设施需求量巨大。另一方面，经济的发展赋予国家战略新的高度，向海洋发展已在市场形成共识，如此就赋予海洋工程设备板块新的成长空间。《“十三五”期间海洋工程装备发展规划》的相关报道更强化了市场预期。据相关媒体报道，“十三五”期间在中国的近海大陆架和大陆坡将会再建设5000万吨的产能，带动的海工装备总投资将超过2500亿元。这其实就意味着海洋工程设备板块的机遇已不仅仅停在题材炒作的预期阶段，而且已带来了现实的订单。有业内人士就预计，在未来五年中，一个新的装备建设和发展高潮即将到来，这些装备和设施将支撑起中国海洋石油工业基础和海洋能源工业基础走到世界前列。因此，未来随着海洋战略的推进，海洋工程设备股的订单将迅速增加，从而赋予相关个股业绩的高成长前景，进而推动着股价的强势。

不过，在海洋工程设备方面我国相关企业由于起步低，且在前些年受战略目光的局限等限制，对海洋工程的投资力度相对较少。所以，随着海洋工程的景气度来临，不少相关企业面临着订单跟不上行业发展势头的态势。

发展海洋工程装备是国家海洋开发战略的首要任务。据统计，目前世界油气资源探明率仅为28%，尚处于勘探早期阶段。随石油价格飙升，国际能源供需矛盾日益突出，同时技术进步导致开采成本大幅下降，海洋油气开采盈利能力大幅提升。我国近海海域具有丰富的油气远景，一系列沉积盆地总面积达百万平方公里，预测海洋石油资源量246万吨，海洋天然气资源量15.79万亿立方，主要集中在渤海、珠江口、琼东南、莺歌海、北部湾和东海六个含油气盆地。目前已探明石油储量30亿吨，探明率为12.3%，探明天然气1.74万亿立方，探明率为11%，远低于世界平均探明率水平，我国海洋资源勘探开发潜力巨大。

处于世界第三阵营，海洋工程研发制造能力有待进一步提升。按照业务特点和产品种类，海洋工程装备建造商可分为三大阵营。处于第一阵营的公司主要在欧美，它们垄断着海洋工程装备开发、设计、工程总包及关键配套设备供货，主要公司有美国F&G公司，荷

兰MSC公司、瑞典GVA公司等；第二阵营是韩国和新加坡，它们在总装建造领域快速发展，占据领先地位，代表公司有现代重工、大宇造船、新加坡吉宝等；虽然中国船舶708所也具备深海钻井平台、FPSO设计能力，并形成了自主品牌；大连重工、外高桥造船、中远船务、烟台莱佛士等也都在世界海工制造市场中占有一席之地，但整体而言我国海洋工程产业还处于制造低端产品的第三阵营。

海洋工程市场潜力巨大，年均复合增速有望20%以上。我国海岸线18400公里，综合评估我国海域共有油气资源量350-400亿吨石油当量。但开采程度和平均探明率相对较低，深海油气开发技术和装备远落后于世界先进国家，缺少必要的深海油气资源钻探、开采和生产装备。未来10年我国油气产量将以20%的速度递增，海洋工程具有广阔的市场前景。

报告目录：

## 第一章 2014-2017年海洋工程行业发展综述

### 第一节 海洋工程行业界定

### 第二节 海洋工程行业发展成熟度分析

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

## 第二章 2014-2017年中国海洋工程企业pest环境分析

### 第一节 经济环境分析

### 第二节 政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、中国城镇化率

#### 三、消费观念分析

#### 四、中国人生活品质的提高

### 第四节 其他发展环境分析

## 第三章 2014-2017年中国海洋工程企业发展情况分析

### 第一节 中国海洋工程企业发展分析

#### 一、2014-2017年海洋工程企业运行情况及特点分析

二、中国海洋工程企业产品结构分析

三、中国海洋工程企业与宏观经济相关性分析

第二节 中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东市场市场分析

四、东北市场市场分析

五、中南市场市场分析

六、西部市场市场分析

第四章 2014-2017年中国海洋工程市场供需调查分析

第一节 2014-2017年中国海洋工程市场供需分析

一、产品市场供给

二、产品市场需求

三、产品价格分析

四、主要渠道分析

第二节 2014-2017年中国海洋工程市场特征分析

一、2014-2017年中国海洋工程产品特征分析

二、2014-2017年中国海洋工程价格特征分析

三、2014-2017年中国海洋工程渠道特征

四、2014-2017年中国海洋工程购买特征

第五章 2014-2017年海洋工程企业市场竞争格局分析

第一节 2014-2017年中国海洋工程企业集中度分析

第二节 2014-2017年中国海洋工程企业规模经济情况分析

第三节 2014-2017年中国海洋工程企业格局以及竞争态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第五节 2014-2017年中国海洋工程企业主要优势企业竞争力综合评价

