

# 2022-2028年中国儿童食品 市场前景展望与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国儿童食品市场前景展望与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U72719AY3G.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“儿童食品”是商家根据营销需求，自行在标准范围内进行的调整、宣传的概念、噱头。

中国已经发布了《中国居民膳食指南》，其中有专门针对儿童的建议，《儿童青少年零食指南》也对家长选择食物做了指导。但中国还没有出台针对3岁以上儿童食品的相关标准，“儿童食品”尚无国家标准。

85后消费者人数占比逐年递减，从2016年的42%降低至2019年的33%，但人数占比仍居首位；90后和95前消费者人数占比逐年增加，消费占比分别从2016年的10%和17%提升至2019年的15%和32%，因此85后-95前消费人群是儿童食品的主要消费人群。85后~95前消费者的消费观不同于85前消费者的消费观，从单纯性的物质到生理升级，从生理需求到健康、心理的转变，使得他们更加关注孩子的营养需求及健康。儿童家庭每年消费儿童食品金额占比

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国儿童食品市场前景展望与投资分析报告》共十六章。首先介绍了儿童食品行业市场发展环境、儿童食品整体运行态势等，接着分析了儿童食品行业市场运行的现状，然后介绍了儿童食品市场竞争格局。随后，报告对儿童食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了儿童食品行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童食品产业有个系统的了解或者想投资儿童食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年我国儿童食品行业整体发展态势

第一节 中国儿童食品市场发展现状

一、2019年儿童食品市场的特点

二、2019年儿童食品市场运营情况

1、孩子重包装，家长重营养

2、儿童用低糖食品市场空白

3、儿童食品种类、规格单一，口味少

## 第二节 儿童食品市场发展走势

- 一、中国食品实行市场准入制
- 二、有机食品进入发达国家市场空间大
- 三、十类营养食品走俏市场
- 四、中国儿童食品市场潜力大

## 第三节 儿童食品市场消费情况分析

- 一、食品消费的三大隐患
- 二、食糖消费出现紧缺局面
- 三、儿童食品消费情况分析
- 四、中国食品消费发展方向

## 第二章 2019年中国奶粉行业发展现状分析

### 第一节 奶粉行业概述

- 一、奶粉的分类
- 二、国产奶粉品牌分析
- 三、国产奶粉质量分析
- 四、百元奶粉成为中外品牌竞争焦点
- 五、2019年国产奶粉销售束缚及对策分析
- 六、符合我国食品卫生安全标准的进口奶粉品牌名单

