

# 2018-2024年中国变压器市 场研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国变压器市场研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U727193PDG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前国内具有一定规模的变压器生产厂家超过1200家，可以制造变压器、互感器、电抗器、调压器及其配套组件等各种产品。尽管生产企业数量多，但在大型高端变压器领域，产业集中度较高，由几家大型集团垄断，电压等级越高，这种现象越明显。

从整体上看，变压器行业竞争激烈，呈现较强的两极化趋势，在500kV以上变压器市场生产厂家数量仅占全行业厂家的1%，呈现出寡头垄断的局面；其余市场由近1000家企业争夺，尤其是在中低端市场即110kV及以下变压器市场竞争更加激烈，竞争手段向低价竞争方向发展，导致利润微薄。

数据显示：2015年1-12月中国变压器出口数量为257,033万个，同比下降2.7%；2015年1-12月中国变压器出口金额为3,012,213千美元，同比下降5.4%。2015年1-12月中国变压器出口量统计表如下表所示：

年份	月份	数量 (万个)	金额 (千美元)	数量同比 (%)	金额同比 (%)
2015	1月	22,440	295,157	3.9	18.7
	2月	15,712	222,565	11.4	40.9
	3月	19,106	225,056	-12	-16.3
	4月	22,234	251,056	-7.3	-9.9
	5月	22,371	291,539	-4.4	1.5
	6月	21,969	217,125	7.3	-16.8
	7月	22,472	252,374	-9.3	-16.6
	8月	22,868	273,102	-2.3	-7.7
	9月	23,715	286,450	-1.8	15.8
	10月	20,662	226,632	-3.1	-15.3
	11月	19,101	228,974	-13.1	-4.6
	12月	24,648	260,894	5.3	-20.8

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

单位	商品名称	计量单位	11月	1至11月累计	比去年同期	比去年同期	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
千美元	变压器	万个	23,562	245,201	235,972	2,557,841	23.4	7.2	1.5	-7				

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国变压器市场研究与市场前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一部分 变压器产业环境透视

### 第一章 中国变压器制造行业发展综述

#### 第一节 变压器制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业统计部门和统计口径

#### 第二节 变压器制造行业市场环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业相关政策

2、行业发展规划

二、行业经济环境分析

1、国际宏观经济环境分析

2、国内宏观经济环境分析

三、行业贸易环境分析

1、行业贸易环境现状

2、行业贸易环境发展

四、行业技术环境分析

1、行业专利申请数分析

2、行业专利公开数量变化情况

3、行业专利申请人分析

4、行业热门技术分析

5、技术发展趋势分析

#### 第三节 中国变压器制造行业发展机遇与威胁分析

## 第二章 中国变压器制造行业原材料市场分析

### 第一节 行业产业链简介

#### 第二节 行业原材料市场分析

一、行业原材料构成分析

二、钢材市场分析

1、钢材产量分析

- 2、钢材表观消费量分析
- 3、钢材进出口分析
- 4、钢材行业的供需平衡分析
- 5、钢材价格走势
- 6、钢材行业对变压器制造行业的影响分析

### 三、有色金属市场分析

- 1、有色金属产量分析
- 2、有色金属销量分析
- 3、有色金属进出口分析
- 4、有色金属行业的供需平衡分析
- 5、有色金属价格走势
- 6、有色金属行业对变压器制造行业的影响分析

### 四、绝缘材料市场分析

- 1、绝缘材料产能规模分析
- 2、绝缘材料销售规模分析
- 3、绝缘材料发展前景预测
- 4、绝缘材料对变压器制造行业的影响分析

## 第二部分 变压器行业深度分析

### 第三章 变压器制造行业发展状况分析

#### 第一节 变压器制造行业总体状态与经济特性分析

- 一、变压器制造行业状态描述总结
- 二、变压器制造行业经济特性分析

#### 第二节 变压器制造行业运营情况分析

- 一、变压器制造行业经营效益分析
- 二、变压器制造行业盈利能力分析
- 三、变压器制造行业运营能力分析
- 四、变压器制造行业偿债能力分析
- 五、变压器制造行业发展能力分析

