

# 2021-2027年中国林业市场 发展现状与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国林业市场发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/U72719AILG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011年中国林业产值仅仅为4090亿元，截止至2017年中国林业产值增长首次突破7万亿元，进入2018年中国林业产值达到了7.33万亿元，带动就业5200多万人，其中森林旅游人数突破16亿人次，社会综合产值达到1.5万亿元。2011-2018年中国林业产值增长了18倍，成为世界上林业产业发展最快和世界林产品生产、贸易、消费第一大国，对“绿水青山就是金山银山”做出了最生动的诠释。2015-2018年中国林业产值情况 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国林业市场发展现状与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了中国林业行业市场发展环境、林业整体运行态势等，接着分析了中国林业行业市场运行的现状，然后介绍了林业市场竞争格局。随后，报告对林业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国林业行业发展趋势与投资预测。您若想对林业产业有个系统的了解或者想投资中国林业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 世界林业发展状况分析第一节 世界各国森林资源现状、演变趋势及启示一、世界各国森林资源现状调研二、世界各国森林资源演变趋势预测分析三、对中国森林资源保护与发展的启示第二节 《世界森林状况》报告摘要一、森林应作为发展新型绿色经济的核心二、森林资源对于可持续发展至关重要第三节 2019年世界林产品趋势预测一、可持续未来中的林产品二、木制品三、林产品创新四、非木质林产品五、以森林为基础资源的企业六、绿色建筑和基础设施七、未来的战略第四节 21世纪世界林业科技十大趋势预测分析 第二章 中国林业发展环境分析第一节 2019年中国经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 中国林业发展政策环境分析一、我国林业立法工作，执法及监督能力二、2019年林业政策在许多方面有新的突破三、《全国造林绿化规划纲要》印发四、《林业科学和技术“十三五”发展规划》解读五、2019年林业局发布加快科技创新促进现代林业发展意见六、2019年国家林业局关于印发《国家林业局2019年工作要点》的通知七、2019年《全国木材战略储备基地建设规划》论证会在京召开八、2019年林业局已形成森林法修改草案九、2019年国务院批准《全国防沙治沙规划》第三节 2015-2019年中国林业重点工程分析一、2019年林业重点工程第四节 2019年中国林业发展社会环境分析一、我国主要林产品产量居世界第一二、2019年中国国土绿化状况公报三、2019年造纸业发展分析及预测四、林业在生态文明建设中具有主体性和关键性 第三章 中国林业发展形势分析第一节 中国林业建设分析

