

2017-2022年中国口腔医疗 市场深度评估与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国口腔医疗市场深度评估与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/U727193VEG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

老龄化趋势严重，口腔健康情况日益严重。近年来，我国老龄化趋势日渐严重，60岁及其以上人口规模一直处于快速上涨的态势，相较于2009年，2014年60岁及其以上人口增长约0.46亿，老龄人口占比也由2009年的12%快速上升至2014年的15.5%，预计2015年60岁以上老龄人口可达2.5亿。而从历史经验来看，如牙齿缺失等口腔健康指标会随着年龄的增长而迅速恶化，55~64岁人口牙齿缺失率高达65%。

35-44岁人群患龋、失、补占比分布图

我国中老年人群牙齿缺失普遍，补牙率低。第三次全国口腔健康流行病学调查结果显示，我国35岁~44岁年龄段人群患龋率为88.1%，所患龋齿中，龋、失、补构成比分别为34.0%、57.6%和8.4%，即仅有8.4%的龋齿进行了治疗；根龋患病率为32.7%，根龋龋均为0.75颗，龋、补构成比分别为97.2%和2.8%。65岁~74岁老年人患龋率为98.4%，龋、失、补构成比分别为22.8%、75.3%和1.9%；根龋患病率为63.6%，根龋龋均为2.74颗，龋、补构成比分别为98.1%和1.9%。

65~74岁人群患龋、失、补占比分布图

2015年度全国口腔科最佳医院排行榜

口腔科	医院名	平均声誉值
1	北京大学口腔医院	10.736
2	四川大学华西口腔医院	10.109
3	上海交通大学医学院附属第九人民医院	8.945
4	第四军医大学口腔医院	7.445
5	武汉大学口腔医院	6.882
6	中山大学光华口腔医学院附属口腔医院	4.927
7	首都医科大学附属北京口腔医院	4.200
8	南京医科大学附属口腔医院	1.918
9	中国医科大学附属口腔医院	1.673
10	南京市口腔医院	1.255

数据来源：复旦大学医院管理研究所

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国口腔医疗市场深度评估与发展方向研究报告》共十七章。首先介绍了口腔医疗产业相关概念及发展环境，接着分析了中国口腔医疗行业规模及消费需求，然后对中国口腔医疗行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国口腔医疗行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国口腔医疗行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 发展环境篇 21

第一章 中国口腔医疗产业分析 21

第一节 口腔医疗产业介绍 21

一、口腔医疗产业概述 21

二、口腔医疗服务机构分类 21

第二节 口腔市场特点分析 22

一、口腔疾病介绍 22

二、口腔市场特性 23

三、口腔服务因素分析 25

第三节 口腔企业经营模式分析 26

一、公立口腔专科医院 27

二、综合医院口腔科 27

三、私立口腔门诊 28

(一) 私人诊所 28

(二) 连锁口腔医院 28

第二章 中国口腔医院发展环境分析 30

第一节 口腔医院经济环境分析 30

一、中国GDP增长情况分析 30

二、工业经济发展形势分析 31

三、社会固定资产投资分析 32

四、全社会消费品零售总额 33

五、城乡居民收入增长分析 34

六、居民消费价格变化分析 35

七、对外贸易发展形势分析 36

第二节 口腔医院政策环境分析 37

一、卫生医疗机构相关政策 37

二、国家医疗服务改革政策 42

三、民营医疗市场利好政策 45

四、口腔诊所管理制度分析 45

- 五、口腔医疗服务相关政策 46
- 第三节 口腔医院社会环境分析 51
 - 一、中国人口规模及结构分析 51
 - 二、中国人口老龄化发展进程 53
 - 三、近年来口腔疾病患病率增加 54
 - 四、中国居民口腔保健意识增强 54
 - 五、非公立医院面临良好发展机遇 55

