

# 2022-2028年中国网络出版 市场现状调查与前景趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国网络出版市场现状调查与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/U72719DNUG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

网络出版，又称互联网出版，网络出版是指具有合法出版资格的出版机构，以互联网为载体和流通渠道。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国网络出版市场现状调查与前景趋势研究报告》共十章。首先介绍了网络出版相关概念及发展环境，接着分析了中国网络出版规模及消费需求，然后对中国网络出版市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络出版面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络出版有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 网络出版业相关概述

#### 1.1 出版业的基本介绍

##### 1.1.1 出版业的概念

##### 1.1.2 现代出版业的内涵

##### 1.1.3 出版业的分类

##### 1.1.4 出版业的特点及进入壁垒

##### 1.1.5 出版业价值链探析

#### 1.2 网络出版的概念解析

##### 1.2.1 网络出版的定义及特点

##### 1.2.2 网络出版的价值及意义

##### 1.2.3 网络出版与相关概念的辨析

##### 1.2.4 网络出版的一般流程

##### 1.2.5 网络出版的生态学分析

#### 1.3 网络出版物的经济学剖析

##### 1.3.1 网络出版物的主要特点

##### 1.3.2 网络经济的发展规律

### 1.3.3 网络出版物的经济学特性探析

## 第二章 2016-2020年网络出版业发展分析

### 2.1 2016-2020年网络出版业的整体现状

#### 2.1.1 我国网络出版业的产生与快速发展

#### 2.1.2 我国网络出版业发展的主要特征

#### 2.1.3 网络出版主要形式的发展情况简析

#### 2.1.4 网络出版业全面改变传统出版固有形式

#### 2.1.5 我国网络出版产业链进入高速增长阶段

### 2.2 网络出版产业的竞争力及趋势

#### 2.2.1 供应方分析

#### 2.2.2 购买方分析

#### 2.2.3 替代威胁

#### 2.2.4 进入威胁

#### 2.2.5 行业内的竞争

#### 2.2.6 未来竞争趋势预测

### 2.3 2016-2020年部分地区网络出版业概况

#### 2.3.1 北京市

#### 2.3.2 上海市

#### 2.3.3 广东省

#### 2.3.4 四川省

#### 2.3.5 江西省

### 2.4 中国网络出版业存在的问题

#### 2.4.1 制约网络出版发展的主要因素

#### 2.4.2 网络出版亟待解决的四大关键问题

#### 2.4.3 网络出版中存在的版权问题

#### 2.4.4 我国网络出版产业发展面临的挑战

### 2.5 中国网络出版业发展的对策

#### 2.5.1 加快我国网络出版业发展的建议

#### 2.5.2 网络出版的版权保护策略探讨

#### 2.5.3 中国网络出版业快速发展的途径

#### 2.5.4 促进网络出版业健康发展的措施

### 第三章 2016-2020年电子书（e-book）行业分析

#### 3.1 电子书的概念及国外发展状况

##### 3.1.1 电子书的定义解析

##### 3.1.2 日本电子书市场运行综述

##### 3.1.3 日本电子书市场发展现状

##### 3.1.4 美国电子书市场发展透析

##### 3.1.5 韩国电子图书业蓬勃发展

#### 3.2 中国电子图书行业发展概述

##### 3.2.1 中国电子图书业发展状况

##### 3.2.2 