2021-2027年中国私募基金 市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制 www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国私募基金市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.abaogao.com/b/touzi/U72719ACLG.html

报告价格:印刷版:RMB 8000 电子版:RMB 8000 印刷版+电子版:RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话: 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售:010-80993963

传真: 010-60343813

Email: sales@abaogao.com

联系人: 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

私募基金,是指以非公开方式向特定投资者募集资金并以特定目标为投资对象的证券投资基金。私募基金是以大众传播以外的手段招募,发起人集合非公众性多元主体的资金设立投资基金,进行证券投资。

在私募基金行业的内部对比上,国内私募基金行业的规模经历了持续的增长,从2015年的3万亿元左右,增长至2018年末的12.78万亿元,自2017年以来,规模增长的主力主要来自私募股权投资基金、私募创业投资基金和其他私募投资基金。而私募证券投资基金(以下简称"私募证券基金")相对增长缓慢,在私募基金中的整体占比呈现出下降态势。2015-2018Q4私募基金规模结构占比

数据来源:公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国私募基金市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共六章。首先介绍了私募基金行业市场发展环境、私募基金整体运行态势等,接着分析了私募基金行业市场运行的现状,然后介绍了私募基金市场竞争格局。随后,报告对私募基金做了重点企业经营状况分析,最后分析了私募基金行业发展趋势与投资预测。您若想对私募基金产业有个系统的了解或者想投资私募基金行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第.1章:中国私募基金市场环境分析

- 1.1 政策环境影响分析
- 1.1.1 行业重点法律法规解析
- (1)行业监管体系概述
- (2)行业基本法律制度
- (3)证券投资基金法
- (4)私募投资基金监督管理暂行办法
- (5)私募基金政策变动
- 1.1.2 行业产业投资政策影响

- (1)"十三五"产业规划投资分析
- (2)"沪港通"交易指引投资分析
- (3)"互联网+"产业投资分析
- 1.1.3 行业货币政策环境分析
- (1)存款准备金调整分析
- (2)存贷款利率调整分析
- (3)货币政策发展趋势
- 1.1.4 行业政策发展趋势分析
- 1.2 宏观经济环境分析
- 1.2.1 国际经济环境运行分析
- (1)美国经济环境分析
- (2)欧洲经济环境分析
- (3)日本经济环境分析
- (4)其他国家经济环境
- 1.2.2 国际宏观经济展望
- 1.2.3 国内宏观经济运行分析
- (1)GDP增长情况分析
- (2)工业经济增长分析
- (3)固定资产投资情况
- (4)社会消费品零售总额
- (5)进出口总额及其增长
- (6)货币供应量及其贷款
- (7)居民消费者价格指数
- (8)制造业PMI指数分析
- (9)非制造业商务活动指数
- (10)经济环境对行业影响
- 1.2.4 2019年中国宏观经济发展预测
- (1)GDP增速或将继续小幅回落
- (2)增速将小幅下滑
- (3)需求将稳中略降
- (4)进出口或将延续低迷态势
- (5)将继续温和上涨

- 1.3 金融市场发展情况
- 1.3.1 股票市场发展情况
- (1)全球股票市场发展情况
- 1)全球主要股市表现
- 2)美国股票市场发展情况
- 3)俄罗斯股市发展情况
- 4)英国股票市场发展情况
- 5)阿根廷股票市场发展情况
- (2)国内股票市场发展情况
- 1.3.2 债券市场发展情况
- 1.3.3 股权融资环境分析
- (1)中国企业上市状况分析
- (2)中国企业并购重组分析
- (3)中国企业定向增发分析
- 1.3.4 金融市场发展展望
- (1)有效引导市场预期

第2章:全球私募基金发展趋势分析

- 2.1 全球私募基金市场发展现状
- 2.1.1 全球私募基金市场规模
- (1)私募股权投资基金
- (2)对冲基金
- 2.1.2 全球私募基金市场格局
- 2.1.3 全球私募基金市场特点
- (1)竞争激烈,适者生存,平均成立时间不满7年
- (2)办公地与注册地分离,离岸监管与税收优惠吸引对冲基金
- (3)对冲基金的投资者主要是高净值人士和机构投资者
- 2.2 典型国家私募基金发展经验
- 2.2.1 美国私募基金市场发展经验
- (1)美国私募基金资产规模
- (2)美国私募基金形式结构
- (3)美国私募基金经理人业务

