

# 2017-2022年中国移动医疗 市场深度评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国移动医疗市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/U727193VAG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

移动医疗（Mobile Health）即通过移动设备提供与医疗相关的服务，例如，通过PDA、移动电话和卫星通信来提供医疗信息和医疗服务等。目前，我国移动医疗产业已经整合了移动医疗服务商、医疗设备制造商、IT巨头、风险资本、移动运营商、应用开发商、数据公司和保险企业等众多参与者，形成了以可穿戴设备和在线医疗为主的产业格局。2014年中国移动医疗市场规模达到32.6亿元，同比增长39%。

2014年，以BAT巨头为代表的互联网企业开始加速布局移动医疗领域。此外，传统医药公司也纷纷布局拓展移动医疗产品。2015年以来，国内移动医疗的投资延续了2014年的火热势头，资本方对移动医疗的兴趣更是有增无减。显而易见，资本市场的疯狂正推动着移动医疗行业快速发展。

2016-2018年中国移动医疗市场规模预测

2015Q1-Q4中国移动医疗用户规模

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国移动医疗市场深度评估与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了移动医疗相关概念及发展环境，接着分析了中国移动医疗规模及消费需求，然后对中国移动医疗市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国移动医疗面临的机遇及发展前景。您若想对中国移动医疗有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 移动医疗的基本概述

#### 1.1 互联网医疗的简述

##### 1.1.1 互联网医疗的定义

##### 1.1.2 互联网医疗的优势

#### 1.2 移动医疗概念阐释

##### 1.2.1 移动医疗的概念

##### 1.2.2 移动医疗的特点

- 1.2.3 移动医疗的分类
- 1.3 移动医疗的产业链
  - 1.3.1 移动运营服务商
  - 1.3.2 信息平台系统提供商
  - 1.3.3 医疗设备商
  - 1.3.4 APP应用程序开发

## 第二章 2014-2016年国外移动医疗行业概况及经验借鉴

- 2.1 2014-2016年全球移动医疗行业总体概况
  - 2.1.1 行业整体概述
  - 2.1.2 市场规模现状
  - 2.1.3 行业格局概况
  - 2.1.4 典型商业案例
- 2.2 2014-2016年国外科技巨头布局移动医疗市场
  - 2.2.1 智能硬件领域
  - 2.2.2 应用平台领域
  - 2.2.3 医疗服务领域
- 2.3 2014-2016年美国移动医疗的发展分析
  - 2.3.1 行业发展基础
  - 2.3.2 驱动因素分析
  - 2.3.3 市场发展现状
  - 2.3.4 商业模式分析
  - 2.3.5 行业投资趋向
  - 2.3.6 政策监管动向
  - 2.3.7 创业企业概览
  - 2.3.8 面临挑战分析
  - 2.3.9 中美差异对比
- 2.4 2014-2016年日本移动医疗的发展分析
  - 2.4.1 行业发展路径
  - 2.4.2 市场发展现状
  - 2.4.3 行业发展动态
  - 2.4.4 典型企业解析

#### 2.4.5 市场前景广阔

### 2.5 国外移动医疗企业的商业模式分析

#### 2.5.1 Epocrates

#### 2.5.2 Zocdoc

#### 2.5.3 Vocera

#### 2.5.4 WellDoc

#### 2.5.5 Zeo

## 第三章 2014-2016年中国移动医疗行业发展的市场环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 国际经济发展形势

#### 3.1.2 中国经济运行现状

#### 3.1.3 经济发展趋势分析

### 3.2 消费环境

#### 3.2.1 国民收入不断提升

#### 3.2.2 医疗消费逐年上升

#### 3.2.3 医疗成本有待降低

### 3.3 社会环境

#### 3.3.1 人口老龄化加剧

据统计，2015年60岁及以上人口达到2.22亿，占总人口的16.15%。预计到2020年，老年人口达到2.48亿，老龄化水平达到17.17%，其中80岁以上老年人口将达到3067万人；2025年，六十岁以上人口将达到3亿，成为超老年型国家。考虑到70年代末，计划生育工作力度的加大，预计到2040我国人口老龄化进程达到顶峰，之后，老龄化进程进入减速期。