#### 第三节 变压器制造行业供需平衡分析

- 一、全国变压器制造行业供给情况分析
- 1、全国变压器产量分析

- 2、全国变压器制造行业总产值分析
  - 3、全国变压器制造行业产成品分析
  - 二、各地区变压器制造行业供给情况分析
    - 1、总产值排名居前的10个地区分析
    - 2、产成品排名居前的10个地区分析
  - 三、全国变压器制造行业需求情况分析
    - 1、全国变压器制造行业销售产值分析
    - 2、全国变压器制造行业销售收入分析
  - 四、各地区变压器制造行业需求情况分析
    - 1、销售产值排名居前的10个地区分析
    - 2、销售收入排名居前的10个地区分析
  - 五、全国变压器制造行业产销率分析
- #### 第四节 变压器制造行业进出口市场分析
- 一、变压器制造行业进出口状况综述
  - 二、变压器制造行业进口产品结构分析
  - 三、变压器制造行业出口产品结构分析
  - 四、变压器制造行业进出口前景

## 第四章 我国变压器制造行业整体运行指标分析

### 第一节 2013-2016年中国变压器制造行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 2013-2016年中国变压器制造行业产销情况分析

- 一、我国变压器制造行业工业总产值
- 二、我国变压器制造行业工业销售产值
- 三、我国变压器制造行业产销率

### 第三节 2013-2016年中国变压器制造行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
  - 1、我国变压器制造行业销售利润率
  - 2、我国变压器制造行业成本费用利润率

### 3、我国变压器制造行业亏损面

#### 二、行业偿债能力分析

##### 1、我国变压器制造行业资产负债比率

##### 2、我国变压器制造行业利息保障倍数

#### 三、行业营运能力分析

##### 1、我国变压器制造行业应收帐款周转率

##### 2、我国变压器制造行业总资产周转率

##### 3、我国变压器制造行业流动资产周转率

#### 四、行业发展能力分析

##### 1、我国变压器制造行业总资产增长率

##### 2、我国变压器制造行业利润总额增长率

##### 3、我国变压器制造行业主营业务收入增长率

##### 4、我国变压器制造行业资本保值增值率

## 第三部分 变压器市场全景调研

### 第五章 变压器制造行业产业结构分析

#### 第一节 变压器制造产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度分析

##### 二、各细分市场领先企业排名

##### 三、各细分市场占总市场的结构比例

##### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国变压器制造行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 四、产业结构调整方向分析

## 第六章 变压器制造行业主要细分产品分析

### 第一节 电力变压器产品分析

## 一、配电变压器产品分析

- 1、配电变压器产品概述
- 2、配电变压器供给分析
- 3、配电变压器需求分析
- 4、配电变压器竞争格局
- 5、配电变压器前景分析

## 二、110KV变压器分析

- 1、110KV变压器概述
- 2、110KV变压器招标情况
- 3、110KV变压器中标情况

## 三、220-330KV变压器分析

- 1、220-330KV变压器招标情况
- 2、220-330KV变压器中标情况

## 四、500-750KV变压器分析

- 1、500-750KV变压器发展现状
- 2、500-750KV变压器招标情况
- 3、500-750KV变压器中标情况

## 第二节 非晶合金变压器产品分析

### 一、非晶合金变压器产品概述

### 二、非晶合金变压器供给分析

- 1、非晶合金变压器生产企业规模
- 2、非晶合金变压器产量及产值

### 三、非晶合金变压器需求分析

### 四、非晶合金变压器竞争格局

### 五、非晶合金变压器前景分析

## 第三节 干式变压器产品分析

### 一、干式变压器产品概述

### 二、干式变压器供给分析

### 三、干式变压器应用分布

### 四、干式变压器前景分析

## 第四节 其他变压器产品分析

### 一、特种变压器产品分析



- 1、铁路机车牵引变压器分析
  - 2、电炉变压器分析
  - 3、整流变压器分析
  - 4、换流变压器分析
- 二、电子变压器产品分析
  - 三、心式/壳式变压器产品分析
  - 四、油浸式变压器产品市场分析

