

2018-2024年中国美丽乡村 建设行业深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国美丽乡村建设行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/U727193QKG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乡村是农民聚居和从事农业生产的地方，从乡村到村落，到社区、集市，再到城市、国家，乡村是人类文明社会的最初形态，也是我们的第一个家。从来都说“谁不夸俺家乡好”，可又不得不承认很多农村“晴天一身土，雨天一身泥”，垃圾处理靠风吹的现实，从来说小桥、流水、人家，可空村、破屋、荒地也载不动这许多的乡愁。据资料显示，全国农村每年的生活垃圾量接近3亿吨，约有95%的乡镇村社污水都采取自出随排方式，每年有超过6000万吨的生活污水直接排放，造成河流、水塘污染。而一些地方圈地式开发导致耕地的浪费，过度放牧和掠夺式利用土地导致耕地荒漠化，乡村不再是我们印象中的牧歌田园。

美丽乡村，顾名思义是要有良好的生态、宜居的生活和愿意留在这片土地上的人。按照农业部《“美丽乡村”创建目标体系》中的描述，农村公共基础设施完善、布局合理、功能配套，乡村景观设计科学，村容村貌整洁有序，河塘沟渠得到综合治理，生产生活实现分区，主要道路硬化，人畜饮水设施完善、安全达标；生活垃圾、污水处理利用设施完善，处理利用率达到95%以上。与此同时，农业部还公布了支撑“美丽乡村”建设的10项措施和20项技术。在10项措施中，农村清洁工程每年从财政专项资金中安排1000万元用于改善农村生产、生活条件，推广节水、节肥等节约型技术，畜禽粪便、污水垃圾等生活废弃物资源化利用技术，目前全国已建成1500多个农村清洁工程示范村。而20项技术则关注适用于农村生产、生活的能源利用领域，如户用沼气、省柴节煤灶（炕）、太阳能综合技术、秸秆综合利用技术、小型风力发电技术等。

报告目录第1章 中国美丽乡村建设发展综述

1.1 美丽乡村概述

1.1.1 美丽乡村的概念分析

1.1.2 美丽乡村建设的构成分析

1.2 美丽乡村建设环境分析

1.2.1 政策环境分析（1）行业相关政策（2）行业相关标准（3）行业发展规划

1.2.2 经济环境分析

1.2.3 社会环境分析

1.2.4 技术环境分析

1.3 美丽乡村建设发展机遇与威胁分析

第2章 中国美丽乡村建设现状与投融资模式分析

2.1 中国美丽乡村建设现状分析

2.1.1 中国美丽乡村规划投资规模

2.1.2 中国美丽乡村建设项目分布

2.1.3 中国美丽乡村在建项目进展

2.1.4 中国美丽乡村拟建项目概况

2.2 中国美丽乡村建设投融资模式分析

2.2.1 美丽乡村建设特点分析

2.2.2 美丽乡村建设资金需求结构

2.2.3 美丽乡村建设主要投融资模式

2.2.4 美丽乡村建设投融资模式优化（1）美丽乡村生命周期分析（2）美丽乡村组合投融资模式分析（3）美丽乡村建设投融资风险防范（4）美丽乡村建设投融资模式建议

2.3 中国美丽乡村建设模式分析

2.3.1 产业发展型模式（1）模式简介（2）模式适合地域（3）模式案例

2.3.2 生态保护型模式（1）模式简介（2）模式适合地域（3）模式案例

2.3.3 休闲旅游型模式（1）模式简介（2）模式适合地域（3）模式案例

2.3.4 文化传承型模式（1）模式简介（2）模式适合地域（3）模式案例

2.3.5 社会综治型模式

(1) 模式简介 (2) 模式适合地域 (3) 模式案例

2.4 中国美丽乡村建设招商引资分析

2.4.1 美丽乡村招商引资现状分析

2.4.2 美丽乡村招商引资模式分析

2.4.3 美丽乡村招商引资风险分析

2.4.4 美丽乡村招商引资趋势分析

第3章 中国美丽乡村建设细分领域发展分析

3.1 美丽乡村环境治理领域发展分析

3.1.1 美丽乡村环境治理发展概况

3.1.2 美丽乡村垃圾处理市场发展分析 (1) 乡村垃圾产生量分析 (2) 乡村垃圾处理现状分析 (3) 乡村垃圾处理市场竞争格局分析 (4) 乡村垃圾处理发展趋势与规划分析