- (4)美国私募基金管理人区域结构
- (5)美国私募基金出资人分析
- (6)美国私募基金市场发展经验
- 2.2.2 日本私募基金市场发展经验
- (1)日本私募基金资产规模
- (2)日本私募基金产品服务
- (3)日本私募基金投资特点
- (4)日本私募基金出资人分析
- (5)日本私募基金市场发展经验
- 2.2.3 新加坡私募基金市场发展经验
- (1)新加坡私募基金资产规模
- (2)新加坡私募基金形式结构
- (3)新加坡私募基金投资区域
- (4)新加坡私募基金出资人分析
- (5)新加坡私募基金市场发展经验
- 2.3 全球私募基金市场发展趋势
- 2.3.1 从事私募基金业务的机构逐步多样化
- 2.3.2 私募基金投资领域和投资策略逐步综合化
- 2.3.3 私募基金投资视角逐步国际化
- 2.3.4 私募基金主要投资者的变化
- 2.3.5 私募基金出现向公募基金演变的迹象

第3章:中国私募基金行业运行情况

3.1 中国私募基金发展现状分析

私募证券基金行业规模相对公募基金行业的差距有所扩大。私募证券基金行业规模相对公募基金的比例由2017年底的52.78%下降至2018年末的39.52%;考虑到公募基金主要以货币基金为主,若从公募基金中剔除货币基金,该比例由2017年末的22.13%降至2018年末的16.42%

。2015Q4-2018Q4私募证券基金与公墓基金规模比较

数据来源:公开资料整理

- 3.1.1 私募基金市场概况
- 3.1.2 私募基金管理人数量变化
- 3.1.3 私募基金产品变化情况

- (1)私募基金成立数量变化
- (2)私募基金产品数量区域分布
- (3)私募基金产品投资范畴分布
- (4)私募基金管理人发行产品情况
- 3.2 中国私募基金市场运行效益
- 3.2.1 私募证券基金各策略表现
- 3.2.2 2015-2019年基金业绩区间分布
- 3.2.3 全部基金业绩榜TOP20

第4章:中国私募基金产品发展分析

- 4.1 中国私募基金产品分类
- 4.1.1 按照投资对象分类
- (1)证券投资私募基金
- (2)产业私募基金
- (3)风险私募基金
- 4.1.2 按照投资策略分类
- (1)股票策略
- (2)宏观策略
- (3)管理期货
- (4)事件驱动
- (5)相对价值
- (6)债券策略
- (7)组合基金
- (8)复合策略
- 4.2 中国私募股权基金产品
- 4.2.1 私募股权基金募集情况分析
- (1)募集规模分析
- (2)募集资金类型分布情况分析
- 4.2.2 私募股权基金产品类型分析
- 4.2.3 私募股权机构分析
- (1)私募股权机构类型分析
- (2)私募股权机构资本结构

- (3)私募股权机构区域结构
- (4)私募股权机构管理基金规模
- 4.2.4 私募股权项目分析
- (1)私募股权项目数量变化情况
- (2)私募股权项目分行业发展情况
- 1)互联网行业私募股权投资分析
- 2)计算机行业私募股权投资分析
- 3)制造行业私募股权投资分析
- 4)文化传媒行业私募股权投资分析
- 5)化学制剂行业私募股权投资分析
- 6)房地产行业私募股权投资分析
- 7)能源及矿产行业私募股权投资分析
- 8)医疗健康行业私募股权投资分析
- 4.2.5 私募股权基金收益分析
- 4.2.6 私募股权基金发展趋势
- 4.3 股票策略型私募基金产品
- 4.3.1 股票策略私募基金发行情况
- 4.3.2 股票策略私募基金排名分析
- 4.3.3 股票策略私募基金净值分析
- 4.3.4 股票策略私募基金收益分析
- 4.4 宏观策略型私募基金产品
- 4.4.1 宏观策略私募基金成立情况
- 4.4.2 宏观策略私募基金排名分析
- 4.4.3 宏观策略私募基金净值分析
- 4.4.4 宏观策略私募基金收益分析
- 4.5 管理期货型私募基金产品
- 4.5.1 管理期货私募基金发行情况
- 4.5.2 管理期货私募基金排名分析
- 4.5.3 管理期货私募基金净值分析
- 4.5.4 管理期货私募基金收益分析
- 4.6事件驱动型私募基金产品
- 4.6.1 事件驱动私募基金发行情况