### 第二节 奶粉行业市场分析

- 一、奶粉业市场潜力巨大
- 二、中国奶粉市场的特殊性
- 三、农村奶粉市场分析
- 四、2019年奶粉市场
- 五、洋奶粉进口激增，国内奶业环境恶化

### 第三节 中国奶粉市场竞争分析

- 一、奶粉销售中的市场要素及力量
- 二、乡镇终端的竞争环境和分销策略
- 三、促销员的管理
- 四、店内七要素之目向陈列法
- 五、销售工作中的PDCA循环

### 第三章 2019中国糕点、面包市场状况分析

#### 第一节 糕点、面包市场概况

#### 第二节 糕点、面包行业规模分析

##### 一、2015-2019年行业收入产值规模

##### 二、2015-2019年行业资产规模

##### 三、2015-2019年行业规模增长指标

##### 四、2015-2019年企业数量及从业人数

#### 第三节 糕点、面包行业获利能力评价

##### 一、2015-2019年行业利润总额

##### 二、2015-2019年行业亏损情况分析

##### 三、2015-2019年行业成本费用结构

#### 第四节 糕点、面包行业效率分析

##### 一、2015-2019年行业人均销售率

##### 二、2015-2019年行业产成品资金占用率

##### 三、2015-2019年行业资产负债率

##### 四、2015-2019年行业流动资产周转率

#### 第五节 糕点、面包市场竞争分析

#### 第六节 优势企业经营情况

### 第四章 2019中国饼干及其他焙烤食品市场运行情况

#### 第一节 饼干及其他焙烤食品市场概况

#### 第二节 饼干及其他焙烤食品行业规模分析

##### 一、2015-2019年行业收入产值规模

##### 二、2015-2019年行业资产规模

##### 三、2015-2019年行业规模增长指标

##### 四、2015-2019年企业数量及从业人数

#### 第三节 饼干及其他焙烤食品行业获利能力评价

##### 一、2015-2019年行业利润总额

##### 二、2015-2019年行业亏损情况分析

##### 三、2015-2019年行业成本费用结构

#### 第四节 饼干及其他焙烤食品行业效率分析

##### 一、2015-2019年行业人均销售率

二、2015-2019年行业产成品资金占用率

三、2015-2019年行业资产负债率

四、2015-2019年行业流动资产周转率

第五节 饼干及其他焙烤食品市场竞争分析

第六节 饼干及其他焙烤食品优势企业分析

第五章 2019中国糖果、巧克力及蜜饯市场调查分析

第一节 糖果、巧克力及蜜饯市场概况

第二节 糖果、巧克力及蜜饯行业规模分析

一、2015-2019年行业收入产值规模

二、2015-2019年行业资产规模

三、2015-2019年行业规模增长指标

四、2015-2019年企业数量及从业人数

第三节 糖果、巧克力及蜜饯行业获利能力评价

一、2015-2019年行业利润总额

二、2015-2019年行业亏损情况分析

三、巧克力及蜜饯行业效率分析

一、2015-2019年行业人均销售率

二、2015-2019年行业产成品资金占用率

三、2015-2019年行业资产负债率

四、2015-2019年行业流动资产周转率

第五节 糖果、巧克力及蜜饯市场竞争分析

第六节 糖果、巧克力及蜜饯优势企业分析

第六章 2019中国方便食品市场现状分析

第一节 方便食品市场概况

第二节 方便食品行业规模分析

一、2015-2019年行业收入产值规模

二、2015-2019年行业资产规模

三、2015-2019年行业规模增长指标

四、2015-2019年企业数量及从业人数

第三节 方便食品行业获利能力评价

一、2015-2019年行业利润总额

二、2015-2019年行业亏损情况分析

三、2015-2019年行业成本费用结构

第四节 方便食品行业效率分析

一、2015-2019年行业人均销售率

二、2015-2019年行业产成品资金占用率

三、2015-2019年行业资产负债率

四、2015-2019年行业流动资产周转率

第五节 方便食品市场竞争分析

第六节 方便食品优势企业分析

第七章 2019中国液体乳及乳制品市场格局分析

第一节 液体乳及乳制品市场概况

第二节 液体乳及乳制品行业规模分析

一、2015-2019年行业收入产值规模

二、2015-2019年行业资产规模

三、2015-2019年行业规模增长指标

四、2015-2019年企业数量及从业人数

第三节 液体乳及乳制品行业获利能力评价

一、2015-2019年行业利润总额

二、2015-2019年行业亏损情况分析

三、2015-2019年行业成本费用结构

第四节 液体乳及乳制品行业效率分析

一、2015-2019年行业人均销售率

二、2015-2019年行业产成品资金占用率

三、2015-2019年行业资产负债率

四、2015-2019年行业流动资产周转率

第五节 液体乳及乳制品市场竞争分析

第六节 液体乳及乳制品优势企业分析

第八章 2019中国罐头市场发展分析

第一节 罐头市场概况

## 第二节 罐头行业规模分析

- 一、2015-2019年行业收入产值规模
- 二、2015-2019年行业资产规模
- 三、2015-2019年行业规模增长指标
- 四、2015-2019年企业数量及从业人数

## 第三节 罐头行业获利能力评价

- 一、2015-2019年行业利润总额
- 二、2015-2019年行业亏损情况分析
- 三、2015-2019年行业成本费用结构

## 第四节 罐头行业效率分析

- 一、2015-2019年行业人均销售率
- 二、2015-2019年行业产成品资金占用率
- 三、2015-2019年行业资产负债率
- 四、2015-2019年行业流动资产周转率

## 第五节 罐头市场竞争分析

## 第六节 罐头优势企业分析

## 第九章 2019中国肉类食品市场运行分析

### 第一节 肉类食品市场概况

### 第二节 肉类食品行业规模分析

- 一、2015-2019年行业收入产值规模
- 二、2015-2019年行业资产规模
- 三、2015-2019年行业规模增长指标
- 四、2015-2019年企业数量及从业人数

