

2019-2025年中国广播电视 设备市场深度评估与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国广播电视设备市场深度评估与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/U727193YCG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 世界广播电视设备产业运行分析

第一章 2017年世界广播电视设备产业链发展现状分析

第一节 2017年世界广播电视设备行业概况

一、全球信息化产业分析

二、世界广播电视设备行业运行特点分析

三、世界广播电视设备制造业技术分析

第二节 2017年世界广播电视设备主要产品价格走势分析

一、机顶盒价格分析

二、摄像机价格分析

三、数字电视价格走势分析

第三节 2019-2025年世界广播电视设备行业发展趋势分析

第二章 2017年世界主要国家广播电视设备产业链运行分析

第一节 美国

一、行业运行概况

二、行业制造技术分析

三、行业发展前景分析

第二节 日本

一、日本广电设备行业发展现状分析

二、日本广电设备在华情况分析

三、日本广电设备发展前景分析

第三节 德国

一、德国广电设备制造状况分析

二、德国广电设备市场运行分析

三、德国广电设备发展战略分析

第二部分 中国广播电视设备产业发展分析

第三章 2017年中国广播电视设备行业发展环境解析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节 2017年中国广电设备政策发展环境分析
- 第三节 2017年中国广电设备技术发展环境分析
 - 一、广播电视数字化的时代变迁
 - 二、Web2.0时代中的广播电视业
- 第四节 2017年中国广电设备行业发展社会环境分析

第四章 2017年中国广播电视设备行业运行状况分析

- 第一节 2017年广电产业发展综合分析
 - 一、广电行业已进入快速发展的阶段
 - 二、广电行业大力推进数字化建设
 - 三、关于提高农村广播电视无线覆盖的发展分析
- 第二节 2017年中国数字电视发展分析
 - 一、中国数字电视发展及带来的变化
 - 二、数字电视行业主要生产企业分析
 - 三、制约数字电视发展的不确定因素解析
 - 四、中国数字电视发展的对策解析
 - 五、中国数字电视的发展前景分析
- 第三节 2017年中国广电行业发展存在问题对策分析
 - 一、广电运营商面临挑战
 - 二、广播电视数字化过渡仍需时日
 - 三、广播电视业改革创新求发展
 - 四、广电行业发展问题对策解析
 - 五、制播分离在广播电视媒体管理的作用分析

第五章 2015-2017年中国广播电视设备制造行业主要数据监测分析

- 第一节 2015-2017年中国广播电视设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国广播电视设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国广播电视设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2017年中国广播电视设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2017年中国广播电视设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2017年中国广播电视发送设备；摄像机进出口贸易分析

第一节 2015-2017年中国广播电视发送设备；摄像机进出口数据监测

一、广播电视发送设备；摄像机(8525)进口数据分析

二、广播电视发送设备；摄像机出口数据分析

三、广播电视发送设备；摄像机进出口单价分析

第二节 2015-2017年广播电视发送设备；摄像机进出口国家及地区分析

一、广播电视发送设备；摄像机进口来源国家及地区

二、广播电视发送设备；摄像机出口国家及地区

第三节 2015-2017年广播电视发送设备；摄像机进出口省市分析

一、广播电视发送设备；摄像机主要进口省市分析

二、广播电视发送设备；摄像机主要出口省市分析

第七章 2015-2017年中国电视接收机进出口贸易分析

第一节 2015-2017年中国电视接收机进出口数据监测

一、电视接收机(8528)进口数据分析

二、电视接收机出口数据分析

三、电视接收机进出口单价分析

第二节 2015-2017年电视接收机进出口国家及地区分析

一、电视接收机进口来源国家及地区

二、电视接收机出口国家及地区

第三节 2015-2017年电视接收机进出口省市分析

一、电视接收机主要进口省市分析

二、电视接收机主要出口省市分析

第三部分 中国广播电视设备相关产品发展篇

第八章 2017年中国机顶盒行业市场运行分析动态探析

第一节 2017年中国机顶盒业发展状况分析

一、有线数字机顶盒整体平移市场仍是主体

二、中国成为世界主要机顶盒生产基地

三、中国机顶盒生产分布

四、有线机顶盒“一枝独秀”

