

# 2010-2015年中国小商品市 场投资分析及深度研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国小商品市场投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/U72719M5DG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]小商品[/b]市场投资分析及深度研究咨询报告 内容介绍：[/b]

小商品作为一种劳动密集型产品，消费上的多样化，商品本身的低标准化，行业进入的低门槛，都使小商品市场成为一个特别开放的体系，而不像其他专业市场那样较为单一，决定了小商品市场集群的特点。正因为同类商品的竞争、不同商品的互补以及良好的基础设施，提供了范围经济，专业批发商才能开展较大规模的专业化经营，才能获得规模经济，才能薄利多销。小商品市场由于其特殊的发展历史，使其带有了集贸市场的特点，即商品的综合性和非产地性；但由于交易方式的演进，又使其摆脱了一般集贸市场难以扩大市场范围的限制，专业化、大批量和开放性的批发贸易在根本上带有专业市场的特点。2009年义乌集贸市场全年总成交额达556.1亿元，同比增长12.96%；中国小商品城全年总成交额411.59亿元，同比增长7.8%，双双创下历史新高。2009年义乌市场以惊人速度复苏，3月份进入义乌市场的外商人数达到2.7万余人次，相比2月份增长了138%。而到11月份，当月进入义乌市场的外商人数一举超过4万人次，同比增长逾20%。5至11月，义乌小商品景气指数持续上涨，同期义乌海关监管出口的集装箱量也稳步上升。

改革开放后，非公有制商业经济是从无到有发展起来的，规模小、底子薄、管理能力不强，决定了它不可能在高层次上领导商业流通，而只能进行较低层次的流通。这样就出现了小生产者和小商人合作的流通模式。于是大量的日用品就由个体、私营小商人进行经营。为了实现规模经济的效益，这些小商人聚合起来，就构成了小商品批发市场这一业态。由此可见，这种业态是我国经济体制改革的产物，有其存在的必然性。近两年，许多大型商场停业并在转向小商品批发市场后扭亏为盈的现象出现时，有人认为小商品批发市场将成为未来商业发展的一个新趋势，代表了未来商业的一个主要方向。但是，小商品批发市场在低水平上运作，它本身所固有的局限性决定了它在商业发展中的过渡性质。小商品批发市场松散，简单的管理方式是无法适应发达的市场经济对商业流通的要求。随着市场经济的深入发展，商业企业必须不断提高其经营管理水平，加强信息管理、物流管理，提高服务质量。一旦大型商业体制理顺、企业搞活，或者某些小商业者不断积累，实力壮大并获取了足够的经验，它们必然谋求更大规模、更高层次的商品流通。小商品批发市场必将被其他业态所取代。这是市场经济发展的必然要求，也是商业企业发展的历史趋势

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国义乌小商品行业发展环境分析[/b]

### 第一节 2009年中国宏观经济环境分析

- 一、2009年中国GDP分析
- 二、2009年城乡 居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、2009年工业发展形势分析
- 五、2009年存贷款利率变化
- 六、2009年财政收支状况

## 第二节 中国小商品发展轨迹分析

- 一、浙江义乌小商品批发市场
- 二、沈阳五爱小商品批发市场
- 三、成都荷花池市场

## 第三节 中国小商品发展的历史和现状

- 三、玩具市场趋势分析
- 四、我国玩具营销分析
- 五、不同年龄阶段的儿童玩具消费特点
- 六、中国玩具业的市场整合分析
- 七、中国玩具行业竞争分析[/b]

## 第一节 小商品市场竞争分析

- 一、小商品市场竞争现状
- 二、义乌提升小商品市场竞争力分析
- 三、小商品市场竞争优势分析

## 第二节 中国小商品企业竞争分析

- 一、经营状态对比
- 二、核心竞争力对比
- 三、小商品企业发展趋势分析

## 第三节 小商品市场策略分析

- 一、旧城区小商品市场竞争策略分析
- 二、提升国际竞争力策略分析

## [b]第九章 我国小商品重点企业分析[/b]

### 第一节 浙江中国小商品城集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2008-2009年财务分析
- 三、公司经营情况分析

## 第二节 武汉中百集团股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、2008-2009年财务分析

### 三、公司经营情况分析

## 第三节 上海新世界股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、2008-2009年财务分析

### 三、公司经营情况

## 第四节 其他企业发展分析

### 一、中国临沂小商品城

### 二、中韩国际小商品城

## [b]第四部分 行业发展趋势分析[/b]

## [b]第十章 中国小商品行业发展趋势分析[/b]

### 第一节 小商品市场发展总体趋势

#### 一、小商品批发市场兴起趋势

#### 二、小商品批发市场的业态发展趋势

#### 三、义乌市场竞争趋势

### 第二节 小商品市场运行趋势

#### 一、2010-2015年小商品市场份额趋势

#### 二、2010-2015年义乌小商品市场趋势

#### 三、小商品产品流行趋势

#### 四、小商品批发市场面临的发展趋势

### 第三节 小商品市场预测分析

#### 一、2010-2015年义乌小商品运行趋势预测

#### 二、义乌小商品的前景

## [b]第五部分 行业投资及策略分析[/b]

## [b]第十一章 中国小商品行业投资分析[/b]

### [b][b]第一节 中国小商品行业投资行情分析

#### 一、小商品市场投资项目分析

#### 二、时尚小商品市场需求增长

#### 三、小商品行业投资模式介绍

### 第二节 中国小商品(小商品市场分析)市场投资机遇与风险分析

一、义乌市场发展带来新的机遇

二、金融危机对义乌市场的影响

[b]第十二章 小商品发展策略分析[/b]

