

# 2021-2027年中国代工市场 深度调研及投资前景展望报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国代工市场深度调研及投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/U72719AQRG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

代工，即代为生产。也就是初始设备制造商(=original equipment manufacturer)，或称定牌加工，即OEM来生产，而再贴上其他公司的品牌来销售。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国代工市场深度调研及投资前景展望报告》共九章。首先介绍了代工行业市场发展环境、代工整体运行态势等，接着分析了代工行业市场运行的现状，然后介绍了代工市场竞争格局。随后，报告对代工做了重点企业经营状况分析，最后分析了代工行业发展趋势与投资预测。您若想对代工产业有个系统的了解或者想投资代工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 代工行业发展综述

#### 1.1 代工行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

#### 1.2 代工行业统计标准

##### 1.2.1 统计部门和统计口径

##### 1.2.2 行业主要统计方法介绍

##### 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

#### 1.3 2015-2019年代工行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5 风险性

##### 1.3.6 行业周期

- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析
- 1.4 代工行业产业链分析
  - 1.4.1 产业链结构分析
  - 1.4.2 主要环节的增值空间
  - 1.4.3 与上下游行业之间的关联性
  - 1.4.4 行业产业链上游相关行业分析
  - 1.4.5 行业下游产业链相关行业分析
  - 1.4.6 上下游行业影响及风险提示

## 第2章：代工企业生存空间评估

- 2.1 代工企业主要消亡模式分析
  - 2.1.1 放弃转型缓慢死亡模式分析
  - 2.1.2 激进转型短板死亡模式分析
  - 2.1.3 创新不足同质竞争死亡分析
  - 2.1.4 稳步转型研发拖累模式分析
  - 2.1.5 市场开拓方法不足死亡分析
  - 2.1.6 转型资金断裂死亡模式分析
- 2.2 代工企业的市场生存空间分析
  - 2.2.1 代工企业生存空间分析
  - 2.2.2 纯代工模式生命周期分析
  - 2.2.3 代工企业产业链利润分析
  - 2.2.4 代工企业人力成本分析
  - 2.2.5 代工企业竞争前景分析
  - 2.2.6 代工企业可持续发展能力分析
- 2.3 代工企业转型的政策生存空间分析
  - 2.3.1 中国产业结构调整政策分析
  - 2.3.2 中国出口税收政策调整分析
  - 2.3.3 国外对中国产品反倾销政策分析
  - 2.3.4 中国代工企业外贸政策风险分析
- 2.4 代工企业转型的劳动力成本空间分析
  - 2.4.1 中国劳动力成本上升历程

- 2.4.2中国劳动力成本变化趋势
- 2.4.3中国-发达国家劳动力成本优势分析
  - (1) 中国-发达国家劳动力成本对比
  - (2) 中国-发达国家劳动力成本优势维持期
- 2.4.4中国-东南亚国家劳动力成本劣势分析
  - (1) 中国-东南亚国家劳动力成本对比
  - (2) 中国-东南亚国家劳动力成本劣势发展趋势

### 第3章：代工企业转型升级模式分析

- 3.1 代工企业转型升级现状分析
  - 3.1.1代工企业转型升级数量分析
  - 3.1.2代工企业转型升级比重分析
  - 3.1.3代工企业转型升级心理调研
- 3.2 代工企业转型前后经营对比
  - 3.2.1代工企业转型前后营收情况对比
  - 3.2.2代工企业转型前后经营利润对比
  - 3.2.3代工企业转型前后负债情况对比
  - 3.2.4代工企业转型前后发展能力对比
- 3.3 代工企业转型转型升级模式分析
  - 3.3.1 OEM企业直接进入市场分析
  - 3.3.2 OEM企业发展新品牌分析
  - 3.3.3以技术突破为核心的OEM企业转型分析
  - 3.3.4以政策利好为核心的OEM企业转型分析
- 3.4 OEM-ODM-OBM转型模式分析
  - 3.4.1纯OEM经营阶段分析
  - 3.4.2 OEM与ODM并存阶段分析
  - 3.4.3 OEM与OBM并存阶段分析
  - 3.4.4主OBM经营阶段分析
- 3.5 纯OEM经营阶段扩张模式分析
  - 3.5.1 OEM企业贴牌附加值提升策略
  - 3.5.2 OEM企业进军国际市场主要模式
    - (1) OEM企业买断出口

