

2022-2028年中国特种旅游 市场前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国特种旅游市场前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/U72719ARGG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特种旅游，英文为：special interest tour缩写：SIT。

特种旅游是一种新兴的旅游形式，它是在观光旅游和度假旅游等常规旅游基础上的提高，是对传统常规旅游形式的一种发展和深化，因此是一种更高形式的特色旅游活动产品

。“特种旅游”，这一概念，通常也被称为“专题旅游”、“专项旅游”和“特色旅游”等等。这里所说的特种旅游，是指为满足旅游者某方面的特殊兴趣与需要，定向开发组织的一种特色专题旅游活动。根据特种旅游的开展及实际操作经验的性质判断，它与观光旅游、度假旅游相比较，具有下述几个方面的内在特质

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国特种旅游市场前景展望与投资战略报告》共十一章。首先介绍了特种旅游行业市场发展环境、特种旅游整体运行态势等，接着分析了特种旅游行业市场运行的现状，然后介绍了特种旅游市场竞争格局。随后，报告对特种旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了特种旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对特种旅游产业有个系统的了解或者想投资特种旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特种旅游产业相关概述

第一节 特种旅游的界定

- 一、在旅游消费价值取向上
- 二、特种旅游的体验方式强调精神和体魄
- 三、特种旅游的手段和途径

第二节 特种旅游相关概述

- 一、特种旅游的路线和区域具有较大的特殊性
- 二、参与特种旅游活动的旅游者
- 三、特种旅游的产品内涵会随时间的变化而变化
- 四、根据中国的国情

第二章 2015-2019年中国旅游产业运行态势分析

第一节2015-2019年国际旅游业状况分析

- 一、世界旅游业的起源
- 二、世界旅游市场格局电子
- 三、国际旅游业发展态势分析

第二节2015-2019年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业数据分析

第三节2015-2019年旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节2015-2019年中国旅游业面临的挑战

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游业中存在的问题
- 三、中国旅游资源的产权问题分析

第五节2015-2019年中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2015-2019年中国特种旅游产业运行环境分析

第一节2015-2019年中国特种旅游产业政策分析

- 一、漂流旅游安全管理暂行办法
- 二、旅行社管理条例
- 三、旅游发展规划管理办法
- 四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

第二节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节2015-2019年中国特种旅游产业社会环境分析

