

2018-2024年中国超滤膜市 场深度评估与投资机会预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国超滤膜市场深度评估与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U727193QXG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2015-2017年超滤膜市场概述 1

第一节 2015-2017年超滤膜市场发展现状分析 1

一、重要市场动态及动向 1

- 1、PVC超滤膜与短流程工艺强强联手 1
- 2、德国滢格公司拟推出新产品超滤膜件 3
- 3、陶氏超滤膜装置将亮相国际膜装备展 3
- 4、美能超滤膜研发又上新台阶 3
- 5、陶氏超滤膜组件超滤组件通过NSF认证 4
- 6、正得膜无压力自流式超滤膜初步获成功 5
- 7、印度炼油厂使用超滤膜技术提高废水回用效率 5
- 8、俄罗斯研究超滤膜 7
- 9、印度开发出不需要电力的超滤膜装置 8
- 10、美国研制出大豆浓缩超滤膜 9
- 11、美国开始用水果免榨超滤膜 9

二、市场发展现状分析 9

- 1、国内超滤膜(UF)技术应用及市场现状 9
- 2、我国超滤膜市场现状 12
- 3、我国超滤膜有能力向全世界叫板 13
- 4、美能PVDF中空纤维超滤膜：好膜造好水 16
- 5、超滤膜技术催生的净水科技创新局面 21

第二节 超滤膜市场政策环境分析 22

- 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规 22
- 二、相关政策法规对市场的影响程度 24

第三节 超滤膜市场容量分析 24

第四节 超滤膜市场特征分析 26

- 一、市场界定及行业定义 26
- 二、市场现状特征分析及建议 29
 - 1、超滤膜发展进入关键时期，市场前景乐观 29
 - 2、膜市场规模200亿，国内企业才占2% 30

第二章 2015-2017年超滤膜市场宏观经济运行环境分析 33

第一节我国总体经济环境走势分析 33

一、2017年我国国民经济运行情况 33

二、2017年全国各地GDP增长数据分析 36

三、2017年1季度国民经济运行情况 42

四、2017年我国经济和市场的基本趋势分析 44

第二节社会环境分析 46

一、我国人口人文统计 46

二、城乡居民家庭人均可支配收入 51

三、恩格尔系数 52

四、我国城镇化发展进程与城镇人口情况 52

五、2015-2017年我国社会消费品零售总额 54

第三节超滤膜政策环境分析 66

一、生活饮用水卫生标准 66

二、塑料缠绕膜复合膜新标准规定 71

三、食品包装复合膜新标准规定溶剂残留量不能检出苯 72

第三章 2008-2017年超滤膜原材料供应情况分析 72

第一节超滤膜主要原材料 72

第二节超滤膜主要原材料产量变动情况 73

第三节超滤膜主要原材料价格情况 74

第四节超滤膜主要原材料供应情况 77

第五节超滤膜影响原材料供应的因素 79

第六节超滤膜影响原材料产业发展趋势 80

第四章 2015-2017年超滤膜市场下游产业发展状况分析 82

第一节国内超滤膜主要应用领域与下游产业 82

第二节 2015-2017年超滤膜市场下游产业发展状况 84

一、涂料行业市场发展状况分析 84

- 二、医药行业市场发展状况分析 92
 - 1、我国医药市场需求情况分析 92
 - 2、2017年我国医药行业发展态势及前景分析 93
- 三、食品行业市场发展状况分析 94
 - 1、2017年食品饮料行业全年产量数据 94
 - 2、食品市场需求情况 95
- 四、我国饮用水产业发展分析 96
- 五、我国污水处理行业发展分析 98