- 4.6.2 事件驱动私募基金排名分析
- 4.6.3 事件驱动私募基金净值分析
- 4.6.4 事件驱动私募基金收益分析
- 4.7 相对价值型私募基金产品
- 4.7.1 相对价值私募基金成立情况
- 4.7.2 相对价值私募基金排名分析
- 4.7.3 相对价值私募基金净值分析
- 4.7.4 相对价值私募基金收益分析
- 4.8 债券策略型私募基金产品
- 4.8.1 债券策略私募基金发行情况
- 4.8.2 债券策略私募基金排名分析
- 4.8.3 债券策略私募基金净值分析
- 4.8.4 债券策略私募基金收益分析
- 4.9 组合基金型私募基金产品
- 4.9.1 组合基金私募基金发行情况
- 4.9.2 组合基金私募基金排名分析
- 4.9.3 组合基金私募基金净值分析
- 4.9.4 组合基金私募基金收益分析
- 4.10 复合策略型私募基金产品
- 4.10.1 复合策略私募基金成立情况
- 4.10.2 复合策略私募基金排名分析
- 4.10.3 复合策略私募基金净值分析
- 4.10.4 复合策略私募基金收益分析

第5章:中国私募公司经营情况分析

- 5.1 私募基金公司整体发展特点分析
- 5.2 领先私募基金公司经营能力分析
- 5.2.1 上海重阳投资管理股份有限公司
- (1)企业基本信息介绍
- (2)企业发行产品数量
- (3)企业产品收益分析
- (4)企业产品净值分析

- (5)企业整体业绩统计
- (6)企业竞争优劣势分析
- 5.2.2 上海博道投资管理有限公司
- (1)企业基本信息介绍
- (2)企业发行产品数量
- (3)企业产品收益分析
- (4)企业产品净值分析
- (5)企业整体业绩统计
- (6)企业竞争优劣势分析
- 5.2.3 上海景林投资发展有限公司
- (1)企业基本信息介绍
- (2)企业发行产品数量
- (3)企业产品收益分析
- (4)企业产品净值分析
- (5)企业整体业绩统计
- (6)企业竞争优劣势分析
- 5.2.4 北京鸿道投资管理有限责任公司
- (1)企业基本信息介绍
- (2)企业发行产品数量
- (3)企业产品收益分析
- (4)企业产品净值分析
- (5)企业整体业绩统计
- (6)企业竞争优劣势分析
- 5.2.5 深圳展博投资管理有限公司
- (1)企业基本信息介绍
- (2)企业发行产品数量
- (3)企业产品收益分析
- (4)企业产品净值分析
- (5)企业整体业绩统计
- (6)企业竞争优劣势分析

第6章:中国私募基金行业发展前景

- 6.1 中国私募基金市场回顾与展望()
- 6.1.1 2019年私募基金市场回顾
- 6.1.2 私募基金市场展望
- 6.2 中国私募基金市场发展趋势
- 6.2.1 行业公司竞争策略趋势
- 6.2.2 行业业务模式转变趋势
- 6.2.3 行业品牌竞争战略趋势
- 6.3 中国私募基金市场机遇分析
- 6.3.1 宏观经济环境持续稳定
- 6.3.2 公用事业逐渐对外界开放
- 6.3.3 相关法律及政策逐渐完善()
- 6.3.4 中小企业融资需求的增强
- 6.3.5 并购基金将迎来更多机会
- 6.3.6 行业相关业务规模的扩大

部分图表目录:

图表1:私募基金行业主要法律法规

图表2:《证券投资基金法》2015版新规

图表3:《私募投资基金监督管理暂行办法》主要内容

图表4:"十三五"产业规划投资重点

图表5:"互联网+"重点投资领域

图表6:2015-2019年存款准备金率调整一览表(单位:%)

图表7:2015-2019年金融机构人民币存贷款基准利率调整表(单位:%)

图表8:2015-2019年美国GDP及其增速(单位:亿美元,%)

图表9:2015-2019年美国制造业采购经理指数走势及预测(单位:%)

图表10:2015-2019年美国失业率走势图(单位:%)

图表11: 2015-2019年欧元区GDP增长率走势(单位:%)

图表12: 2015-2019欧元区失业率变动图(单位:%)

图表13:2015-2019年日本GDP增长率走势(单位:%)

图表14:2015-2019年俄罗斯GDP季度增幅走势图(单位:十亿卢布,%)

图表15:2015-2019年巴西GDP及其增速(单位:亿雷亚尔,%)

图表16:2015-2019年南非GDP变化情况及增速(单位:亿兰特,%)

图表17:2015-2019年新加坡GDP现价和增长率变化图(单位:亿新元,%)

图表18:2015-2019年韩国GDP现价和增长率变化图(单位:万亿韩元,%)

图表19:2019年国际宏观经济预测(单位:%)

图表20:2015-2019年中国GDP增长趋势分析(单位:万亿元,%)

图表21:2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值的比重(单位:%)

图表22:2015-2019年我国工业增加值同比增速(单位:亿元,%)

图表23:2015-2019年中国固定资产投资额趋势(单位:万亿元,%)

更多图表见正文……

详细请访问: http://www.abaogao.com/b/touzi/U72719ACLG.html