第六章 2014-2017年中国海洋工程品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国海洋工程产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国海洋工程产品的品牌市场调查

一、消费者对海洋工程品牌认知度宏观调查

二、消费者对海洋工程产品的品牌偏好调查

三、消费者对海洋工程品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的风格

五、海洋工程品牌忠诚度调查

第三节 不同客户购买消费行为分析

第七章 2014-2017年海洋工程企业主要竞争对手分析

第一节 中国船舶重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节 中国船舶工业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节 广州广船国际股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节 中国远洋控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节 中集集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节 振华重工

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第七节 中船江南重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八节 江苏舜天船舶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九节 润邦股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十节 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八章 2018-2024年中国海洋工程企业上下游产业链分析及其影响

第一节 2018-2024年中国海洋工程企业上游企业发展及影响分析

## 第二节 2018-2024年中国海洋工程企业下游企业发展及影响分析

## 第九章 2018-2024年中国海洋工程企业发展趋势预测

### 第一节 2018-2024年政策变化趋势预测

### 第二节 2018-2024年供求趋势预测

#### 一、产品供给预测

#### 二、产品需求预测

### 第三节 2018-2024年渠道发展趋势

### 第四节 2018-2024年竞争趋势预测

## 第十章 2018-2024年海洋工程企业投资潜力与价值分析

### 第一节 2018-2024年海洋工程企业投资环境分析

### 第二节 2018-2024年海洋工程企业swot模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第三节 2018-2024年我国海洋工程企业投资策略分析

### 第四节 2018-2024年我国海洋工程企业前景展望分析

### 第五节 2018-2024年我国海洋工程企业盈利能力预测

## 第十一章 2018-2024年海洋工程企业投资风险预警

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 投资机遇分析

### 第三节 投资风险分析

#### 一、宏观经济风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 投资策略与建议

## 第十二章 2018-2024年海洋工程产业投资机会及投资策略分析



- 第一节 2018-2024年海洋工程企业区域投资机会
- 第二节 2018-2024年海洋工程企业主要产品投资机会
- 第三节 2018-2024年海洋工程企业出口市场投资机会
- 第四节 2018-2024年中国海洋工程企业投资策略分析
  - 一、产品定位策略
  - 二、产品开发策略
  - 三、渠道销售策略
  - 四、品牌经营策略
  - 五、服务策略
- 第五节 专家建议

图表目录：

- 图表：2015-2017年中国海洋工程市场规模
- 图表：2015-2017年全球海洋工程产业市场规模
- 图表：2015-2017年海洋工程行业重要数据指标比较分析
- 图表：2015-2017年中国海洋工程行业销售情况分析
- 图表：2015-2017年中国海洋工程行业利润情况分析
- 图表：2015-2017年中国海洋工程行业资产情况分析
- 图表：2015-2017年海洋工程制造行业总体状况
- 图表：2015-2017年国内生产总值走势
- 图表：2015-2017年固定资产投资走势
- 图表：2015-2017年海洋工程行业主要财务指标
- 图表：2015-2017年海洋工程行业主要产品产量
- 图表：2015-2017年海洋工程主要产品进出口
- 图表：2015-2017年国内生产总值增长趋势图
- 图表：2015-2017年城镇固定资产投资名义增速及实际增速
- 图表：2015-2017年我国出口累计同比增速对比
- 图表：2015-2017年社会消费品零售总额实际累计同比增速对比
- 图表：2015-2017年我国GDP增长情况
- 图表：2015-2017年我国粮食产量情况
- 图表：2015-2017年我国进出口情况
- 图表：2015-2017年我国海洋工程制造行业企业数量结构分析

图表：2015-2017年我国海洋工程制造行业生产规模分析

图表：2015-2017年我国海洋工程制造行业产销分析

图表：2015-2017年我国海洋工程制造行业盈利能力分析

图表：2015-2017年我国海洋工程制造行业偿债能力分析

图表：2015-2017年我国海洋工程制造行业营运能力分析

图表：2015-2017年海洋工程制造行业规模分析

图表：2015-2017年海洋工程制造行业总资产对比分析

图表：2015-2017年海洋工程制造行业企业单位数对比分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U727193NLG.html>