第三章 中国医疗卫生行业发展现状分析 57

第一节 中国医疗卫生行业情况 57

- 一、医疗卫生行业构成情况 57
- 二、医疗服务体系发展分析 57

第二节 医疗服务行业供给分析 58

- 一、医疗机构数量统计 58
- 二、医疗机构分布统计 59
- 三、医疗机构床位统计 60
- 四、医疗机构人员统计 62
- 五、医疗机构建筑面积 63

第三节 医疗服务行业运行分析 63

- 一、医疗机构资产负债规模分析 63
- 二、医疗机构收入支出规模分析 64

第四节 医疗卫生机构服务分析 66

- 一、医疗卫生机构门诊服务分析 66
- 二、医疗卫生机构住院服务分析 67
- 三、医疗卫生机构出院服务分析 68
- 四、医疗卫生机构床位利用分析 68
- 五、医疗卫生机构医师工作负荷 69

第四章 中国医疗卫生投入及服务价格分析 71

第一节 卫生总费用及其构成分析 71

- 一、医疗卫生总费用情况 71
 - (一) 卫生总费用统计 71

- (二) 卫生费用结构分布 71
- (三) 人均卫生费用统计 72
- (四) 卫生费用占GDP比重 72
- 二、政府卫生费用支出分析 73
- 三、医院机构医药费用分析 73
- 第二节 基本医疗保险体系发展现状 74
- 一、基本医疗保险体系构成 74
- (一) 城镇职工医疗保险 74
- (二) 城镇居民医疗保险 74
- (三) 新型农村医疗合作保险 75
- 二、城镇居民基本医保情况 75
- 三、城镇职工基本医保情况 76
- (一) 参保人数分析 76
- (二) 医保收支情况 76
- 四、新型农村合作医疗情况 77
- (一) 参加新农合人数 77
- (二) 新农合人均筹资 77
- (三) 新农合基金支出 77
- 第三节 医疗服务价格情况分析 78
- 一、医疗服务实行按项目收费 78
- 二、非营利医院医疗服务价格受管制 79
- 三、医疗服务收入占比仍比较低 80

第二篇 发展现状篇 81

第五章 中国医院行业发展现状分析 81

第一节 医院运行情况分析 81

- 一、医院供给情况 81
- (一) 医院数量统计 81
- (二) 医院床位统计 81
- (三) 医院从业人员 82
- (四) 医院建筑面积 82
- 二、医院服务分析 84

(一) 医院门诊服务分析	84
(二) 医院住院服务分析	84
(三) 医院床位利用分析	85
三、医院运行分析	85
(一) 医院资产负债规模	85
(二) 医院收入规模分析	86
(三) 医院支出规模分析	88
第二节 不同经济类型医院运营情况	89
一、公立医院运营情况分析	89
(一) 公立医院数量规模	89
(二) 公立医院床位情况	89
(三) 公立医院服务情况	90
二、民营医院运营情况分析	90
(一) 民营医院数量规模	90
(二) 民营医院床位情况	91
(三) 民营医院服务情况	91
第三节 专科医院发展分析	92
一、专科医院的发展历史及现状	92
二、专科医院发展驱动力分析	93
三、民营医院走专科建设捷径	94
四、专科医疗服务市场存在的问题	94
五、中国专科医院优劣势分析	95
六、专科医院“错位竞争”机会	96
(一) 口腔	96
(二) 眼科	96
(三) 肿瘤科	97
第六章 中国口腔医疗市场需求及竞争	98
第一节 口腔医疗产业发展现状分析	98
一、口腔医疗消费状况	98
二、口腔医疗市场化程度	98
三、牙医和牙医教育状况	98

四、口腔医疗服务效益状况	98
五、口腔医生待遇和市场需求	99
第二节 口腔医疗市场需求现状分析	99
一、口腔健康状况分析	99
(一) 患龋率	99
(二) 平均患龋颗数	100
(三) 平均缺牙数	100
(四) 患龋治疗率	101
二、口腔传统消费市场需求	101
(一) 洗牙	101
(二) 拔牙/补牙	101
第三节 口腔医疗发展制约因素及竞争分析	102
一、口腔行业发展制约因素分析	102
(一) 口腔医疗保险不完善	102
(二) 口腔执业(助理)医师	102
(三) 平均每名牙医覆盖人数	103
二、口腔医疗波特五力竞争分析	103
(一) 新进入者的威胁	103
(二) 供应商讨价还价能力	104
(三) 买方的讨价还价能力	104
(四) 替代品的威胁分析	104
(五) 现有医院间竞争分析	104
第七章 中国口腔医院运行状况分析	105
第一节 口腔医院发展分析	105
一、口腔医院的发展现状分析	105
二、口腔医院信息化建设分析	105
(一) 口腔医院信息化的总体目标	106
(二) 中国口腔医院信息化的热点	106
(三) 口腔医院信息化建设的对策	108
(四) 医院信息化建设规划及方案	109
(五) 口腔医院信息化建设的管理	110

