

# 2021-2027年中国牛仔裤市 场前景展望与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国牛仔裤市场前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/U72719APFG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

牛仔裤又称“坚固呢裤”，原美国西部早期垦拓者（牛仔）穿着的工装裤子，一般用纯棉、棉纤维为主混纺、交织的色织牛仔布制作，现作为一种男女穿用的紧身便裤。前身裤片无裱，后身裤片无省，门里襟装拉链，前身裤片左右各设有一只斜袋，后片有尖形贴腰的两个贴袋，袋口接缝处钉有金属铆钉并压有明线装饰。具有耐磨、耐脏，穿着贴身、舒适等特点。

牛仔裤一般采用牛仔布等靛蓝色水洗面料，最早出现在美国西部，曾受到当地的矿工和牛仔们的欢迎，在当代仍然十分流行。牛仔裤因为耐磨，有的面料柔软，穿在身上时尚而舒适，受到年轻人的喜爱。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国牛仔裤市场前景展望与市场调查预测报告》共十章。首先介绍了牛仔裤行业市场发展环境、牛仔裤整体运行态势等，接着分析了牛仔裤行业市场运行的现状，然后介绍了牛仔裤市场竞争格局。随后，报告对牛仔裤做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛仔裤行业发展趋势与投资预测。您若想对牛仔裤产业有个系统的了解或者想投资牛仔裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年中国牛仔裤行业发展环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节2015-2019年中国牛仔裤政策环境分析

一、《牛仔服装纺织纺织》行业标准

二、牛仔裤进出口的标准

三、《纺织服装专业市场建设及管理技术规范》

第三节2015-2019年中国牛仔裤技术环境分析

一、香港服装市场牛仔裤激光应用技术

二、牛仔裤生物染料技术分析

三、牛仔裤水洗技术分析

第四节2015-2019年中国牛仔裤行业社会环境分析

一、人们审美观念

二、居民消费观念

第二章2015-2019年世界牛仔裤产业运行态势分析

第一节2015-2019年世界牛仔裤产业发展与市场概况

一、牛仔的发展历史

二、牛仔时装化的四大理由

三、牛仔裤将继续流行

四、牛仔布的新工艺

五、针织牛仔绽放新的商机

第二节2015-2019年世界主要国家牛仔裤发展态势分析

一、美国

二、法国

三、英国

四、意大利

五、泰国牛仔裤销售情况

第三节2021-2027年世界牛仔裤产业发展前景预测分析

第三章2015-2019年中国牛仔裤行业市场运行状况分析

第一节2015-2019年中国牛仔裤行业发展现状分析

一、牛仔行业发展现状分析

二、牛仔裤市场需求现状分析

三、牛仔裤市场价格走势分析

第二节2015-2019年中国牛仔裤行业发展面临的问题分析

一、自主开发设计薄弱

二、企业文化建设不足

三、品牌形象不好

四、缺乏运作经验

第三节2015-2019年中国牛仔裤行业发展问题应对策略分析

## 第四章2015-2019年中国牛仔裤消费市场调查结果与分析

### 第一节受访者基本情况

- 一、性别分布
- 二、年龄分布
- 三、对牛仔裤喜好情况

### 第二节2015-2019年中国牛仔裤消费者购买态度及影响分析

- 一、价格的敏感程度
- 二、品牌的影响程度
- 三、面料的影响程度
- 四、款式的影响程度

## 第五章2015-2019年中国牛仔裤市场营销策略分析与研究

### 第一节2015-2019年中国牛仔裤营销策略分析

- 一、品牌策略分析
- 二、款式策略分析
- 三、市场消费者定位分析

### 第二节2015-2019年中国牛仔裤市场营销渠道分析

- 一、大型商场、百货公司
- 二、普通商场、服装店
- 三、户外牛仔裤专卖店
- 四、商场、超市及连锁店
- 五、批发市场
- 六、网络销售

### 第三节2015-2019年中国牛仔裤行业广告与促销方式分析

## 第六章2015-2019年中国纺织服装制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节2015-2019年中国纺织服装制造所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节2015-2019年中国纺织服装制造所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年纺织服装制造盈利能力预测

第三节2015-2019年中国纺织服装制造所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年纺织服装制造产品产销衔接预测

第四节2015-2019年纺织服装制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章2015-2019年中国牛仔裤行业市场竞争格局分析

第一节2015-2019年中国牛仔裤行业竞争结构分析

一、牛仔裤品牌竞争程度分析

二、牛仔裤生产地区集中度分析

三、牛仔裤价格竞争分析

第二节2015-2019年中国牛仔裤行业竞争动态分析

一、牛仔裤直销竞争焦点在“地利”；

二、牛仔裤直销的中西文化之争

三、BONO叫板PPGB2C牛仔裤直销市场竞争加剧

第三节2015-2019年中国企业提升竞争力策略分析

第八章 中国牛仔裤行业重点企业竞财务数据分析

第一节黑牡丹（集团）股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

#### 四、公司偿债能力分析

### 第二节兰雁（集团）股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节苏州兰顿苹果服装有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节广州康辉纺织服装有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节清远市忠华棉纺织实业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第六节淄博兰骏纺织服装有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第七节德州元济纺织有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第八节山东海天轻纺股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第九节山东王子纺织有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第十节淄博钜创纺织品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第九章2021-2027年中国牛仔裤行业发展趋势及发展前景预测分析

#### 第一节2021-2027年中国牛仔裤行业发展趋势分析

- 一、中国牛仔服装市场呈现强劲需求
- 二、牛仔设计文化多元化发展，牛仔设计水平提高
- 三、牛仔品牌化有助于实现价值提升
- 四、功能性面料牛仔裤市场需求增加

#### 第二节2021-2027年中国牛仔裤行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、市场竞争格局预测分析

#### 第三节2021-2027年中国牛仔裤行业市场前景预测分析

### 第十章2021-2027年中国牛仔裤行业投资机会与投资风险分析（）

#### 第一节2021-2027年中国牛仔裤投资机会分析

- 一、牛仔裤产业投资吸引力分析
- 二、牛仔裤产业投资区域分析

#### 第二节2021-2027年中国牛仔裤行业投资风险分析

一、行业竞争风险

二、市场环境风险

三、原材料风险

第三节中国牛仔裤行业发展建议及投资策略分析

图表目录：

图表2015-2019年中国纺织服装制造行业企业数量增长趋势图

图表2015-2019年中国纺织服装制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表2015-2019年中国纺织服装制造行业总体销售额增长趋势图

图表2015-2019年中国纺织服装制造行业总体利润总额增长

图表2015-2019年中国纺织服装制造行业总体从业人数分析

图表2015-2019年中国纺织服装制造行业投资资产增长性分析

图表2019年中国各省市纺织服装制造行业企业数量统计表

图表2019年中国各省市纺织服装制造行业企业数量分布图

图表2019年中国各省市纺织服装制造行业销售收入统计表

图表2019年中国各省市纺织服装制造行业销售收入分布图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/U72719APFG.html>