

# 2022-2028年中国数字出版 市场发展现状与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国数字出版市场发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/U72719DUJG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数字出版是人类文化的数字化传承，它是建立在计算机技术、通讯技术、网络技术、流媒体技术、存储技术、显示技术等高新技术基础上，融合并超越了传统出版内容而发展起来的新兴出版产业。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国数字出版市场发展现状与投资战略报告》共十三章。首先介绍了数字出版行业市场发展环境、数字出版整体运行态势等，接着分析了数字出版行业市场运行的现状，然后介绍了数字出版市场竞争格局。随后，报告对数字出版做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字出版行业发展趋势与投资预测。您若想对数字出版产业有个系统的了解或者想投资数字出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章数字出版行业发展综述

第一节数字出版基本简介

一、数字出版界定

二、数字出版的产品形态与传播途径

三、数字与非数字出版物的比较

四、出版数字化的意义

第二节电子书介绍

一、电子书的定义

二、电子书的特性

三、电子书的优势

四、电子书存在的问题

第三节数字报的相关介绍

一、数字报的产生背景与分类

二、数字报的优势

### 三、数字报的价值

## 第二章数字出版行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节数字出版行业政治法律环境（P）

#### 一、行业主要政策法规

- 1、关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见
- 2、关于加快我国数字出版产业发展的若干意见
- 3、新闻出版总署关于发展电子书产业的意见
- 4、数字印刷管理办法

#### 二、政策环境对行业的影响

### 第二节行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节行业社会环境分析（S）

#### 一、数字出版产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、数字出版产业发展对社会发展的影响

### 第四节行业技术环境分析（T）

#### 一、行业主要技术发展趋势

#### 二、技术环境对行业的影响

## 第三章国际数字出版行业发展分析及经验借鉴

### 第一节国际数字出版市场总体情况分析

#### 一、国外数字出版行业发展情况

#### 二、国际数字出版行业发展经验借鉴

#### 三、国际数字出版行业对中国的启示

#### 四、国外数字出版行业出版趋势

### 第二节全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、美国

- 1、美国数字出版产业的基本构成
- 2、美国数字出版发展现状及意义
- 3、美国出版集团的数字化进程

#### 4、美国数字出版市场竞争白热化

### 二、韩国

#### 1、韩国数字出版业蓬勃发展

#### 2、韩国出台电子出版产业新政

#### 3、韩国数字出版业发展展望

### 三、其它国家

#### 1、英国数字出版发展简述

#### 2、法国数字出版产业发展现状分析

#### 3、日本数字出版业发展现状透析

## 第二部分行业深度分析

### 第四章我国数字出版行业运行现状分析

#### 第一节中国数字出版产业发展分析

##### 一、我国数字出版业的总体成就

##### 二、我国数字出版产业发展逐渐成熟

##### 三、我国数字出版产业发展模式不断创新

##### 四、我国数字出版产业进入快速发展时期

#### 第二节中国数字出版产业发展概况

##### 一、中国数字出版产业发展综述

##### 二、国内数字出版业保持高速增长

##### 三、中国数字出版业发展态势

#### 第三节中国出版企业数字出版发展动态

##### 一、我国大型出版集团开始发力数字出版业

##### 二、国内九大出版集团数字出版合纵连横评析

##### 三、国内中小型出版社数字出版发展探析

##### 四、传统出版社发展数字出版的三大要点

##### 五、民营出版商发展数字出版面临的困惑与机遇

#### 第四节数字出版发展与版权保护

##### 一、数字出版的版权特征

##### 二、数字出版的版权产业链分析

##### 三、数字出版中的版权贸易

##### 四、数字出版版权法律保护逐步升级

## 五、数字出版版权争夺概述

### 第五节我国数字出版业发展存在的问题

- 一、我国数字出版发展存在的短板
- 二、我国数字出版产业存在的不足
- 三、中国数字出版业利益分配严重失衡

### 第六节我国数字出版产业的发展对策

- 一、推动我国数字出版业持续快速发展的建议
- 二、数字出版产业发展布局需注意的方面
- 三、中国数字出版产业发展的营销战略探讨

## 第三部分市场全景调研

### 第五章数字出版行业产业链及商业模式分析

#### 第一节数字出版行业产业链分析

- 一、数字出版产业链的构成及特征
  - 1、数字出版产业链构成
  - 2、数字出版产业链特征
- 二、数字出版产业链整合要求
  - 1、传统出版商面临发展拐点
  - 2、传统出版商的创新方向
- 三、数字出版产业链建设问题与对策