3.1.3 美丽乡村污水处理市场发展分析 (1) 乡村污水产生量分析 (2) 乡村污水处理现状分析 (3) 乡村污水处理市场竞争格局分析 (4) 乡村污水处理发展趋势与规划分析

3.1.4 美丽乡村环境治理发展趋势预测

3.2 美丽乡村清洁能源领域发展分析

3.2.1 美丽乡村清洁能源发展概况

3.2.2 美丽乡村清洁能源发电市场发展分析 (1) 美丽乡村清洁能源发电现状分析 (2) 美丽乡村清洁能源发电细分市场分析 (3) 美丽乡村清洁能源发电市场前景与趋势分析

3.2.3 美丽乡村生物能利用市场发展分析 (1) 美丽乡村生物能利用现状分析 (2) 美丽乡村生物能利用细分市场分析 (3) 美丽乡村生物能利用市场前景与趋势分析

3.2.4 美丽乡村太阳能利用市场发展分析 (1) 美丽乡村太阳能利用现状分析 (2) 美丽乡村太阳能利用细分市场分析 (3) 美丽乡村太阳能利用市场前景与趋势分析

3.2.5 美丽乡村天然气利用市场发展分析 (1) 美丽乡村天然气利用现状分析 (2) 美丽乡村天然气利用细分市场分析 (3) 美丽乡村天然气利用市场前景与趋势分析

3.3 美丽乡村休闲旅游领域发展分析

3.3.1 美丽乡村休闲旅游发展规模分析

3.3.2 美丽乡村休闲旅游经营效益分析

3.3.3 美丽乡村休闲农业市场发展分析 (1) 休闲农业市场发展规模 (2) 休闲农业市场收入结构 (3) 休闲农业客户资源分析 (4) 休闲农业主要分类分析 (5) 休闲农业发展模式分析

3.3.4 美丽乡村旅游市场发展分析 (1) 乡村旅游市场发展规模 (2) 乡村旅游市场收入结构 (3) 乡村旅游客户资源分析 (4) 乡村旅游主要分类分析 (5) 乡村旅游发展模式分析