2007-2020年中国老年人口数量及预测（单位：亿人，%）

#### 3.3.2 医疗资源相对紧张

#### 3.3.3 新型医疗服务需求

### 3.4 技术环境

#### 3.4.1 移动网络迅猛发展

#### 3.4.2 可穿戴设备兴起

#### 3.4.3 移动端渗透率较高

## 第四章 2014-2016年中国移动医疗行业发展的政策环境分析

### 4.1 “互联网+医疗”新政分析

#### 4.1.1 “互联网+”益民服务

#### 4.1.2 “互联网+”电子商务

#### 4.1.3 “互联网+”人工智能

### 4.2 移动医疗其他重点政策分析

#### 4.2.1 支持医疗信息化

#### 4.2.2 推动开展移动医疗

#### 4.2.3 鼓励农村移动医疗发展

#### 4.2.4 移动健康成为发展重点

### 4.3 移动医疗相关政策分析

#### 4.3.1 推进分级诊疗

#### 4.3.2 禁止开展网上诊疗

#### 4.3.3 养老政策利好移动医疗

## 第五章 2014-2016年中国移动医疗发展的总体现状分析

### 5.1 中国移动医疗发展总体概述

#### 5.1.1 移动医疗应用领域

#### 5.1.2 移动医疗产品特点

#### 5.1.3 移动医疗主要功能

### 5.2 2014-2016年中国移动医疗行业现状分析

#### 5.2.1 市场规模现状

#### 5.2.2 用户规模现状

#### 5.2.3 行业发展特征

#### 5.2.4 市场分化态势

#### 5.2.5 企业地域分布

#### 5.2.6 应用类型分布

#### 5.2.7 行业潜力指数

### 5.3 2014-2016年中国移动医疗市场竞争态势

#### 5.3.1 市场竞争不断加剧

#### 5.3.2 市场竞争态势分析

#### 5.3.3 行业阵营的“分裂”

- 5.3.4 进入跨界竞争时代
- 5.4 我国移动医疗发展的问题及建议
  - 5.4.1 面临诸多挑战
  - 5.4.2 行业制约因素
  - 5.4.3 行业发展对策
  - 5.4.4 主要政策建议
  - 5.4.5 创新发展路径

## 第六章 移动医疗行业的商业模式分析

- 6.1 移动医疗的主要商业模式
  - 6.1.1 医疗健康平台
  - 6.1.2 面向消费者的硬件销售
  - 6.1.3 自查问诊模式
  - 6.1.4 其他模式
- 6.2 移动医疗的盈利模式分析
  - 6.2.1 为医生提供手机临床信息
  - 6.2.2 为企业提供远程医疗服务
  - 6.2.3 导医服务提供健康咨询
  - 6.2.4 医院联网
  - 6.2.5 利用手机客户端管理慢病
  - 6.2.6 可穿戴医疗
  - 6.2.7 健康大数据
- 6.3 移动医疗项目的付费变现方式
  - 6.3.1 患者付费
  - 6.3.2 企业（雇主）付费
  - 6.3.3 医院医生付费（导医模式）
  - 6.3.4 药企药店付费（导药模式）
  - 6.3.5 银行付费
  - 6.3.6 保险公司付费
  - 6.3.7 数据及文献付费
  - 6.3.8 电子商务
- 6.4 我国移动医疗商业模式典型实例分析