第五章超滤膜行业相关概念与应用分析 99

第一节超滤膜按照外形结构分类 99

- 一、板框式组件 100
- 二、管式膜组件 100
- 三、中空纤维式组件 100
- 四、卷式膜组件 101

第二节超滤与低污染反渗透膜在市政废水回用方面的应用 101

- 一、传统预处理 101
- 二、膜预处理 102
- 三、低污染反渗透膜 103
- 四、膜完整性 104
- 五、商业应用 104

第三节超滤技术在工业废水处理中的应用 106

第四节超滤技术在饮用水深度处理的实际应用 110

- 一、工程概况 110
- 二、原水水质分析及工艺原理 110
- 三、产水水质分析 112
- 四、先进膜法饮用水处理工艺特点 112
- 五、结论 113

第五节超滤膜在制酒原水制备中的应用 113

- 一、制备制酒原水膜处理方案的提出 113
- 二、超滤膜工艺的设计 114
- 三、装置性能测试 116

四、膜装置运行中存在的问题及解决方法 119

第六节磁化—超滤工艺的防碳酸钙沉淀作用 119

第七节 PVDF中空纤维超滤膜造水应用分析 123

一、超滤膜是净水器的最佳选择 124

二、聚偏氟乙烯（PVDF）中空纤维超滤膜——超滤膜中的翘楚 126

三、PVDF中空纤维超滤膜生产应用 128

第八节超滤膜在制水工业医疗卫生领域的应用 128

第九节影响超滤膜长期、稳定运行的因素分析 129

第六章超滤膜国内拟在建项目分析及竞争对手动向 134

第一节国内主要竞争对手动向 134

一、招金建国内最大超滤膜生产线 134

二、正得膜无压力自流式超滤膜初步获成功 135

第二节国内拟在建项目分析 135

一、耐温中空纤维超滤膜及装置项目 136

二、无机陶瓷超滤膜碱基清洗剂项目 137

第七章 2015-2017年超滤膜市场运行情况分析 138

第一节国内超滤膜市场生产能力分析 138

一、总体产品产量统计分析 138

二、产品产量结构性分析 139

三、产品产量企业集中度分析 139

第二节超滤膜市场综合经济指标分析 140

一、行业规模 140

二、赢利能力 141

三、经营发展能力 142

四、偿债能力 144

第三节超滤膜进出口市场分析 145

一、代表性国家和地区进出口市场分析 145

二、国内产品进口数据分析 145

三、国内产品出口数据分析 146

第八章 2015-2017年超滤膜市场综合竞争趋势分析	147
第一节超滤膜行业国际竞争力影响因素分析	147
一、生产要素	147
二、需求条件	148
三、相关和支持性产业	149
四、企业的战略、结构和竞争对手	149
第二节国内超滤膜市场品牌格局分析	149
第三节国内超滤膜市场区域市场需求集中度比较	151
一、市场需求区域集中度比较	151
二、市场需求主要省份集中度比较	152
第四节超滤膜行业竞争结构分析	153
一、行业内现有企业的竞争	153
二、新进入者的威胁	154
三、替代品的威胁	155
四、供应商的讨价还价能力	155
五、购买者的讨价还价能力	155
第五节超滤膜市场价格变化走势	156
一、超滤膜年度价格变化分析	156
二、超滤膜月度价格变化分析	157
三、超滤膜市场价格驱动因素分析	158
第六节生产工艺技术分析	158
一、超滤膜技术介绍	158
二、超滤膜过滤工艺特点	162
三、立昇超滤膜技术跨入新纪元	162
四、浸入式超滤膜技术核心短流程净水工艺	164
五、高性能中空纤维微滤超滤膜制备技术	165
六、超滤膜在水处理应用中的工艺	166
七、超滤系统的运行管理	170
八、超滤技术选择性分离不产生二次污染	174
九、预处理系统超滤技术是饮用水深度处理的一场革命	174

- 十、超滤的净化效果及其出水不结硬垢分析 175
- 十二、超滤法处理造纸化机浆废水的研究 179
- 十三、微电脑气动隔膜阀超滤装置实现自动化技术分析 185
- 十四、超滤膜与短流程组合工艺创新水厂改造工艺与思路 186

第九章 2015-2017年超滤膜市场重点优势企业财务状况与竞争力分析 188

第一节深圳立升净水科技有限公司 188

- 一、企业基本情况 188
- 二、企业竞争优势分析 189
- 三、立升是我国超滤膜的开拓者、创新者、守业者 191
- 四、立升超滤膜技术，大步挺进供水领域 194
- 五、立升超滤膜为水处理行业带来巨大改革 196