3.3.5 美丽乡村休闲旅游发展前景与趋势预测

第4章 中国重点区域美丽乡村建设与规划分析

4.1 浙江省美丽乡村建设与规划分析

4.1.1 美丽乡村建设环境分析

4.1.2 美丽乡村建设现状分析

4.1.3 美丽乡村在建项目分析

4.1.4 美丽乡村建设规划分析

4.2 福建省美丽乡村建设与规划分析

4.2.1 美丽乡村建设环境分析

4.2.2 美丽乡村建设优势分析

4.2.3 美丽乡村建设现状分析

4.2.4 美丽乡村在建项目分析

4.2.5 美丽乡村建设规划分析

4.3 海南省美丽乡村建设与规划分析

4.3.1 美丽乡村建设环境分析

4.3.2 美丽乡村建设优势分析

4.3.3 美丽乡村建设现状分析

4.3.4 美丽乡村在建项目分析

4.3.5 美丽乡村建设规划分析

4.4 安徽省美丽乡村建设与规划分析

4.4.1 美丽乡村建设环境分析

4.4.2 美丽乡村建设优势分析

4.4.3 美丽乡村建设现状分析

4.4.4 美丽乡村在建项目分析

4.4.5 美丽乡村建设规划分析

4.5 江苏省美丽乡村建设与规划分

析4.5.1 美丽乡村建设环境分析4.5.2 美丽乡村建设优势分析4.5.3 美丽乡村建设现状分析4.5.4 美丽乡村在建项目分析4.5.5 美丽乡村建设规划分析4.6 江西省美丽乡村建设与规划分析4.6.1 美丽乡村建设环境分析4.6.2 美丽乡村建设优势分析4.6.3 美丽乡村建设现状分析4.6.4 美丽乡村在建项目分析4.6.5 美丽乡村建设规划分析4.7 其他省市美丽乡村建设与规划分析4.7.1 山东省美丽乡村建设与规划分析4.7.2 河北省美丽乡村建设与规划分析4.7.3 湖南省美丽乡村建设与规划分析4.7.4 湖北省美丽乡村建设与规划分析 第5章 中国美丽乡村典型案例与相关企业分析5.1 美丽乡村典型案例及其发展模式分析5.1.1 浙江省安吉县（1）乡村发展简况分析（2）乡村建设模式分析（3）乡村规划布局分析（4）乡村建设最新进展5.1.2 浙江省永嘉县（1）乡村发展简况分析（2）乡村建设模式分析（3）乡村规划布局分析（4）乡村建设最新进展5.1.3 江苏省南京市高淳区（1）乡村发展简况分析（2）乡村建设模式分析（3）乡村规划布局分析（4）乡村建设最新进展5.1.4 江苏省南京市江宁区（1）乡村发展简况分析（2）乡村建设模式分析（3）乡村规划布局分析（4）乡村建设最新进展5.1.5 江西省上饶市婺源县（1）乡村发展简况分析（2）乡村建设模式分析（3）乡村规划布局分析（4）乡村建设最新进展5.1.6 安徽省黄山市宏村（1）乡村发展简况分析（2）乡村建设模式分析（3）乡村规划布局分析（4）乡村建设最新进展5.2 美丽乡村建设相关企业业务布局分析5.2.1 深圳美丽生态股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业资质能力分析（3）企业美丽乡村业务布局（4）企业市场渠道与网络分析（5）企业经营情况分析1）企业主要经济指标2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（6）企业发展美丽乡村优劣势分析（7）企业投融资分析5.2.2 中国冶金科工股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业资质能力分析（3）企业美丽乡村业务布局（4）企业市场渠道与网络分析（5）企业经营情况分析1）企业主要经济指标2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（6）企业发展美丽乡村优劣势分析（7）企业投融资分析5.2.3 廊坊发展股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业资质能力分析（3）企业美丽乡村业务布局（4）企业市场渠道与网络分析（5）企业经营情况分析1）企业主要经济指标2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（6）企业发展美丽乡村优劣势分析（7）企业投融资分析5.2.4 山东胜利股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业资质能力分析（3）企业美丽乡村业务布局（4）企业市场渠道与网络分析（5）企业经营情况分析1）企业主要经济指标2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（6）企业发展美丽乡村优劣势分析（7）企业投融资分析5.2.5 云南云投生态环境科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业资质能力分析（3）企业美丽乡村业务布局（4）企业市场渠道与网络分析（5）企业经营情况分析1）企业主要经济指标2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业

发展能力分析(6)企业发展美丽乡村优劣势分析(7)企业投融资分析

5.2.6 中福海峡(平潭)发展股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业技术资质能力分析(3)企业美丽乡村业务布局(4)企业市场渠道与网络分析(5)企业经营情况分析1)企业主要经济指标2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(6)企业发展美丽乡村优劣势分析(7)企业投融资分析

5.2.7 深圳市铁汉生态环境股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业技术资质能力分析(3)企业美丽乡村业务布局(4)企业市场渠道与网络分析(5)企业经营情况分析1)企业主要经济指标2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(6)企业发展美丽乡村优劣势分析(7)企业投融资分析

5.2.8 亿利洁能股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业技术资质能力分析(3)企业美丽乡村业务布局(4)企业市场渠道与网络分析(5)企业经营情况分析1)企业主要经济指标2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(6)企业发展美丽乡村优劣势分析(7)企业投融资分析

第6章 中国美丽乡村建设前景预测与投资规划

6.1 美丽乡村建设发展前景预测

6.1.1 美丽乡村建设环境分析(1)政策支持因素(2)市场需求因素(3)社会基础因素

6.1.2 美丽乡村发展前景预测

6.2 美丽乡村建设投资现状分析

6.2.1 美丽乡村建设投资热潮分析

6.2.2 美丽乡村建设投资主体分析(1)投资主体构成(2)各投资主体投资优势

6.2.3 行业投资切入方式

6.2.4 行业投资案例分析

6.3 美丽乡村建设投资策略规划

6.3.1 美丽乡村建设投资方式策略

6.3.2 美丽乡村建设投资区域策略

6.3.3 美丽乡村建设商业模式策略

图表目录

图表1：美丽乡村建设的构成简析

图表2：中国美丽乡村相关政策分析

图表3：中国美丽乡村行业相关标准汇总

图表4：中国美丽乡村建设发展机遇与威胁分析

图表5：中国美丽乡村建设规划投资规模

图表6：中国美丽乡村建设项目分布

图表7：2015-2017年中国乡村垃圾产生量趋势图

图表8：截至2017年中国乡村垃圾处理现状

图表9：2015-2017年中国乡村污水产生量趋势图

图表10：截至2017年中国乡村污水处理现状

图表11：2015-2017年中国休闲农业与乡村旅游市场规模变化(单位：万家，亿人)

图表12：2015-2017年中国休闲农业与乡村旅游收入变化情况(单位：亿元，%)

图表13：2018-2024年中国美丽乡村发展规模预测

图表14：美丽乡村建设投资主体结构示意图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/U727193QKG.html>