

2018-2024年中国中药饮片 市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国中药饮片市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/U727193ZAG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据《药品生产质量管理规范2010年版》认证要求，中药饮片生产企业要在2015年12月31日前，必须通过国家新版GMP认证，否则不得继续生产。根据国家食品药品监督管理局的统计数据，截至2013年12月，我国取得中药饮片GMP资格认证的企业有1580家。而由于质量问题频发，不少企业被收回了GMP证书。截至2014年，这一数据骤减至850家左右。2015年我国中药饮片加工行业产量约335万吨，行业产能约482万吨。

2010-2015年我国中药饮片行业产能情况

2010-2015年中国中药饮片产量

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国中药饮片市场深度评估与投资前景评估报告》共十七章。首先介绍了中药饮片产业相关概念及发展环境，接着分析了中国中药饮片行业规模及消费需求，然后对中国中药饮片行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药饮片行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药饮片行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状25

第一章 中国中药饮片行业发展概述26

第一节 中药饮片行业发展情况26

一、中药饮片定义26

二、中药饮片行业发展历程26

第二节 中药饮片产业链分析28

一、产业链模型介绍28

二、中药饮片产业链模型分析30

第三节 2014-2016年中国中药饮片行业经济指标分析31

一、赢利性31

二、成长速度31

- 三、附加值的提升空间32
- 四、进入壁垒 / 退出机制32
- 五、风险性33
- 六、行业周期33
- 七、竞争激烈程度指标36
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断36

第二章 全球中药饮片市场发展分析37

第一节 全球中药饮片市场发展情况分析37

- 一、2015年全球中药饮片市场发展分析37
- 二、2015年全球中药饮片市场统计分析37
- 三、2016年全球中药饮片市场分析38
- 四、2016年全球中药饮片销售排名38
- 五、2016年全球中药饮片消费者调查分析39

第二节 2016年世界主要国家中药饮片市场分析39

- 一、2016年美国中药饮片市场现状分析39
- 二、2016年欧洲中药饮片市场现状分析40
- 三、2016年日本中药饮片市场现状分析41
- 四、2016年韩国中药饮片市场现状分析41
- 五、2016年中东与非洲中药饮片市场分析42

第三章 中国中药饮片市场运行分析43

第一节 中药饮片行业市场发展基本情况43

- 一、市场现状分析43
- 二、市场规模分析43
- 三、市场特点分析43
- 四、市场技术发展状况44

第二节 中药饮片行业技术研发情况44

- 一、行业研发情况分析44
- 二、竞争对手研发占投入比45
- 三、研发投入与研发成果关系45

第三节 行业市场工业总产值分析45

- 一、2014-2016年市场工业总产值分析45
- 二、2014-2016年不同规模企业工业总产值分析46
- 三、2014-2016年不同所有制企业工业总产值比较46
- 四、2014-2016年行业市场工业总产值地区分布47
- 第四节 行业市场产品价格分析47
 - 一、2015年市场产品价格走势47
 - 二、2016年市场产品价格走势50
 - 三、2017年市场产品价格走势55
 - 四、2018-2024年市场产品价格趋势预测58

第四章 中国中药饮片行业的国际比较分析59

第一节 中国中药饮片市场发展情况分析59

- 一、2016年中国中药饮片市场发展分析59
- 二、2016年中国中药饮片市场统计分析59
- 三、2016年中国中药饮片市场发展分析60
- 四、2016年中国中药饮片细分市场分析60

第二节 中国中药饮片行业的国际比较分析61

- 一、中国中药饮片行业竞争力指标分析61
- 二、国际中药饮片行业竞争力指标分析61
- 三、中国中药饮片行业经济指标国际比较分析62

第三节 全球中药饮片行业市场需求分析62

- 一、市场规模现状62
- 二、需求结构分析63
- 三、重点需求客户64
- 四、市场前景展望64

第五章 中国中药饮片行业经济运行指标分析65

第一节 2016年中国中药饮片行业总体规模分析65

- 一、企业数量结构分析65
- 二、行业生产规模分析65

第二节 2016年中国中药饮片行业产销分析66

- 一、行业产成品情况总体分析66

- 二、行业产品销售收入总体分析66
- 第三节 2016年中国中药饮片行业财务指标总体分析67
 - 一、行业盈利能力分析67
 - 二、行业偿债能力分析67
 - 三、行业营运能力分析68
 - 四、行业发展能力分析68

第二部分 市场供需分析69

第六章 中国中药饮片行业生产现状分析70

第一节 中药饮片行业生产分析70

- 一、产品及原材料进口、自有比例70
- 二、国内产品及原材料生产基地分布70
- 三、产品及原材料产业集群发展分析70
- 四、2014-2016年产品及原材料产能情况分析71

