

2008-2012年中国百货行业 并购重组决策分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2012年中国百货行业并购重组决策分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/U72719M50G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2012年中国[b]百货[/b]行业并购重组决策分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章研究概述[/b]

第一节研究背景

第二节研究内容

第三节研究方法

第四节研究结论

[b]第二章世界百货行业现状与发展趋势分析[/b]

第一节中国百货行业的现状特点

一、经营方式

二、市场需求

三、规模和经营水平

四、市场竞争和环境

第二节中国百货行业发展趋势分析

一、“特色化、主题化、品牌化”是百货业竞争的显著特点

二、“连锁化、产业化、集约化”是百货业改造的主要内容

三、“品牌化、信用化、知识化”是百货业发展的主要手段

第三节中国百货行业市场规模预测

[b]第四章中国百货行业投资政策环境分析[/b]

第一节宏观政策及产业政策对中国百货行业的影响

第二节WTO对中国百货行业的影响

[b]第五章影响中国百货行业发展的因素分析[/b]

第一节行业生命周期

第二节行业盈利水平

第三节、经营管理模式

第四节新型商业态竞相抢占市场份额

第五节国际商业巨头竞争加剧

[b]第六章中国百货行业区域性发展现状与并购重组的预测分析[/b]

第一节华北地区

一、2009-2012年地区百货供需规模预测

二、地区百货行业发展特征与产业格局分析

三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

第二节华东地区

一、2009-2012年地区百货供需规模预测

二、地区百货行业发展特征与产业格局分析

三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

第三节华南地区

一、2009-2012年地区百货供需规模预测

二、地区百货行业发展特征与产业格局分析

三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

第四节华中地区

一、2009-2012年地区百货供需规模预测

二、地区百货行业发展特征与产业格局分析

三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

第五节西北地区

一、2009-2012年地区百货供需规模预测

二、地区百货行业发展特征与产业格局分析

三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

第六节西南地区

一、2009-2012年地区百货供需规模预测

二、地区百货行业发展特征与产业格局分析

三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

第七节东北地区

一、2009-2012年地区百货供需规模预测

二、地区百货行业发展特征与产业格局分析

三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

[b]第七章中国百货行业并购重组现状分析[/b]

第一节中国百货行业并购重组背景分析

一、中国百货行业SWOT分析

二、中国百货行业市场升级

第二节中国百货行业并购重组现状分析

第三节中国百货行业并购重组案例分析

第四节中国百货行业并购重组趋势分析

[b]第八章中国百货行业并购重组的障碍分析[/b]

第一节资金障碍

第二节人力资源障碍

第三节企业管理障碍

第四节经营风险障碍

[b]第九章国外百货企业并购重组案例分析[/b]

第一节沃尔玛收购好又多股权

一、并购重组动机与价值分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第二节麦德龙收购沃尔玛在德家百货分店

一、并购重组动机与价值分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第三节意大利文艺复兴百货公司收购法国春天百货公司

一、并购重组动机与价值分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第四节伊势丹并购三越

一、并购重组动机与价值分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

[b]第十章国外百货企业在中国并购重组趋势分析[/b]

第一节国外百货企业在中国的发展分析

一、投资特点

二、投资区域

三、市场表现

四、投资趋势

第二节沃尔玛零售百货

一、投资情况

二、核心竞争力分析

三、并购重组趋势与可能性分析

第三节家乐福零售百货

第四节荷兰万客隆百货

第五节德国麦德龙百货

第六节日本太平洋百货

第七节日本久光百货

第八节韩国新世界百货

第九节马来西亚百盛百货

[b]第十一章即将进入中国的百货企业分析[/b]

第一节美国Sears百货

一、经营情况分析

二、核心竞争力分析

三、在中国的投资趋势以及可能性分析

第二节J.C.Penney

第三节塔吉特

第四节日本永旺集团

[b]第十二章中国百货行业并购重组并购案例分析[/b]

第一节第一百货与华联商厦合并的案例

一、并购重组动机与价值分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第二节王府井百货兼并徐州华联商厦的案例

第三节上海百联集团的重组案例

第四节物美集团收购银川新华百货的案例

第五节华润集团并购万佳百货的案例

第六节银泰百货收购百大集团的案例

[b]第十三章中国主要百货行业并购重组并购主体竞争力分析[/b]

第一节上海百联有限公司

- 一、资本运营情况
- 二、生产销售能力
- 三、发展战略分析
- 四、并购重组趋势

第二节上海开开百货有限公司

第三节上海豫园商城有限公司

第四节太平洋百货有限公司

第五节北京王府井百货公司

第六节北京西单商场

第七节新华百货公司

第八节广州友谊

第九节重庆百货大楼股份有限公司

第十节深圳天虹百货有限公司

[b]第十四章中国百货行业规模性并购重组并购机会分析[/b]