#### 第二节数字出版行业商业模式分析

- 一、商业模式介绍
- 二、数字出版商业模式核心要素
  - 1、盈利模式
  - 2、运营模式
  - 3、营销模式
- 三、数字出版行业主要商业模式分析
  - 1、Kindle模式
  - 2、iPad模式
  - 3、Google模式
  - 4、盛大文学模式
  - 5、方正模式

## 6、汉王模式

## 7、中移动模式

### 第三节基于用户需求的数字出版模式分析

#### 一、基于用户需求数字出版模式核心价值

- 1、以满足用户信息需求为最终目的
- 2、用户个性化定制数字出版产品
- 3、有效配置数字出版资源
- 4、个性化交互的用户关系管理
- 5、充分发掘用户信息资源价值

#### 二、施普林格出版集团数字出版模式

- 1、施普林格出版集团数字出版模式分析
- 2、施普林格出版集团数字出版模式经验借鉴

#### 三、高等教育出版社数字出版模式

- 1、高等教育出版社数字出版模式分析
- 2、高等教育出版社数字出版模式经验借鉴

### 第四节数字出版行业融资模式分析

- 一、数字出版行业融资的战略意义
- 二、数字出版行业融资的路径分析
- 三、数字出版行业融资的方式选择

### 第五节数字出版行业创新模式分析

- 一、数字出版创新模式及其类型
- 二、不同创新体系下的数字出版创新模式
  - 1、产业创新体系下的产业链整合模式
  - 2、区域创新体系下的基地型产业集群模式
  - 3、国家创新体系下的“官产学研”合作模式

#### 三、数字出版行业商业模式创新分析

- 1、苹果模式
- 2、盛大文学模式

### 第六节数字出版行业商业模式发展趋势分析

- 一、数字出版赢利模式困境分析
- 二、数字出版商赢利模式探索分析
- 三、传统出版社数字出版商业模式选择分析

## 四、数字出版行业商业模式发展趋势分析

### 第六章数字出版行业细分市场分析

#### 第一节手机出版市场分析

- 一、手机出版概述
- 二、手机出版形式
- 三、手机技术对手机出版的影响
- 四、手机出版市场发展现状
  - 1、手机上网用户规模
  - 2、手机出版市场规模分析
  - 3、阻碍手机出版物产业化因素
  - 4、手机出版产业的拐点
- 五、手机出版市场发展趋势
- 六、手机出版市场发展前景

#### 第二节游戏出版市场分析

- 一、游戏出版概念
- 二、游戏销售渠道分析
- 三、游戏用户现状及需求
- 四、游戏出版市场发展规模
- 五、游戏出版市场发展趋势
- 六、游戏出版市场发展前景

#### 第三节互联网广告市场分析

- 一、互联网广告的概念
- 二、互联网广告主要形式与计费方式
- 三、互联网广告优劣势分析
  - 1、互联网广告优势分析
  - 2、互联网广告劣势分析
- 四、互联网广告市场发展规模
- 五、互联网广告市场发展趋势
- 六、互联网广告市场发展前景

