

# 2018-2024年中国防脱生发 市场全景调查与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国防脱生发市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/U727193NNG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据世界卫生组织最新统计，平均六个中国人当中就有一个存在脱发症状。并出现低龄化趋势，中青年成了“脱发大军”的主力。最新调查显示，60%的男性在25岁前就开始脱发，在30岁前开始脱发的比例近84%。从发病率来看，白种人>黄种人>黑种人，在美国目前有500万患者，而韩国，50岁以上的男性50%以上会受到脱发困扰。一个重要而且不容忽视的趋势——发病呈年轻化。因此，脱发是继肥胖之后的第二大社会性病症，并不是毫无凭据。

脱发问题并非年长人士的“专利”，调查显示，30岁至50岁的男性精英族群脱发现象严重，女性脱发的人群开始越来越多，特别是都市职业女性掉发比例突出。另一值得关注的是，脱发更趋年轻化，20岁至35岁的年轻人也成为脱发多发人群。30至50岁的男性精英族群脱发现象严重，在社会竞争日益激烈的今天，男性脱发也成为了普遍现象，特别是城市精英族群成为“重灾区”。调查数据显示，85%的30岁至50岁的男性都有脱发的情况，而且随着年龄的增长，情况出现日趋严重的态势，甚至不少男性精英族群出现秃顶。同时增长白发、头发枯黄、头发变硬无弹性也成为了男性头发健康主要的问题。

脱发是世界性的皮肤问题，大约有50%的成年男子受到脱发的困扰，其中又以白领和经商人士居多。据最新调查数据显示，我国脱发人群约达2亿，其中男性脱发人数约1.3亿，男性脱发的发病率达到19.9%，已俨然有与国际接轨的趋势。在欧洲和美国等发达国家，由于膳食结构和精神压力过大，几乎是“十男九秃”，平均每10个成人男人中就有9个脱发或秃顶。可以测算的市场有1000亿美元(约合人民币6151亿元)，平均每位患者的花费为1000美元。

中国健康促进与教育协会在北京、上海、广州和成都，针对1280名男性脱发患者，完成了“中国男性脱发治疗意识与现状调查”。其结果引起了我的关注：有76%的人有治疗意愿。中国的生发市场是一个还没有成熟的市场，保守估计，目前这个市场上还有着百亿的利润空间。按照我国1亿脱发患者，10%-20%的就医率，每人每年平均消费3500元，我国的生发育发市场约为350亿-700亿人民币。而目前我国生发育发市场每年只有十几个亿的销售，生发市场更是潜力无限。