- 6.4.1 春雨医生
- 6.4.2 糖护科技
- 6.4.3 会好科技
- 6.4.4 就医160

## 第七章 移动医疗行业的服务模式分析

- 7.1 移动医疗服务模式的核心意义
  - 7.1.1 重塑医疗服务流程
  - 7.1.2 优化医院资源配置
  - 7.1.3 融入互联网生态体系
- 7.2 院前服务模式分析
  - 7.2.1 移动诊寻服务
  - 7.2.2 社交服务平台
  - 7.2.3 健康监测服务
  - 7.2.4 院前检查服务
  - 7.2.5 移动智能云服务
  - 7.2.6 O2O闭环服务
  - 7.2.7 结合商业保险
- 7.3 院中服务模式分析
  - 7.3.1 面向患者群体的服务模式
  - 7.3.2 面向医师群体的服务模式
  - 7.3.3 面向医院的移动金融闭环服务
- 7.4 院后服务模式分析
  - 7.4.1 满意度反馈互动服务
  - 7.4.2 远程监测服务

## 第八章 2014-2016年中国移动医疗App发展状况分析

- 8.1 2014-2016年移动医疗App发展现状
  - 8.1.1 主要应用领域
  - 8.1.2 整体发展情况
  - 8.1.3 主流产品类型
  - 8.1.4 功能越发完善



- 8.1.5 市场开发形势
- 8.1.6 媒体营销推广
- 8.2 移动医疗App的盈利模式分析
  - 8.2.1 向医院收费模式
  - 8.2.2 向药企收费模式
  - 8.2.3 向医疗器械公司收费模式
  - 8.2.4 向私人诊所收费模式
  - 8.2.5 向保险公司收费模式
  - 8.2.6 向消费者收费模式
- 8.3 移动医疗App的线下推广分析
  - 8.3.1 移动互联网线上推广的困境
  - 8.3.2 面向医院医生的线下推广
  - 8.3.3 面向用户的线下推广
- 8.4 国内移动医疗App的发展阻碍
  - 8.4.1 国家政策不明朗
  - 8.4.2 缺乏法规监管
  - 8.4.3 开发面临的挑战
  - 8.4.4 盈利模式难寻
  - 8.4.5 隐私安全问题
  - 8.4.6 具有潜在风险
- 8.5 中国移动医疗App发展趋势分析
  - 8.5.1 数据价值进一步放大
  - 8.5.2 软硬件结合
  - 8.5.3 更深层次渗透

## 第九章 2014-2016年中国移动医疗用户行为调研分析

- 9.1 中国移动互联网用户特征分析
  - 9.1.1 用户属性
  - 9.1.2 用户行为特征
  - 9.1.3 用户终端的使用
- 9.2 中国移动医疗用户特征分析
  - 9.2.1 用户设备品牌分布

- 9.2.2 用户不同地域分布
- 9.2.3 用户分布优势城市
- 9.2.4 用户活跃时段分布
- 9.3 中国移动医疗用户需求分析
  - 9.3.1 用户产品使用率
  - 9.3.2 用户了解渠道
  - 9.3.3 用户产品满意度
  - 9.3.4 用户使用产品类型
  - 9.3.5 用户功能需求类型
  - 9.3.6 用户服务需求类型
  - 9.3.7 用户对服务不满原因
  - 9.3.8 用户服务期望改进类型
- 9.4 中国移动医疗用户医疗应用覆盖率分析
  - 9.4.1 预约挂号类应用
  - 9.4.2 问诊咨询类应用
  - 9.4.3 资讯文献类应用
  - 9.4.4 医药服务类应用
  - 9.4.5 医疗信息化应用

## 第十章 2014-2016年中国移动医疗市场投融资状况分析

- 10.1 2014-2016年中国移动医疗投融资总体现状
  - 10.1.1 投融资形势
  - 10.1.2 参与者众多
  - 10.1.3 投融资规模
  - 10.1.4 投融资方向
  - 10.1.5 投融资情况
- 10.2 BAT在移动医疗领域的布局
  - 10.2.1 阿里巴巴
  - 10.2.2 腾讯
  - 10.2.3 百度
- 10.3 通信运营商在移动医疗领域的布局
  - 10.3.1 中国移动