### 第三节 肉类食品行业获利能力评价

- 一、2015-2019年行业利润总额
- 二、2015-2019年行业亏损情况分析
- 三、2015-2019年行业成本费用结构

### 第四节 肉类食品行业效率分析

- 一、2015-2019年行业人均销售率
- 二、2015-2019年行业产成品资金占用率
- 三、2015-2019年行业资产负债率



#### 四、2015-2019年行业流动资产周转率

#### 第五节 肉类食品市场竞争分析

#### 第六节 肉类食品优势企业分析

### 第十章 2019年中国儿童食品区域消费市场分析

#### 第一节 上海儿童食品市场 浙江省儿童食品市场分析

#### 第四节 北京儿童食品市场

#### 第五节 中西部儿童食品市场

##### 一、河南省儿童食品工业

##### 二、广西省儿童食品工业

##### 三、山东省

### 第十一章 儿童食品行业营销策略及案例分析

#### 第一节 浅析儿童食品业营销概况

##### 一、中国糖果行业的营销变局

##### 二、儿童保健食品的传统营销模式有待改变

##### 三、儿童副食品营销存在的问题及对策

#### 第二节 儿童食品营销分析

##### 一、儿童食品市场营销的作用

##### 二、儿童食品营销环境分析

##### 三、儿童食品营销渠道定位

##### 四、儿童食品营销渠道存在的问题

##### 五、儿童食品营销渠道策略

#### 第三节 儿童食品行业营销策略及案例分析

##### 一、儿童食品新产品营销法则

##### 二、剖析儿童食品营销策划的九大要诀

##### 三、儿童食品营销的差异化战略

##### 四、儿童食品业五大营销创新武器

##### 五、儿童休闲食品市场局势及营销要素

##### 六、康师傅方便面营销战略

### 第十二章 儿童食品行业竞争态势分析

## 第一节 儿童食品行业竞争状况分析

- 一、入世后中国儿童食品工业的竞争态势
- 二、国内儿童食品制造业的市场竞争状况
- 三、儿童食品国际市场竞争优势体现

## 第二节 细分行业竞争情况

- 一、糖果行业竞争格局及影响因素
- 二、中国儿童休闲食品市场竞争激烈
- 三、中国焙烤业发展核心竞争力

## 第三节 儿童食品行业竞争力及策略分析

- 一、中国食品行业竞争力居工业行业之首
- 二、科技创新是提高儿童食品企业竞争力的关键
- 三、提高儿童食品企业国际竞争力策略

## 第十三章 食品加工业重点企业经营分析

### 第一节 顶新国际集团

- 一、基本情况
- 二、企业经营及动态分析

### 第二节 嘉里粮油（中国）有限公司

- 一、基本情况
- 二、经营状况分析
- 三、企业主要动态分析

### 第三节 统一企业集团

- 一、基本情况
- 二、企业主要动态分析

### 第四节 河南双汇实业集团有限责任公司

- 一、基本情况
- 二、经营状况分析
- 三、企业主要动态分析

### 第五节 河南思念食品股份有限公司

- 一、基本情况
- 二、经营状况分析
- 三、企业主要动态分析

## 第六节 达能集团

- 一、基本情况
- 二、经营状况分析
- 三、企业主要品种分析
- 四、达能前景及策略

## 第十四章 中国儿童食品安全分析

### 第一节 中国食品安全概述

- 一、食品安全的定义及监管
- 二、食品安全的重要性
- 三、中国食品安全现状
- 四、中国食品安全发展环境分析

此后，市场监管总局、教育部、国家卫健委等相关部门陆续出台了有关食品安全管理的细化政策。可见，国家层面对食品安全检验管理体系的重视程度。2019-2020年3月 中国食品安全相关政策(国家层面)