中国电子书产业发展的主要特点

##### 3.2.3 国内电子书产业受资本青睐

##### 3.2.4 我国电子图书市场发展的阻碍

#### 3.3 2016-2020年中国电子书产业运行情况

##### 3.3.1 电子书产业热点盘点

##### 3.3.2 电子书产业运行现状

##### 3.3.3 电子书产业发展特征

##### 3.3.4 电子书产业发展动态

#### 3.4 电子书产业的盈利路径探析

##### 3.4.1 电子书产业链简述

##### 3.4.2 电子书的利润及定价模式解析

##### 3.4.3 产业链对定价的影响剖析

##### 3.4.4 电子书产业的盈利思路分析

### 第四章 2016-2020年网络期刊杂志出版分析

#### 4.1 传统期刊与互联网期刊出版的比较剖析

##### 4.1.1 两种形式期刊互联网出版的基本概况

##### 4.1.2 传统期刊互联网出版的市场规模分析

##### 4.1.3 传统期刊互联网出版的市场分布形势

##### 4.1.4 传统期刊与互联网期刊出版的产值对比透析

#### 4.2 2016-2020年互联网期刊出版产业的发展综述

##### 4.2.1 互联网期刊出版产业的总体概况

- 4.2.2 互联网期刊出版业的盈利状况剖析
- 4.2.3 互联网期刊出版的技术平台简析
- 4.2.4 互联网期刊出版产业面临的挑战及对策
- 4.2.5 互联网期刊出版产业的发展趋势探析
- 4.3 网络杂志的发展概述
  - 4.3.1 网络杂志的定义及崛起
  - 4.3.2 网络杂志与传统杂志的融合发展探究
  - 4.3.3 网络杂志发展的大事盘点
  - 4.3.4 网络杂志发展的新趋势
  - 4.3.5 网络杂志的三种运营模式评析
  - 4.3.6 网络杂志发展面临的阻碍

## 第五章 2016-2020年网络出版其他细分领域分析

- 5.1 网络学术出版
  - 5.1.1 网络学术出版业的市场规模浅析
  - 5.1.2 网络为学术出版带来广阔空间
  - 5.1.3 网络学术出版评价机制的缺陷及改进建议
- 5.2 网络文学出版
  - 5.2.1 网络文学与出版接轨成为主流趋向
  - 5.2.2 传统出版业开始融入网络文学领域
  - 5.2.3 网络原创渐趋向商业出版发展
  - 5.2.4 网络文学出版业步入规模化时期
  - 5.2.5 网络文学出版遭遇版权瓶颈
- 5.3 网游出版
  - 5.3.1 网络游戏出版的概念及发展
  - 5.3.2 网游出版成为互联网出版业发展亮点
  - 5.3.3 中国网游出版业的主要特点解析
  - 5.3.4 网游出版产业发展存在的突出问题
  - 5.3.5 推动中国网络游戏出版产业高速增长的对策
- 5.4 手机出版
  - 5.4.1 手机出版产业的基本概述
  - 5.4.2 手机出版的基本实现路径

- 5.4.3 中国手机出版业发展的瓶颈
- 5.4.4 手机出版的赢利困境及解决之策
- 5.4.5 4G时代手机出版业发展形势探析

## 第六章 网络出版业的盈利与运营分析

- 6.1 解析网络出版的七大盈利模式
  - 6.1.1 电子书
  - 6.1.2 检索咨询
  - 6.1.3 网络平台直接发布
  - 6.1.4 读者交友社区
  - 6.1.5 多媒体数字平台
  - 6.1.6 线下增值服务
  - 6.1.7 为移动终端提供内容
- 6.2 网络出版网站的经营模式探究
  - 6.2.1 网络出版网站的基本类型及特点解析
  - 6.2.2 我国网络出版网站的发展进程
  - 6.2.3 正确的网站经营模式探索
- 6.3 网络出版业的营销策略探讨
  - 6.3.1 内容服务的概念解析
  - 6.3.2 内容服务与网络出版的相关性
  - 6.3.3 浅析网络出版营销的需求变化
  - 6.3.4 网络出版营销策略的四大创新途径

## 第七章 网络出版的流程及技术实现

- 7.1 网络出版物的制作流程及相关事项
  - 7.1.1 基本要求
  - 7.1.2 制作过程的七大阶段
  - 7.1.3 需要注意的四个问题
  - 7.1.4 开发人员的构成
- 7.2 网络出版的关键实现技术和平台
  - 7.2.1 数字版权保护
  - 7.2.2 网络出版的制作技术