- 10.3.2 中国电信
- 10.3.3 中国联通
- 10.4 金融机构在移动医疗领域的布局
  - 10.4.1 中国平安
  - 10.4.2 北京银行
  - 10.4.3 民生银行
  - 10.4.4 中信银行
  - 10.4.5 工商银行
- 10.5 医药企业在移动医疗领域的布局
  - 10.5.1 鱼跃医疗
  - 10.5.2 九安医疗
  - 10.5.3 汤臣倍健
  - 10.5.4 乐普医疗
  - 10.5.5 复星医药
  - 10.5.6 尚荣医疗
  - 10.5.7 九州通
  - 10.5.8 宝莱特
- 10.6 HIS企业在移动医疗领域的布局
  - 10.6.1 东软和熙康
  - 10.6.2 东华软件
  - 10.6.3 金仕达卫宁与万达信息
  - 10.6.4 杭州创业和北大医信
  - 10.6.5 金蝶医疗
  - 10.6.6 北京嘉和、芯联达与合舜阳光
- 10.7 房地产企业在移动医疗领域的布局
  - 10.7.1 阳光城集团
  - 10.7.2 万科集团
  - 10.7.3 宜华地产
  - 10.7.4 绿城集团
  - 10.7.5 运盛实业
  - 10.7.6 恒大地产

## 第十一章 中国移动医疗市场的投资潜力分析

### 11.1 投资价值分析

#### 11.1.1 真实成长

#### 11.1.2 政策催化

#### 11.1.3 并购活跃度

#### 11.1.4 BAT进入

### 11.2 投资机遇分析

#### 11.2.1 需求激增与有限供给

#### 11.2.2 资本持续大举介入

#### 11.2.3 环境差异下的创新机遇

### 11.3 投资机会总体分析

#### 11.3.1 一级市场投资

#### 11.3.2 二级市场投资

### 11.4 细分市场投资机会

#### 11.4.1 医疗检测产品

#### 11.4.2 智能健康设备

#### 11.4.3 慢性病领域

#### 11.4.4 老龄医疗健康服务

#### 11.4.5 医疗可穿戴设备

#### 11.4.6 移动医疗视频应用

#### 11.4.7 其他领域机会

### 11.5 商业模式投资方向建议

#### 11.5.1 医药电商平台

#### 11.5.2 在线问诊模式

#### 11.5.3 挂号服务模式

#### 11.5.4 可穿戴设备

## 第十二章 中国移动医疗行业的投资风险预警

### 12.1 行业进入门槛

#### 12.1.1 行业入口

#### 12.1.2 监管门槛

#### 12.1.3 技术门槛

- 12.1.4 资源门槛
- 12.2 市场培育风险
  - 12.2.1 大数据应用不足
  - 12.2.2 盈利模式待摸索
  - 12.2.3 医疗资源对接不足
  - 12.2.4 获客成本居高不下
  - 12.2.5 市场政策法规缺乏
- 12.3 资本竞争风险
  - 12.3.1 院前服务市场
  - 12.3.2 院中信息化市场
  - 12.3.3 院后护理市场
- 12.4 企业经营风险
  - 12.4.1 齐全性问题
  - 12.4.2 信任问题
  - 12.4.3 专业性问题
  - 12.4.4 及时性问题
  - 12.4.5 人才缺乏问题
- 12.5 App开发风险
  - 12.5.1 政策与监管风险
  - 12.5.2 专业与法律风险
  - 12.5.3 人力资源风险
  - 12.5.4 市场风险

### 第十三章 2014-2016年中国移动医疗领域潜力企业竞争力分析

- 13.1 北京春雨天下软件有限公司
  - 13.1.1 企业发展概况
  - 13.1.2 商业模式分析
  - 13.1.3 企业战略动向
  - 13.1.4 战略合作动态
  - 13.1.5 未来前景展望
- 13.2 阿里健康信息技术有限公司
  - 13.2.1 企业发展概况

