

2022-2028年中国主题酒店 市场分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国主题酒店市场分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/U72719DW7G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

主题酒店是以某一特定的主题，来体现酒店的建筑风格和装饰艺术，以及特定的文化氛围，让顾客获得富有个性的文化感受；同时将服务项目融入主题，以个性化的服务取代一般化的服务，让顾客获得欢乐、知识和刺激。

历史、文化、城市、自然、神话童话故事等都可成为酒店借以发挥的主题。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国主题酒店市场分析与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了主题酒店行业市场发展环境、主题酒店整体运行态势等，接着分析了主题酒店行业市场运行的现状，然后介绍了主题酒店市场竞争格局。随后，报告对主题酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了主题酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对主题酒店产业有个系统的了解或者想投资主题酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 主题酒店相关概述

1.1 酒店介绍

1.1.1 酒店的概念

1.1.2 酒店的分类

1.1.3 酒店的产品

1.1.4 酒店的特点

1.2 主题酒店介绍

1.2.1 起源分析

1.2.2 特色介绍

1.2.3 文化内涵

1.2.4 意义解析

1.3 主题酒店分类

1.3.1 自然风光主题

1.3.2 历史文化主题

- 1.3.3 城市特色主题
- 1.3.4 名人文化主题
- 1.3.5 艺术特色主题

第二章 2016-2020年中国酒店业发展分析

2.1 2016-2020年中国酒店业发展形势

- 2.1.1 战略定位
- 2.1.2 特点分析
- 2.1.3 市场扩张
- 2.1.4 发展差距

2.2 2016-2020年中国酒店业运行状况

- 2.2.1 规模结构分析
- 2.2.2 财务分析
- 2.2.3 地区分析
- 2.2.4 重点旅游城市

2.3 2016-2020年中国酒店业投资分析

- 2.3.1 投资优势
- 2.3.2 投资机遇
- 2.3.3 区域分析
- 2.3.4 资本分析

2.4 中国酒店业面临的问题分析

- 2.4.1 壁垒分析
- 2.4.2 经营问题
- 2.4.3 质量问题
- 2.4.4 面临变革

2.5 中国酒店业的发展策略

- 2.5.1 政策取向
- 2.5.2 质量控制
- 2.5.3 本土发展
- 2.5.4 企业建设

第三章 2016-2020年全球主题酒店发展分析

- 3.1 全球主题酒店发展概述
 - 3.1.1 发展历程
 - 3.1.2 发展现状
 - 3.1.3 发展潜力
 - 3.1.4 新型主题酒店
- 3.2 2016-2020年全球主题酒店发展特点
 - 3.2.1 集团化程度高
 - 3.2.2 重视营造环境
 - 3.2.3 娱乐体验性高
 - 3.2.4 建筑富有特色
- 3.3 2016-2020年美国拉斯维加斯主题酒店发展分析
 - 3.3.1 发展起源
 - 3.3.2 发展历程
 - 3.3.3 发展现状
 - 3.3.4 经营特点

第四章 2016-2020年中国主题酒店发展分析

- 4.1 2016-2020年中国主题酒店发展概述
 - 4.1.1 发展历程
 - 4.1.2 发展现状
 - 4.1.3 发展特点
 - 4.1.4 主题形式
 - 4.1.5 政策鼓励
- 4.2 2016-2020年中国主题酒店经营特色分析
 - 4.2.1 高档酒店为主
 - 4.2.2 历史文化主题
 - 4.2.3 环境制约性强
 - 4.2.4 酒店行业组织
- 4.3 中国民族文化主题酒店分析
 - 4.3.1 儒家文化主题酒店
 - 4.3.2 湘楚文化主题酒店
 - 4.3.3 草原文化主题酒店

- 4.3.4 云南民族文化主题酒店
- 4.4 中美主题酒店经营比较分析
 - 4.4.1 规模比较
 - 4.4.2 集团水平
 - 4.4.3 主题选择
 - 4.4.4 行业组织
 - 4.4.5 主题化程度
- 4.5 中国主题酒店经营模式建议
 - 4.5.1 经济型
 - 4.5.2 三星级
 - 4.5.3 高星级
- 4.6 中国主题酒店面临的问题和对策分析
 - 4.6.1 定位失准
 - 4.6.2 强调西化
 - 4.6.3 依赖主题
 - 4.6.4 成本过高
 - 4.6.5 宣传欠缺
 - 4.6.6 发展对策

第五章 2016-2020年中国主题酒店竞争分析

- 5.1 主题酒店竞争力的影响要素分析
 - 5.1.1 战略性资源
 - 5.1.2 竞争市场
 - 5.1.3 知识技能
 - 5.1.4 顾客体验价值
 - 5.1.5 企业有机整合
- 5.2 中国主题酒店发展优势分析
 - 5.2.1 资源优势
 - 5.2.2 市场优势
 - 5.2.3 经济优势
- 5.3 中国主题酒店的核心竞争能力分析
 - 5.3.1 资源转化能力

- 5.3.2 财务能力
- 5.3.3 创新能力
- 5.4 中国主题酒店的核心资源分析
 - 5.4.1 文化资源
 - 5.4.2 人力资源
 - 5.4.3 品牌资源
- 5.5 中国主题酒店的高顾客价值分析
 - 5.5.1 知识价值
 - 5.5.2 体验价值
 - 5.5.3 审美价值
- 5.6 中国主题酒店竞争差异化战略分析
 - 5.6.1 产品差异
 - 5.6.2 服务差异
 - 5.6.3 营销差异
- 5.7 中国主题酒店提升竞争力对策分析
 - 5.7.1 准确主题定位
 - 5.7.2 提升服务意识
 - 5.7.3 打造主题品牌
 - 5.7.4 提高文化内涵