三、口腔医院的发展规模分析	112
(一) 口腔医院数量统计	112
(二) 口腔医院类型分布	112
(三) 口腔医院人员统计	113
(四) 口腔医院床位统计	114
(五) 口腔医院设备统计	114
(六) 口腔医院建筑面积	115
第二节 口腔医院服务分析	116
一、口腔医院门诊服务分析	116
(一) 口腔医院就诊人次统计	116
(二) 口腔医院门诊服务统计	116
二、口腔医院住院服务分析	117
(一) 口腔医院入院人数统计	117
(二) 口腔医院住院服务统计	117
三、口腔医院床位利用分析	118
第三节 口腔医院行业运行分析	119
一、口腔医院行业运行规模分析	119
(一) 口腔医院资产及负债规模	119
(二) 口腔医院收入和利润规模	120
二、口腔医院行业运营状况分析	121
(一) 口腔医院行业盈利能力分析	121
(二) 口腔医院行业偿债能力分析	121
(三) 口腔医院行业运营能力分析	122
(四) 口腔医院行业发展能力分析	122
第八章 中国口腔医院业务类型分析	124
第一节 口腔种植市场分析	124
一、口腔种植市场格局	124
(一) 口腔种植市场供给现状	124
(二) 口腔种植市场需求分析	124
(三) 口腔种植市场规模分布	125
二、口腔种植临床应用情况	125

- (一) 口腔种植成功率 125
- (二) 口腔种植临床推广 125
- (三) 口腔种植临床优势 125
- 三、口腔种植技术相关发展政策 126
- 四、口腔种植市场发展前景预测 129
- 第二节 口腔正畸市场分析 129
 - 一、口腔正畸简介 129
 - 二、口腔正畸市场需求分析 129
 - 三、口腔正畸相关技术动态 130
 - 四、口腔正畸市场前景预测 130
- 第三节 口腔修复市场分析 130
 - 一、口腔修复简介 130
 - 二、口腔修复市场需求及前景 130
 - 三、高科技在口腔修复中的应用 131
 - 四、口腔修复市场发展趋势 131
- 第四节 口腔医疗器材市场分析 134
 - 一、口腔医疗器材市场走俏原因 134
 - 二、口腔医疗器材市场供需现状 134
 - 三、口腔医疗器材市场发展前景 134

第九章 中国口腔医院区域市场分析 136

第一节 北京市口腔医院发展分析 136

- 一、北京市人口规模及结构分析 136
- 二、北京市城乡居民收入情况分析 136
- 三、北京市居民医疗保健支出情况 137
- 四、北京市口腔医疗机构基本情况 137
- 五、北京市口腔医疗市场规模分析 138

第二节 上海市口腔医院发展分析 138

- 一、上海市人口规模及结构分析 138
- 二、上海市城乡居民收入情况分析 138
- 三、上海市居民医疗保健支出情况 139
- 四、上海市口腔医疗机构基本情况 139

五、上海市口腔医疗市场规模分析	140
第三节 广东省口腔医院发展分析	140
一、广东省人口规模及结构分析	140
二、广东城乡居民收入情况分析	140
三、广东居民医疗保健支出情况	141
四、广东口腔医疗机构基本情况	141
五、广东口腔市场发展分析	142
第四节 贵州省口腔医院发展分析	142
一、贵州省人口规模及结构分析	142
二、贵州城乡居民收入情况分析	143
三、贵州居民医疗保健支出情况	143
四、贵州民营口腔医疗机构情况	143
第五节 吉林省口腔医院发展分析	144
一、吉林省人口规模及结构分析	144
二、吉林城乡居民收入情况分析	144
三、吉林居民医疗保健支出情况	145
四、吉林口腔医疗机构基本情况	145
五、吉林口腔医疗发展瓶颈分析	145
第六节 辽宁省口腔医院发展分析	145
一、辽宁省人口规模及结构分析	145
二、辽宁城乡居民收入情况分析	146
三、辽宁居民医疗保健支出情况	146
四、辽省口腔医疗机构基本情况	147
五、辽省口腔医疗人力资源分析	147
第七节 湖北省口腔医院发展分析	147
一、湖北省人口规模及结构分析	147
二、湖北城乡居民收入情况分析	147
三、湖北居民医疗保健支出情况	148
四、湖北口腔医疗机构基本情况	148
五、湖北口腔医疗机构发展动态	148
第八节 福建省口腔医院发展分析	149
一、福建省人口规模及结构分析	149

