

# 2018-2024年中国服饰行业 市场监测与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国服饰行业市场监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/U727193WSG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据统计，2011-2015年，中国成人服饰市场规模从8094亿元增长至10,458亿元，年均复合增长6.6%。未来中国服饰市场规模将继续扩大，2016-2020年，中国成人服饰市场规模年均复合增长6.8%，到2020年，我国成人服饰市场规模将达到14,349亿元。其中2015年，中国成人休闲服装的市场零售规模达到6055亿元，较上一年增长5.5%，占同期总体成人服装市场的57.9%。2015年国内成人中档休闲服装市场零售额规模同比增长约6.4%，达到2156亿元，其在成人休闲服装中的占比由2011年的34.1%提升到2015年的35.6%。国内成人服装及成人休闲服装市场规模

数据来源：公开资料整理国内成人中档休闲服装市场规模及增长率

数据来源：公开资料整理国内成人中档休闲服装占国内休闲服装比例

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国服饰行业市场监测与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了服饰行业市场发展环境、服饰整体运行态势等，接着分析了服饰行业市场运行的现状，然后介绍了服饰市场竞争格局。随后，报告对服饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了服饰行业发展趋势与投资预测。您若想对服饰产业有个系统的了解或者想投资服饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年中国服饰产业运行环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2017年中国服饰产业政策环境分析

- 一、纺织工业调整和振兴规划
- 二、国家纺织产品基本安全技术规范
- 三、《毛绒纤维质量监督管理办法》
- 四、针织服装类国家标准目录

## 第三节 2017年中国服饰产业社会环境分析

## 第二章 2017年中国服饰产业市场运行态势分析

### 第一节 2017年中国服饰需求与消费状况分析

- 一、中国服饰产量统计分析
- 二、中国服饰历年消费量统计分析
- 三、中国服饰消费者消费偏好调查分析

### 第二节 2017年中国服饰行业市场价格分析

- 一、价格形成机制分析
- 二、中国服饰消费者对其价格的敏感度分析
- 三、中国服饰行业价格趋向预测分析

### 第三节 2017年中国服饰市场规模分析

## 第三章 2017年中国服饰产业区域市场分析

### 第一节 东北地区市场规模分析

### 第二节 华北地区市场规模分析

### 第三节 华东地区市场规模分析

### 第四节 华中地区市场规模分析

### 第五节 华南地区市场规模分析

### 第六节 西部地区市场规模分析

## 第四章 2015-2017年中国服装行业进出口贸易数据监测

### 第一节 2015-2017年中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口统计

- 一、针织或钩编的服装及衣着附件进出口量值
- 二、针织或钩编的服装及衣着附件进出口单价
- 三、针织或钩编的服装及衣着附件主要进出口国家及地区
- 四、针织或钩编的服装及衣着附件进出口省市分析

## 第二节 2015-2017年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口统计

- 一、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口量值
- 二、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口单价
- 三、非针织或非钩编的服装及衣着附件主要进出口国家及地区
- 四、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口省市分析

## 第五章 2017年中国服饰需求与消费者偏好调查

### 第一节 2017年中国服饰产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 2017年中国服饰产品的品牌市场调查

- 一、消费者对服饰品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对服饰产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对服饰品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、服饰品牌忠诚度调查
- 六、服饰品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第六章 2017年中国服饰行业市场竞争格局分析

### 第一节 2017年服饰行业竞争格局概况

- 一、服饰行业集中度分析
- 二、服饰行业竞争程度分析

### 第二节 2017年服饰行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量

## 二、其他企业的竞争力

### 第三节 2017年中国服饰企业提升竞争力策略分析

## 第七章 2017年中国服饰优势品牌企业竞争性财务数据分析

### 第一节 福建七匹狼实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 雅戈尔集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 宁波杉杉股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 报喜鸟集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第五节江苏红豆实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节浙江高邦服饰集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节上海艾格服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节上海美特斯邦威服饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节虎都（中国）服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 森马集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2018-2024年中国服饰行业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国服装销售渠道的变化趋势

一、聚焦零售渠道变化

二、探寻专业市场走向

第二节 2018-2024年中国纺织服装行业发展预测

一、服装面料流行趋势前瞻

二、世界品牌服装市场预测

三、服装业的增长预测

第三节 2018-2024年中国服装市场预测分析

一、服装产量预测分析

二、服装销量预测分析

三、服装进出口贸易预测分析

四、未来中国服装盈利点预测分析  
2017-2021年中国纺织服装、服饰行业收入预测数据来源：  
公开资料、智研数据研究中心整理  
2017-2021年中国纺织服装、服饰行业利润预测数据来源：  
公开资料、智研数据研究中心整理

第九章 2018-2024年中国服饰行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国服饰行业投资环境分析（ZY LII）

第二节 2018-2024年中国服饰行业投资机会分析

一、服饰投资潜力分析

二、服饰投资吸引力分析



### 第三节 2018-2024年中国服饰行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节建议 (ZY LII)

#### 图表目录：

图表：2013-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2008-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2013-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2013-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2014年-2017年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2014年-2017年中国货币供应量的增速走势图

图表：2015-2017年中国外汇储备走势图

图表：2013-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民银行利率调整表

图表：2007-2017年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/U727193WSG.html>