

2019-2025中国供给侧改革 流通市场研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025中国供给侧改革流通市场研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/U727193TQG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

流通行业作为连接生产和消费的重要一环，必将成为供给侧改革的重要环节和主要角色。

纵观中国现代零售业二十几年的发展历程，从最初经济的供给短缺到现在的供给过剩，经历了从高速增长到逐步放缓的过程。流通行业作为连接生产和消费的重要一环，必将成为供给侧改革的重要环节和主要角色。智研数据研究中心发布的《2019-2025中国供给侧改革流通市场研究与行业发展趋势报告》共十四章。首先介绍了供给侧改革流通行业市场发展环境、供给侧改革流通整体运行态势等，接着分析了供给侧改革流通行业市场运行的现状，然后介绍了供给侧改革流通市场竞争格局。随后，报告对供给侧改革流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了供给侧改革流通行业发展趋势与投资预测。您若想对供给侧改革流通产业有个系统的了解或者想投资供给侧改革流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章供给侧改革的内容及意义第一节供给侧改革的内容一、改革内容二、涉及行业三、改革重点四、改革措施五、改革目标第二节供给侧改革的意义一、总体意义所在二、对于零售业的意义三、对于消费者的意义四、对于流通业的意义第二章供给侧改革给流通业带来的机遇及供应链问题分析第一节供给侧改革中流通业的作用综述第二节供给侧改革中流通业的机遇分析一、供给侧改革中流通业二、供给侧改革要鼓励流通业的发展1、建立全国统一市场，通过税收手段引导门店布局2、减税降费，激发企业发展活力第三节供给侧改革中流通产业链面临的问题一、供给过剩与生产要素成本高企二、业态亟待升级三、劣质供给大量存在四、内部供给能力存在结构性短板第四节供应链优化的对策与建议第三章供给侧改革视角下的中国制造与商品流通协同发展战略研究第一节中国开展供给侧改革的必然性分析一、劳动力成本不断上升二、要素边际生产率下降三、杠杆结构失衡且比重高四、国际市场需求严重不足五、制度性短板明显六、经济发展规律运行的结果第二节中国制造与商品流通协同发展的必要性分析一、制造与流通相互依存二、商品流通为中国制造开拓市场三、商品流通倒逼中国制造提升竞争力四、中国制造促进商品流通健全完善第三节中国制造与商品流通协同发展的供给侧改革定位研究一、中国制造与商品流通协同发展的供给侧改革定位依据二、中国制造与商品流通协同发展的供给侧改革定位原则三、中国制造与商品流通协同发展的供给侧改革定位第四节供给侧改革视角下中国制造与商品流通协同发展的方案研究一、商品流通合理化中国制造去产能的结构二、商品流通拓展中国制造去库存的渠道三、中国制造与商品流通协作能够明确去杠杆的方向四、中国制造与商品流

通合力能够推进降成本的具体化五、商品流通能够低成本实现中国制造短板的目标第五节中国
制造与商品流通协同发展的效应分析一、提升人民币国际化的质二、集聚经济新动能三、
完善与供给侧匹配的体系第四章流通业的结构及现状分析第一节流通业的结构分析第二
节流通业主要构成产业现状一、零售业1、产业运行现状（1）网购额超过社会消费品零售总
额增额（2）实体零售业面临产能过剩（3）零售业结构调整加剧（4）网络销售导致零售业地
区发展不平衡（5）2013-2017年中国零售业市场规模分析2、产业发展前景3、产业发展趋势二
、批发业1、产业运行现状2、产业发展趋势3、产业发展策略及建议三、物流业1、产业运行
现状2、产业发展前景3、产业发展趋势第三节流通业目前面对的主要挑战与机遇一、面对的
挑战二、面对的机遇第五章流通业整体规模数据第一节基本运行数据一、2013-2017年中国流
通业市场容量分析二、2013-2017年中国流通业销售收入分析三、2013-2017年中国流通业利润
总额分析四、2013-2017年中国流通业企业数量分析第二节经营效益分析一、2013-2017年中国
流通业盈利能力分析二、2013-2017年中国流通业偿债能力分析三、2013-2017年中国流通业运
营能力分析四、2013-2017年中国流通业发展能力分析第六章供给侧改革下企业面临的挑战、
机遇与对策第一节供给侧结构性改革背景下流通企业面临的问题及挑战一、缺乏开放式服务
创新理念，无法把企业打造成多方共赢平台二、产业结构和产品结构不合理，产能过剩问题
不同以往三、过度追求低成本、低价格优势，忽视产品质量，品牌之间价格战频发四、缺乏
对员工现代化经营理念的培训，流通企业诚信遭到质疑第二节供给侧结构性改革背景下流通
企业的应对之策一、打造以服务创新为核心的流通企业平台和商业模式二、加快流通企业的
结构调整和转型升级，积极消化过剩产能三、严控产品入口，争取把顾客留在国内，打造充
满活力的中国式创新型流通企业四、以创新理念大力开展全员培训，并把重建流通企业诚信
放在首位第七章供给侧改革中重点行业应对策略——物流业第一节供给侧改革对
物流企业的影响第二节供给侧改革背景下我国物流业面临的挑战一、物流总费用占国民经济
比例过高，制约着供给侧改革二、物流效率十分低下，物流供给结构性矛盾突出三、过度追
求低成本，忽视服务内容与质量的升级四、开放创新理念不足，无法成为多方合作平台第三
节供给侧改革背景下物流业的发展对策一、营造更好的物流业发展环境，降低物流总费用
二、提高物流效率，改善物流供给结构三、创新服务内容与质量，推动物流行业的转型升级
四、打造物流服务平台，提高物流行业在供给侧改革中的作用第八章供给侧改革成果预测第
一节供需关系改善，供给侧改革初见成效一、订单对库存水平的支配作用显著增强二、周期
行业经历较明显去产能去库存过程三、改革举措将供需关系调整推入合理轨道四、全国产成
品库存回落第二节供给侧改革成果预测第九章供给侧改革成果下我国流通业的前景预测第
一节供给侧改革成果下我国流通业的前景SWOT分析一、优势二、劣势三、威胁四、机遇第二
节供给侧改革成果下我国流通业的前景展望一、供给侧改革成果下我国流通业的前景预测二

