

2022-2028年中国反光材料 市场发展态势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国反光材料市场发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U72719A70G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

反光材料，也称逆反射材料，回复反射材料，广泛应用于交通标志标线、突起路标、轮廓标识、交通锥、防撞筒等各种道路交通安全设施，以及汽车号牌、衣物鞋帽、消防、铁路、水运、矿区等，可分为交通标志反光材料、道路标线反光材料、突起路标、轮廓标、衣物用反光材料等。光的逆反射功能的实现，是通过具备逆反射性能的各种反光材料来实现的，这些材料，绝大多数不是自然界天然形成的，而是依靠人类的创造力，后天发明合成的新物质。逆反射技术汇集了光学、材料学、数学、有机化学等多种学科和技术。智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国反光材料市场发展态势与行业前景预测报告》共八章。首先介绍了反光材料行业市场发展环境、反光材料整体运行态势等，接着分析了反光材料行业市场运行的现状，然后介绍了反光材料市场竞争格局。随后，报告对反光材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了反光材料行业发展趋势与投资预测。您若想对反光材料产业有个系统的了解或者想投资反光材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国反光材料行业发展背景综述1.1 反光材料行业发展综述1.1.1反光材料行业界定1.1.2反光材料基本原理1.1.3反光材料主要分类1.1.4反光材料行业发展历程1.2 反光材料行业统计标准1.2.1反光材料行业统计部门和统计口径1.2.2反光材料行业统计方法1.2.3反光材料行业数据种类1.3 反光材料核心原材料市场分析1.3.1反光材料行业产业链概述1.3.2玻璃微珠行业运行情况（1）玻璃微珠概述（2）玻璃微珠对行业的影响（3）玻璃微珠供应情况分析1.3.3合成材料所属行业市场运行分析（1）丙烯酸树脂所属行业市场运行分析1）丙烯酸树脂概述2）丙烯酸树脂行业发展概况3）丙烯酸树脂市场供给分析1、丙烯酸树脂行业产能分析2、丙烯酸树脂行业产量分析3、丙烯酸树脂产量区域分布4、丙烯酸树脂企业供应格局4）丙烯酸树脂市场需求分析1、丙烯酸树脂行业表观消费量2、丙烯酸树脂行业需求预测5）丙烯酸树脂行业价格走势（2）BOPP市场运行情况1）市场供给分析1、产量产能分析2、主要生产企业2）市场需求分析1、全球需求分析2、中国需求分析3）消费结构分析4）竞争情况分析5）价格走势分析6）发展趋势分析（3）PVC市场运行情况1）PVC生产分析1、产量增长情况2、产量地区分布3、产能企业分布2）PVC消费分析1、消费总量增长2、消费地区分布3）中国PVC行业供需平衡状况1、行业目前供需平衡现状分析2、行业供需平衡未来走势4）中

国PVC价格波动分析1、PVC中长期价格波动规律2、PVC短期价格波动规律3、各区域之间的PVC价格相关性（4）PET市场运行情况分析1）PET产能产量分析2）PET生产企业分析3）PET消费量分析4）PET消费结构分析（5）胶粘剂市场运行情况分析1）水基型胶粘剂2）溶剂型胶粘剂3）反应型胶粘剂4）热熔型胶粘剂5）其他类胶粘剂（6）颜料市场运行情况分析1）有机颜料应用情况2）有机颜料市场分析1、产量情况2、产量结构3）钛白粉市场分析1、钛白粉在行业的应用2、钛白粉市场供求现状3、钛白粉市场价格走势4）氧化铁市场分析1、氧化铁在行业的应用2、氧化铁市场供求分析1.4 反光材料行业发展环境分析1.4.1行业经济环境分析（1）国际宏观经济环境分析1）国际宏观经济现状1、美国经济稳定复苏2、欧元区经济继续微弱复苏3、日本、韩国经济增长分化4、部分新兴市场经济体爆发金融动荡2）国际宏观经济展望（2）国内宏观经济环境分析1）国内宏观经济现状1、GDP增长情况2、工业增加值情况3、固定资产投资变化情况4、进出口总额增长情况5、社会消费品零售总额增长情况2）国内宏观经济展望（3）经济走势对行业的影响1.4.2行业政策环境分析（1）反光材料行业相关管理部门和管理体制（2）反光材料行业标准体系（3）反光材料法律法规及政策（4）上下游行业政策及影响1）《中小学生交通安全反光校服》2）《关于进一步加强道路机动车辆生产一致性监督管理和注册登记工作的通知》3）《关于加强机动车车身反光标识粘贴等工作的通知》4）《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》5）《汽车工业发展“十三五”规划草案》6）《关于组织开展拖拉机粘贴农机安全反光贴试点工作的通知》7）《交通警察道路执勤执法工作规范》1.4.3行业技术环境分析（1）反光材料原材料技术进展（2）反光材料设备技术进展（3）反光材料工艺技术进展（4）反光材料行业专利技术分析1）专利申请情况2）专利构成情况3）专利申请人构成情况4）申请人专利技术分析