一、2019年全国造林面积完成状况分析二、2019年全国营造林合格率三、2019年中国林业发展分析四、2019年造林任务完成状况分析五、2019年造林任务目标六、2019年国家林业局印发指导意见推进森林经营样板基地建设第二节 林业建设重点工程分析一、天然林资源保护工程二、退耕还林工程三、防沙治沙及京津风沙源治理工程四、三北及长江流域等防护林体系建设工程五、野生动植物保护及自然保护区建设工程六、湿地保护与恢复工程第三节 林业改革整体推进，相关改革试点取得重要进展分析一、2019年集体林权制度改革不断推进二、2019年林业改革继续深化三、2019年林业改革发展取得显著成效 第四章 中国林业所属行业运行态势分析第一节 2019年中国林业发展态势分析一、林业产业发展 在林业产业发展初期，木材采伐是林业的重要支柱，2002年，国内林业一二三产业结构比例为63:32:5。经过多年来发展方式和发展路径的转变和优化，到2018年，我国林业产业一二三产业的结构调整为32:46:22。超过万亿元的林业支柱产业有3个，分别是经济林产品种植与采集业、木材加工及木竹制品制造业、以森林旅游为主的林业旅游与休闲服务业，2018年这三大产业的产值分别为14492亿元、12816亿元和13044亿元，森林旅游产值首次超过木材加工。林业产业结构（一）林业产业总产值（二）木材生产及林产工业（三）经济林、竹、油茶、花卉产业（四）林业主要产品销售价格二、林业投资（一）林业建设资金来源状况分析（二）林业投资完成状况分析（三）林业利用外资状况分析三、林业系统从业人员情况和安全生产第二节 2019年中国林业发展态势分析一、生态建设与保护状况分析二、林业产业发展状况分析三、投资状况分析四、主要林产所属行业品进出口状况分析五、林业灾害状况分析六、2019年中国林业发展分析第三节 2019年中国相关林业发展走势分析一、生态文化体系建设分析二、林业种苗建设分析三、林业有害生物防治四、林业科技及林业教育五、林业工作站建设六、林业信息化建设七、国际合作成果第四节 2015-2019年中国林业所属行业贸易情况分析一、2019年我国林产品进出口形势二、2019年我国进口木材统计分析三、2019年中国木材价格指数分析四、2019年林产品国际舞台上竞争策略 第五章 中国林业所属行业市场运行动态透析第一节 我国林业的产业特性以及对林业产业的划分一、林业产业的特性分析二、国家统计局对林业产业划分第二节 2019年中国用材林资源培育分析一、用材林资源培育概况二、我国将加快特殊林木后备资源培育三、在我国建立优质高效人工用材林的布局建议第三节 2019年中国木材加工业发展情况分析一、木材加工行业发展概况二、木材加工业的发展方向分析三、2019年木材供需情况预测分析四、2019年《全国木材战略储备基地建设规划》通过局科技委评审第四节 2019年中国森林旅游业分析一、森林旅游业发展概况二、森林旅游发展前景预测（一）森林旅游及其五种开发模式（二）国有林场要发展必选开发森林旅游第五节 2019年中国林业生物产业发展态势透析一、我国发展林业生物产业的的优势二、中国推进林业生物产业发展措施三、&ldquo;十三五&rdquo;期间我国林业生物产业发展重点领域 第六章 中国林业区域持续发展走势解析第三

节 东部地区一、东部地区林业建设分析二、2019年北京市林业总产值三、2019年河北省林业产业产值再创新高四、2019年福林业工业产值五、2019年山东临沂林业产值六、浙江省林业产值七、江苏省林业产值第二节 中部地区一、中部林业发展概况分析二、2019年湖南林业生产发展状况良好三、2019年河南林业产业产值四、2019年山西省林业总产值五、2019年湖北林业产业突破千亿元大关第三节 西部地区一、西部林业发展概况分析二、2019年重庆林业产值三、2019年广西木材产量占全国木材产量比例四、2019年广西林下经济产值计划五、2019年新疆生态林业、民生林业建设成效显著六、2019年甘肃省林业目标总产值第四节 东北地区一、东北地区林业建设分析二、辽宁省林业运行分析三、2019年度吉林省林业工作成效显著四、2019年黑龙江省林业产值目标五、大兴安岭林下经济的“大产业”与“大市场”

第七章 中国林业上市企业竞争力对比分析第一节 吉林森工（600189）一、企业基本概况二、企业收入及盈利指标分析三、企业营运能力分析四、企业偿债能力分析五、企业竞争力分析第二节 景谷林业（600265）一、企业基本概况二、企业收入及盈利指标分析三、企业营运能力分析四、企业偿债能力分析五、企业竞争力分析第三节 永安林业（000663）一、企业基本概况二、企业收入及盈利指标分析三、企业营运能力分析四、企业偿债能力分析五、企业竞争力分析第四节 升达林业（002259）一、企业基本概况二、企业收入及盈利指标分析三、企业营运能力分析四、企业偿债能力分析五、企业竞争力分析第五节 绿大地（002200）一、企业基本概况二、企业收入及盈利指标分析三、企业营运能力分析四、企业偿债能力分析五、企业竞争力分析第六节 大亚科技（000910）一、企业基本概况二、企业收入及盈利指标分析三、企业营运能力分析四、企业偿债能力分析五、企业竞争力分析第七节 兔宝宝（002043）一、企业基本概况二、企业收入及盈利指标分析三、企业营运能力分析四、企业偿债能力分析五、企业竞争力分析