第四章2015-2019年中国特种旅游产业运行态势综述

第一节2015-2019年中国特种旅游产业特征

一、旅游生态环境和文化环境的原始自然性

二、旅游项目和线路的新奇性、探险性

三、旅游形式的自主参与性

第二节2015-2019年中国特种旅游产业运行态势分析

一、沛县来宜推介特色旅游

二、青海特种旅游项目

三、新疆特种旅游分析

第三节2015-2019年中国特种旅游产业发展存在问题分析

第五章 2015-2019年中国特种旅游产业运行走势分析

第一节2015-2019年中特种旅游业的发展浅议

第二节 2015-2019年中国特种旅游运行动态分析

一、特种旅游一种全新的体验

二、形形色色的特种旅游

三、特种旅游线路

第三节2015-2019年中国特种旅游重点运行态势分析

一、三江并流特种旅游产品畅想

二、苏州推特种旅游增附加值

三、开发堰塞湖探险特种旅游

第六章 2015-2019年中国入境旅游市场分析

第一节 入境旅游的产业地位探讨

一、入境旅游概述

二、从国民经济角度分析入境旅游的产业地位

三、从旅游业角度分析入境旅游的产业地位

三、提高中国入境旅游产业地位的建议分析

第二节2015-2019年入境旅游现状分析

一、世界入境旅游回顾

二、中国入境旅游市场现状分析

三、2019年1-10月入境旅游数据分析

四、外国入境旅游主要客源市场分析

第三节2015-2019年对入境旅游消费结构状况的分析

一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述

二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状

三、影响旅游消费结构的因素分析

第四节2015-2019年入境旅游市场的发展趋势与建议

一、2019年中国将成为全球第一大入境旅游接待国

二、提高中国入境旅游行业竞争力的建议

三、开拓入境旅游市场的建议

第七章2015-2019年中国黄金周旅游分析

第一节 中国黄金周旅游的发展现状

一、黄金周成为中国一种新民俗

二、2019年我国取消“五一”黄金周

三、2019年“十一”黄金周旅游市场火爆

四、2019年最长黄金周有望带火深度游

第二节2019年“十一”黄金周各省市旅游业回顾

一、广西

二、云南

三、深圳

四、成都

五、陕西

第三节2015-2019年中国黄金周旅游市场面临的问题分析

一、取消“五一”黄金周未能缓解扎堆出行

二、黄金周旅游压力大

三、黄金周旅游亟须走出“低价竞争”误区

四、黄金周旅游的主要问题

第四节2015-2019年中国黄金周旅游的建议与启示

一、黄金周旅游两种现象要注意

二、把握黄金周旅游的新趋向

三、中国实行黄金周的启示

第八章 2015-2019年中国特种旅游产业市场竞争格局分析

第一节2015-2019年中国特种旅游产业竞争现状分析

一、特种旅游竞争力分析

二、特种旅游与其他旅游业竞争分析

三、特种旅游主要产品竞争分析

第二节2015-2019年重点城市特种旅游竞争优势分析

一、河北

二、江西

三、北京

第三节2015-2019年中国特种旅游企业提升竞争力分析

第九章 中国旅游业上市公司竞争性财务数据分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营效率分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成长能力分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营效率分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成长能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营效率分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成长能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营效率分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成长能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营效率分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成长能力分析

第六节 国旅联合股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营效率分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成长能力分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营效率分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成长能力分析

第八节 桂林旅游股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营效率分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成长能力分析

第十章2022-2028年中国特种旅游产业发展趋势分析

第一节2022-2028年中国旅游业的展望分析

一、2019年中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

二、2022-2028年中国出境旅游业发展预测

三、中国旅游发展趋势研究

四、中国旅游业发展的新走向

第二节2022-2028年中国特种旅游产业发展趋势分析

一、特种旅游的重要地位与作用

二、特种旅游前景展望

三、特种旅游竞争格局预测分析

第三节2022-2028年中国特种旅游产业盈利预测分析

第十一章2022-2028年中国特种旅游产业投资机会与风险分析

第一节2022-2028年中国特种旅游产业投资环境分析

一、“国民休闲计划”提振旅游业信心（ ）

二、四川省新政强势注入振兴旅游业

三、国际贸易战下旅游业的发展契机

四、中国旅游业应对贸易战的措施

第二节2022-2028年中国特种旅游产业投资机会分析

第三节2022-2028年中国特种旅游产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 投资建议

图表名称：

图表 中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表 旅游业总收入占GDP比重趋势图

图表 旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表 2019年中国星级酒店构成情况

图表 中国餐饮业百强企业（前10位）

图表 澳大利亚国际入境游客的增长图

图表 主要的交通运输方式对比

图表 中国各种交通运输方式增长情况

图表 五种旅游交通工具的选用情况比较

图表 区域旅游交通需求预测流程图

图表 使用水平与影响之间关系

图表 中国旅游产业发展规模

图表 中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表 历年来各地区国际旅游外汇收入

图表 历年来各地区接待入境旅游人数

图表 历年来国内旅游情况

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线

图表 历年来入境旅游对GDP的贡献率

图表 历年来入境旅游对全社会就业的贡献率

图表 近年入境旅游的外汇收入构成

图表 入境过夜旅游者的消费支出的构成

图表 旅游-自然旅游-生态旅游之关系示意图

图表 传统旅游与生态旅游的目标区别

图表 传统旅游与生态旅游管理方式的区别

图表 传统旅游与生态旅游正面影响的区别

图表 传统旅游与生态旅游负面影响的区别

图表 西部生态旅游的三元网络结构

图表 生态旅游区建设驱动-制约机制模型

图表 温泉旅游的基本构件

图表 温泉旅游体验曲线

图表 日本环球影城入场券种类与价格

图表 欧洲，美国，日本主题公园的比较

图表 中国主题公园按主题类别划分

图表 三家主题公园上市公司基本情况比较

图表 三家企业股东背景比较

图表 三家企业异同点比较

图表 三家企业竞争优劣势比较

图表 游客的旅游地选择与决策模型

图表 都市白领对香港旅游的选择与购买决策过程

图表 城市居民旅游需求影响因子分析表

图表 城市居民国内旅游情况统计

图表 城市居民出游率、旅游人均花费与影响因素的灰色关联度分析

图表 旅游城市网络化发展的阶段性特征

图表 长江三角洲旅游城市网络化发展路径的意见

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/U72719ARGG.html>