第2章：全球反光材料发展及目标出口国分析2.1 全球反光材料行业发展状况2.1.1全球反光材料行业发展概况2.1.2全球反光材料行业竞争格局2.2 领先国家反光材料行业发展经验2.2.1美国反光材料行业发展经验2.2.2日本反光材料行业发展经验2.2.3韩国反光材料行业发展经验2.2.4欧洲反光材料行业发展经验2.3 中国反光材料出口目标市场潜力2.3.1反光材料出口美国市场机会分析（1）美国反光材料市场需求潜力1）美国汽车市场概况2）美国公路建设概况3）美国需求潜力分析（2）美国反光材料市场供应商格局（3）美国反光材料进口政策与规定2.3.2反光材料出口欧洲市场机会分析（1）欧洲反光材料市场需求潜力1）欧洲汽车市场概况2）欧洲公路交通建设概况3）欧洲需求潜力分析（2）欧洲反光材料市场供应商格局（3）欧洲反光材料进口政策与规定2.3.3反光材料出口加拿大市场机会分析（1）加拿大反光材料市场需求潜力1）加拿大汽车市场情况2）加拿大公路建设情况3）加拿大需求潜力分析（2）加拿大反光材料进口政策与规定2.3.4反光材料出口日韩市场机会分析（1）日韩反光材料市场需求潜力1）日韩汽车市场情况2）日韩公路建设情况3）日韩需求潜力分析（2）日韩反光材料市场供应商格

局（3）日韩反光材料进口政策与规定2.3.5反光材料出口发展中国家市场机会分析（1）中国反光材料出口非洲机会分析1）非洲汽车市场情况2）出口机会分析（2）中国反光材料出口南美洲机会分析1）南美洲汽车市场情况2）出口机会分析（3）中国反光材料出口亚太地区机会分析1）亚太地区汽车市场情况2）出口机会分析

第3章：中国反光材料行业供需及经济运行分析3.1 反光材料行业发展现状分析3.1.1反光材料行业市场规模分析3.1.2反光材料行业经济特性分析3.2 反光材料行业供需状况分析3.2.1反光材料行业供给状况分析（1）行业总产值分析（2）行业产成品分析3.2.2反光材料行业需求状况分析（1）行业销售产值分析（2）行业销售收入分析3.2.3反光材料所属行业供需平衡分析3.3 反光材料所属行业经济指标分析3.3.1反光材料所属行业经营效益分析3.3.2反光材料所属行业盈利能力分析3.3.3反光材料所属行业运营能力分析3.3.4反光材料所属行业偿债能力分析3.3.5反光材料所属行业发展能力分析3.4 不同地区企业经济指标分析3.4.1不同地区销售收入情况分析3.4.2不同地区资产总额情况分析3.4.3不同地区负债情况分析3.4.4不同地区销售利润情况分析3.4.5不同地区产成品情况分析3.5 反光材料所属行业进出口市场分析3.5.1反光材料所属行业进出口状况综述3.5.2反光材料所属行业出口市场分析（1）行业出口市场总体状况分析（2）行业出口产品结构特征分析3.5.3反光材料所属行业进口市场分析（1）行业进口市场总体状况分析（2）行业进口产品结构特征分析3.5.4反光材料所属行业进出口前景分析

