

2009-2010年中国四轮摩托 车行业报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国四轮摩托车行业报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/U72719M2BG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年中国[b]四轮摩托车[/b]行业报告 内容介绍：[/b]

目前，世界全地形车年销售量约为150-170万辆，2006年世界全地形车市场规模已达到170万辆，其中北美市场约占80%。就整个市场发展趋势来看，美国市场增长逐步放缓，欧洲与中南美洲市场份额则逐年扩大，澳洲、西班牙、英国，甚至泰国等新兴市场调研市场正逐渐进入上升期。欧洲2005年市场规模达12万辆以上，2003-2005年平均增长率高达15%以上；泰国目前市场调研市场规模虽仅为6000辆，但随着当地旅游、娱乐事业的发展，2008年市场需求量预计将达2万辆，年平均增长率高达27%。在市场新势力带动下，未来2年世界全地形车市场将维持5%以上的增长率。

据不完全统计，我国现有全地形车企业600多家，主要分布在浙江、重庆、江苏、上海、山东和广东等地，产品主要在50-250ML之间，产量约占世界全地形车总量的40%。这些企业承包中既有传统的摩托车企业，也有全新的专业全地形车生产厂家，还有从事休闲、体育器械制造的企业。摩托车企业凭借着多年的技术储备，可以轻松地实现从摩托车制造向全地形车生产的转型，如广州华南、江苏林海动力、江苏健龙新田、重庆鑫源、重庆建设、重庆力帆等摩托生产企业都已将产品范围延伸到全地形车类产品。近些年，随着全地形车市场的升温，大批汽车零部件企业承包也开始兼营全地形车整车或零部件制造业，专业对口的技术背景使这些企业承包能够迅速地适应行业的发展和市场需求，由于越来越多的企业承包开始加入到全地形车这一新兴行业中，使得这一行业竞争越发激烈。

目前，我国大多数全地形车企业承包是私营企业，少数是国企或中外合资企业承包，而且主要集中在重庆和浙江地区，其中浙江的永康已成为我国全地形车企业承包重要的聚集地。随着市场对全地形车需求量的日益增大，全地形车企业都在积极扩大生产能力，提升制造设备和技术水平，并引进质量控制体系，尤其在重庆和浙江2地，产业化的趋势已经非常明显，与之配套的零配件供应圈也在迅速建立，并且辐射全国和海外市场调研市场，美国北极星公司采取与中国军方合作的形式，成功进入中国军用全地形车市场概况

第二节 主要国家市场概况

- 一、美国市场
- 二、加拿大市场
- 三、欧洲市场

[b]第三章 四轮摩托车行业发展环境简析[/b]

第一节 经济发展环境

- 一、世界经济环境分析

二、国民生产总值增长

三、工业生产发展走势

四、固定资产投资情况

第二节 政策发展环境

一、产业政策

二、行业标准

第三节 技术发展环境

一、技术发展现状

二、技术突破与创新

三、研发与知识产权现状

第四节 社会发展环境

一、居民消费水平

二、居民出行与游乐观念

[b]第四章 中国四轮摩托车发展现状

一、行业现状

二、存在问题

三、市场概况

四、产销平衡与进出口

第二节 中国台湾发展现状

一、行业发展现状

二、存在的问题

[b]第五章 市场竞争概况[/b]

第一节 现有企业间竞争

第二节 潜在进入者与替代品的威胁

第三节 上下游议价能力

第四节 国际竞争力比较

[b]第六章 行业发展前景展望与预测[/b]

第一节 发展环境展望

一、经济环境展望

二、政策环境走势与影响

三、相关行业发展走势

第二节 行业发展趋势展望

- 一、技术发展走势
- 二、国际行业发展趋势
- 三、国内行业发展展望

第三节 国内市场发展预测

- 一、供应预测
- 二、需求预测
- 三、出口预测

[b]第七章 行业内优势企业分析[/b]

第一节 国际优势企业简析

- 一、本田公司
- 二、雅马哈公司
- 三、川崎公司
- 四、铃木公司
- 五、北极星公司
- 六、北极猫公司
- 七、庞巴迪公司

第二节 国内优势企业简析

- 一、重庆建设摩托车股份有限公司
- 二、重庆锦宏摩托车有限公司
- 三、重庆隆鼎动力机械有限公司
- 四、浙江斯丹尼汽配制造有限公司
- 五、永康金汇工具有限公司
- 六、浙江梦得力电器有限公司
- 七、永康市易力车业有限公司
- 八、永康市王力五金制造有限公司
- 九、浙江弩牌电器有限公司
- 十、浙江万金实业有限公司
- 十一、浙江卡自马休闲车制造有限公司

[b]第八章 四轮摩托车投资策略与建议[/b]

第一节 行业投资环境评价

- 一、行业财务基本面分析
- 二、在建拟在建项目分析

第二节 行业投资机会与风险分析

一、投资机会

二、投资风险

第三节 行业发展策略与投资建议

[b]图表目录[/b]

图表 1：世界主要全地形车企业及其产品的排量

图表 2：世界主要全地形车企业市场占有率

图表 3：2002-2005年美国各州全地形车销售情况

图表 4：1991-2006年美国全地形车的销量

图表 5：1995-2006年加拿大全地形车市场走势

图表 6：2006年各季节加拿大全地形车销售情况

图表 7：1998-2008年欧洲全地形车市场规模

图表 8：2008年全球主要经济体GDP增长速度（单位：%）

图表 9：2001-2008年间国内生产总值增长趋势

图表 10：2005-2008年各季度国内生产总值走势

图表 11：2003-2008年工业增加值及增长速度

图表 12：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表 13：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 14：2003-2008年固定资产投资增长情况

图表 15：2001-2008年中国投资率和消费率变化情况

图表 16：截止2007年6月30日国家知识产权局公开的与全地形车直接相关的专利

图表 17：2005-2008年居民收入变动情况

图表 18：2006-2008年全年居民消费价格数据

图表 19：2006年中国全地形车行业产销量统计

图表 28：2006年主要全地形车企业生产情况

图表 29：2007年部分摩托车企业全地形车生产情况

图表 30：2007年部分摩托车企业全地形车销售情况

图表 31：2007年全国摩托车企业主营收入前10位企业排名

图表 32：2007年全国摩托车企业利润前10位企业排名

图表 33：2007年全国摩托车企业产销量前10位企业排名

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/U72719M2BG.html>