

# 2021-2027年中国药品市场 发展现状与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国药品市场发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/U72719AWBG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国药品市场发展现状与战略咨询报告》共十章。首先介绍了药品行业市场发展环境、药品整体运行态势等，接着分析了药品行业市场运行的现状，然后介绍了药品市场竞争格局。随后，报告对药品做了重点企业经营状况分析，最后分析了药品行业发展趋势与投资预测。您若想对药品产业有个系统的了解或者想投资药品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 国内药品行业品牌发展环境分析

#### 第一节 产品/行业特征

##### 1、产品/行业定义

##### 1、产品/行业消费特征

#### 第二节 经济环境特征

##### 一、中国GDP分析

##### 二、固定资产投资

##### 三、恩格尔系数分析

#### 第三节 政策环境特征

##### 一、国家宏观调控政策分析

##### 二、药品行业相关政策分析

#### 第四节 药品行业竞争特征

##### 一、国内外品牌竞争格局

##### 二、行业进入壁垒分析

##### 三、可替代品威胁分析

##### 四、贴牌加工产品市场威胁分析

#### 第五节 药品行业技术环境特征

### 第二章 国内药品行业品牌产品市场规模分析

## 第一节2015-2019年药品市场规模分析

### 第二节2019年我国药品区域结构分析

#### 第三节药品区域市场规模分析

##### 一、东北地区市场规模分析

##### 二、华北地区市场规模分析

##### 三、华东地区市场规模分析

##### 四、华中地区市场规模分析

##### 五、华南地区市场规模分析

##### 六、西部地区市场规模分析

#### 第四节2021-2027年药品市场规模预测

## 第三章 国内药品行业品牌需求与消费者偏好调查

### 第一节2015-2019年药品产量分析

#### 第二节2015-2019年药品历年消费量分析

#### 第二节2015-2019年国内药品行业品牌产品平均价格走势分析

#### 第三节药品产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第四节药品产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对药品品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对药品产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对药品品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、药品品牌忠诚度调查

##### 六、药品品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

#### 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

## 五、包装的影响程度

### 第四章 国内药品行业品牌产品市场供需渠道分析

#### 第一节 销售渠道特征分析

##### 一、供需渠道定义

##### 二、供需渠道格局

##### 三、供需渠道形式

##### 四、供需渠道要素对比

#### 第二节 销售渠道对药品行业品牌发展的重要性

#### 第三节 药品行业销售渠道的重要环节分析

##### 一、批发商

##### 二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

##### 三、代理商

#### 第四节 2015-2019年中国药品行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

##### 一、华东

##### 二、中南

##### 三、华北

##### 四、西部

#### 第五节 销售渠道发展趋势分析

##### 一、渠道运作趋势发展

##### 二、渠道支持趋势发展

##### 三、渠道格局趋势发展

##### 四、渠道结构扁平化趋势发展

#### 第六节 销售渠道策略分析

##### 一、直接渠道或间接渠道的营销策略

##### 二、长渠道或短渠道的营销策略

##### 三、宽渠道或窄渠道的营销策略

##### 四、单一销售渠道和多销售渠道策略

##### 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

#### 第七节 销售渠道决策的评估方法

##### 一、销售渠道评估数学模型介绍

##### 二、财务评估法介绍

三、交易成本评估法介绍

四、经验评估法介绍

第八节2019年国内药品行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第五章 国内药品所属行业进出口市场情况分析

第一节2015-2019年国内药品所属行业进出口量分析

一、2015-2019年国内药品所属行业进口分析

二、2015-2019年国内药品所属行业出口分析

第二节2021-2027年国内药品所属行业进出口市场预测分析

一、2021-2027年国内药品所属行业进口预测

二、2021-2027年国内药品所属行业出口预测

第六章 国内药品行业优势品牌企业分析

第一节 国药控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 中国海王星辰连锁药店有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 上海医药集团股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、经营状况

## 四、发展战略

### 第五节重庆桐君阁股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第六节 广东大参林连锁药店有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