第二节 中药饮片行业产能分析72

- 一、2014-2016年中药饮片产能分析72
- 二、2014-2016年重点企业产能及占有份额72
- 二、2018-2024年中药饮片产能预测73

第三节 中药饮片行业产量分析74

- 一、2014-2016年中药饮片产量分析74
- 二、2016年产能配置与产能利用率调查74
- 三、2018-2024年中药饮片产量预测75

第四节 中药饮片行业市场供给分析76

- 一、2016年中药饮片生产规模现状76
- 二、2016年中药饮片产能规模分布76
- 三、2016年中药饮片市场价格走势77
- 四、2016年中药饮片重点厂商分布77
- 五、2016年中药饮片产供状况分析77

第七章 中药饮片行业采购状况分析79

第一节 中药饮片成本分析79

- 一、2014-2016年原材料成本走势分析79

- 二、2014-2016年劳动力供需及价格分析79
- 三、2014-2016年其他方面成本走势分析80
- 第二节 上游原材料价格与供给分析80
 - 一、主要原材料情况80
 - 二、2014-2016年主要原材料价格与供给分析81
 - 三、2018-2024年主要原材料市场变化趋势预测86
- 第三节 中药饮片产业链的分析87
 - 一、行业集中度87
 - 二、主要环节的增值空间87
 - 三、行业进入壁垒和驱动因素87
 - 四、上下游行业影响及趋势分析88

第八章 中国中药饮片市场供需分析89

- 第一节 2016年中药饮片市场需求分析89
 - 一、中药饮片行业需求市场89
 - 二、中药饮片行业客户结构89
 - 三、中药饮片行业需求的地区差异89
- 第二节 2016年中药饮片市场供给分析90
 - 一、2016年中药饮片市场供给分析90
 - 二、2018-2024年中药饮片市场供给预测90
- 第三节 2018-2024年供求平衡分析及未来发展趋势91
 - 一、2018-2024年中药饮片行业的需求预测91
 - 二、2014-2016年中药饮片供求平衡分析92
 - 三、2018-2024年中药饮片供求平衡预测92

第九章 我国中药行业发展分析94

- 第一节 我国中药产业发展分析94
 - 一、中药行业发展历程与现状94
 - 二、2014-2016年我国中药行业发展状况95
 - 三、我国中药行业整体素质发展现状96
 - 四、2016年我国中药产业发展形势分析97
 - 五、中药配方颗粒产业化现状以及战略意义98

第二节 我国中药企业发展分析101

一、2016年我国中药企业数量101

二、2016年中国药企成长研究101

三、我国中医药品牌发展研究102

第三节 我国中药市场分析103

一、2016年我国中药市场格局分析103

二、2016年我国中药占国际市场份额103

三、我国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析103

四、近年来我国部分中药材市场价格及供需探讨105

第四节 我国中药行业国际化发展分析108

一、中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨108

二、我国开拓中药国际市场要素探讨116

三、我国抗痴呆创新中药国际化发展探讨117

第五节 中药产业规范化现代化发展研究117

一、中药产业规范化现代化发展之路概述117

二、中药现代化发展趋势及对策118

三、中药现代化的研究现状与模式120

第六节 我国中药可持续发展研究123

一、可持续发展面临的问题123

二、可持续发展对策123

第十章 区域市场情况深度研究130

第一节 长三角区域市场情况分析130

第二节 珠三角区域市场情况分析131

第三节 环渤海区域市场情况分析131

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析133

第五节 中药饮片行业主要市场大区发展状况及竞争力研究133

一、华北大区市场分析133

二、华中大区市场分析134

三、华南大区市场分析134

四、华东大区市场分析135

五、东北大区市场分析136

- 六、西南大区市场分析136
- 七、西北大区市场分析137
- 第六节 中药饮片重点地区销售分析137
 - 一、中药饮片各地区对比销售分析137
 - 二、中药饮片“重点地区一”销售分析138
 - 三、中药饮片“重点地区二”销售分析138
 - 四、中药饮片“重点地区三”销售分析139
 - 五、中药饮片“重点地区四”销售分析139
 - 六、中药饮片“重点地区五”销售分析139
 - 七、中药饮片“重点地区六”销售分析140

