

2017-2022年中国卫星导航 行业市场调研与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国卫星导航行业市场调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/U727193VBG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着全球卫星导航系统的逐步步入应用阶段，导航设备需求也将大幅提升，作为卫星导航市场最重要的一部分，卫星导航设备占据市场需求近一半，主要包括定位设备、车载、机载导航设备等，2013年全球卫星导航系统设备在用数量达到36亿部，GSA预测到2023年全球卫星导航终端持有量将超过90亿部。

2013-2023年全球卫星导航设备在用数量预测

2014年我国卫星导航终端出货量为3.88亿部，2015年出货总量增长至4.41亿部。

2012-2015年我国卫星导航终端设备出货量走势图

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国卫星导航行业市场调研与未来发展策略咨询报告》共十二章。首先介绍了卫星导航相关概念及发展环境，接着分析了中国卫星导航规模及消费需求，然后对中国卫星导航市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卫星导航面临的机遇及发展前景。您若想对中国卫星导航有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章卫星导航产业相关概述

第一节卫星导航简述

一、卫星导航意义

二、卫星导航系统阐述

第二节卫星导航的分类与功能

一、导航产品的分类

二、卫星导航终端的主要功能

三、卫星导航系统技术的应用及其拓展

四、卫星定位与导航技术

第三节导航产业链及产业发展特点

一、导航产业链分析

二、卫星导航产业的发展特点

卫星导航终端产品种类较多，可分为专业和大众两大领域。专业领域包括高精度测量、GIS数据采集、车辆调度终端等，大众消费领域主要有PND、车载导航设备等。

2015年国内导航定位终端产品销量突破4.41亿台，其中：带卫星导航定位功能的智能手机销量达到4.2亿台；汽车导航后装市场终端销量1245万台；汽车导航前装市场终端销量约为371.2万台；各车载监控终端销量约600.7万台。

2012-2015年我国主要卫星导航终端产品出货量

第四节软件GPS原理与应用

一、全球卫星定位系统概况与介绍

二、GPS的传统架构

三、软件GPS原理

四、软件GPS应用

第五节卫星导航定位技术的进展和应用前景

一、系统更新、升级及新系统发展方面

二、新技术、新方法的应用方面

第二章2014-2016年世界卫星导航产业运行透析

随着全球卫星导航系统的逐步步入应用阶段，导航设备需求也将大幅提升，作为卫星导航市场最重要的一部分，卫星导航设备占据市场需求近一半，主要包括定位设备、车载、机载导航设备等，2013年全球卫星导航系统设备在用数量达到36亿部，GSA预测到2023年全球卫星导航终端持有量将超过90亿部。