第4章：中国反光材料行业下游市场需求预测4.1 道路交通标识标牌对反光材料需求分析4.1.1 公路标识标牌对反光材料需求分析（1）公路网建设现状及预测1）公路营运总里程2）各等级公路通车里程及预测（2）公路网等级结构特点分析1）各行政等级公路通车里程情况2）全国各类等级公路里程的构成（3）公路领域对反光材料的需求（4）公路领域反光材料需求量预测4.1.2城市道路标识标牌对反光材料需求分析（1）城市道路建设情况（2）城市道路对反光材料的需求1）城市道路标志标牌对反光膜的需求2）城市道路其他主要标志牌对反光膜的需求分析（3）城市道路反光材料需求前景分析4.2 机动车行业对反光材料需求分析4.2.1机动车车牌对反光材料需求分析（1）机动车行业产销形势分析1）汽车产销情况2）摩托车产销状况（2）机动车行业保有量现状分析（3）机动车车牌对反光材料的需求分析1）汽车车牌反光膜需求2）摩托车车牌反光膜需求（4）机动车车牌反光材料需求量预测1）汽车车牌反光膜需求量预测2）摩托车车牌反光膜需求量预测4.2.2机动车车身反光标识需求分析（1）机动车车身反光标识应用要求（2）汽车车身反光标识需求量预测4.3 通信行业对反光材料需求分析4.3.1 通信行业运营现状分析4.3.2通信行业固定资产投资分析4.3.3 4G网络发展及对行业的影响4.3.4 通信行业反光材料应用领域4.3.5通信行业反光材料需求前景分析4.4 电力行业对反光材料需求分析4.4.1电力行业供需形势分析（1）电力供给分析1）电力供给总量2）电力供给结构（2）电力需求分析1）电力需求总量2）电力需求结构1、分产业用电结构2、分地区用电情况（3

) 2019年电力供需平衡分析1) 电力消费增速估计小幅回落2) 电力供应能力充足, 非化石能源发电装机比重继续提高3) 2019年全国电力供需总体平衡4.4.2电力行业投资建设现状及前景

(1) 电力投资情况(2) 电力建设投资前景4.4.3电力行业反光材料应用领域4.4.4电力行业反光材料需求前景4.5 职业安全防护领域对反光材料需求分析4.5.1职业安全用反光材料应用领域4.5.2重点职业安全领域反光材料需求分析(1) 采矿业反光材料需求分析(2) 环卫行业反光材料需求分析(3) 消防行业反光材料需求分析(4) 警察对反光材料需求分析(5) 航空地勤对反光材料需求分析(6) 船舶救援对反光材料需求分析4.5.3职业安全用反光材料需求前景4.6 民用领域对反光材料需求分析4.6.1户外广告领域对反光材料需求分析(1) 户外广告行业发展态势分析1) 广告市场规模发展分析2) 户外广告行业市场规模3) 户外广告规模贡献分析(2) 户外广告行业前景预测1) 户外广告行业发展趋势分析2) 户外广告行业发展前景预测(3) 户外广告领域对反光材料的需求4.6.2个人出行安全领域反光材料需求分析(1) 个人出行安全领域反光材料应用需求

(2) 个人出行安全领域反光材料需求潜力

第5章：中国反光材料行业细分产品市场分析5.1 反光膜市场现状及趋势5.1.1反光膜市场发展现状5.1.2反光膜市场需求预测5.1.3反光膜技术发展分析5.1.4反光膜市场竞争格局5.1.5反光膜市场发展趋势5.2 反光布市场现状及趋势5.2.1反光布市场发展现状(1) 反光布市场概况(2) 反光布制作方法5.2.2反光布市场需求预测5.2.3反光布技术发展分析5.2.4反光布市场竞争格局5.2.5反光布市场发展趋势