### 报告目录

#### 第一章 防脱生发行业发展概述

##### 第一节 行业界定

###### 一、防脱生发行业定义及分类

###### 二、防脱生发行业经济特性

### 三、防脱生发行业产业链简介

#### 第二节 防脱生发行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 第三节 防脱生发行业相关产业动态

## 第二章 国内防脱生发行业品牌产品市场规模分析

### 第一节 2015-2017年防脱生发市场规模分析

#### 第二节 我国防脱生发区域结构分析

#### 第三节 防脱生发区域市场规模分析

##### 一、东北地区市场规模分析

##### 二、华北地区市场规模分析

##### 三、华东地区市场规模分析

##### 四、华中地区市场规模分析

##### 五、华南地区市场规模分析

##### 六、西部地区市场规模分析

#### 第四节 2018-2024年防脱生发市场规模预测

## 第三章 2015-2017年我国防脱生发行业发展现状分析

### 第一节 我国防脱生发行业发展现状

#### 一、防脱生发行业品牌发展现状

#### 二、防脱生发行业需求市场现状

#### 三、防脱生发市场需求层次分析

#### 四、我国防脱生发市场走向分析

### 第二节 中国防脱生发产品技术分析

#### 一、2015-2017年防脱生发产品技术变化特点

#### 二、2015-2017年防脱生发产品市场的新技术

#### 三、2015-2017年防脱生发产品市场现状分析

### 第三节 中国防脱生发行业存在的问题

#### 一、防脱生发产品市场存在的主要问题

#### 二、国内防脱生发产品市场的三大瓶颈

#### 三、防脱生发产品市场遭遇的规模难题

#### 第四节对中国防脱生发市场的分析及思考

- 一、防脱生发市场特点
- 二、防脱生发市场分析
- 三、防脱生发市场变化的方向
- 四、中国防脱生发行业发展的新思路
- 五、对中国防脱生发行业发展的思考

#### 第四章 2015-2017年中国防脱生发行业发展环境分析

##### 第一节 防脱生发行业政治法律环境（P）

- 一、行业主管部门分析
  - 二、行业监管体制分析
  - 三、行业主要法律法规
  - 四、相关产业政策分析
  - 五、行业相关发展规划
    - 1、医药产业结构调整规划
    - 2、医药工业“十三五”规划
    - 3、医药流通行业“十三五”规划
    - 4、生物医药产业“十三五”规划
    - 5、医学科技发展“十三五”规划
    - 6、国家药品安全“十三五”规划
    - 7、工业转型升级规划（2011-2015年）
    - 8、“重大新药创制”科技重大专项规划
  - 六、我国药品制剂行业发展政策环境
    - 1、《药品生产质量管理规范》
    - 2、新药证书和药品批准文号
    - 3、药品标准
    - 4、药品定价
    - 5、药品标准
    - 6、处方药和非处方药分类管理制度
    - 7、药品委托生产
  - 七、政策环境对行业的影响
- ##### 第二节 防脱生发行业经济环境分析（E）

## 一、宏观经济形势分析

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

## 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 防脱生发行业社会环境分析（S）

#### 一、防脱生发产业社会环境

- 1、质量安全问题
- 2、人口老龄化问题
- 3、城镇化进程加快
- 4、2017年中国居民医疗保障情况分析
- 5、2017年中国医疗卫生服务情况
- 6、2017年中国人口统计情况

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 防脱生发行业技术环境分析（T）

#### 一、防脱生发技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国防脱生发行业新技术研究

#### 二、防脱生发技术发展水平

- 1、中国防脱生发行业技术水平所处阶段
- 2、与国外防脱生发行业的技术差距

#### 三、行业主要技术发展趋势

#### 四、技术环境对行业的影响

## 第五章2015-2017年国内防脱生发行业品牌需求与消费者偏好调查

### 第一节 防脱生发产量统计分析

### 第二节 防脱生发历年消费量统计分析

### 第三节 国内防脱生发行业品牌产品平均价格走势分析

### 第四节 防脱生发产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第五节 防脱生发产品的品牌市场调查

一、消费者对防脱生发品牌认知度宏观调查

二、消费者对防脱生发产品的品牌偏好调查

三、消费者对防脱生发品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、防脱生发品牌忠诚度调查

六、防脱生发品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

#### 第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

### 第六章 国内防脱生发行业品牌产品市场供需渠道分析

#### 第一节 销售渠道特征分析

一、供需渠道定义

二、供需渠道格局

三、供需渠道形式

四、供需渠道要素对比

#### 第二节 销售渠道对防脱生发行业品牌发展的重要性

#### 第三节 防脱生发行业销售渠道的重要环节分析

一、批发商

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

三、代理商

#### 第四节 中国防脱生发行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

一、华东

二、中南

### 三、华北

### 四、西部

#### 第五节 销售渠道发展趋势分析

##### 一、渠道运作趋势发展

##### 二、渠道支持趋势发展

##### 三、渠道格局趋势发展

##### 四、渠道结构扁平化趋势发展

#### 第六节 销售渠道策略分析

##### 一、直接渠道或间接渠道的营销策略

##### 二、长渠道或短渠道的营销策略

##### 三、宽渠道或窄渠道的营销策略

##### 四、单一销售渠道和多销售渠道策略

##### 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

#### 第七节 销售渠道决策的评估方法

##### 一、销售渠道评估数学模型介绍

##### 二、财务评估法介绍

##### 三、交易成本评估法介绍

##### 四、经验评估法介绍

#### 第八节 国内防脱生发行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

##### 一、国内生产企业投资运作模式

##### 二、国内营销企业投资运作模式

##### 三、外销与内销优势分析

### 第七章 国内防脱生发行业进出口市场情况分析

#### 第一节 2015-2017年国内防脱生发行业进出口量分析

##### 一、国内防脱生发行业进口分析

##### 二、国内防脱生发行业出口分析

#### 第二节 2018-2024年国内防脱生发行业进出口市场预测分析

##### 一、2018-2024年国内防脱生发行业进口预测

##### 二、2018-2024年国内防脱生发行业出口预测

### 第八章 中国防脱生发行业领先企业竞争力分析



## 第一节 北京章光101科技股份有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营与财务状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第二节 霸王（广州）有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营与财务状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第三节 广东太阳神集团有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营与财务状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第四节 索芙特股份有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营与财务状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第五节 宝洁(中国)有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营与财务状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第六节 首邦有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营与财务状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第九章 国内防脱生发行业品牌竞争格局分析