二、福建城乡居民收入情况分析	149
三、福建居民医疗保健支出情况	150
四、福建民营口腔机构基本情况	150
五、福建口腔医疗市场前景	150
第九节 山东省口腔医院发展分析	151
一、山东省人口规模及结构分析	151
二、山东城乡居民收入情况分析	151
三、山东居民医疗保健支出情况	151
四、山东民营口腔机构分布情况	152
五、山东口腔医疗市场前景	152
六、山东口腔医疗机构发展动态	152
第十节 天津市口腔医院发展分析	153
一、天津市人口规模及结构分析	153
二、天津城乡居民收入情况分析	153
三、天津居民医疗保健支出情况	153
四、天津民营口腔医疗机构情况	154
五、天津口腔医疗市场前景	154
第十一节 浙江省口腔医院发展分析	155
一、浙江省人口规模及结构分析	155
二、浙江城乡居民收入情况分析	155
三、浙江居民医疗保健支出情况	155
四、浙江民营口腔医疗机构情况	156
第十二节 河南省口腔医院发展分析	156
一、河南省人口规模及结构分析	156
二、河南城乡居民收入情况分析	156
三、河南居民医疗保健支出情况	157
四、河南省口腔医疗存在的问题	157
五、河南口腔医疗机构发展动态	158
第十三节 云南省口腔医院发展分析	159
一、云南省人口规模及结构分析	159
二、云南城乡居民收入情况分析	159
三、云南居民医疗保健支出情况	160

- 四、云南民营口腔医疗机构情况 160
- 第十四节 四川省口腔医院发展分析 160
 - 一、四川省人口规模及结构分析 160
 - 二、四川城乡居民收入情况分析 160
 - 三、四川居民医疗保健支出情况 161
 - 四、四川口腔医疗机构基本情况 161
 - 五、四川口腔医疗市场发展动态 161
- 第十五节 广西区口腔医院发展分析 162
 - 一、广西区人口规模及结构分析 162
 - 二、广西城乡居民收入情况分析 162
 - 三、广西居民医疗保健支出情况 163
 - 四、广西口腔医疗机构基本情况 163
 - 五、广西口腔医疗市场发展建议 163

第三篇 经营主体篇 165

- 第十章 中国公立口腔医院发展分析 165
 - 第一节 中国公立医院体制改革分析 165
 - 一、推进公立医院管理体制改革 165
 - 二、建立规范的公立医院运行机制 165
 - 三、落实公立医院政府补助政策 165
 - 四、公立医院改革和管理总体方向 165
 - 第二节 中国公立口腔医院发展现状 167
 - 一、公立口腔医院数量规模统计 167
 - 二、公立口腔医院的发展现状分析 167
 - 三、公立口腔医院面临的问题分析 168
 - 第三节 中国公立口腔医院的战略定位 169
 - 第四节 公立口腔医院经营理念及战略目标 170
 - 第五节 公立口腔医院市场营销分析 171
 - 一、公立口腔医院营销管理存在的问题 171
 - 二、公立口腔医院发展市场营销的原则 172
 - 三、提高医院核心竞争力的市场营销策略 172

第十一章 中国民营口腔医疗机构发展分析 174

第一节 民营口腔医疗机构发展现状 174

- 一、民营口腔医疗机构历史发展 174
- 二、民营口腔医院数量规模统计 176
- 三、民营口腔医疗机构发展现状 176
- 四、中国民营口腔医疗的服务特色 177
- 五、民营口腔医疗迅速发展的动力 179