#### 第四节电子书市场分析

- 一、电子书概念



## 二、电子书发展历程分析

## 三、电子书发展相关技术

## 四、电子书市场发展规模

## 五、电子书市场发展趋势

## 六、电子书市场发展前景

### 第五节数字期刊市场分析

#### 一、数字期刊出版发展简况

##### 1、国外数字期刊出版发展状况

##### 2、国内数字期刊出版发展状况

#### 二、数字期刊出版的市场规模

##### 1、数字期刊出版的市场规模

##### 2、数字期刊出版细分市场

#### 三、纸质期刊数字化转型分析

##### 1、纸质期刊数字化转型的原因

##### 2、数字期刊对传统出版相关产业影响

##### 3、数字期刊新的盈利模式

#### 四、数字期刊出版发展趋势

##### 1、数字期刊出版发展优劣势

##### 2、数字期刊出版的问题和建议

##### 3、数字期刊出版产业的机遇与挑战

##### 4、数字期刊发展趋势及前景

### 第六节数字报纸市场分析

#### 一、数字报纸出版发展概况

##### 1、国外数字报纸发展状况

##### 2、国内数字报纸发展状况

#### 二、数字报纸出版的市场规模和产品结构

##### 1、数字报纸的市场规模

##### 2、数字报纸的产品结构

#### 三、数字报纸出版趋势及发展建议

##### 1、数字报纸出版的机遇和挑战

##### 2、数字报纸出版发展趋势

##### 3、数字报纸出版发展建议

#### 四、数字报纸出版典型案例与经验借鉴

- 1、南方报业传媒集团数字报纸出版经验借鉴
- 2、广州日报报业集团数字报纸出版经验借鉴
- 3、深圳报业集团数字报纸出版经验借鉴

#### 第七节数字图书出版市场分析

##### 一、数字图书出版发展概况

- 1、国外数字图书出版发展状况
- 2、国内数字图书出版发展状况

##### 二、数字图书出版市场结构分析

##### 三、图书细分领域数字出版市场分析

- 1、教育图书数字出版市场分析
- 2、少儿图书数字出版市场分析

##### 四、数字图书出版趋势及发展建议

- 1、数字图书出版的机遇和挑战
- 2、数字图书出版发展趋势
- 3、数字图书出版发展建议

##### 五、数字图书出版典型案例与经验借鉴

- 1、图书出版企业开展数字业务的典型案例与经验借鉴
- 2、数字图书出版经营典型案例与经验借鉴
- 3、数字图书技术公司经营典型案例与经验借鉴

#### 第八节数据库市场分析

##### 一、数据库定义

##### 二、数据库市场规模分析

- 1、中国数据库软件市场规模
- 2、国产数据库软件市场规模

##### 三、数据库发展趋势

##### 四、数据库发展前景

#### 第四部分竞争格局分析

#### 第七章数字出版行业产业集群分析

##### 第一节上海张江国家数字出版基地

##### 一、基地概况

二、经营情况

三、基地政策

四、基地服务

## 第二节重庆北部新区国家数字出版基地

一、基地概况

二、经营情况

三、基地政策

四、基地服务

## 第三节浙江杭州国家数字出版基地

一、基地概况

二、经营情况

三、基地政策

四、基地服务

## 第四节湖南中南国家数字出版基地

一、基地概况

二、经营情况

三、基地政策

四、基地服务

## 第五节湖北华中国家数字出版基地

一、基地概况

二、经营情况

三、基地政策

四、基地服务

## 第六节西安国家数字出版基地

一、基地概况

二、经营情况

三、基地政策

四、基地服务

## 第八章 2022-2028年数字出版行业竞争形势

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

一、数字出版行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- 二、数字出版行业企业间竞争格局分析
- 1、不同地域企业竞争格局
  - 2、不同规模企业竞争格局
  - 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、数字出版行业集中度分析
- 1、市场集中度分析
  - 2、企业集中度分析
  - 3、区域集中度分析
  - 4、各子行业集中度
  - 5、集中度变化趋势
- 四、数字出版行业SWOT分析
- 1、数字出版行业优势分析
  - 2、数字出版行业劣势分析
  - 3、数字出版行业机会分析
  - 4、数字出版行业威胁分析

## 第二节中国数字出版行业竞争格局综述

- 一、数字出版行业竞争概况
- 1、中国数字出版行业品牌竞争格局
  - 2、数字出版业未来竞争格局和特点
  - 3、数字出版市场进入及竞争对手分析
- 二、中国数字出版行业竞争力分析
- 1、我国数字出版行业竞争力剖析
  - 2、我国数字出版企业市场竞争的优势
  - 3、民企与外企比较分析
  - 4、国内数字出版企业竞争能力提升途径
- 三、中国数字出版产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

#### 四、数字出版行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节数字出版行业竞争格局分析

- 一、国内外数字出版竞争分析
- 二、我国数字出版市场竞争分析
- 三、我国数字出版市场集中度分析
- 四、国内主要数字出版企业动向
- 五、国内数字出版企业拟在建项目分析

#### 第四节数字出版行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

### 第九章 数字出版行业领先企业经营形势分析

#### 第一节中国数字出版企业总体发展状况分析

- 一、数字出版企业主要类型
- 二、数字出版企业资本运作分析
- 三、数字出版企业创新及品牌建设
- 四、数字出版企业国际竞争力分析
- 五、数字出版行业企业排名分析