第6章：中国反光材料行业市场竞争格局分析6.1 反光材料行业竞争格局分析6.1.1反光材料行业区域分布格局6.1.2反光材料行业企业性质格局6.1.3反光材料行业企业竞争格局6.2 反光材料行业五力竞争分析6.2.1反光材料行业上游议价能力6.2.2反光材料行业下游议价能力6.2.3反光材料行业新进入者威胁6.2.4反光材料行业替代产品威胁6.2.5反光材料行业内部竞争分析6.2.6反光材料行业五力竞争情况总结6.3 国外反光材料品牌在华竞争分析6.3.1明尼苏达矿务及制造业公司(3M公司)(1) 公司发展简介(2) 公司反光材料产品系列(3) 公司反光材料应用领域(4) 公司研发生产能力分析(5) 公司在华投资布局分析(6) 公司经营情况分析(7) 公司在华竞争优势劣势分析(8) 公司最新发展动向分析6.3.2美国艾利丹尼森公司(1) 公司发展简介(2) 公司反光材料产品系列(3) 公司反光材料应用领域(4) 公司研发生产能力分析(5) 公司在华投资布局分析(6) 公司经营情况分析(7) 公司在华竞争优势劣势分析6.3.3恩希爱(杭州)化工有限公司6.3.4韩国SKC公司(1) 母公司SK集团发展情况(2) SKC公司发展简介(3) 公司产品系列及应用领域(4) 公司研发生产能力分析(5) 公司在华投资布局分析(6) 公司竞争优势劣势分析(7) 公司最新发展动向分析6.3.5韩国未来纳米技术公司(MNtech)(1) 公司简介(2) 公司产品系列及应用领域(3) 公司产品研发能力(4) 公司在华投资布

局分析(5)企业经营情况分析(6)公司竞争优势分析6.3.6韩国LG化学(1)公司发展简介(2)公司产品系列及应用领域(3)公司产品研发能力(4)公司在华投资布局分析(5)公司竞争优势分析6.4 反光材料行业投资兼并与重组分析6.4.1反光材料行业投资兼并与重组背景6.4.2反光材料行业投资兼并与重组案例分析6.4.3反光材料行业投资兼并与重组整合趋势

第7章：中国反光材料行业领先企业经营分析7.1 反光材料企业总体发展状况分析7.2 反光材料行业领先企业经营分析7.2.1道明光学股份有限公司(1)企业发展简介(2)企业组织结构分析(3)反光材料产品系列(4)企业反光材料应用领域(10)企业最新发展动向7.2.2常州市华日升反光材料股份有限公司(1)企业发展简介(2)企业反光材料产品系列(3)企业反光材料应用领域(4)企业研发生产能力分析7.2.3浙江方远夜视丽反光材料有限公司(1)企业发展简介(2)企业反光材料产品系列(3)企业研发生产能力分析(4)企业销售渠道与网络分析7.2.4恩希爱(杭州)化工有限公司(1)企业发展简介(2)企业反光材料产品系列(3)企业反光材料应用领域(4)企业研发生产能力分析7.2.5春龙控股集团有限公司(1)企业发展简介(2)企业反光材料产品系列(3)企业反光材料应用领域(4)企业研发生产能力分析7.2.6杭州星华反光材料有限公司(1)企业发展简介(2)企业反光材料产品系列(3)企业反光材料应用领域(4)企业研发生产能力分析7.2.7南京赛康交通安全科技股份有限公司(1)企业发展简介(2)企业反光材料产品系列(3)企业反光材料应用领域(4)企业研发生产能力分析7.2.8新乡市中科反光材料有限公司(1)企业发展简介(2)企业反光材料产品系列(3)企业反光材料应用领域(4)企业研发生产能力分析7.2.9晋江联兴反光材料有限公司(1)企业发展简介(2)企业反光材料产品系列(3)企业反光材料应用领域(4)企业研发生产能力分析7.2.10广州市白云信达反光材料有限公司(1)企业发展简介(2)企业反光材料产品系列(3)企业反光材料应用领域(4)企业研发生产能力分析