## 第七章 变压器制造行业下游需求分析

### 第一节 电力行业对变压器的需求分析

#### 一、电力行业发展状况

- 1、电力供给分析
- 2、电力需求分析
- 3、电力供需平衡分析

#### 二、国家电网建设情况

- 1、我国电网发展现状
- 2、电网投资规模情况
- 3、电力建设投资前景

#### 三、电力行业对变压器的需求

- 1、电力累计装机容量分析
- 2、电力行业对变压器的需求规模
- 3、电力行业对变压器的需求预测

### 第二节 风力发电行业对变压器的需求分析

#### 一、风力发电投资建设情况

#### 二、风力发电装机情况分析

- 1、风电装机累计容量
- 2、风电装机新增容量

#### 三、风力发电并网情况分析

#### 四、风力发电对变压器的需求分析

- 1、变压器在风力发电中的应用分析
- 2、风力发电对变压器的需求规模

#### 五、风力发电对变压器的需求预测

### 第三节 光伏发电行业对变压器的需求分析

- 一、光伏发电投资建设情况
- 二、光伏发电装机情况分析
- 三、光伏发电并网情况分析
- 四、光伏发电对变压器的需求分析
  - 1、变压器在光伏发电中的应用分析
  - 2、光伏发电对变压器的需求规模
- 五、光伏发电对变压器的需求预测

### 第四节 余热发电行业对变压器的需求分析

- 一、余热发电新增装机容量
- 二、余热发电行业发展特点
- 三、余热发电对变压器的需求分析
  - 1、变压器在余热发电中的应用分析
  - 2、余热发电对变压器的需求规模
- 四、余热发电对变压器的需求预测

### 第五节 垃圾发电行业对变压器的需求分析

- 一、垃圾发电项目规模
- 二、垃圾发电项目投资额
- 三、垃圾发电装机情况分析
- 四、变压器在垃圾发电中的应用
- 五、变压器在垃圾发电行业的需求前景

### 第六节 生物质能发电对变压器的需求分析

- 一、生物质能发电行业发展现状
- 二、生物质能发电装机情况分析
- 三、生物质能发电并网情况分析
- 四、变压器在生物质能发电行业的应用
- 五、变压器在生物质能发电行业的需求前景

### 第七节 住宅消费对变压器的需求分析

- 一、住宅消费发展状况
  - 1、房地产市场供给
  - 2、房地产市场需求
- 二、住宅消费对变压器的需求分析

## 第四部分 变压器行业竞争格局分析

### 第八章 变压器制造行业重点区域市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征分析

##### 一、行业区域结构总体特征

##### 二、行业区域集中度分析

#### 第二节 行业重点区域产销情况分析

##### 一、华北地区变压器制造行业产销情况分析

###### 1、北京市变压器制造行业产销情况分析

###### 2、天津市变压器制造行业产销情况分析

###### 3、河北省变压器制造行业产销情况分析

###### 4、山西省变压器制造行业产销情况分析

###### 5、内蒙古变压器制造行业产销情况分析

##### 二、华南地区变压器制造行业产销情况分析

###### 1、广东省变压器制造行业产销情况分析

###### 2、广西变压器制造行业产销情况分析

###### 3、海南省变压器制造行业产销情况分析

##### 三、华东地区变压器制造行业产销情况分析

###### 1、上海市变压器制造行业产销情况分析

###### 2、江苏省变压器制造行业产销情况分析

###### 3、浙江省变压器制造行业产销情况分析

###### 4、山东省变压器制造行业产销情况分析

###### 5、福建省变压器制造行业产销情况分析

###### 6、江西省变压器制造行业产销情况分析

###### 7、安徽省变压器制造行业产销情况分析

##### 四、华中地区变压器制造行业产销情况分析

###### 1、湖南省变压器制造行业产销情况分析

###### 2、湖北省变压器制造行业产销情况分析

###### 3、河南省变压器制造行业产销情况分析

##### 五、西北地区变压器制造行业产销情况分析

###### 1、陕西省变压器制造行业产销情况分析

###### 2、青海省变压器制造行业产销情况分析

- 3、甘肃省变压器制造行业产销情况分析
- 4、宁夏变压器制造行业产销情况分析
- 5、新疆变压器制造行业产销情况分析
- 六、西南地区变压器制造行业产销情况分析
  - 1、重庆市变压器制造行业产销情况分析
  - 2、四川省变压器制造行业产销情况分析
  - 3、贵州省变压器制造行业产销情况分析
  - 4、云南省变压器制造行业产销情况分析
- 七、东北地区变压器制造行业产销情况分析
  - 1、黑龙江省变压器制造行业产销情况分析
  - 2、吉林省变压器制造行业产销情况分析
  - 3、辽宁省变压器制造行业产销情况分析