2013-2023年全球卫星导航设备在用数量预测

第一节2014-2016年世界卫星导航运行简况

一、世界卫星导航的发展历史

二、全球卫星导航热点聚焦

三、美欧俄卫星导航系统发展情况

第二节2014-2016年全球GPS发展与应用探析

一、GPS连续运行站网和综合服务系统的发展

二、GPS应用于电离层监测

三、GPS应用于对流层监测

四、GPS作为卫星测高仪的应用

五、GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途

第三节2014-2016年全球卫星导航应用研究新进展

一、2014-2016年卫星导航系统新发展

二、卫星导航GPS手机SIM卡新研究

三、国外农民专用GPS新研究

第三章2014-2016年世界主要国家卫星导航产业运行情况分析

第一节美国卫星导航业发展分析

一、美国GPS系统介绍

二、GPSONE与传统GPS的比较

三、美国GPS运行系统管理分析

四、美国GPS定位智能运输系统分析

五、美国新一代GPS卫星研制情况

第二节俄罗斯导航卫星业发展分析

一、俄罗斯Glonass系统介绍

二、2014-2016年俄罗斯卫星导航发展新情况

三、2014-2016年俄罗斯卫星导航应用新情况

四、到2015年俄卫星导航市场预测

第三节欧洲卫星导航业发展分析

一、欧洲伽利略系统

二、“伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战

三、欧洲EGNOS系统发展新情况

四、欧洲伽利略计划部署方案探讨

第四节日本与印度卫星导航业发展分析

一、日本卫星导航系统发展计划

二、印度日本对独立的卫星导航系统研究探讨

三、印度的GAGAN卫星导航研制新情况

第四章2014-2016年中国卫星导航产业整体运行新形势透析

第一节2014-2016年中国卫星导航业运行综述

一、全国首个双星导航服务系统在哈建成

二、广西卫星导航定位技术进入新阶段

三、卫星导航产业发展的重要意义

四、中国卫星导航呈现多元化格局分析

五、卫星导航产业对上海经济发展的影响

第二节2014-2016年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况

一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段

二、北斗卫星导航应用五年成就与启示

三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况

四、北斗一号卫星导航系统与GPS的优势比较

五、中国北斗二号卫星导航系统布网情况

六、中国北斗定位导航系统精度分析

第三节2014-2016年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析

一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益

二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望

三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用

四、北斗系统在军事上应用的发展

第五章2014-2016年中国GPS市场运行新格局分析

第一节2014-2016年中国GPS市场运行探析

一、中国民用GPS产业亮点分析

二、中国GPS市场热点分析

三、2014-2016年中国GPS导航手机市场分析

四、2014-2016年中国GPS市场分析

五、中国GPS厂商网络直销的优势

第二节2014-2016年中国GPS市场发展困境及政策动向

一、GPS产业发展的弊端

二、中国GPS市场发展面临的问题

三、制约中国GPS发展因素分析

四、2014-2016年中国GPS导航界政策动向分析

第三节2014-2016年中国GPS导航仪市场调查研究

一、调查结论

- 二、整体市场产品调查
- 三、品牌关注格局
- 四、价格关注调查
- 五、细分市场格局

第六章2014-2016年汽车导航市场运行动态分析

第一节2014-2016年全球汽车导航市场概况

- 一、全球车载GPS市场概况
- 二、全球汽车无线通信平台技术应用现状
- 三、全球汽车导航设备市场增速惊人
- 四、2014-2016年全球汽车导航市场预计

第二节2014-2016年国内汽车导航市场发展动态

- 一、国内汽车导航市场概况
- 二、便携式导航设备主导汽车导航系统
- 三、PND拓宽汽车导航仪市场
- 四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场
- 五、GPS便携式应用快速增长
- 六、GPS成汽车电子主要推动力
- 七、国内车载GPS市场将迅猛增长
- 八、广东货运载重车须装GPS
- 九、RCG公司推冷运专业车辆GPS定位管理系统

第三节2014-2016年中国汽车导航市场发展情况分析

- 一、GPS上下游合作模式改变
- 二、盈科与凯立德北京牵手
- 三、GPS淘金热拉开序幕
- 四、电子地图成车载GPS“瓶颈”
- 五、GPS汽车导航进入宽屏时代

第四节2014-2016年国内汽车导航市场企业发展概述

- 一、千家厂商混战车载定位
- 二、汽车导航同质化现象明显
- 三、西门子剑指汽车导航高端市场

第五节解析汽车导航产业、市场、技术热点

第七章2014-2016年电子地图市场运行态势分析

第一节2014-2016年全球电子地图市场发展分析

- 一、全球导航地图市场发展状况
- 二、世界GPS地图市场变化
- 三、2014-2016年全球使用导航电子地图发展预测

第二节2014-2016年中国电子地图市场发展分析

- 一、中国导航电子地图产业发展状况
- 二、从电子地图产品需求分析
- 三、扩大内需宏观政策对导航电子地图发展的影响
- 四、中国GPS导航仪在地图测绘方面存在的问题

