

2018-2024年中国心脑血管 中药市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国心脑血管中药市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/U727193UXG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据统计，2015年城市公立医院中成药市场心脑血管疾病药物销售TOP10的名单中，注射用血栓通（冻干）位于榜首，市场份额为8.02%，主要为梧州制药所产。前十名的药品的份额总和达到51%。中成药心脑血管疾病用药前景广阔，综合药物份额和是否为独家品种来看，符合这条投资主线的公司主要有中恒集团、步长制药、珍宝岛、华润三九、神威药业、大理药业、天士力，我们重点推荐中恒集团和步长制药。新三板公司中，重庆多普泰制药主导产品“脉血康胶囊”是国内首家以日本医蛭活体入药、低温控制技术生产的国家级新药，广泛用于治疗各种心脑血管疾病。该产品销售至全国26个省、市、自治区的200多家三甲医院和2132家医疗机构，目前“脉血康胶囊”已进入国家医保目录和中药保护品种目录；维和药业的主力产品“维和血塞通”年销售近十亿粒，是血塞通口服制剂零售市场的领导品牌，已取得美国FDA审核认可并进入美国市场；正和药业主营银杏叶片、保心宁片、心脑康胶囊、活络胶囊等心脑血管类中成药，活络胶囊其中是国家独家品种，也符合投资主线。

2015年中国城市公立医院中成药市场心脑血管疾病药物销售TOP10 排名 心脑血管疾病药物TOP10 份额 获批的上市公司（母公司）

1	注射用血栓通（冻干）	8.02%	中恒集团
2	注射用丹参多酚酸盐	6.78%	上海绿谷制药（未上市）
3	丹红注射液	6.04%	步长制药
4	舒血宁注射液	5.29%	华润三九、神威药业、珍宝岛、振东制药
5	丹参川芎嗪注射液	4.95%	吉林四长制药（四环医药、步长制药的合资子公司）、贵州拜特（康恩贝收购）
6	醒脑静注射液	4.45%	大理药业、河南天地药业（天士力收购）
7	注射用红花黄色素	4.39%	浙江华辉凯德（未上市）、浙江永宁药业（未上市）
8	注射用血塞通（冻干）	3.91%	珍宝岛、昆药集团
9	疏血通注射液	3.60%	友搏药业（借壳九芝堂上市）
10	参麦注射液	3.42%	华润三九、大理药业、神威药业
合计 - 50.85% - 资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理			

上市公司基本药物目录独家品种一览 上市公司 独家品种个数 独家药品

云南白药	5	云南白药（胶囊、膏、酊、气雾剂）
三九医药	3	正天丸（胶囊）、三九胃泰颗粒
广州药业	2	消渴丸、华佗再造丸
中新药业	2	速效救心丸、乌鸡白凤片
千金药业	2	妇科千金片（胶囊）
金陵药业	2	脉络宁注射液、保和颗粒
马应龙	1	麝香痔疮膏
同仁堂	1	麻仁润肠软胶囊
中恒集团	1	注射用血栓通（冻干）
天士力	1	复方丹参滴丸
美罗药业	1	伤科接骨片
太龙药业	1	双黄连和剂
以岭药业	1	通心络胶囊

资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国心脑血管中药市场前景研究与产业竞争格局报告》共十五章。首先介绍了心脑血管中药行业市场发展环境、心脑血管中药整体运行态势等，接着分析了心脑血管中药行业市场运行的现状，然后介绍了心脑血管中药市场竞争格局。随后，报告对心脑血管中药做了重点企业经营状况分析，最后分析了心脑血管中药行业发展趋势与投资预测。您若想对心脑血管中药产业有个系统的了解或者想投资心脑血管中药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章心脑血管中药行业概述

第一节心脑血管中药行业定义

第二节心脑血管中药行业发展历程

第三节心脑血管中药行业分类情况

第四节心脑血管中药产业链分析

第二章 2013-2016年中国心脑血管中药行业发展环境分析

第一节 2013-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2016年中国心脑血管中药行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2016年中国心脑血管中药行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分行业运行分析