第三部分 行业竞争分析141

第十一章 中药饮片市场竞争格局分析142

第一节 行业竞争结构分析142

- 一、现有企业间竞争142
- 二、潜在进入者分析143
- 三、替代品威胁分析144
- 四、供应商议价能力144
- 五、客户议价能力145

第二节 行业集中度分析146

- 一、市场集中度分析146
- 二、企业集中度分析146
- 三、区域集中度分析147

第三节 行业国际竞争力比较147

- 一、生产要素147
- 二、需求条件148
- 三、支援与相关产业148
- 四、企业战略、结构与竞争状态148
- 五、政府的作用149

第四节 中药饮片竞争力优势分析149

- 一、整体产品竞争力评价149
- 二、产品竞争力评价结果分析150

三、竞争优势评价及构建建议151

第五节 中药饮片行业竞争格局分析156

- 一、2016年中药饮片行业竞争分析156
- 二、2016年国内外中药饮片竞争分析157
- 三、2016年中国中药饮片市场竞争分析157
- 四、2016年中国中药饮片市场集中度分析157
- 五、2016年中国中药饮片竞争对手市场份额158
- 六、2016年中国中药饮片主要品牌企业梯队分布158

第十二章 中药饮片行业产业结构分析159

第一节 产业结构分析159

- 一、市场细分充分程度的分析159
- 二、各细分市场领先企业排名159
- 三、各细分市场占总市场的结构比例160
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）160

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析161

- 一、产业价值链的构成161
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析161

第三节 产业结构发展预测163

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析163
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素164
- 三、中国中药饮片行业参与国际竞争的战略市场定位164

第十三章 前十大领先企业发展分析165

第一节 天津天士力集团165

- 一、企业概况165
- 二、市场定位情况166
- 三、市场占有份额情况166
- 四、2014-2016年产能及占比166
- 五、2014-2016年主要经营数据指标166
- 六、2018-2024年公司发展战略分析171

第二节 江苏康缘药业股份有限公司172

- 一、企业概况172
- 二、市场定位情况173
- 三、市场占有份额情况173
- 四、2014-2016年产能及占比173
- 五、2014-2016年主要经营数据指标174
- 六、2018-2024年公司发展战略分析179
- 第三节 广州医药集团有限公司180
 - 一、企业概况180
 - 二、市场定位情况181
 - 三、市场占有份额情况181
 - 四、2014-2016年产能及占比182
 - 五、2014-2016年主要经营数据指标182
 - 六、2018-2024年公司发展战略分析184
- 第四节 云南白药集团股份有限公司184
 - 一、企业概况184
 - 二、市场定位情况185
 - 三、市场占有份额情况185
 - 四、2014-2016年产能及占比185
 - 五、2014-2016年主要经营数据指标186
 - 六、2018-2024年公司发展战略分析191
- 第五节 江中药业集团191
 - 一、企业概况191
 - 二、市场定位情况193
 - 三、市场占有份额情况193
 - 四、2014-2016年产能及占比194
 - 五、2014-2016年主要经营数据指标194
 - 六、2018-2024年公司发展战略分析199
- 第六节 山东东阿阿胶股份有限公司199
 - 一、企业概况199
 - 二、市场定位情况201
 - 三、市场占有份额情况202
 - 四、2014-2016年产能及占比202

五、2014-2016年主要经营数据指标202

六、2018-2024年公司发展战略分析207

第七节 北京同仁堂股份有限公司207

一、企业概况207

二、市场定位情况208

三、市场占有份额情况208

四、2014-2016年主要经营数据指标208

五、2018-2024年公司发展战略分析213

第八节 重庆太极实业(集团)股份有限公司214

一、企业概况214

二、市场定位情况214

三、市场占有份额情况214

四、2014-2016年主要经营数据指标214

五、2018-2024年公司发展战略分析219

第九节 南京医药股份有限公司219

一、企业概况219

二、市场定位情况222

三、市场占有份额情况222

四、2014-2016年产能及占比223

五、2014-2016年主要经营数据指标223

六、2018-2024年公司发展战略分析228

第十节 康恩贝集团有限公司228

一、企业概况228

二、市场定位情况229

三、市场占有份额情况229

四、2014-2016年产能及占比229

五、2014-2016年主要经营数据指标230

六、2018-2024年公司发展战略分析235

第四部分 投资潜力预测236

第十四章 2018-2024年中药饮片行业发展趋势及影响因素237

第一节 中药饮片市场前景分析237

- 一、中药饮片市场容量分析237
- 二、中药饮片行业利好利空政策237
- 三、中药饮片行业发展前景分析238
- 第二节 中药饮片未来发展预测分析240
 - 一、中国中药饮片发展方向分析240
 - 二、2018-2024年中国中药饮片行业发展规模241
 - 三、2018-2024年中国中药饮片行业发展趋势预测241
- 第三节 2018-2024年中药饮片行业供需预测242
 - 一、2018-2024年中药饮片行业供给预测242
 - 二、2018-2024年中药饮片行业需求预测243
 - 三、2018-2024年中药饮片行业进出口预测243
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势244
 - 一、市场整合成长趋势244
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测244
 - 三、企业区域市场拓展的趋势244
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展244
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势244
 - 六、中国中药饮片行业SWOT分析245