第八章 中国林产市场运行局势研究第一节 资源昆虫第二节 松香第三节 野生可食植物第四节 天然香料第五节 经济林用材树种第六节 彩色树种第七节 木本油料树种第八节 休憩果园与城市林业开发第九节 林纸一体化第十节 药用植物

第九章 2021-2027年中国林业发展趋势预测分析第一节 2021-2027年中国林业发展趋势预测一、中国林业发展方向分析二、行业“十三五”规划三、行业技术发展分析四、未来中国林业地位将更加凸显第二节 2021-2027年中国木材加工行业发展趋势预测一、我国家具木材行业市场竞争趋势预测二、中国木材与木制品流通行业往后8年发展规划纲要第三节 2021-2027年中国林业市场盈利预测分析

第十章 2021-2027年中国林业投融资及风险分析第一节 2021-2027年中国林业融资发展趋势预测分析一、2019年国家林业局拓展林业科技融资渠道二、资本市场对林业产业发展的促进作用三、信托是林业融资创新的新型平台四、碳汇交易给林业带来机遇五、中国林权交易所发力林业资源资本化运作第二节 2021-2027年中国林业信贷建议分析一、林权抵押贷款是林业和农村信贷发展的双重突破二、国家林业金融税收扶持

政策落实三、发挥政策性银行产业引导作用四、传统信贷服务与资本市场培育相结合五、建立健全林木资产资源抵押担保评估机制

第三节 2021-2027年中国林业投资风险分析一、林业风险及其类型分析二、我国林业风险现状评价

第四节 建议一、存在问题二、建议

第十一章 2021-2027年中国林业企业战略实施及保障措施

第一节 2021-2027年中国林业企业战略实施规划(一)、中国林业企业竞争优势的构建二、战略实施步骤及计划三、战略管理制度四、战略控制措施

第二节 2021-2027年中国林业企业发展战略实施策略一、战略实施的区域发展策略二、战略实施的营销策略三、战略实施的融资策略四、战略实施的国际化策略

第三节 2021-2027年中国林业企业战略实施的保障措施一、技术创新保障体系二、人力资源保障体系三、资本运营投融资体系四、信息化建设

第四节 中国林业企业战略实施的风险防范与调控机制一、风险预防措施二、减轻风险措施，提高经营管理水平三、自留风险措施四、转移风险措施五、补偿风险措施

第五节 生态型国有林场管理和经营思路的探讨一、事业性质，分级管理二、机构相应，突出监管三、一场两制，养林为主四、标准治场、民生至重

第六节 试论我国林业可持续发展的战略实施

第七节 我国林工一体化发展瓶颈及对策

第八节 我国退耕还林产品形态及战略拓展( )

图表目录：图表 2019年国内生产总值初步核算数据图表 2015-2019年GDP环比增长速度图表 2015-2019年全年居民消费价格涨跌趋势图图表 2015-2019年全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图图表 2019年全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图图表 2019年全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图图表 2019年全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图图表 2019年国家林业重点工程造林比重图表 2015-2019年国家林业重点工程造林与全部造林面积比较图表 2019年国家林业重点工程造林比重图表 2015-2019年国家林业重点工程造林与全部造林面积比较图表 2015-2019年全国造林面积图表 2015-2019年天保工程历年木材产量、造林面积状况分析图表 2015-2019年退耕还林工程造林完成状况分析图表 2015-2019年京津风沙源治理工程造林状况分析图表 2019年三北及长江流域等防护林工程造林结构图表 2015-2019年全国林业产业总产值增长趋势图图表 2019年林业总产值超2019年亿元省份图表 2015-2019年全国木材及主要林产工业产品产量增长趋势图图表 2019年全国人造板产量结构图图表 2019年全国人造板产量位列前8名的省份图表 2019年全部林业投资完成额分地区状况分析图表 2015-2019年全国林业系统在岗职工年平均工资增长趋势图图表 2015-2019年全国林业总产值增长趋势图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/U72719AILG.html>