

# 2011-2015年中国饼干市场 全景评估及投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国饼干市场全景评估及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U72719M0OG.html>

报告价格：印刷版：RMB 6800 电子版：RMB 7000 印刷版+电子版：RMB 7200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近几年来，我国饼干市场风起云涌，除引进了一批国外饼干生产线，国内也仿造了一批生产线，为饼干质量提高打下基础，但饼干市场竞争也更加剧烈。今后发展动向大体趋势是：1.薄、脆，异型天不同口味品种 现在，轻薄，酥脆，造型诱人的饼干受消费者偏爱。2.营养，保健型饼干 随着人民生活水平的提高，人们越来越注意食品的营养与保健成分。3.包装的改进 纸盒铁盒已不再满足需要，目前流行的单层软袋天双层外软里硬塑料袋也将为新的锡纸、铝箔，纸塑复合包装替代，规格也不限于500g，更小型的包装由于方便携带，随用随拆，将更受到欢迎。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年中国饼干市场全景评估及投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了中国饼干行业市场发展环境、中国饼干整体运行态势等，接着分析了中国饼干行业市场运行的现状，然后介绍了中国饼干市场竞争格局。随后，报告对中国饼干做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国饼干行业发展趋势与投资预测。您若想对饼干产业有个系统的了解或者想投资饼干行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界饼干行业整体运营状况分析

#### 第一节 世界饼干行业市场发展格局

##### 一、世界饼干市场特征分析

##### 二、世界主要饼干品牌综述

##### 三、世界饼干原料市场运行分析

##### 四、欧盟针对饼干等食品起草法案

##### 五、加拿大召回韩国产两品牌饼干

#### 第二节 世界饼干品牌主要国家分析

##### 一、美国饼干食品市场运行分析

##### 二、日本饼食品进出口贸易分析

##### 三、欧洲饼干市场运行分析

#### 第三节 2011-2015年世界饼干行业发展趋势分析

## 第二章 世界品牌饼干企业营运状况分析

### 第一节 达能

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节 卡夫

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节 康元

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第三章 中国饼干行业市场发展环境分析

### 第一节 国内饼干经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国饼干经济发展预测分析

### 第二节 中国饼干行业政策环境分析

## 第四章 中国饼干行业运行态势分析

### 第一节 中国饼干业动态分析

- 一、卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心
- 二、康维多婴幼儿饼干产品登陆中国

### 第二节 中国饼干市场发展现状分析

- 一、中国饼干行业一直保持快速发展势头
- 二、国产饼干后危机时代谋突破
- 三、企业间并购、整合将为企业注入活力

### 第三节 中国饼干行业存在的问题分析

- 一、同质化问题严重
- 二、质量问题
- 三、较国际先进仍有一定差距
- 四、业内众多中小企业实力不足，难以形成规模效益

## 第五章 2008-2010年中国饼干制造行业数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国饼干行业总体数据分析

- 一、2008年中国饼干行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国饼干行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国饼干行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国饼干行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国饼干行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国饼干行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国饼干行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国饼干行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国饼干行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国饼干行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国饼干行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2008-2010年中国饼干产量统计分析

### 第一节 2008年中国饼干产量数据分析

- 一、2008年全国饼干产量数据分析
- 二、2008年饼干重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国饼干产量数据分析

- 一、2009年全国饼干产量数据分析
- 二、2009年饼干重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国饼干产量数据分析

- 一、2010年全国饼干产量数据分析
- 二、2010年饼干重点省市数据分析

## 第七章 中国饼干食品市场运行走势全面分析

## 第一节 中国饼干市场运行特点分析

### 第二节 中国饼干市场运行分析

#### 一、高档饼干统领市场

#### 二、外资把持饼干中高端市场

#### 三、新卡夫将占据中国饼干市场五分之一强的市场份额

#### 四、品牌消费会逐步成为市场消费的主流

### 第三节 中国饼干市场需求消费情况分析

#### 一、中国饼干市场需求情况分析

#### 二、青食饼干开网店试水新销售渠道

#### 三、三聚氰胺事件打击饼干销量大跌

### 第四节 中国饼干市场价格分析

## 第八章 中国饼干食品市场消费问卷调查分析

### 第一节 受访者基本情况调查分析

#### 一、性别占比

#### 二、年龄分布

#### 三、受访者社会身份

### 第二节 中国饼干食品市场消费情况调查分析

#### 一、消费者购买饼干食品的目的

#### 二、消费者购买饼干食品的频率调查分析

#### 三、消费者购买饼干食品时间段分析

#### 四、消费者对饼干口味喜好占比

#### 五、消费者对饼干的喜好程度分析

#### 六、消费者对饼干品牌的忠诚度调查分析

#### 七、消费者对饼干品牌前五位构成调查分析

#### 八、消费者对饼干价格调查分析

#### 九、消费者对饼干包装规格喜欢调查分析

### 第三节 消费者购买饼干食品的因素调查分析

## 第九章 中国饼干市场竞争格局分析

### 第一节 中国饼干行业竞争现状

#### 一、饼干业竞争呈现白热化

## 二、中高端市场成为争夺焦点

### 第二节 中国饼干食品产量集中度分析

### 第三节 中国饼干品牌市场竞争分析

#### 一、中国饼干市场第一巨头易主

#### 二、“中国饼干大王”嘉士利江门“亮剑”

#### 三、康师傅饼干接二连三出招抢占市场

### 第四节 2011-2015年中国饼干行业竞争趋势分析

## 第十章 中国饼干食品加工企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 上好佳（中国）有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海冠生园益民食品有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 乐天（中国）食品有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 纳贝斯克食品（苏州）有限公司