第三节未来中国导航电子地图发展机遇与前景

- 一、经济危机下中国导航电子地图发展机遇
- 二、中国车载导航电子地图发展空间分析
- 三、中国手机导航电子地图发展潜力
- 四、中国互联网电子地图发展前景

第四节2014-2016年中国主要导航图厂商与发战动态分析

- 一、四维图新
- 二、瑞图万方
- 三、高德
- 四、灵图
- 五、凯立德

第五节2014-2016年国内地理信息提供商分析

- 一、北京超图
- 二、武汉中地信息工程有限公司
- 三、ESRI
- 四、北京市测绘设计研究院
- 五、武大吉奥信息工程技术有限公司

第八章2014-2016年智能交通与动态导航运行新态势分析

第一节智能交通与动态导航

- 一、智能交通系统

二、RFID智能交通监控系统

三、智能交通ITS、管理系统

四、城市出租车智能管理系统

五、RFID快速通行不停车智能管理系统

第二节2014-2016年中国智能交通市场发展情况分析

一、交通部积极推动智能交通发展

二、智能交通带来无限商机

三、ITS市场分析

四、ITS技术分析

五、政策分析

第三节车载路径导航系统与动态路径导航

一、车载路径导航系统定义

二、动态路径导航系统的构成

三、车载导航业发展预测

四、关于各类路径诱导系统的例子

第四节车载动态导航系统关键技术

一、关键硬件

二、MINIGUI在车载导航终端中的应用

三、嵌入式车载导航电子地图

第五节2014-2016年动态诱导系统的发展情况

一、我国动态诱导系统发展情况

二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态

第六节城市智能交通管理信息服务系统发展展望

一、城市智能交通管理信息服务系统概述

二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

三、城市智能交通管理系统关键技术

四、城市智能发展展望

七、中国智能交通系统发展战略研究

第九章2014-2016年卫星导航的竞争格局透析

第一节2014-2016年卫星导航的国际竞争分析

一、全球四大卫星定位系统格局分析

二、国外三大卫星导航系统的区别与竞争分析

三、美国应对卫星导航竞争计划

四、欧、俄卫星导航竞争动态

第二节2014-2016年中国卫星导航竞争分析

一、中俄之间卫星导航系统竞争分析

二、2014-2016年中国推新卫星导航系统竞争力预测

第三节2014-2016年GPS市场竞争分析

一、中国GPS市场竞争分析

二、GPS和PND的竞争情况

三、GPS手机和Nokia手机的竞争分析

四、GPS芯片市场竞争分析

第四节2014-2016年车载导航与电子地图竞争分析

一、汽车导航市场竞争白热化

二、汽车导航无序竞争搅乱市场

三、电子地图竞争激烈分析

四、国内导航地图市场的竞争法则

第十章2014-2016年中国卫星导航产业重点企业运行分析

第一节卫星导航运营商服务商

一、北京合众思壮

二、北京北斗星通

三、中寰卫星导航

四、北京盛基恒信

五、北京中软

六、深圳赛格导航

第二节重点品牌GPS厂家

一、北京城际高科

二、江苏新科电子

三、宇达电通

四、北京纽曼

五、北京华旗资讯

六、盈科创展

七、深圳航盛

八、深圳麦士威

第三节中国兼做GPS业务的重点企业分析

一、航天晨光股份有限公司（600501）

二、中国电信集团公司

三、中国移动通信集团公司

四、中国联合通信有限公司（600050）

五、长虹集团（600839）

第十一章2017-2022年中国卫星导航市场投资战略研究

第一节2014-2016年中卫星导航业投资概况

一、产业投资特性

二、产业投资环境分析

第二节2017-2022年中国卫星导航投资商机点评

一、中国卫星导航企业面临巨大的市场机遇

二、投资机会侧重于上游产业链中的芯片和终端设备提供商

三、下游应用服务的投资机会

四、看好卫星导航/定位、同步授时两大增值服务

五、卫星导航设备及相关运营服务（PND、VIS）

第三节2017-2022年中国卫星导航投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场运营机制风险

三、进退入风险

四、金融风险

五、技术风险

第四节权威专家投资观点

第十二章2017-2022年中国卫星导航业市场前景和趋势

第一节2017-2022年全球卫星导航业市场发展趋势分析

一、全球卫星导航系统的发展趋势

二、2014-2016年GPS手机出货量预测

三、2014-2016年全球GPS便携终端发展预测

- 四、2013年全球GPS设备和系统市场发展预测
- 第二节2017-2022年中国北斗卫星导航定位系统发展预测
 - 一、2014-2016年中国北斗卫星导航定位系统发展预测
 - 二、2015年中国北斗卫星导航系统发展预测
 - 三、2020年中国北斗卫星导航系统发展预测
- 第三节2017-2022年中国卫星导航产业发展前景与趋势
 - 一、未来GPS市场发展趋势
 - 二、未来中国导航定位业务发展前景
 - 三、到2014-2016年中国GPS市场发展的前景
- 第四节2017-2022年中国GPS市场发展形势预测分析
 - 一、中国市场容量分析
 - 二、CMMB发展对GPS的拉动作用
 - 三、3G将为GPS市场带来的机遇
 - 四、GPS发展的TMC动力
 - 五、GPS发展的挑战
- 第五节2017-2022年中国GPS市场发展趋势分析
 - 一、GPS市场品牌发展趋势
 - 二、GPS方案技术发展趋势
 - 三、GPS销售渠道发展趋势
 - 四、GPS硬件发展趋势
 - 五、GPS市场的细分与融合趋势（ZY LT）

部分图表目录：

图表导航产业价值链

图表卫星轨道分布图

图表GPS系统架构

图表SoftwareGPS架构

图表基于RF8110的SoftGPS系统

图表PXA-27X与RF8110的连接图

图表SoftGPS运算软件的移植

图表日本MSAS系统结构示意图

图表日本准天顶卫星系统DOP分析

图表卫星定位技术的发展历程
图表各种GPS定位技术指标参数
图表基于PANDA软件的全球性精密单点定位
图表基于INTERT、公众网的精密单点定位服务
图表LEICA-SPIDER功能模块图
图表Power-NET系统结构图
图表CORS在各种网格中所处的位置
图表CORS一般结构图
图表基准站子系统结构简图
图表系统控制中心结构简图
图表用户数据中心结构简图
图表用户应用子系统结构简图
图表2017-2022年全球导航系统市场规模及预测
图表googletrends上对关键字“GPS”的搜索
图表GPS导航卫星系统简图
图表推动全球GPS市场的两大因素
图表SagemOrga推出的具备卫星定位功能的SIM卡
图表GPS系统的总览与概况
图表AFLT结构示意图
图表AGPS结构示意图
图表GPSONE原理示意图
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/U727193VBG.html>