第一节大型规模百货企业并购重组机会分析

一、上海开开商城有限公司

1、并购重组可行性分析

2、并购重组价值分析

二、太平洋百货有限公司

三、北京西单商场

四、广州友谊商场

第二节中小型规模百货企业并购重组机会分析

一、合肥百货

1、并购重组可行性分析

2、并购重组价值分析

二、武汉中百

三、武汉中商

四、沈阳春天百货

五、重庆三利百货

六、重庆立洋百货

七、杭州昊天百货

八、北京中友百货

九、北京君太百货

[b]第十五章中国百货行业并购重组并购风险分析[/b]

第一节并购财务风险分析

一、选择最有利的融资方式

二、改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换

三、充分考虑投资收益不低于银行存款利率

第二节、企业管理风险分析

第三节、企业文化风险分析

第四节、企业经营风险分析

[b]第十六章：中国百货行业并购重组并购建议[/b]

[b]部分报告图表目录[/b]

图表：百货行业并购重组研究内容

图表：中国百货行业SWOT分析

图表：2005-2008年美国零售业总额

图表：2005-2008年日本百货行业零售总额

图表：2005-2008年越南零售业总额

图表：世界零售商10强价值变化情况

图表：2005-2008年英国零售业总额

图表：2005-2008年罗马尼亚零售业总额

图表：2005-2008年大中型百货零售企业人均效率

图表：2005-2008年中国百货行业规模以上企业总数

图表：2005-2008年中国百货行业销售规模

图表：2005-2008年中国百货行业利润总额

图表：2005-2008年中国百货企业区域分布情况

图表：2005-2008年中国百货行业销售规模

图表：2005-2008年中国百货行业利润总额

图表：2005-2008年中国社会消费品零售总额

图表：2005-2008年内外资百货零售业市场份额

图表：2005-2008年中国百货行业盈利指标

图表：中国百货企业主要经营模式

图表：中国零售行业有店铺业态分类及特征

图表：部分在华投资的百货企业

图表:2005-2008年华北地区百货行业销售收入
图表：2008年华北地区百货企业分布情况
图表：2008年北京百货主营业务收入前十位企业
图表:2005-2008年华东地区百货行业销售收入
图表：2008年华东地区百货企业分布情况
图表:2008年华南地区百货行业销售收入
图表：2008年华南地区百货企业分布情况
图表:2005-2008年华中地区百货行业销售收入
图表：2008年华中地区百货企业分布情况
图表:2005-2008年西北地区百货行业销售收入
图表：2008年西北地区百货企业分布情况
图表:2005-2008年西南地区百货行业销售收入
图表：2008年西南地区百货企业分布情况
图表:2005-2008年东北地区百货行业销售收入
图表：2008年东北地区百货企业分布情况
图表：百货行业SWOT分析
图表：近年百货企业并购重组的案例
图表：王府井百货并购重组案例
图表：百货行业并购重组并购的趋势
图表：经济型酒店并购资金来源特点及可行性分析
图表：沃尔玛收购好又多%股权的动机与价值
图表：沃尔玛收购好又多股权策略的优势
图表：沃尔玛收购好又多股权的整合风险
图表：麦德龙收购沃尔玛在德分店并购动机与价值
图表：意大利文艺复兴百货公司收购法国春天百货的并购动机与价值
图表：伊势丹并购三越的并购动机与价值
图表：伊势丹和三越的整合风险和可能策略
图表：2008年外资零售企业在中国零售业百强中的席位
图表：2008年内外资百货零售业市场份额
图表：2005-2008年沃尔玛在中国的采购额亿美元
图表:2005-2008年西尔斯公司销售额
图表：2005-2008年西尔斯公司净利润亿美元

图表：2005-2008年西尔斯公司净利润率

图表：2005-2008年J.C.PenneyCo.Inc公司销售额

图表：2005-2008年J.C.PenneyCo.Inc公司净利润亿美元

图表：2005-2008年J.C.PenneyCo.Inc公司净利润率

图表：2005-2008年TargetCorp公司销售额

图表：2005-2008年TargetCorp公司净利润亿美元

图表：2005-2008年TargetCorp公司净利润率

图表：第一百货与华联商厦合并背景、动机与价值分析

图表：王府井百货兼并徐州华联背景、动机与价值分析

图表：上海百联集团的重组背景、动机分析

图表：物美收购银川新华百货的收购背景、动机与价值分析

图表：物美并购重组过程

图表：华润集团并购万佳百货的并购背景、动机与价值分析

图表：银泰百货收购百大集团公司背景、动机与价值分析

图表：太平洋百货在国内的销售网络图

图表：重庆三利营销网络

图表：融资风险管理途径示意图

图表：风险控制的主动与被动关系

图表：融资风险防范步骤

图表：并购重组的管理风险

图表：并购重组后软资产价值

图表：并购重组中的文化冲突四阶段

图表：并购重组的企业文化风险

图表：并购重组后战略整合计划

图表：并购重组的企业战略风险

图表：百货零售业并购重组中的业务风险分析

图表：百货零售业休克鱼式并购的可行性

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/U72719M50G.html>