## 第九章 变压器制造行业市场竞争状况分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、行业总体市场竞争状况
- 二、行业竞争格局分析
  - 1、国际变压器市场竞争格局
  - 2、国内变压器市场竞争格局

### 第二节 跨国公司在华投资布局分析

#### 一、ABB公司

- 1、公司简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业业务领域
- 4、企业在华投资布局

#### 二、西门子公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业产品与技术分析
- 4、企业在华投资布局

#### 三、阿海珐（AREVA）公司

- 1、企业简介

- 2、企业经营状况
- 3、企业产品与技术分析
- 4、企业在华投资布局

#### 四、日本东芝集团

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业在华投资布局

#### 五、法国阿尔斯通公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业在华投资布局

#### 六、伊顿电气

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业在华投资布局

#### 七、跨国公司在华的竞争策略分析

##### 第三节 国内变压器制造行业集中度分析

- 一、行业销售集中度分析
- 二、行业资产集中度分析
- 三、行业利润集中度分析

##### 第四节 国内变压器制造行业市场竞争分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者威胁
- 三、供应商议价能力分析
- 四、购买商议价能力分析
- 五、替代品威胁分析
- 六、竞争情况总结

##### 第五节 行业投资兼并与重组案例分析

- 一、国际变压器制造企业投资兼并与重组案例分析
- 二、国内变压器制造企业投资兼并与重组案例分析
- 三、变压器制造行业投资兼并与重组整合趋势判断

## 第十章 2018-2024年变压器制造行业领先企业经营形势分析

### 第一节 伊戈尔电气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营状况优劣势分析

### 第二节 西电济南变压器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营状况优劣势分析

### 第三节 南京立业电力变压器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营状况优劣势分析

### 第四节 上海阿海珐变压器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营状况优劣势分析

### 第五节 山东鲁能泰山电力设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营状况优劣势分析

### 第六节 常州西电变压器有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营状况优劣势分析

### 第七节 济南西门子变压器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营状况优劣势分析

### 第八节 正泰集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营状况优劣势分析

#### 第九节 三变科技股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营状况优劣势分析

#### 第十节 山东达驰电气有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营状况优劣势分析

### 第五部分 变压器行业发展前景展望

#### 第十一章 变压器制造行业发展前景与投资分析

##### 第一节 中国变压器制造行业发展前景分析

###### 一、中国变压器制造行业发展趋势分析

###### 二、中国变压器制造行业前景预测

###### 1、电网建设对变压器需求预测

###### 2、变压器制造行业规模预测

##### 第二节 变压器制造行业投资特性分析

###### 一、变压器制造行业进入壁垒分析

###### 二、变压器制造行业盈利模式分析

###### 三、变压器制造行业盈利因素分析

##### 第三节 中国变压器制造行业投资风险

###### 一、变压器制造行业政策风险

###### 二、变压器制造行业技术风险

###### 三、变压器制造行业客户依赖风险

###### 四、变压器制造行业宏观经济波动风险

###### 五、变压器制造行业其他风险

##### 第四节 中国变压器制造行业投资建议

###### 一、变压器制造行业投资现状分析

###### 二、变压器制造行业主要投资建议

### 第十二章 2018-2024年变压器制造行业投资机会与风险防范

## 第一节 变压器制造行业投融资情况

### 一、行业资金渠道分析

### 二、固定资产投资分析

### 三、兼并重组情况分析