第二节 2017年中国机顶盒市场及技术的研究

一、有线机顶盒市场销售“井喷”

二、卫星机顶盒多种技术标准共存

三、IP机顶盒成技术开发领域热点

四、双模机顶盒的技术特点及优势

第三节 2017年中国机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析

一、机顶盒市场厂商竞争格局分布

二、机顶盒制造厂商竞争梯队分析

第四节 2017年中国机顶盒发展存在问题分析

一、机顶盒产业存在发展瓶颈

二、一机一盒制引发市场问题

三、机顶盒市场仍存在争议

第五节 2017年中国机顶盒市场发展对策分析

- 一、技术升级随增值业务展开
- 二、机顶盒产品发展形态的选择方案
- 三、数字电视机顶盒产业发展对策

第九章 2017年中国其它广电设备产品市场运行态势分析

第一节 矩阵

- 一、矩阵技术的阶段发展状况分析
- 二、矩阵产品市场发展历程
- 三、矩阵在未来将占主导地位
- 四、“网络矩阵”解析

第二节 调音台

- 一、调音台的分类及作用原理
- 二、电视直播环绕格式调音台分析

第三节 摄像机

- 一、世界数字摄像机市场发展日趋稳定
- 二、国内外摄像机市场格局分布分析
- 三、中国摄像机市场产销状况
- 四、中国摄像机产品及应用全面透析
- 五、中国数码摄像机核心技术掌握在外资手中

第四部分 广播电视设备竞争分析

第十章 2017年中国广播电视设备行业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国广电设备市场竞争状况分析

- 一、技术竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、品牌竞争分析
- 四、价格竞争分析

第二节 2017年中国广播电视设备制造业集中度分析

- 一、广播电视设备市场集中度分析
- 二、广播电视设备区域集中度分析

第三节 2017年中国广播电视设备产业提升竞争力策略分析

第十一章 2017年中国广电设备制造上市企业竞争力与关键性数据分析

第一节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中电广通股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 陕西广电网络传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 深圳市同洲电子股份有限公司

- 一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五部分 广播电视设备产业链发展趋势与投资分析

第十二章 2019-2025年中国广播电视设备制造业市场供需形势预测分析

第一节 2019-2025年中国广播电视设备制造业市场供给情况预测

第二节 2019-2025年中国广播电视设备制造业市场消费情况预测

第三节 2019-2025年中国广播电视设备制造业销售规模预测

第四节 未来我国广播电视设备制造市场营销策略探讨研究

一、市场营销策略分析

二、企业营销策略研究

第十三章 2019-2025年中国广电设备行业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国机顶盒产业发展前景分析

一、机顶盒产业迈进掘金数字时代

二、市场需求促进机顶盒的发展和繁荣

三、中国数字机顶盒市场发展展望

四、中国机顶盒市场销售预测

第二节 2019-2025年中国其他广电设备行业发展前景展望

一、矩阵

二、调音台

三、摄像机

第三节 2019-2025年中国广电设备行业盈利预测分析

图表目录：

图表：2017年中国市场最受用户关注的十大数码摄像机品牌分布图

图表：2017年中国市场最受用户关注的十大数码摄像机品牌排行榜

图表：2017年五大数码摄像机品牌关注比例走势

图表：2017年最受欢迎摄像机品牌相关价格及参数

图表：2017年五大摄像机品牌价格波动

图表：2015-2017年我国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国各产业增加值及增速对比图

图表：2015-2017年中国居民消费价格指数增长趋势图

图表：2017年中国各类产品CPI上涨情况

图表：2015-2017年中国PPI增长趋势图

图表：2015-2017年中国信息产业主营业务收入对比情况

图表：2015-2017年信息产业规模以上制造业利润对比情况

图表：2015-2017年中国电子信息产品进出口对比情况

图表：2015-2017年中国手机及微型计算机产量对比情况

图表：2015-2017年中国彩电及数码相机产量对比情况

图表：2015-2017年中国软件产品收入对比情况

图表：2015-2017年中国信息产业固定资产投资额对比情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/U727193YCG.html>