、供给侧改革成果下我国流通业的前景数据预测1、2019-2025年中国流通业市场容量预测2、2019-2025年中国流通业销售收入预测3、2019-2025年中国流通业利润总额预测4、2019-2025年中国流通业企业数量预测5、2019-2025年中国流通业盈利能力预测6、2019-2025年中国流通业偿债能力预测7、2019-2025年中国流通业运营能力预测8、2019-2025年中国流通业发展能力预测

第三节供给侧改革成果下我国流通业的发展趋势 第十章典型流通业企业经营情况及面对供给侧改革的应对分析

第一节顺丰物流一、企业发展概况二、企业经营情况三、企业竞争优势四、企业发展战略五、面对供给侧改革的应对措施

第二节京东物流一、企业发展概况二、企业经营情况三、企业竞争优势四、企业发展战略五、面对供给侧改革的应对措施

第三节菜鸟物流一、企业发展概况二、企业经营情况三、企业竞争优势四、企业发展战略五、面对供给侧改革的应对措施

第四节日日顺物流一、企业发展概况二、企业经营情况三、企业竞争优势四、企业发展战略五、面对供给侧改革的应对措施

第五节德邦物流一、企业发展概况二、企业经营情况三、企业竞争优势四、企业发展战略五、面对供给侧改革的应对措施

第六节普洛斯一、企业发展概况二、企业经营情况三、企业竞争优势四、企业发展战略五、面对供给侧改革的应对措施

第七节FedEX(联邦快递公司)一、企业发展概况二、企业经营情况三、企业竞争优势四、企业发展战略五、面对供给侧改革的应对措施

第八节申通快递一、企业发展概况二、企业经营情况三、企业竞争优势四、企业发展战略五、面对供给侧改革的应对措施

第十一章供给侧改革下流通业投资机会及策略

第一节投资背景一、2019-2025年宏观经济走势预测二、2019-2025年产业政策走势预测三、2019-2025年社会环境走势预测四、2019-2025年电商产业发展预测

第二节投资机会一、产业链投资机会二、区域投资机会

第三节投资策略一、2017年流通业投资策略分析二、2019-2025年流通业投资策略分析

第十二章供给侧改革下流通业投资建议(ZY GXH)

第一节流通业行业结论与建议

第二节供给侧改革下流通业投资建议一、投资区域建议二、投资方向建议三、投资方式建议(ZY GXH)

图表目录：图表：2010-2017年全国社会消费品零售总额与网络零售额图表：2010-2017年上海社会消费品零售总额与网络零售额图表：2011-2017年上海社会消费品零售总额增加额与网络零售额增加额图表：2017年上海三大业态销售额和网点数同比变化图表：2017年各业态样本店铺平均销售增幅图表：2000-2017年中国零售连锁百强企业占社会消费品零售总额比重及增长率图表：2010-2017年我国社会消费品零售总额走势图图表：2010-2017年我国社会消费品零售总额构成走势图图表：2015-2017年中国社会物流总额及增速分析图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额及增长（亿元；%）图表：2017年社会消费品零售总额同比增长对比图表：2015-2017年生产资料销售总额及增长（亿元，%）图表：2017年各季度进出口、出口以及进口总额总值和增速（万亿元；%）图表：2017年各季度进出口、出口以及进口总额增速变化情况（亿元；%）图表：2015-2017年快递业务量及同比增速（万件%）图表：2017年全国淘宝村地区分布图表：2017

年前10个月餐饮业收入情况图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额分月同比增长速度图表：2017年份社会消费品零售总额主要数据图表：2012-2017年中国流通业盈利能力分析图表：2012-2017年中国流通业偿债能力分析图表：2012-2017年中国流通业偿债能力分析图表：2012-2017年中国流通业发展能力分析图表：2019-2025年中国流通产业毛利率预测图表：2019-2025年中国流通产业资产负债率预测图表：2019-2025年中国流通产业应收账款周转率预测图表：2019-2025年中国流通产业净利润增长率预测图表：2013-2017年顺丰控股经营情况综合分析图表：2013-2017年海尔日日顺营业收入分析图表：2015-2017年普洛斯主要经营指标分析图表：2015-2017年普洛斯营收利润表分析图表：2015-2017年联邦快递主要经营指标分析图表：2015-2017年联邦快递营收利润表分析图表：我国“十三五”社会消费品零售额预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/U727193TQG.html>