### 四、变压器制造行业投资现状分析

#### 1、变压器制造产业投资经历的阶段

#### 2、2013-2016年变压器制造行业投资状况回顾

#### 3、2013-2016年中国变压器制造行业风险投资状况

#### 4、2018-2024年我国变压器制造行业的投资态势

## 第二节 2018-2024年变压器制造行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、变压器制造行业投资机遇

## 第三节 2018-2024年变压器制造行业投资风险及防范

### 一、政策风险及防范

### 二、技术风险及防范

### 三、供求风险及防范

### 四、宏观经济波动风险及防范

### 五、关联产业风险及防范

### 六、产品结构风险及防范

### 七、其他风险及防范

## 第四节 中国变压器制造行业投资建议

### 一、变压器制造行业未来发展方向

### 二、变压器制造行业主要投资建议

### 三、中国变压器制造企业融资分析

#### 1、中国变压器制造企业IPO融资分析

#### 2、中国变压器制造企业再融资分析

## 第六部分 变压器行业发展战略研究

### 第十三章 2018-2024年变压器制造行业面临的困境及对策

#### 第一节 变压器制造行业面临的困境



## 第二节 变压器制造企业面临的困境及对策

### 一、重点变压器制造企业面临的困境及对策

#### 1、重点变压器制造企业面临的困境

#### 2、重点变压器制造企业对策探讨

### 二、中小变压器制造企业发展困境及策略分析

#### 1、中小变压器制造企业面临的困境

#### 2、中小变压器制造企业对策探讨

### 三、国内变压器制造企业的出路分析

## 第三节 中国变压器制造行业存在的问题及对策

### 一、中国变压器制造行业存在的问题

### 二、变压器制造行业发展的建议对策

#### 1、把握国家投资的契机

#### 2、竞争性战略联盟的实施

#### 3、企业自身应对策略

### 三、市场的重点客户战略实施

#### 1、实施重点客户战略的必要性

#### 2、合理确立重点客户

#### 3、重点客户战略管理

#### 4、重点客户管理功能

## 第四节 中国变压器制造市场发展面临的挑战与对策

## 第十四章 变压器制造行业发展战略研究

### 第一节 变压器制造行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国变压器制造品牌的战略思考

#### 一、变压器制造品牌的重要性

二、变压器制造实施品牌战略的意义

三、变压器制造企业品牌的现状分析

四、我国变压器制造企业的品牌战略

五、变压器制造品牌战略管理的策略

第三节 变压器制造经营策略分析

一、变压器制造市场细分策略

二、变压器制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、变压器制造新产品差异化战略

第四节 变压器制造行业投资战略研究

一、2016年变压器制造行业投资战略

二、2018-2024年变压器制造行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 变压器制造行业研究结论及建议

第二节 变压器制造子行业研究结论及建议

第三节 变压器制造行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：变压器制造行业生命周期

图表：变压器制造行业产业链结构

图表：2013-2016年全球变压器制造行业市场规模

图表：2013-2016年中国变压器制造行业市场规模

图表：2013-2016年变压器制造行业重要数据指标比较

图表：2013-2016年中国变压器制造市场占全球份额比较

图表：2013-2016年变压器制造行业工业总产值

图表：2013-2016年变压器制造行业销售收入

图表：2013-2016年变压器制造行业利润总额

图表：2013-2016年变压器制造行业资产总计  
图表：2013-2016年变压器制造行业负债总计  
图表：2013-2016年变压器制造行业竞争力分析  
图表：2013-2016年变压器制造市场价格走势  
图表：2013-2016年变压器制造行业主营业务收入  
图表：2013-2016年变压器制造行业主营业务成本  
图表：2013-2016年变压器制造行业销售费用分析  
图表：2013-2016年变压器制造行业管理费用分析  
图表：2013-2016年变压器制造行业财务费用分析  
图表：2013-2016年变压器制造行业销售毛利率分析  
图表：2013-2016年变压器制造行业销售利润率分析  
图表：2013-2016年变压器制造行业成本费用利润率分析  
图表：2013-2016年变压器制造行业总资产利润率分析  
图表：2013-2016年变压器制造行业产能分析  
图表：2013-2016年变压器制造行业产量分析  
图表：2013-2016年变压器制造行业需求分析  
图表：2013-2016年变压器制造行业进口数据  
图表：2013-2016年变压器制造行业出口数据  
图表：2013-2016年变压器制造行业集中度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U727193PDG.html>