

2022-2028年中国布匹市场 前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国布匹市场前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/U72719D67G.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对各类织物的总称。布即织物，“匹”本为中国古代计量单位，1匹为4丈，也即13.2米，古人多用来计量不薄衣物。布匹合称表示制作衣物的衣料，现代有涤纶、棉、麻、丝绸等各种材质。狭义的布匹不包括丝绸。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国布匹市场前景展望与前景趋势报告》共十章。首先介绍了布匹行业市场发展环境、布匹整体运行态势等，接着分析了布匹行业市场运行的现状，然后介绍了布匹市场竞争格局。随后，报告对布匹做了重点企业经营状况分析，最后分析了布匹行业发展趋势与投资预测。您若想对布匹产业有个系统的了解或者想投资布匹行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章布匹定义及分类

第一节布匹定义及分类

一、布匹定义

二、布匹的种类介绍

第二节布匹的特性介绍

一、棉织物的特性

二、麻织物的特性

三、丝绸织物和毛织物特性

四、化学纤维布匹特性

五、针织面料和裘皮面料特性

第二章世界布匹行业发展态势分析

第一节世界布匹设计及流行特点

一、纺织品设计趋势

二、纺织面料流行特点

第二节世界布匹市场分析

第三章我国纺织行业发展现状

第一节2020年纺织行业发展主要特点

一、生产消费增速回落

二、运行质量效益稳定

三、结构调整取得进展

第二节影响行业发展的主要问题

一、原料市场仍存较大不确定性

二、节能环保压力加大

三、调整升级任务紧迫

第三节2020年面料行业话题与新闻

一、如何让面料更出彩

二、面料信息化加速还是缓行

三、出征海外如何俘获客户

四、春夏面料如何以“花”得先机

五、大展在即你会亮出什么压箱法宝

六、女装面料够新才会赢

第四节2020年行业发展形势预测

一、市场需求基本平稳

二、信息化等新技术成为推动行业发展的重要力量

三、企业生产经营环境将有所改善

第四章2020年中国布匹市场运行态势剖析

第一节2020年中国布匹产量分析

第二节2020年中国各地区布匹产量分析

第三节中国布匹细分产品产量统计

第五章中国各省市布匹细分产品市场情况

第一节华东地区行业市场分析

第二节华南地区行业市场分析

第三节华中地区行业市场分析

第四节 华北地区行业市场分析

第五节 东北地区行业市场分析

第六节 西南地区行业市场分析

第七节 西北地区行业市场分析

第六章 布匹行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

(一) 棉市要素之政策——不会扩大试点范围

(二) 棉市要素之供需——纺企补库动力提升

(三) 棉市要素之价格——在合理区间内波动

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、2020年展望

第七章 布匹行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、潜在进入者的威胁

四、同行业间竞争

五、替代品

第二节 行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国布匹行业竞争力分析

一、品牌是布匹企业的核心竞争力

二、面料的开发和设计

第八章 重点布匹企业竞争分析

第一节 鲁泰纺织股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来发展战略

第二节江苏联发纺织股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来发展战略

第三节山东德棉股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来发展战略

第四节河南新野纺织股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来发展战略

第五节石家庄常山纺织股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来发展战略

第九章布匹行业发展趋势与投资战略研究

第一节布匹行业发展趋势

一、内外需市场机遇与挑战并存

二、建立纺织服装的现代产业体系

第二节布匹企业营销策略

一、产品系列化：虚实结合显优势

二、营销“同盟”化：合纵连横影响大

第十章2022-2028年布匹行业发展预测

第一节布匹行业发展趋势

一、新型面料成发展趋势

二、生态环保面料前景被看好

第二节2022-2028年中国布匹产量预测

第三节行业发展建议

一、要用全球化的视角来审视企业自身的发展战略

二、要坚定不移、百折不挠地做好主业

三、要千方百计苦练内功

四、要加快自主创新步伐

五、要积极履行社会责任

部分图表目录：

图表1：2016-2020年中国布产量统计

图表2：2020年中国各省份布产量分布图

图表3：2016-2020年中国布产量统计

图表4：2020年中国各省份布产量分布图

图表5：中国各省市色织布产量分布图

图表6：中国各省市棉布产量分布图

图表7：中国各省市棉混纺布产量分布图

图表8：中国各省市化学纤维布产量分布图

图表9：中国各省市印染布产量分布图

图表10：中国各省市亚麻布产量分布图

图表11：中国各省市苧麻布产量分布图

图表12：2020年中国各省份布产量分布图

图表：2022-2028年中国布产量预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/U72719D67G.html>