第二节 民营口腔医疗机构服务营销分析 180

- 一、民营口腔医院服务营销现状分析 180
- 二、民营口腔医院营销面临的问题 180
- 三、民营口腔医院的服务营销对策 181
- 四、民营社区口腔诊所营销策略分析 183

第三节 民营口腔医疗机构问题与障碍分析 187

- 一、民营医疗机构发展存在问题分析 187
- 二、民营口腔医疗机构发展障碍探讨 187
 - (一) 民营机构发展面临观念障碍 187
 - (二) 民营医疗机构投资资金不足 188
 - (三) 行业管理及行业自律能力欠缺 189

第四节 民营口腔医疗机构发展对策分析 189

- 一、中国口腔民营机构发展对策分析 189
- 二、中国民营口腔医院发展关键因素 192
 - (一) 高端诊所与医院线相互融合 192
 - (二) 内部培养与外部资源并重 192
 - (三) 正畸、种植将引领业务增长 192

第十二章 中国连锁服务模式及连锁品牌分析 194

第一节 口腔连锁服务模式分析 194

- 一、口腔连锁模式发展状况 194
- 二、口腔连锁市场竞争格局 194
- 三、口腔诊所连锁化分析 195
 - (一) 口腔诊所连锁化趋势 195
 - (二) 连锁口腔诊所经营方式 195