- 第十五章 2018-2024年中药饮片行业投资方向与风险分析247
 - 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析247
 - 第二节 产业发展的空白点分析248
 - 第三节 投资回报率比较高的投资方向248
 - 第四节 中药饮片行业投资潜力与机会249
 - 第五节 新进入者应注意的障碍因素249
 - 第六节 2018-2024年中国中药饮片行业投资风险分析252
 - 一、市场竞争风险252
 - 二、原材料压力风险分析252
 - 三、技术风险分析252
 - 四、政策和体制风险252
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁253

第五部分 市场策略研究254

第十六章 行业发展环境与渠道分析255

第一节 全国经济发展背景分析255

- 一、2016年宏观经济数据分析255
- 二、2016年宏观政策环境分析287
- 三、“十三五”发展规划分析291

第二节 主要城市发展背景分析292

- 一、主要城市区域市场特点分析292
- 二、主要城市社会经济现状分析293
- 三、未来主要城市经济发展预测295

第三节 竞争对手渠道模式296

- 一、中药饮片市场渠道情况296
- 二、中药饮片竞争对手渠道模式297
- 三、中药饮片直营代理分布情况297

第四节 主要商圈发展趋势分析297

- 一、各城市主要商圈渠道分布情况297
- 二、各城市主要商圈销售规模分析298
- 三、各城市主要商圈发展趋势分析298

第十七章 2018-2024年中药饮片行业市场策略分析300 (ZY CW)

第一节 消费者调查研究300

- 一、消费者生活方式调查300
- 二、未来社会人口生活水平300
- 三、中药饮片消费者调查300
- 四、发达国家同期消费者感知301

第二节 营销分析与营销模式推荐301

- 一、渠道构成301
- 二、销售贡献比率301
- 三、覆盖率302
- 四、销售渠道效果302
- 五、价值流程结构302

第三节 多元化策略分析303

- 一、行业多元化策略研究303
- 二、现有竞争企业多元化业务模式304
- 三、上下游行业策略分析305
- 第四节 广告投放策略分析307
 - 一、行业广告投放现状分析307
 - 二、2014-2016年广告投放方式变化分析307
 - 三、2014-2016年广告投放总量变化分析308
 - 四、2018-2024年广告投放策略分析308
- 第五节 品牌策略分析309
 - 一、各品牌定位及策略分析309
 - 二、各品牌知名度及策略分析309
 - 三、各品牌美誉度及策略分析311
 - 四、各品牌忠诚度及策略分析315

部分图表目录：

- 图表1：产业链形成模式示意图29
- 图表2：中药饮片的产业链结构图31
- 图表3：中药饮片产业行业所处生命周期示意图33
- 图表4：行业生命周期、战略及其特征34
- 图表5：2014-2016年全球中药饮片行业市场规模分析37
- 图表6：2014-2016年全球中药饮片行业销售额分析38
- 图表7：2016年全球中药饮片企业份额分析38
- 图表8：2016年全球中药饮片不同用途消费者调查分析39
- 图表9：2014-2016年美国中药饮片行业市场规模分析39
- 图表10：2014-2016年欧洲中药饮片行业市场规模分析40
- 图表11：2014-2016年日本中药饮片行业市场规模分析41
- 图表12：2014-2016年韩国中药饮片行业市场规模分析41
- 图表13：2014-2016年中东与非洲中药饮片行业市场规模分析42
- 图表14：2014-2016年我国中药饮片行业工业总产值分析45
- 图表15：2016年中国中药饮片市场不同规模企业工业总产值分析46
- 图表16：2016年中国中药饮片市场不同所有制企业工业总产值比较46
- 图表17：2016年我国中药饮片行业不同地区工业总产值分析47

图表18：2016年我国中药饮片行业市场均价分析50
图表19：2014-2016年中国中药饮片行业市场规模分析59
图表20：2014-2016年中国中药饮片行业生产情况分析59
图表21：2014-2016年中国中药饮片行业销售额分析60
图表22：2016年中国中药饮片行业不同类型产品占比分析60
图表23：2014-2016年中国中药饮片行业竞争力指数61
图表24：2014-2016年全球中药饮片行业竞争力指数61
图表25：2014-2016年中国中药饮片行业销售利润率与国际比较62
图表26：2014-2016年全球中药饮片行业市场规模变化分析62
图表27：全球中药饮片行业需求结构分析63
图表28：2014-2016年我国中药饮片行业企业数量65
图表29：2014-2016年我国中药饮片行业产成品分析66
图表30：2014-2016年我国中药饮片行业销售额分析66
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/U727193ZAG.html>