#### 一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 天津凯涛奇食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 开平市嘉士利食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 湖南旺旺食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 天津顶园食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 上海江崎格力高食品有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 福建达利食品有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势分析

### 第一节 小麦粉（面粉）行业

#### 一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求

#### 二、中国面粉行业的发展状况

#### 三、面粉产量分析

#### 四、中国面粉行业存在的主要问题

#### 五、国内面粉行业的发展趋势分析

### 第二节 油脂市场

#### 一、国内油脂市场价格分析

#### 二、焙烤油脂的定义及分类

#### 三、功能性油脂在烘焙食品中的应用

#### 四、焙烤油脂市场发展空间大

### 第三节 添加剂行业

#### 一、中国食品添加剂行业发展回顾

#### 二、食品添加剂行业发展态势良好

#### 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

- 四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
- 五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
- 六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

## 第十二章 2011-2015年中国饼干行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2011-2015年中国饼干行业发展前景分析

- 一、中国食品加工业前景展望
- 二、功能营养型“休闲饼干”市场前景分析

### 第二节 2011-2015年中国饼干行业发展趋势分析

### 第三节 2011-2015年中国饼干行业市场预测分析

- 一、饼干食品产量预测分析
- 二、饼干食用市场需求情况预测分析

### 第四节 2011-2015年中国饼干市场盈利预测分析

## 第十三章 2011-2015年中国饼干行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国饼干行业投资机会分析

- 一、饼干行业投资潜力分析
- 二、饼干行业投资吸引力分析

### 第二节 2011-2015年中国饼干行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 第三节 2011-2015年中国饼干行业投资规划指引分析

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上好佳（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司经营收入走势图

图表：上好佳（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司负债情况图

图表：上好佳（中国）有限公司负债指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海冠生园益民食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海冠生园益民食品有限公司经营收入走势图

图表：上海冠生园益民食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海冠生园益民食品有限公司负债情况图

图表：上海冠生园益民食品有限公司负债指标走势图

图表：上海冠生园益民食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海冠生园益民食品有限公司成长能力指标走势图

图表：乐天（中国）食品有限公司主要经济指标走势图

图表：乐天（中国）食品有限公司经营收入走势图

图表：乐天（中国）食品有限公司盈利指标走势图

图表：乐天（中国）食品有限公司负债情况图

图表：乐天（中国）食品有限公司负债指标走势图

图表：乐天（中国）食品有限公司运营能力指标走势图

图表：乐天（中国）食品有限公司成长能力指标走势图

图表：纳贝斯克食品（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：纳贝斯克食品（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：纳贝斯克食品（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：纳贝斯克食品（苏州）有限公司负债情况图

图表：纳贝斯克食品（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：纳贝斯克食品（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：纳贝斯克食品（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津凯涛奇食品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津凯涛奇食品有限公司经营收入走势图

图表：天津凯涛奇食品有限公司盈利指标走势图

图表：天津凯涛奇食品有限公司负债情况图

图表：天津凯涛奇食品有限公司负债指标走势图

图表：天津凯涛奇食品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津凯涛奇食品有限公司成长能力指标走势图

图表：开平市嘉士利食品有限公司主要经济指标走势图

图表：开平市嘉士利食品有限公司经营收入走势图

图表：开平市嘉士利食品有限公司盈利指标走势图

图表：开平市嘉士利食品有限公司负债情况图

图表：开平市嘉士利食品有限公司负债指标走势图

图表：开平市嘉士利食品有限公司运营能力指标走势图

图表：开平市嘉士利食品有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司经营收入走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司盈利指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司负债情况图

图表：湖南旺旺食品有限公司负债指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司成长能力指标走势图

图表：天津顶园食品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津顶园食品有限公司经营收入走势图

图表：天津顶园食品有限公司盈利指标走势图

图表：天津顶园食品有限公司负债情况图

图表：天津顶园食品有限公司负债指标走势图

图表：天津顶园食品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津顶园食品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海江崎格力高食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海江崎格力高食品有限公司经营收入走势图

图表：上海江崎格力高食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海江崎格力高食品有限公司负债情况图

图表：上海江崎格力高食品有限公司负债指标走势图

图表：上海江崎格力高食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海江崎格力高食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建达利食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建达利食品有限公司经营收入走势图

图表：福建达利食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建达利食品有限公司负债情况图

图表：福建达利食品有限公司负债指标走势图

图表：福建达利食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建达利食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业工业总产值预测图

图表：2011-2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业工业销售产值预测图

图表：2011-2015年饼干及其他焙烤食品制造行业盈利能力预测图

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U72719M0OG.html>