(三) 连锁口腔诊所发展前景 196

(四) 口腔连锁加盟存在的问题 196

第二节 通策医疗 196

一、企业基本情况介绍 196

二、企业口腔医疗机构 198

三、企业经营情况分析 200

四、企业竞争优势分析 202

五、通策医疗SOWT分析 203

六、企业经营计划进展情况 206

第三节 瑞尔齿科 206

一、企业基本情况介绍 206

二、企业口腔医疗机构 206

三、企业口腔服务项目 209

四、企业竞争优势分析 210

五、未来发展战略与展望 211

第四节 佳美口腔 212

一、企业基本情况介绍 212

二、企业口腔医疗机构 212

三、企业口腔服务项目 212

四、企业竞争优势分析 213

五、未来发展战略与展望 214

第五节 好牙依口腔 215

一、企业基本情况介绍 215

二、企业口腔医疗机构 216

三、企业口腔服务项目 217

四、企业竞争优势分析 218

第六节 永康口腔 219

一、企业基本情况介绍 219

二、企业口腔医疗机构 219

三、企业口腔服务项目 219

四、企业竞争优势分析 220

第七节 亚非牙科 222

- 一、企业基本情况介绍 222
- 二、企业口腔医疗机构 222
- 三、企业口腔服务项目 223
- 四、企业竞争优势分析 223

第八节 六和拜耳 224

- 一、企业基本情况介绍 224
- 二、企业口腔医疗机构 224
- 三、企业口腔服务项目 225
- 四、企业竞争优势分析 226

第九节 爱康健齿科 227

- 一、企业基本情况介绍 227
- 二、企业口腔医疗机构 227
- 三、企业口腔服务项目 228
- 四、企业竞争优势分析 229

第十节 德仁口腔 229

- 一、企业基本情况介绍 229
- 二、企业口腔医疗机构 230
- 三、企业口腔服务项目 230
- 四、企业仪器情况介绍 231

第十一节 同步齿科 232

- 一、企业基本情况介绍 232
- 二、企业口腔医疗机构 232
- 三、企业口腔服务项目 233
- 四、企业竞争优势分析 233

第四篇 营销管理篇 235

第十三章 中国口腔医院营销战略分析 235

第一节 口腔医院门诊部连锁化经营 235

- 一、机构设置与组织管理 236
- 二、人员结构与医疗质量 236
- 三、成本核算与分配模式 237
- 四、可持续发展战略的几个问题 237

第二节 口腔医院进行市场营销的必要性 238

第三节 口腔医院市场营销存在的问题 239

一、对口腔医院营销理念认识不足 239

二、口腔医院营销管理与市场脱节 239

三、口腔医院营销观念缺乏内部宣传 240

第四节 口腔医院市场营销的对策分析 240

第五节 口腔医疗市场商业营销模式走势 243

第十四章 中国口腔医院运营管理分析 247

第一节 口腔专科医院服务质量管理探讨 247

一、整合管理机构，推进医院大部门管理 247

二、完善各项规章制度，确保服务质量 247

三、改善就诊环境，提供舒适服务 248

四、优化就诊流程，缩短候诊时间 248

五、开展公益活动，充分体现医院公益性 248

六、提高医务人员素质，规范服务行为 249

第二节 口腔医院的全成本核算与绩效管理 249

一、医院成本核算方法的特殊性 249

二、医生的全成本核算及绩效工资发放 249

三、护理人员的全成本核算与绩效工资发放 251

四、管理人员的全成本核算和绩效工资发放 252

第三节 口腔医院信息化建设及管理应用 253

一、规范并优化就诊流程 253

二、医疗质量的控制 253

（一）病案质量的控制 253

（二）诊疗流程的监管 254

三、预约服务的管理 254

四、医疗服务与质量管理的有机结合 254

五、数据挖掘技术的应用 255

第五篇 机构运营篇 256

第十五章 中国重点口腔医院发展分析 256

第一节 中国民营口腔医院发展分析 256

一、杭州口腔医院 256

- (一) 医院基本情况分析 256
- (二) 杭州分院基本情况 256
- (三) 医院设备规模及水平 259
- (四) 技术人员规模及水平 259
- (五) 医院经营服务情况 259
- (六) 医院经营优势分析 260

二、宁波口腔医院 260

- (一) 医院基本情况分析 260
- (二) 医院设备规模及水平 260
- (三) 技术人员规模及水平 261
- (四) 医院经营服务情况 261
- (五) 医院经营优势分析 261

三、昆明口腔医院 262

- (一) 医院基本情况分析 262
- (二) 医院设备规模及水平 262
- (三) 技术人员规模及水平 263
- (四) 医院经营服务情况 263
- (五) 医院经营优势分析 263

四、江西亚美口腔医院 264

- (一) 医院基本情况分析 264
- (二) 医院设备规模及水平 264
- (三) 技术人员规模及水平 265
- (四) 医院经营服务情况 265
- (五) 医院经营优势分析 266

五、北京维尔口腔医院 267

- (一) 医院基本情况分析 267
- (二) 医院设备规模及水平 267
- (三) 技术人员规模及水平 267
- (四) 医院经营服务情况 268
- (五) 医院经营优势分析 268

六、康贝佳口腔医院 269

- (一) 医院基本情况分析 269
- (二) 医院设备规模及水平 269
- (三) 技术人员规模及水平 270
- (四) 医院经营服务情况 270
- (五) 医院经营优势分析 271

七、上海万众口腔医院 271

- (一) 医院基本情况分析 271
- (二) 医院设备规模及水平 271
- (三) 技术人员规模及水平 272
- (四) 医院经营服务情况 272
- (五) 医院经营优势分析 273

八、淮北市口腔医院 273

- (一) 医院基本情况分析 273
- (二) 医院设备规模及水平 273
- (三) 技术人员规模及水平 273
- (四) 医院经营服务情况 274
- (五) 医院经营优势分析 274

九、桓台佳美口腔医院 274

- (一) 医院基本情况分析 274
- (二) 医院设备规模及水平 274
- (三) 技术人员规模及水平 275
- (四) 医院经营服务情况 275
- (五) 医院经营优势分析 275

十、徐州博爱口腔医院 275

- (一) 医院基本情况分析 275
- (二) 医院设备规模及水平 276
- (三) 博爱口腔医院科室 276
- (四) 医院设备环境情况 277
- (五) 医院经营优势分析 277