#### 第二节中国领先数字出版企业经营形势分析

- 一、中南出版传媒集团股份有限公司
- 1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析

## 二、时代出版传媒股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析

## 三、北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析

## 四、上海新华传媒股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析

## 五、江苏凤凰出版传媒集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析

## 六、浙江出版联合集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析

## 第五部分发展前景展望

### 第十章 2022-2028年数字出版行业前景及投资价值

#### 第一节 数字出版行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十四五”期间数字出版行业运行情况
- 二、 “十四五”期间数字出版行业发展成果
- 三、 数字出版行业“十四五”发展方向预测
  - 1、 数字出版行业“十四五”规划制定进展
  - 2、 数字出版行业“十四五”规划重点指导
  - 3、 数字出版行业在“十四五”规划中重点部署
  - 4、 “十四五”时期数字出版行业发展方向及热点

## 第二节 2022-2028年数字出版市场发展前景

- 一、 2022-2028年数字出版市场发展潜力
- 二、 2022-2028年数字出版市场发展前景展望
- 三、 2022-2028年数字出版细分行业发展前景分析

## 第三节 2022-2028年数字出版市场发展趋势预测

- 一、 2022-2028年数字出版行业发展趋势
- 二、 2022-2028年数字出版市场规模预测
- 三、 2022-2028年数字出版行业应用趋势预测
- 四、 2022-2028年细分市场发展趋势预测

## 第四节 2022-2028年中国数字出版行业供需预测

- 一、 2022-2028年中国数字出版行业供给预测
- 二、 2022-2028年中国数字出版行业产量预测
- 三、 2022-2028年中国数字出版市场销量预测
- 四、 2022-2028年中国数字出版行业需求预测
- 五、 2022-2028年中国数字出版行业供需平衡预测

## 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、 市场整合成长趋势
- 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、 企业区域市场拓展的趋势
- 四、 科研开发趋势及替代技术进展
- 五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第六节 数字出版行业投资特性分析

- 一、 数字出版行业进入壁垒分析
- 二、 数字出版行业盈利因素分析
- 三、 数字出版行业盈利模式分析

## 第七节 2022-2028年数字出版行业发展的影响因素

### 一、有利因素

### 二、不利因素

## 第八节 2022-2028年数字出版行业投资价值评估分析

### 一、行业投资效益分析

#### 1、行业活力系数比较及分析

#### 2、行业投资收益率比较及分析

#### 3、行业投资效益评估

### 二、产业发展的空白点分析

### 三、投资回报率比较高的投资方向

### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十一章 2022-2028年数字出版行业投资机会与风险防范

### 第一节 数字出版行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、数字出版行业投资现状分析

### 第二节 2022-2028年数字出版行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、数字出版行业投资机遇

### 第三节 2022-2028年数字出版行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

### 第四节 中国数字出版行业投资建议



- 一、数字出版行业未来发展方向
- 二、数字出版行业主要投资建议
- 三、中国数字出版企业融资分析

## 第六部分发展战略研究

### 第十二章数字出版行业发展战略研究

#### 第一节数字出版行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节对我国数字出版品牌的战略思考

- 一、数字出版品牌的重要性
- 二、数字出版实施品牌战略的意义
- 三、数字出版企业品牌的现状分析
- 四、我国数字出版企业的品牌战略
- 五、数字出版品牌战略管理的策略

#### 第三节数字出版经营策略分析

- 一、数字出版市场细分策略
- 二、数字出版市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、数字出版新产品差异化战略

#### 第四节数字出版行业投资战略研究

- 一、2022-2028年数字出版行业投资战略
- 二、2022-2028年细分行业投资战略

## 第十三章研究结论及发展建议（）

### 第一节数字出版行业研究结论及建议

### 第二节数字出版子行业研究结论及建议

### 第三节数字出版行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表 数字出版行业生命周期

图表 数字出版行业产业链结构

图表 2016-2020年全球数字出版行业市场规模

图表 2016-2020年中国数字出版行业市场规模

图表 2016-2020年数字出版行业重要数据指标比较

图表 2016-2020年中国数字出版市场占全球份额比较

图表 2016-2020年中国数字出版产业收入规模及其增长情况

图表 2016-2020年中国数字出版行业细分类别收入

图表 2016-2020年数字出版行业版互联网广告收入规模及增长情况

图表 2016-2020年数字出版行业手机出版收入增长情况

图表 2016-2020年数字出版行业网络游戏产值

图表 2016-2020年数字出版行业博客收入增长情况

图表 2016-2020年数字出版行业电子书收入增长情况

图表 2016-2020年数字出版行业数字期刊与数字报纸收入规模

图表 2016-2020年数字出版行业在线音乐与网络动漫收入规模

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/U72719DUJG.html>