## 第七章 国内药品行业品牌竞争格局分析

### 第一节药品行业历史竞争格局概况

#### 一、药品行业集中度分析

#### 二、药品行业竞争程度分析

### 第二节药品行业企业竞争状况分析

#### 一、领导企业的市场力量

#### 二、其他企业的竞争力

### 第三节2021-2027年国内药品行业品牌竞争格局展望

## 第八章 2021-2027年国内药品行业品牌发展预测

### 第一节2021-2027年药品行业品牌市场财务数据预测

#### 一、2021-2027年药品行业品牌市场规模预测

#### 二、2021-2027年药品行业总产值预测

#### 三、2021-2027年药品行业利润总额预测

#### 四、2021-2027年药品行业总资产预测

### 第二节2021-2027年药品行业供需预测

#### 一、2021-2027年药品产量预测

二、2021-2027年药品需求预测

三、2021-2027年药品供需平衡预测

五、2021-2027年主要药品产品进出口预测

第三节2021-2027年药品行业投资机会

一、2021-2027年药品行业主要领域投资机会

二、2021-2027年药品行业出口市场投资机会

三、2021-2027年药品行业企业的多元化投资机会

第四节影响药品行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响药品行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响药品行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响药品行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国药品行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国药品行业发展面临的机遇分析

第五节药品行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年药品行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年药品行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年药品行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年药品行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年药品行业同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年药品行业其他风险及控制策略

第九章 2021-2027年国内药品行业品牌投资价值与投资策略分析

第一节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节药品行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析



### 第三节药品行业投资价值分析

- 一、2021-2027年药品市场趋势总结
- 二、2021-2027年药品发展趋势分析
- 三、2021-2027年药品市场发展空间
- 四、2021-2027年药品产业政策趋向
- 五、2021-2027年药品技术革新趋势
- 六、2021-2027年药品价格走势分析

### 第四节药品行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

### 第五节药品行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析
- 三、项目投资建议
  - 1、投资额度建议
  - 2、技术性风险建议
  - 3、项目可行性分析

## 第十章国内药品行业总结及企业经营战略建议（）

### 第一节药品行业问题总结

### 第二节2021-2027年药品行业企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

### 第三节2021-2027年药品行业企业的资本运作模式

- 一、药品行业企业国内资本市场的运作建议
  - 1、药品行业企业的兼并及收购建议
  - 2、药品行业企业的融资方式选择建议
- 二、药品行业企业海外资本市场的运作建议

#### 第四节2021-2027年药品行业企业营销模式建议

##### 一、药品行业企业的国内营销模式建议

###### 1、药品行业企业的渠道建设

###### 2、药品行业企业的品牌建设

##### 二、药品行业企业海外营销模式建议

###### 1、药品行业企业的海外细分市场选择

###### 2、药品行业企业的海外经销商选择

#### 第五节药品市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略（ ）

#### 部分图表目录：

图表2015-2019年药品市场规模变化

图表2015-2019年药品市场规模变化图

图表2019年药品市场产量区域分布图

图表2019年药品市场产量区域分布图

图表2015-2019年东北地区药品销售收入变化

图表2015-2019年东北地区药品销售收入变化图

图表2015-2019年华北地区药品销售收入变化

图表2015-2019年华北地区药品销售收入变化图

图表2015-2019年华东地区药品销售收入变化

图表2015-2019年华东地区药品销售收入变化图

图表2015-2019年华中地区药品销售收入变化

图表2015-2019年华中地区药品销售收入变化图

图表2015-2019年华南地区药品销售收入变化

图表2015-2019年华南地区药品销售收入变化图

图表2015-2019年西部地区药品销售收入变化

图表2015-2019年西部地区药品销售收入变化图

图表2021-2027年药品市场规模预测图

图表2015-2019年药品产量变化 -

图表2015-2019年药品产量变化图

图表2015-2019年药品消费量变化

图表2015-2019年药品消费量变化图

图表调研样本说明

图表药品产品采购人员年龄调查

图表2019年不同地区客户消费特征调查

图表2019年消费者对药品品牌认知度调查

图表2019年消费者对药品的品牌偏好调查

图表2019年消费者对药品的品牌偏好调查

图表2019年消费者对药品品牌的首要认知渠道调查

图表2019年份消费者经常买的药品品牌调查

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/U72719AWBG.html>