十一、东莞健力口腔医院 278

- (一) 医院基本情况分析 278

- (二) 医院设备规模及水平 278
- (三) 技术人员规模及水平 279
- (四) 医院经营服务情况 279
- (五) 医院经营优势分析 279
- 十二、杭州哼哈口腔医院 279
 - (一) 医院基本情况分析 279
 - (二) 医院设备规模及水平 280
 - (三) 技术人员规模及水平 280
 - (四) 医院经营服务情况 280
 - (五) 医院经营优势分析 281
- 十三、南宁天使口腔医院 281
 - (一) 医院基本情况分析 281
 - (二) 医院设备规模及水平 281
 - (三) 技术人员规模及水平 282
 - (四) 医院经营服务情况 282
 - (五) 医院经营优势分析 282
- 十四、上海太平洋口腔医院 284
 - (一) 医院基本情况分析 284
 - (二) 医院设备规模及水平 284
 - (三) 技术人员规模及水平 284
 - (四) 医院经营服务情况 284
 - (五) 医院经营优势分析 285
- 十五、珠海六和口腔医院 285
 - (一) 医院基本情况分析 285
 - (二) 医院设备规模及水平 285
 - (三) 技术人员规模及水平 285
 - (四) 医院经营服务情况 286
 - (五) 六和口腔医院科室 286
 - (六) 医院经营优势分析 287
- 第二节 中国公立口腔医院发展分析 287
 - 一、厦门市口腔医院 287
 - (一) 医院基本情况分析 287

- (二) 医院设备规模及水平 288
- (三) 技术人员规模及水平 288
- (四) 医院经营服务情况 288
- (五) 医院经营优势分析 288
- 二、重庆医科大学附属口腔医院 289
 - (一) 医院基本情况分析 289
 - (二) 医院设备规模及水平 289
 - (三) 技术人员规模及水平 290
 - (四) 医院经营服务情况 290
 - (五) 医院各科室经营优势 290
- 三、中山大学附属光华口腔医院 293
 - (一) 医院基本情况分析 293
 - (二) 医院设备规模及水平 294
 - (三) 技术人员规模及水平 294
 - (四) 医院经营服务情况 295
 - (五) 医院各科室经营优势 295
- 四、广东省口腔医院 298
 - (一) 医院基本情况分析 298
 - (二) 医院设备规模及水平 298
 - (三) 技术人员规模及水平 298
 - (四) 医院经营服务情况 299
 - (五) 医院各科室经营优势 299
- 五、南开大学附属口腔医院 301
 - (一) 医院基本情况分析 301
 - (二) 医院设备规模及水平 302
 - (三) 技术人员规模及水平 302
 - (四) 医院经营服务情况 302
 - (五) 医院经营优势分析 302
- 六、武汉大学附属口腔医院 303
 - (一) 医院基本情况分析 303
 - (二) 医院设备规模及水平 303
 - (三) 技术人员规模及水平 303

- (四) 医院经营服务情况 303
- (五) 医院经营优势分析 304
- 七、第四军医大学附属秦都口腔医院 304
 - (一) 医院基本情况分析 304
 - (二) 医院设备规模及水平 305
 - (三) 技术人员规模及水平 305
 - (四) 医院经营服务情况 305
 - (五) 医院经营优势分析 307
- 八、四川大学华西口腔医院 307
 - (一) 医院基本情况分析 307
 - (二) 医院设备规模及水平 308
 - (三) 技术人员规模及水平 308
 - (四) 医院经营服务情况 308
 - (五) 医院经营优势分析 308
- 九、北京大学口腔医院 309
 - (一) 医院基本情况分析 309
 - (二) 医院设备规模及水平 310
 - (三) 技术人员规模及水平 310
 - (四) 医院主要科室介绍 310
 - (五) 医院经营优势分析 312
- 十、江门市口腔医院 312
 - (一) 医院基本情况分析 312
 - (二) 医院设备规模及水平 312
 - (三) 技术人员规模及水平 313
 - (四) 医院经营服务情况 313
 - (五) 医院重点科室介绍 313
- 十一、南京大学医学院附属口腔医院 315
 - (一) 医院基本情况分析 315
 - (二) 医院设备规模及水平 315
 - (三) 技术人员规模及水平 315
 - (四) 医院经营服务情况 316
 - (五) 医院各科室经营优势 316

- 十二、浙江省口腔医院 317
 - (一) 医院基本情况分析 317
 - (二) 医院设备规模及水平 318
 - (三) 技术人员规模及水平 318
 - (四) 医院经营服务情况 318
 - (五) 医院各科室经营优势 319
- 十三、山西红十字口腔医院 320
 - (一) 医院基本情况分析 320
 - (二) 医院设备规模及水平 321
 - (三) 技术人员规模及水平 321
 - (四) 医院经营服务情况 321
 - (五) 医院各科室经营优势 321
- 十四、广西医科大学附属口腔医院 324
 - (一) 医院基本情况分析 324
 - (二) 医院设备规模及水平 324
 - (三) 技术人员规模及水平 324
 - (四) 医院经营服务情况 325
 - (五) 医院各科室经营优势 325
- 十五、中国医科大学附属口腔医院 327
 - (一) 医院基本情况分析 327
 - (二) 医院设备规模及水平 327
 - (三) 技术人员规模及水平 327
 - (四) 医院经营服务情况 328
 - (五) 医院各科室经营优势 328