第三章 2013-2016年中国心脑血管中药行业总体发展状况

第一节 中国心脑血管中药行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国心脑血管中药行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国心脑血管中药行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国心脑血管中药市场供需分析

第一节 心脑血管中药市场现状分析及预测

一、2013-2016年我国心脑血管中药行业总产值分析

二、2018-2024年我国心脑血管中药行业总产值预测

第二节 心脑血管中药产品产量分析及预测

一、2013-2016年我国心脑血管中药产量分析

二、2018-2024年我国心脑血管中药产量预测

第三节 心脑血管中药市场需求分析及预测

一、2013-2016年我国心脑血管中药市场需求分析

二、2018-2024年我国心脑血管中药市场需求预测

第四节 心脑血管中药进出口数据分析

一、我国心脑血管中药进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2018-2024年国内心脑血管中药产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第三部分市场发展形势

第五章心脑血管中药行业发展现状分析

第一节全球心脑血管中药行业发展分析

一、全球心脑血管中药行业发展历程

二、全球心脑血管中药行业发展现状

三、全球心脑血管中药行业发展预测

第二节中国心脑血管中药行业发展分析

一、2013-2016年中国心脑血管中药行业发展态势分析

二、2013-2016年中国心脑血管中药行业发展特点分析

三、2013-2016年中国心脑血管中药行业市场供需分析

第三节中国心脑血管中药产业特征与行业重要性

第四节心脑血管中药行业特性分析

第六章中国心脑血管中药市场规模分析

第一节 2016年中国心脑血管中药市场规模分析

2010-2015年中成药心脑血管疾病用药市场规模资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

第二节 2016年中国心脑血管中药区域市场规模分析

一、2016年东北地区市场规模分析

二、2016年华北地区市场规模分析

三、2016年华东地区市场规模分析

四、2016年华中地区市场规模分析

五、2016年华南地区市场规模分析

六、2016年西部地区市场规模分析

第三节 2018-2024年中国心脑血管中药市场规模预测

第七章心脑血管中药国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2013-2016年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第八章心脑血管中药及其主要上下游产品

第一节心脑血管中药上下游分析

- 一、与上下游行业之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节心脑血管中药行业产业链分析

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第四部分行业竞争策略

第九章心脑血管中药产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第十章心脑血管中药行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第二节心脑血管中药企业竞争策略分析

- 一、提高心脑血管中药企业核心竞争力的对策

二、影响心脑血管中药企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高心脑血管中药企业竞争力的策略

第十一章心脑血管中药行业重点企业竞争分析

第一节云南白药

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第二节三九医药

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第三节广州药业

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第四节中新药业

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第五节千金药业

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第六节金陵药业

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第七节马应龙

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第八节同仁堂

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第九节中恒集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第十节天士力

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第五部分行业前景预测

第十二章心脑血管中药行业投资与发展前景分析

第一节心脑血管中药行业投资机会分析

一、心脑血管中药投资项目分析

二、可以投资的心脑血管中药模式

三、2016年心脑血管中药投资机会

第二节 2018-2024年中国心脑血管中药行业发展预测分析

一、未来心脑血管中药发展分析

二、未来心脑血管中药行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十三章心脑血管中药产业用户度分析

第一节心脑血管中药产业用户认知程度

第二节心脑血管中药产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第六部分行业投资策略

第十四章 2018-2024年心脑血管中药行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前心脑血管中药存在的问题

第二节心脑血管中药未来发展预测分析

一、中国心脑血管中药发展方向分析

二、2018-2024年中国心脑血管中药行业发展规模预测

三、2018-2024年中国心脑血管中药行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国心脑血管中药行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章观点与结论（ZY LII）

第一节心脑血管中药行业营销策略分析及建议

一、心脑血管中药行业营销模式

二、心脑血管中药行业营销策略

第二节心脑血管中药行业企业经营发展分析及建议

一、心脑血管中药行业经营模式

二、心脑血管中药行业生产模式

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户（ZY LII）

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/U727193UXG.html>