## 第一节防脱生发行业历史竞争格局概况

### 一、防脱生发行业集中度分析

### 二、防脱生发行业竞争程度分析

## 第二节防脱生发行业企业竞争状况分析

### 一、领导企业的市场力量

### 二、其他企业的竞争力

## 第三节2018-2024年国内防脱生发行业品牌竞争格局展望

## 第十章2018-2024年国内防脱生发行业品牌发展预测

### 第一节2018-2024年防脱生发行业品牌市场财务数据预测

#### 一、2018-2024年防脱生发行业品牌市场规模预测

#### 二、2018-2024年防脱生发行业总产值预测

#### 三、2018-2024年防脱生发行业利润总额预测

#### 四、2018-2024年防脱生发行业总资产预测

### 第二节2018-2024年防脱生发行业供需预测

#### 一、2018-2024年防脱生发产量预测

#### 二、2018-2024年防脱生发需求预测

#### 三、2018-2024年防脱生发供需平衡预测

#### 五、2018-2024年主要防脱生发产品进出口预测

### 第三节2018-2024年防脱生发行业投资机会

#### 一、2018-2024年防脱生发行业主要领域投资机会

#### 二、2018-2024年防脱生发行业出口市场投资机会

#### 三、2018-2024年防脱生发行业企业的多元化投资机会

### 第四节影响防脱生发行业发展的主要因素

#### 一、2018-2024年影响防脱生发行业运行的有利因素分析

#### 二、2018-2024年影响防脱生发行业运行的稳定因素分析

#### 三、2018-2024年影响防脱生发行业运行的不利因素分析

#### 四、2018-2024年我国防脱生发行业发展面临的挑战分析

#### 五、2018-2024年我国防脱生发行业发展面临的机遇分析

### 第五节2018-2024年防脱生发行业投资风险及控制策略分析

#### 一、防脱生发行业市场风险及控制策略

#### 二、防脱生发行业政策风险及控制策略

- 三、防脱生发行业经营风险及控制策略
- 四、防脱生发行业技术风险及控制策略
- 五、防脱生发行业同业竞争风险及控制策略
- 六、防脱生发行业其他风险及控制策略

## 第十一章2018-2024年国内防脱生发行业品牌投资价值与投资策略分析

### 第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

### 第二节 防脱生发行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

### 第三节 防脱生发行业投资价值分析

- 一、2015-2017年防脱生发市场趋势总结
- 二、2018-2024年防脱生发发展趋势分析
- 三、2018-2024年防脱生发市场发展空间
- 四、2018-2024年防脱生发产业政策趋向
- 五、2018-2024年防脱生发技术革新趋势
- 六、2018-2024年防脱生发价格走势分析

### 第四节 防脱生发行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

### 第五节 防脱生发行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析

## 二、重点投资地区分析

## 三、项目投资建议

## 第十二章 业内专家对国内防脱生发行业总结及企业经营战略建议

### 第一节 防脱生发行业问题总结

### 第二节 2018-2024年防脱生发行业企业的标杆管理

#### 一、国内企业的经验借鉴

#### 二、国外企业的经验借鉴

### 第三节 2018-2024年防脱生发行业企业的资本运作模式

#### 一、防脱生发行业企业国内资本市场的运作建议

#### 二、防脱生发行业企业海外资本市场的运作建议

### 第四节 2018-2024年防脱生发行业企业营销模式建议

#### 一、防脱生发行业企业的国内营销模式建议

#### 二、防脱生发行业企业海外营销模式建议

### 第五节 防脱生发市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

## 图表目录

图表：防脱生发业生命周期

图表：防脱生发业从业人数

图表：2013-2017年全球防脱生发业市场规模

图表：2013-2017年中国防脱生发业市场规模

图表：2013-2017年防脱生发业重要数据指标比较

图表：2013-2017年中国防脱生发市场占全球份额比较

图表：2013-2017年防脱生发业工业总产值

图表：2013-2017年防脱生发业销售收入

图表：2013-2017年防脱生发业利润总额

图表：2013-2017年防脱生发业资产总计

图表：2013-2017年防脱生发业负债总计

图表：2018-2024年防脱生发业竞争力预测

图表：2018-2024年防脱生发市场价格走势预测  
图表：2018-2024年防脱生发业主营业务收入预测  
图表：2018-2024年防脱生发业主营业务成本预测  
图表：2018-2024年防脱生发业销售费用预测  
图表：2018-2024年防脱生发业管理费用预测  
图表：2018-2024年防脱生发业财务费用预测  
图表：2018-2024年防脱生发业销售毛利率预测  
图表：2018-2024年防脱生发业销售利润率预测  
图表：2018-2024年防脱生发业成本费用利润率预测  
图表：2018-2024年防脱生发业总资产利润率预测  
图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度  
图表：2014-2017年居民消费价格涨跌幅度  
&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/U727193NNG.html>