第8章：中国反光材料行业发展前景预测与投资建议8.1 反光材料行业发展趋势分析8.1.1反光材料的技术发展迅速8.1.2市场推动的反光材料产业8.1.3企业不断规模化8.1.4多种多样的宣传促进国产反光材料产业的发展8.1.5由专用市场向民用市场拓展8.1.6单一功能性应用向功能性与流行性结合应用发展8.1.7反光材料企业从生产制造向安全防护解决拓展8.2 反光材料行业发展前景预测8.2.1反光材料行业有利因素分析(1)国民经济的增长为反光材料行业发展创造了有利环境(2)国家产业政策推动反光材料行业长期发展(3)安全意识的提升扩大了反光材料的应用的空间8.2.2反光材料行业不利因素分析8.2.3反光材料行业市场前景预测8.3 反光材料行业经营模式分析8.3.1反光材料行业生产模式分析8.3.2反光材料行业销售模式分析8.4 反光材料行业投资特性分析8.4.1反光材料行业进入壁垒分析(1)资金壁垒(2)技术壁垒(3)市场营销壁垒(4)产品标准认证壁垒8.4.2反光材料行业的周期性特征8.4.3反光材料行业的地域性特征8.4.4反光材料行业投资风险分析(1)所属行业经营情况变化的风险(2)技术创新的风险

(3) 原材料价格波动风险 (4) 政策风险8.5 反光材料行业投资潜力与建议8.5.1 反光材料行业投资机会剖析 (1) 新国标颁布，微棱镜型反光膜潜力巨大 (2) 《农业机械机身反光标识》为行业带来新机遇8.5.2 反光材料行业投资建议

部分图表目录
图表1：反光材料制造行业代码表
图表2：反光膜按等级分类
图表3：反光材料具体应用领域分类情况
图表4：我国反光材料行业发展历程
图表5：反光材料行业产业链示意图
图表6：丙烯酸树脂分类
图表7：2019年全球丙烯酸及酯产能增长情况（单位：万吨）
图表8：2019年中国丙烯酸及酯产能增长情况（单位：万吨）
图表9：2015-2019年中国丙烯酸产量增长情况（单位：万吨）
图表10：全球丙烯酸产量区域分布（单位：%）
图表11：全球丙烯酸产能企业分布（单位：万吨）
图表12：全球丙烯酸产能集中度（单位：%）
图表13：2019年中国丙烯酸产能集中情况（单位：万吨）
图表14：2019年国内丙烯酸脂价格走势（单位：元/吨）
图表15：2019年我国BOPP产能及产量增长情况（单位：万吨）
图表16：我国BOPP胶带母卷生产企业扩能情况（单位：条）
图表17：2022-2028年全球BOPP需求量（单位：万吨）
图表18：BOPP分类及应用领域
图表19：我国BOPP需求结构（单位：万吨，%）
图表20：2019年国内BOPP薄膜（厚光膜）出厂价格走势（单位：元/吨）
图表21：2019年中国PVC产能产量增长走势（单位：万吨）
图表22：2019年中国PVC行业开工率走势（单位：%）
图表23：2019年中国PVC产量区域分布（单位：万吨）
图表24：中国PVC产量区域分布（单位：%）
图表25：PVC产量排名前10的省份（单位：万吨，%）
图表26：中国PVC产能省份分布（单位：%）
图表27：我国PVC产能排名前10的企业（单位：万吨）
图表28：2019年中国PVC表观消费量及其增长（单位：万吨，%）
图表29：中国PVC下游消费结构情况（单位：%）
图表30：中国PVC消费区域分布情况（单位：%）
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U72719A70G.html>