- 13.2.2 经营效益分析
- 13.2.3 业务经营分析
- 13.2.4 企业战略动向
- 13.2.5 未来前景展望
- 13.3 恒大健康产业集团有限公司
  - 13.3.1 企业发展概况
  - 13.3.2 经营效益分析
  - 13.3.3 业务经营分析
  - 13.3.4 企业战略动态
  - 13.3.5 未来前景展望
- 13.4 乐普（北京）医疗器械股份有限公司
  - 13.4.1 企业发展概况
  - 13.4.2 经营效益分析
  - 13.4.3 业务经营分析
  - 13.4.4 财务状况分析
  - 13.4.5 未来前景展望
- 13.5 天津九安医疗电子股份有限公司
  - 13.5.1 企业发展概况
  - 13.5.2 经营效益分析
  - 13.5.3 业务经营分析
  - 13.5.4 财务状况分析
  - 13.5.5 未来前景展望
- 13.6 东软集团股份有限公司
  - 13.6.1 企业发展概况
  - 13.6.2 经营效益分析
  - 13.6.3 业务经营分析
  - 13.6.4 财务状况分析
  - 13.6.5 未来前景展望
- 13.7 深圳市理邦精密仪器股份有限公司
  - 13.7.1 企业发展概况
  - 13.7.2 经营效益分析
  - 13.7.3 业务经营分析

- 13.7.4 财务状况分析
- 13.7.5 未来前景展望
- 13.8 上海金仕达卫宁软件股份有限公司
  - 13.8.1 企业发展概况
  - 13.8.2 经营效益分析
  - 13.8.3 业务经营分析
  - 13.8.4 财务状况分析
  - 13.8.5 未来前景展望
- 13.9 易联众信息技术股份有限公司
  - 13.9.1 企业发展概况
  - 13.9.2 经营效益分析
  - 13.9.3 业务经营分析
  - 13.9.4 财务状况分析
  - 13.9.5 未来前景展望

#### 第十四章 移动医疗行业前景及趋势预测（ZY ZM）

- 14.1 全球移动医疗产业未来发展预测
  - 14.1.1 市场前景展望
  - 14.1.2 市场格局预测
  - 14.1.3 市场趋势预测
- 14.2 中国移动医疗产业未来发展展望
  - 14.2.1 发展潜力巨大
  - 14.2.2 市场前景广阔
  - 14.2.3 未来增长态势
  - 14.2.4 产品发展方向
  - 14.2.5 模式仍需探索
- 14.3 2017-2022年移动医疗市场规模预测
  - 14.3.1 未来市场发展影响因素分析
  - 14.3.2 全球移动医疗市场规模预测
  - 14.3.3 中国移动医疗市场规模预测
- 14.4 中国移动医疗的发展趋势预测
  - 14.4.1 行业潜在趋势

14.4.2 商业模式趋势

14.4.3 资本介入趋势

14.4.4 政策发展趋势

附录：

附录一：《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

图表目录：

图表：移动医疗产品应用领域分类

图表：2015-2016年世界工业生产同比增长率

图表：2012-2015年世界三大经济体GDP环比增长率

图表：2013-2015年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：2015-2016年三大经济体零售额同比增长率

图表：2015-2016年世界贸易量同比增长率

图表：2015-2016年波罗的海干散货运指数

图表：2015-2016年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：2015-2016年美国、日本和欧元区失业率

图表：1980-2013年全球贸易量实际值和长期趋势

图表：2015年全球需求仍处于较低水平

图表：2015年世界降息经济体

图表：2015年升息经济体

图表：2015年美国道琼斯工业指数走势

图表：2015年新兴市场股指走势

图表：2015年美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表：2015年美元兑卢布走势

图表：2015年每单位外币兑美元走势

图表：2012-2015年国际市场初级产品价格名义指数走势（2011 = 100）

图表：2015-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2005-2015年全国粮食产量

图表：2015-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2015-2016年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2015-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）



图表：2015-2016年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2015-2016年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2015-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2015-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2015-2016年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2015-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2015-2016年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2015-2016年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2015-2016年全球移动医疗产业市场规模

图表：移动医疗在全球114个国家的应用分布

图表：全球移动医疗产业典型商业案例

图表：美国移动医疗发展的四个阶段

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/U727193VAG.html>