第六篇 投资前景篇 330

第十六章 中国口腔医院投融资分析 330

第一节 中国口腔医院投资风险分析 330

- 一、行业政策风险 330
- 二、医疗质量风险 330
- 三、人力资源风险 331
- 四、医院财务风险 331

五、医院信誉风险 331

六、经营管理风险 331

第二节 中国口腔医院投资分析 332

一、中国医疗卫生投资规划 332

二、医疗服务行业驱动因素 333

三、口腔医院行业投资分析 334

四、口腔医院投资管理分析 334

五、口腔医院行业投资策略 335

第三节 口腔医院融资渠道与选择分析 336

一、口腔医院的融资方法与渠道简析 336

二、利用股权融资谋划医院发展机遇 338

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 342

四、适度债权融资配置自身资本结构 343

五、关注民间资本和外资的投资动向 344

第四节 中国口腔医院融资分析 345

一、口腔医院行业融资现状 345

二、口腔医院行业融资障碍 346

三、口腔医院行业融资前景 349

四、口腔医院行业融资对策 350

第十七章 中国口腔医院发展前景及预测 352 (ZY CW)

第一节 口腔医疗市场前景及趋势 352

一、中国医疗卫生行业发展趋势分析 352

二、口腔医疗市场经营主体逐渐多元化 353

三、口腔医疗需求助推口腔医疗市场 353

四、中国口腔医疗服务产业前景分析 354

五、中国口腔医疗未来发展趋势分析 355

第二节 中国口腔医院发展前景及趋势 356

一、中国牙科市场未来成长空间巨大 356

二、中国口腔医院快速发展的驱动力 358

三、中国民营口腔医疗机构发展趋势 359

四、中国民营牙科诊所发展前景看好 360

五、未来公立口腔医院仍占主体地位 361

第三节 中国口腔医院发展预测分析 361

一、中国口腔医院市场供需预测 361

二、中国口腔医院盈利预测分析 362

三、未来口腔医疗技术预测分析 362

图表目录：

图表 1 中国口腔医疗服务机构分类情况 22

图表 2 中国专科口腔医疗服务体系管理模式 22

图表 3 中国口腔医疗市场经营主体 27

图表 4 中国公立口腔专科医院经营主体特点 27

图表 5 中国综合性医院口腔科经营主体特点 28

图表 6 中国个体口腔诊所经营主体特点 28

图表 7 中国连锁式口腔门诊经营主体特点 29

图表 8 中国国内生产总值及增长变化趋势图 30

图表 9 国内生产总值构成及增长速度统计 31

图表 10 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 32

图表 11 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 32

图表 12 中国全社会固定资产投资增长趋势图 33

图表 13 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 34

图表 14 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 35

图表 15 中国居民消费价格月度变化趋势图 36

图表 16 中国进出口总额增长趋势图 37

图表 17 国家出台医疗服务改革的主要政策 43

图表 18 中国深化医药卫生体制改革重点工作任务 44

图表 19 中国人口总量增长趋势图 52

图表 20 中国人口数量及其构成情况统计 52

图表 21 中国老年人口数量情况 53

图表 22 中国65岁及以上人口数增长趋势图 54

图表 23 近年来中国口腔市场格局分布情况 55

图表 24 中国医疗服务体系发展示意图 58

图表 25 中国医疗卫生机构数量统计 59

图表 26 全国医疗卫生机构数量变化趋势图 59

图表 27 中国医疗卫生机构按种类分布对比情况 60

图表 28 中国医疗卫生机构床位数量变化趋势图 61

图表 29 中国卫生机构床位数量分布情况 61

图表 30 中国卫生技术人员数统计情况 62

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/U727193VEG.html>