发布时间

发布部门

政策名称

2020-03

市场监管总局

《关于加强冷藏冷冻食品质量安全管理的公告》

2020-02

市场监管总局

《关于加强食品生产加工小作坊监管工作的指导意

2019-12

市场监管总局、教育部、国家卫健委、公安部

《关于落实主体责任强化校园食品安全管理的指导意见》

2019-12

市场监管总局

《关于加强调味面制品质量安全监管的公告》

2019-09

市场监管总局

## 《关于规范使用食品添加剂的指导意见》

2019-05

国务院

《关于印发2019年食品安全重点工作安排的通知》 数据来源：公开资料整理

### 第二节 儿童食品安全存在的问题

- 一、儿童食品安全问题的主要表现
- 二、儿童食品安全不容忽视的问题
- 三、制约儿童食品安全的科技“瓶颈”
- 四、儿童食品安全管理存在问题的原因辨析

### 第三节 儿童食品安全发展策略剖析

- 一、中国发展安全食品的对策
- 二、解决食品安全的科技对策
- 三、加强儿童食品安全管理的基本措施

## 第十五章 2022-2028年儿童食品行业预测与发展前景分析

### 第一节 儿童食品行业整体发展趋势

- 一、2022-2028年中国儿童食品市场发展预测分析
- 二、2022-2028年儿童食品业可能面临的问题及挑战

### 第二节 糖果、巧克力及蜜饯市场发展趋势分析

### 第三节 烘焙食品及糖果制品的发展趋势分析

- 一、产量稳步、持续增长
- 二、安全、健康位于首位
- 三、产品创新多元化
- 四、保健、功能性产品发展迅速
- 五、低能量、无糖产品开发增长

### 第四节 我国儿童“休闲”食品市场发展趋势

- 一、越来越贴近人的饮食习惯和心理
- 二、符合人的购买和消费习惯与心理
- 三、行业法规及宏观调控的拉动和改变
- 四、某些突发事件造成新的休闲产业机会
- 五、区位资源差异化优势分析

### 第五节 儿童食品业发展建议

- 一、注重包装与营养
- 二、增加产品口味
- 三、儿童食品要朝引导“儿童时尚”的高度发展
- 四、开发儿童环保食品
- 五、提高产品的科技含量
- 六、向青年和老年人的食品领域渗透

## 第十六章 2022-2028年儿童食品行业投资机会与风险分析

### 第一节 儿童食品行业投资机会分析（ ）

### 第二节 儿童食品行业投资价值与潜力

### 第三节 儿童食品行业投资风险分析

### 第四节 儿童食品行业投资前景展望

## 图表目录

图表 1 家长购买儿童食品动机

图表 2 儿童购买儿童食品动机

图表 3 部分知名国产品牌（仅指奶粉）部分荣誉称号列表

图表 4 国产奶粉与进口奶粉（以婴幼儿奶粉为参考）对比表

图表 5 符合我国食品卫生安全标准的进口奶粉品牌名单

图表 6 2019年婴儿奶粉质量排名调查

图表 7 2015-2019年糕点、面包行业销售收入情况

图表 8 2015-2019年糕点、面包行业销售收入增长趋势图 单位：千元

图表 9 2015-2019年糕点、面包行业销售收入情况 单位：千元

图表 10 2015-2019年糕点、面包行业总资产增长趋势图 单位：千元

图表 11 2015-2019年糕点、面包行业规模增长指标 单位：千元

图表 12 2015-2019年糕点、面包行业规模增长趋势图 单位：千元

图表 13 2015-2019年糕点、面包行业企业数量及从业人数

图表 14 2015-2019年糕点、面包行业利润总额 单位：千元

图表 15 2015-2019年糕点、面包行业利润总额增长趋势图 单位：千元

图表 16 2015-2019年糕点、面包行业亏损情况 单位：千元

图表 17 2015-2019年糕点、面包行业亏损变化趋势图 单位：千元

图表 18 2015-2019年糕点、面包行业成本费用情况 单位：千元

图表 19 2015-2019年糕点、面包行业成本费用结构 单位：千元

图表 20 2015-2019年糕点、面包行业人均销售率 单位：元

图表 21 2015-2019年糕点、面包行业产成品资金占用率

图表 22 2015-2019年糕点、面包行业资产负债率变化趋势图

图表 23 2015-2019年糕点、面包行业流动资产周转率变化趋势图

图表 24 2019年我国糕点、面包行业各地区主要经济指标运行情况

图表 25 2019年我国糕点、面包行业企业地区分布 单位：个

图表 26 2019年我国糕点、面包行业各地区盈利情况比较

图表 27 2019年糕点、面包行业优势企业资产负债情况

图表 28 2019年糕点、面包行业优势企业成本费用情况

图表 29 2019年糕点、面包行业优势企业主要经济指标运行情况

图表 30 2019年糕点、面包行业优势企业盈利情况比较

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U72719AY3G.html>