第二节珠海市邦膜科技有限公司 198

- 一、企业基本情况 198
- 二、企业竞争优势与主导产品 198

第三节天津膜天膜公司 199

- 一、企业基本情况 199
- 二、企业发展进程 199
- 三、天津膜天膜公司超滤膜组件在山西榆次热电厂投运 200

第四节山东招金膜天有限责任公司 201

- 一、企业基本情况 201
- 二、企业主导产品与服务 202
- 三、招金建国内最大超滤膜生产线 202

第五节珠海正得膜水处理技术有限公司 203

- 一、企业基本情况 203
- 二、正得膜无压力自流式超滤膜初步获成功 203

第六节广州美能材料科技有限公司 204

- 一、企业基本情况 204
- 二、企业主导产品与竞争优势分析 204

第七节我国蓝星集团 205

- 一、企业基本情况 205
- 二、企业主导产品与服务 206

三、企业发展简史	206
四、2015-2017年主要经济指标分析	207
五、企业经营情况	218
第八节杭州水处理技术研究开发中心	218
一、企业基本情况	218
二、企业发展历史	219
三、企业主营业务方向	219
四、企业行业地位	219
五、企业文化	220
第九节汇通源泉环境科技有限公司	221
一、企业基本情况	221
二、企业竞争优势分析	221
三、企业经营情况	222
第十节其他重点优势企业分析	222
一、常州美纤膜技术有限公司	222
二、颇尔过滤器（北京）有限公司	222
三、上海索爱环保科技有限公司	223
四、乐清腾祥膜技术有限公司	224
五、武汉艾科滤膜技术有限公司	224

第十章2018-2024年饮用水行业发展的影响展望 225

第一节饮用水行业发展态势综述 225

- 一、农村饮用水的现状 225
- 二、城市饮用水的现状 226

第二节我国目前几种饮用水现状 227

- 一、矿泉水 227
- 二、纯净水 227
- 三、自来水 227
- 四、开水 228
- 五、功能水 228

第三节影响饮用水行业发展的主要因素 228

第四节2018-2024年饮用水行业发展态势展望 230

一、2018-2024年饮用水行业整体发展趋势展望 230

二、2018-2024年饮用水行业相关指标预测 231

第五节2018-2024年饮用水行业发展的影响展望 240

一、超滤膜技术在供水领域的应用前景展望 240

二、超滤膜技术在21世纪水处理领域的展望 242

第十一章2018-2024年食品发展态势的影响展望 245

第一节食品发展状况 245

一、食品发展现状 245

二、食品市场需求情况 246

第二节 2015-2017年食品供给指标变化情况 247

一、2017年食品饮料行业全年产量数据 247

二、2017年1季度全国食品工业经济运行情况 248

第三节影响食品发展的主要因素 249

第四节2018-2024年食品消费态势展望 255

一、总量扩大，消费升级，分层更加明细趋势 255

二、消费呈现多元化、个性化发展趋势 256

三、更加重视食品安全、追求食补功效趋势 256

四、更加追求消费过程简单、便捷的趋势 257

五、消费者更易接受包装化食品趋势 257

六、体验式、自助式、DIY式食品消费趋势 257

七、以女性为主导的食品消费趋势 257

八、谷物食品将成消费趋势 258

第五节2018-2024年食品发展的影响展望 258

第十二章2018-2024年酒业发展态势的影响展望 260

第一节酒业发展状况 260

一、酒业发展现状 260

二、酒业发展相关指标变化 262

第二节影响酒业发展的主要因素 271

一、我国酒业的客观因素与主观因素——葡萄酒篇 271

二、我国酒业的客观因素与主观因素——啤酒篇	274
三、我国酒业的客观因素与主观因素——白酒篇	277
第三节2018-2024年酒业发展态势展望	279
一、行业集中度越来越高	279
二、行业洗牌将全面开始	280
三、品牌型企业竞争优势更加明显	280
四、创新将成为企业提高竞争力的必备法宝	280
五、更多国外酒品牌将进入我国市场	281
六、精细化管理将成为企业效益的重要支撑	281
七、资本整合和规模型投资将出现一增一减	281
八、资本整合和规模型投资将出现一增一减	281
九、行业监管力度将更加强化	282
第四节2018-2024年酒业发展的影响展望	282
第五节复式发酵与超滤膜在索卡黄酒中的应用	284

第十三章2018-2024年医药行业发展态势的影响展望 285

第一节医药行业发展状况	285
一、医药行业发展现状	285
二、医药行业发展相关指标变化	287
第二节影响医药行业发展的主要因素	289
第三节2018-2024年医药行业发展态势展望	299
一、2018-2024年医药行业整体发展趋势展望	299
1、我国医药市场需求情况分析	299
2、2017年我国医药行业发展态势及前景分析	300
二、2018-2024年医药行业相关指标预测	302
第四节2018-2024年医药行业发展的影响展望	302

第十四章2018-2024年超滤膜行业前景展望 305

第一节行业发展环境预测	305
一、2017年全球经济展望	305
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	307