- (2) OEM企业自营出口
- (3) 接受加工定单出口
- 3.5.3 OEM企业规模化提升案例剖析
- 3.5.4 纯OEM模式扩张的建议
- 3.6 OEM与ODM并存阶段分析
  - 3.6.1 OEM企业转型ODM成功的关键因素
  - 3.6.2 OEM企业转型ODM前提条件
  - 3.6.3 OEM与ODM并存经营模式分析
  - 3.6.4 OEM与ODM并存模式优势分析
  - 3.6.5 OEM企业转型ODM主要途径
  - 3.6.6 OEM企业转型ODM风险与规避
  - 3.6.7 OEM与ODM并存企业案例剖析
  - 3.6.8 OEM与ODM并存阶段建议
- 3.7 OEM与OBM并存阶段分析
  - 3.7.1 企业转型OBM成功的关键因素
  - 3.7.2 OEM企业转型OBM前提条件
  - 3.7.3 OEM与OBM并存经营模式分析
    - (1) 以国内品牌构建为主的经营模式
    - (2) 以国际品牌构建为主的经营模式
  - 3.7.4 OEM与OBM并存模式优势分析
  - 3.7.5 OEM企业转型OBM主要途径
  - 3.7.6 OEM企业转型OBM风险与规避
  - 3.7.7 OEM与OBM并存企业案例剖析
  - 3.7.8 OEM与OBM并存阶段建议
- 3.8 主OBM经营阶段扩张模式分析
  - 3.8.1 主OBM企业的市场扩张模式分析
  - 3.8.2 主OBM企业的渠道扩张模式分析
    - (1) 传统渠道扩张模式分析
    - (2) 展会为主的扩张模式分析
    - (3) 新兴网络营销渠道扩张分析
  - 3.8.3 主OBM企业的品牌推广模式分析
  - 3.8.4 主OBM企业的产品定位策略分析

- 3.8.5主OBM企业的优势点转型思路分析
- 3.8.6主OBM企业的平稳转型思路分析
- 3.8.7主OBM企业的模仿式转型思路分析
- 3.8.8主OBM阶段企业发展建议
- 3.9 从OEM到OBM的逆向收购模式分析
  - 3.9.1逆向收购模式适用企业分析
  - 3.9.2逆向收购模式主要特点分析
  - 3.9.3逆向收购模式优势对比分析
  - 3.9.4逆向收购模式主要风险与规避
  - 3.9.5逆向收购模式成功案例剖析

#### 第4章：代工企业转型升级典型案例剖析

- 4.1 代工企业转型成功案例剖析
  - 4.1.1广东格兰仕集团转型案例剖析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 4.1.2万向集团转型案例剖析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 4.1.3东菱凯琴集团转型案例剖析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 4.1.4东晶电子转型案例剖析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2 代工企业转型失败案例剖析
  - 4.2.1上海迪比特实业转型案例剖析
    - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.2 佛山市利达玩具转型案例剖析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.3 深圳阳光塑胶转型案例剖析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.4 东莞合俊玩具厂转型案例剖析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第5章：重点领域代工企业发展与转型策略

#### 5.1 电子代工企业发展与转型分析

##### 5.1.1 电子代工行业发展现状

(1) 电子代工行业发展历程

(2) 电子代工行业市场规模

(3) 电子代工行业竞争格局

(4) 电子代工行业利润水平

(5) 电子代工行业发展特点

##### 5.1.2 电子代工行业细分领域发展分析

(1) 手机代工行业发展分析

(2) 电脑代工行业发展分析

(3) 平板代工行业发展分析

(4) 其他电子代工发展分析

##### 5.1.3 电子代工企业转型模式分析

(1) 电子代工企业整体转型情况

(2) 台湾电子代工企业转型模式借鉴

(3) 电子代工企业转型失败原因分析



#### (4) 中国电子代工企业转型模式建议

### 5.2 纺织代工企业发展与转型分析

#### 5.2.1 纺织代工行业发展现状

- (1) 纺织代工行业发展历程
- (2) 纺织代工行业市场规模
- (3) 纺织代工行业竞争格局
- (4) 纺织代工行业利润水平
- (5) 纺织代工行业发展特点

#### 5.2.2 纺织代工行业细分领域发展分析

- (1) 服装代工行业发展分析
- (2) 家纺代工行业发展分析
- (3) 其他纺织代工发展分析

#### 5.2.3 纺织代工企业转型模式分析

- (1) 纺织代工企业整体转型情况
- (2) 纺织代工企业转型案例分析
- (3) 纺织代工企业转型失败原因分析
- (4) 中国纺织代工企业转型模式建议

### 5.3 家电代工企业发展与转型分析

#### 5.3.1 家电代工行业发展现状

- (1) 家电代工行业发展历程
- (2) 家电代工行业市场规模
- (3) 家电代工行业竞争格局
- (4) 家电代工行业利润水平
- (5) 家电代工行业发展特点

#### 5.3.2 家电代工行业细分领域发展分析

- (1) 电视代工行业发展分析
- (2) 洗衣机代工行业发展分析
- (3) 冰箱代工行业发展分析
- (4) 空调代工行业发展分析
- (5) 其他家电代工发展分析