- 7.2.3 电子书阅读软件
- 7.2.4 电子书专用阅读器
- 7.3 网络出版的编辑技术剖析
  - 7.3.1 网络编辑技术的概述
  - 7.3.2 网络编辑技术的主要特点
  - 7.3.3 不同出版形式的网络编辑技术
  - 7.3.4 网络编辑需注意的三方面问题
- 7.4 数字水印技术的全面解析
  - 7.4.1 数字水印技术应运而生
  - 7.4.2 数字水印技术的特点及研究概况
  - 7.4.3 版权保护解决方案
  - 7.4.4 文本数字水印算法的效果评析

## 第八章 网络出版业重点企业分析

- 8.1 人民教育出版社
  - 8.1.1 企业简介
  - 8.1.2 主要成就
  - 8.1.3 现状与前景展望
- 8.2 上海外语教育出版社
  - 8.2.1 企业简介
  - 8.2.2 主要成就
  - 8.2.3 现状与前景展望
- 8.3 北京方正阿帕比技术有限公司
  - 8.3.1 企业简介
  - 8.3.2 主要成就
  - 8.3.3 现状与前景展望
- 8.4 江苏出版集团
  - 8.4.1 企业简介
  - 8.4.2 主要成就
  - 8.4.3 现状与前景展望
- 8.5 重庆维普资讯有限公司
  - 8.5.1 企业简介



- 8.52 主要成就
- 8.53 现状与前景展望
- 8.6 万方数据股份有限公司
  - 8.61 企业简介
  - 8.62 主要成就
  - 8.63 现状与前景展望
- 8.7 上海盛大网络发展有限公司
  - 8.71 企业简介
  - 8.72 主要成就
  - 8.73 现状与前景展望
- 8.8 网易公司
  - 8.81 企业简介
  - 8.82 主要成就
  - 8.83 现状与前景展望

## 第九章 2016-2020年网络出版业发展的政策环境

- 9.1 相关法律问题解读
  - 9.1.1 新闻出版总署对网络出版的法律权限
  - 9.1.2 网络出版的相关管理规定
  - 9.1.3 新闻出版总署明确网游出版审批办法
  - 9.1.4 国家将强化网络出版相关法规管理
  - 9.1.5 深化新闻出版体制改革实施方案解析
- 9.2 具体政策法规
  - 9.2.1 互联网管理条例
  - 9.2.2 出版管理条例
  - 9.2.3 互联网出版管理暂行规定
  - 9.2.4 互联网著作权行政保护办法

## 第十章 网络出版业的前景趋势分析（）

- 10.1 网络出版业的前景展望
  - 10.1.1 携诸多优势网络出版业前景光明
  - 10.1.2 网络出版成为新闻出版业主要方向之一

- 10.1.3 未来网络出版行业的发展重点
- 10.1.4 2022-2028年网络出版业发展展望
- 10.2 网络出版业的未来发展趋势
  - 10.2.1 著作权集中管理组织有望大量涌现
  - 10.2.2 网络出版物的价格将日渐上涨
  - 10.2.3 网络出版物的存储方式趋于多样化
  - 10.2.4 网络出版机构将向大型化发展
  - 10.2.5 网络出版的周期将日益减短

部分图表目录：

- 图表 中国互联网出版直接产值
  - 图表 中国互联网出版业现阶段的产业规模结构
  - 图表 美国电子图书销售形势
  - 图表 主要电子图书品牌销售收入
  - 图表 原创网站比例数量
  - 图表 电子图书阅读场所分布
  - 图表 电子图书格式分布比例
  - 图表 电子图书交易规模增长情况
  - 图表 按年龄分布的电子图书读者所占比例
  - 图表 按学历分布的电子图书读者所占比例
  - 图表 电子图书内容分布比例
  - 图表 按类别划分的电子图书阅读终端比例
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/U72719DNUG.html>