三、消费、投资及外贸形势展望	307
四、国家政策	309
第二节宏观经济形势展望	311
一、我国经济发展周期分析	311
二、经济发展展望	314
第三节行业供求形势展望	318
一、上游原料供应预测及市场情况	318
二、超滤膜下游需求行业发展展望	319
三、超滤膜行业产能预测	324
四、进出口形势展望	325
第四节行业市场格局与经济效益展望	327
一、市场格局展望	327
二、经济效益预测	329
第五节行业整体发展展望	330
一、超滤膜行业国际展望	330
二、国内超滤膜行业发展展望	330
第六节国内外超滤膜市场发展趋势与前景分析	331
一、国际及国内膜行业现状及发展趋势分析	331
二、节能减排为工业水处理市场带来繁荣局面	336
第七节 PVDF中空纤维超滤膜发展前景分析	339
一、超滤膜是净水器的最佳选择	339
二、聚偏氟乙烯（PVDF）中空纤维超滤膜——超滤膜中的翘楚	341
三、PVDF中空纤维超滤膜生产应用	342
第十五章2018-2024年超滤膜行业投资机会与风险分析	343
第一节投资环境的分析与对策	343
一、我国经济形势与投资环境分析	343
二、2015-2017年我国投资形势转佳	344
三、跨国化企在华投资悄然升温	345

第二节超滤膜行业发展机遇分析 346

- 一、超滤膜企业并购国外企业的机会 346
- 二、2017年我国超滤膜企业发展机遇分析 348
- 三、超滤膜的优势 348
- 四、我国超滤膜(UF)市场应用前景分析 349
- 五、超滤膜发展进入关键时期，市场前景乐观 352
- 六、2018-2024年我国超滤膜市场发展前景 352

第三节超滤膜企业战略规划不确定性风险分析 354

- 一、客观事件的不确定性风险 355
- 二、市场的不确定性风险 355
- 三、行业发展的不确定性风险 355
- 四、技术发展的不确定性风险 356
- 五、战略规划者的主观不确定性风险 356
- 六、执行过程的不确定性风险 356
- 七、工具方法的局限性风险 357
- 八、战略规划系统的不确定性风险 357

第四节 2017年超滤膜市场发展机遇与挑战 358

第十六章2018-2024年超滤膜行业发展战略与投资策略分析 359

第一节超滤膜行业发展战略研究 359 (ZY LII)

- 一、技术开发战略 359
- 二、产业战略规划 361
 - 1.战略规划 362
 - 2.战略实施 362
 - 3.战略反思与评价 362
- 三、业务组合战略 363
- 四、营销战略规划 365
- 五、区域战略规划 366
- 六、企业信息化战略规划 373

第二节超滤膜行业品牌战略分析 374

- 一、品牌的基本含义 374
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 375

三、超滤膜品牌的特性和作用	375
四、超滤膜品牌的价值战略	376
五、我国超滤膜品牌竞争趋势	376
六、超滤膜企业品牌发展战略	377
七、超滤膜行业品牌竞争策略	378
第三节超滤膜企业经营管理策略	378
一、企业经营策略综述	378
二、企业产品经营策略	379
三、企业渠道经营策略	380
四、企业并购策略分析	380
五、经济危机下企业经营管理策略	382
第四节我国超滤膜企业竞争策略建议	383
一、坚守核心主业	383
二、构建优质渠道	384
三、整合优质资源	384
四、提升经营能力	385
五、明确品牌形象	385 (ZY LII)
六、调整市场策略	386
第五节我国超滤膜行业投资策略建议	386
一、超滤膜行业发展建议	386
二、超滤膜行业投资战略研究	387

图表目录

图表：中空纤维超滤膜的工作模式	17
图表：中空纤维超滤膜内压式过滤示意图	18
图表：2005-2017年我国GDP增长变化情况	35
图表：2005-2017年我国CPI指数同比增长变化情况	35
图表：2017年我国各地GDP总量和增速数据	36
图表：我国人口年龄结构变化	48
图表：我国人口年龄结构类型划分标准	49
图表：2017年我国社会消费品零售总额	61
图表：2017年我国社会消费品零售总额	62

图表：2017年-2017年我国消费者信心指数 65

图表：2007-2017年国内聚偏氟乙烯（PVDF）产量统计表 73

图表：2017年纤维素市场价格行情 74

图表：2007-2017年国内PVDF年度价格情况表 76

图表：2007-2017年国内PVDF年度价格变化直观图 77

图表：San Pasqua厂经超滤膜预处理的LFC1膜运行性能变化图 103

图表：不同反渗透膜在特定水通量下的预处理结果 105

图表：原水水质主要不合格指标 111

图表：产水水质生活饮用水卫生标准 112

图表：啤酒生产车间原水水质指标 114

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U727193QXG.html>