第六章 全球精品主题酒店介绍

- 6.1 丹麦•哥本哈根•福士酒店
 - 6.1.1 酒店概况
 - 6.1.2 主题特色
- 6.2 全球首间海底酒店POSEIDON UNDERSEA RESORTS
 - 6.2.1 酒店概况
 - 6.2.2 主题特色
- 6.3 迪拜Burj Al-Arab
 - 6.3.1 酒店概况
 - 6.3.2 主题特色
- 6.4 博伊西Anniversary Inn
 - 6.4.1 酒店概况

- 6.4.2 主题特色
- 6.5 原始森林wildwood-inn
 - 6.5.1 酒店概况
 - 6.5.2 主题特色
- 6.6 柏林怪异旅馆Propeller Island City
 - 6.6.1 酒店概况
 - 6.6.2 主题特色
- 6.7 金字塔酒店Luxor hotel
 - 6.7.1 酒店概况
 - 6.7.2 主题特色
- 6.8 纽约图书馆酒店Library Hotel
 - 6.8.1 酒店概况
 - 6.8.2 主题特色
- 6.9 瑞典冰旅馆Ice Hotel
 - 6.9.1 酒店概况
 - 6.9.2 主题特色
- 6.10 巴厘岛Hard Rock Hotel Bali
 - 6.10.1 酒店概况
 - 6.10.2 主题特色

第七章 2016-2020年中国重点主题酒店介绍

- 7.1 深圳威尼斯皇冠假日酒店
 - 7.1.1 酒店概况
 - 7.1.2 主题特色
- 7.2 深圳山水酒店
 - 7.2.1 酒店概况
 - 7.2.2 主题特色
- 7.3 深圳丹枫白露酒店
 - 7.3.1 酒店概况
 - 7.3.2 主题特色
- 7.4 香港JIA (JIA Boutique Hotel)
 - 7.4.1 酒店概况

- 7.4.2 主题特色
- 7.5 长城脚下的公社（原称：建筑师走廊）
 - 7.5.1 酒店概况
 - 7.5.2 主题特色
- 7.6 中山真善美大酒店
 - 7.6.1 酒店概况
 - 7.6.2 主题特色
- 7.7 百仗峡酒店
 - 7.7.1 酒店概况
 - 7.7.2 主题特色
- 7.8 长沙2599爱情主题酒店
 - 7.8.1 酒店概况
 - 7.8.2 主题特色

第八章 2016-2020年中国主题酒店设计和案例分析

- 8.1 建设主题酒店的三要素分析
 - 8.1.1 服务功能
 - 8.1.2 市场细分
 - 8.1.3 特色文化
- 8.2 主题酒店产品设计与开发的基本思路
 - 8.2.1 主题定位
 - 8.2.2 主题展示
 - 8.2.3 主题传递
 - 8.2.4 主题深化
- 8.3 主题酒店设计的关键及要点分析
 - 8.3.1 基本条件
 - 8.3.2 规划步骤
 - 8.3.3 开发要点
 - 8.3.4 设计策略
- 8.4 主题酒店空间设计和趋势分析
 - 8.4.1 地域文化
 - 8.4.2 建筑风格

- 8.4.3 人本主义
- 8.4.4 多样元素
- 8.5 主题酒店设计案例——广州长隆酒店
 - 8.5.1 酒店简介
 - 8.5.2 精准的定位
 - 8.5.3 多方位展示
 - 8.5.4 主题的渗透

第九章 中国主题酒店市场投资分析

- 9.1 中国主题酒店投资分析
 - 9.1.1 市场发展趋势
 - 9.1.2 长期投资规划
 - 9.1.3 精准市场定位
 - 9.1.4 产品生命周期
- 9.2 中国主题酒店投资建议
 - 9.2.1 谨慎投资建设
 - 9.2.2 避免主题依赖
 - 9.2.3 适度市场细分
 - 9.2.4 环境协调性

第十章 中国主题酒店的前景趋势预测

- 10.1 中国酒店业的发展前景及趋势
 - 10.1.1 未来发展特点
 - 10.1.2 未来发展需求
 - 10.1.3 未来发展趋势 ()
 - 10.1.4 未来发展方向
- 10.2 中国主题酒店的发展前景展望
 - 10.2.1 发展空间
 - 10.2.2 发展前景
 - 10.2.3 发展目标
 - 10.2.4 未来市场
- 10.3 中国主题酒店全面发展的新趋势

- 10.3.1 主题化发展
- 10.3.2 新型模式
- 10.3.3 景区主题
- 10.3.4 高科技应用

附录

附录一：《旅游饭店星级的划分及评定》（GB/T14308-2010）

附录二：《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T14308-2010）实施办法

附录三：《中国旅游饭店行业规范》

图表目录

图表 2020年全国星级饭店财务基本指标统计

图表 2020年全国星级饭店财务主要指标统计

图表 饭店战略性资源的构成

图表 主题酒店与非主题酒店价值比较

图表 主题酒店竞争优势三角模型

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/U72719DW7G.html>