#### 5.3.3 家电代工企业转型模式分析

- (1) 家电代工企业整体转型情况

(2) 长三角家电代工企业转型模式借鉴

(3) 家电代工企业转型失败原因分析

(4) 中国家电代工企业转型模式建议

#### 5.4 化妆品代工企业发展与转型分析

##### 5.4.1 化妆品代工行业发展现状

(1) 化妆品代工行业发展历程

(2) 化妆品代工行业市场规模

(3) 化妆品代工行业竞争格局

(4) 化妆品代工行业利润水平

(5) 化妆品代工行业发展特点

##### 5.4.2 化妆品代工企业转型模式分析

(1) 化妆品代工企业整体转型情况

(2) 化妆品代工企业转型案例分析

(3) 化妆品代工企业转型失败原因分析

(4) 中国化妆品代工企业转型模式建议

### 第6章：国外代工行业转型升级经验借鉴

#### 6.1 全球代工行业发展情况分析

##### 6.1.1 全球代工行业整体发展历程

##### 6.1.2 全球代工行业企业数量分析

##### 6.1.3 全球代工行业整体转移情况分析

##### 6.1.4 全球代工行业发展趋势分析

#### 6.2 主要国家代工行业发展分析

##### 6.2.1 日本代工行业发展分析

##### 6.2.2 韩国代工行业发展分析

##### 6.2.3 中国台湾代工行业发展分析

(1) 台湾代工行业发展历程

(2) 台湾代工企业主要转型模式

(3) 台湾代工行业国际转移分析

(4) 台湾代工行业转型经验借鉴

##### 6.2.4 美国代工行业发展分析

##### 6.2.5 欧盟代工行业发展分析

## 6.3 跨国企业转型升级分析

### 6.3.1 美国伟创力集团 ( Flextronics )

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 6.3.2 韩国现代汽车 ( HyundaiMotor )

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 6.3.3 日本京瓷公司 ( Kyocera )

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第7章：领先代工企业发展与转型分析

### 7.1 台湾地区领先代工企业发展与转型分析

#### 7.1.1 台湾积体电路制造股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.2 华硕电脑股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.3 台湾仁宝电脑集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.4 捷安特 ( 中国 ) 有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.5台湾巨大机械工业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.6宝成工业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.7广达电脑集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.8纬创资通股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.2大陆地区领先代工企业发展与转型分析

#### 7.2.1富士康科技集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2比亚迪股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3深圳市卓翼科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4中芯国际集成电路制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 上海宏力半导体制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 和舰科技(苏州)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 广东奥马电器股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.8 广州科玛化妆品制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.9 广州宝生堂化妆品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.10 深圳市佳士科技发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第8章：代工企业转型融资渠道分析

#### 8.1 代工企业融资环境分析

##### 8.1.1 代工企业银行融资环境分析

##### 8.1.2 代工企业证券融资环境分析

#### 8.2 代工企业主要融资渠道分析

##### 8.2.1 代工企业债权融资模式分析

(1) 信用担保融资分析

(2) 金融租赁融资分析

#### 8.2.2 代工企业股权融资模式分析

(1) 引进风险投资分析

(2) 投资银行投资分析

(3) 杠杆收购融资分析

(4) 境外上市融资分析

#### 8.2.3 代工企业贸易融资模式分析

(1) 票据贴现融资分析

(2) 商业信用融资分析

(3) 资产典当融资分析

(4) 资产管理融资分析

#### 8.2.4 代工企业其他融资模式分析

(1) 信托工具融资分析

(2) 私募股权基金融资分析

### 8.3 代工企业创新融资模式分析

#### 8.3.1 融资与融物相结合模式分析

#### 8.3.2 利用产业集群融资模式分析

#### 8.3.3 生产线受让融资模式分析

## 第9章：代工行业发展趋势与转型建议

### 9.1 代工企业转型瓶颈分析

#### 9.1.1 代工企业核心技术瓶颈分析

#### 9.1.2 代工企业研发能力瓶颈分析

#### 9.1.3 代工企业市场产能过剩瓶颈

#### 9.1.4 代工企业转型资力实力瓶颈

#### 9.1.5 代工企业市场开拓瓶颈分析

### 9.2 代工行业整体发展趋势

#### 9.2.1 国际代工行业发展趋势

#### 9.2.2 中国代工行业发展趋势

#### 9.2.3 中国代工行业前景预测

### 9.3 代工行业细分领域发展趋势

- 9.3.1电子代工行业发展趋势
- 9.3.2纺织代工行业发展趋势
- 9.3.3家电代工行业发展趋势
- 9.3.4化妆品代工行业发展趋势
- 9.4 代工企业发展建议
  - 9.4.1代工企业维持业务建议
  - 9.4.2代工企业转型升级建议
  - 9.4.3代工企业创新发展建议

图表目录：

- 图表1：中国代工行业发展特点列表
  - 图表2：中国代工企业区域分布图
  - 图表3：中国代工行业主要经营指标列表（单位：亿元）
  - 图表4：中国代工行业主要盈利指标列表（单位：亿元，%）
  - 图表5：中国代工行业生命周期示意图
  - 图表6：中国产业结构调整政策列表
  - 图表7：中国出口税收政策列表
  - 图表8：国外对中国产品反倾销政策列表
  - 图表9：2015-2019年中国劳动力成本走势图
  - 图表10：中国-发达国家劳动力成本对比图
  - 图表11：中国-东南亚国家劳动力成本对比图
  - 图表12：中国代工企业转型前后营收情况对比表
  - 图表13：中国代工企业转型前后经营利润对比表
  - 图表14：中国代工企业转型前后负债情况对比表
  - 图表15：中国代工企业转型前后发展能力对比表
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/U72719AQRG.html>