第一节 小商品发展策略分析

一、小商品企业营销策略

二、小商品包装的心理策略

三、中国饰品(饰品市场分析)市场竞争策略

四、小商品向国际化发展的战略分析

第二节 小商品企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、企业并购策略分析

五、经济危机下企业经营管理策略

图表目录

图表：2005-2009年GDP当季同比继续增长情况

图表：2006-2009年M1和M2同比增速情况

图表：1999-2009年城镇固定资产投资情况

图表：2005-2009年社会消费品零售总额情况

图表：2007-2009年消费品进出口情况

图表：2007-2009年产品出口情况

图表：2005-2009年CPI、PPI、CGPI同比情况

图表：2003-2009年经济增长情况

图表：2003-2009年通货膨胀情况

图表：2009年宏观经济预警指数分析

图表：2009年产业指标宏观预警指数分析

图表：2009年宏观经济景气指数分析

图表：2009年工业生产指数分析

图表：2009年工业从业人员分析

图表：2009年社会需求指数分析

图表：2009年社会收入指数分析

图表：2009年宏观经济先行指数分析

图表：2009年工业产品产销率分析

图表：2009年商品房本年新开工面积分析

图表：2009年投资新开工项目分析

图表：2009年消费者预期指数分析

图表：2009年港口货物吞吐量分析

图表：2009年货币供应量分析

图表：2009年沪市A股月成交金额分析

图表：2001-2009年工业增加值情况

图表：2008-2009年轻重工业增速情况

图表：2006-2009年工业企业利润增长情况

图表：人民币存款利率表分析

图表：人民币贷款利率表

图表：外汇存款利率表

图表：2007-2009年财政收入及其构成月度同比情况

图表：2009年与2003-2008年贷款月新增额对比情况

图表：新、旧制笔行业标准编号、名称对照表

图表：2009年1-12月我国全国电话单机产量合计

图表：2009年1-12月北京市电话单机产量合计

图表：2009年1-12月天津市电话单机产量合计

图表：2009年1-12月辽宁省电话单机产量合计

图表：2009年1-12月上海市电话单机产量合计

图表：2009年1-12月江苏省电话单机产量合计

图表：2009年1-12月浙江省电话单机产量合计

图表：2009年1-12月福建省电话单机产量合计

图表：2009年1-12月江西省电话单机产量合计

图表：2009年1-12月山东省电话单机产量合计

图表：2009年1-12月河南省电话单机产量合计

图表：2009年1-12月广东省电话单机产量合计

图表：2009年1-12月重庆市电话单机产量合计

图表：2009年1-12月四川省电话单机产量合计

图表：2009年1-12月全国传真机产量合计

图表：2009年1-12月天津市传真机产量合计

图表：2009年1-12月上海市传真机产量合计  
图表：2009年1-12月山东省传真机产量合计  
图表：2009年1-12月广东省传真机产量合计  
图表：2009年1-12月全国微型计算机产量合计  
图表：2009年1-12月北京市微型计算机产量合计  
图表：2009年1-12月天津市微型计算机产量合计  
图表：2009年1-12月辽宁省微型计算机产量合计  
图表：2009年1-12月黑龙江省微型计算机产量合计  
图表：2009年1-12月上海市微型计算机产量合计  
图表：2009年1-12月江苏省微型计算机产量合计  
图表：2009年1-12月浙江省微型计算机产量合计  
图表：2009年1-12月安徽省微型计算机产量合计  
图表：2009年1-12月福建省微型计算机产量合计  
图表：2009年1-12月山东省微型计算机产量合计  
图表：2009年1-12月广东省微型计算机产量合计  
图表：2009年1-12月广西省微型计算机产量合计  
图表：2009年1-12月全国铅笔产量合计  
图表：2009年1-12月北京市铅笔产量合计  
图表：2009年1-12月天津市铅笔产量合计  
图表：2009年1-12月河北省铅笔产量合计  
图表：2009年1-12月辽宁省铅笔产量合计  
图表：2009年1-12月吉林省铅笔产量合计  
图表：2009年1-12月黑龙江省铅笔产量合计  
图表：2009年1-12月上海市铅笔产量合计  
图表：2009年1-12月江苏省铅笔产量合计  
图表：2009年1-12月浙江省铅笔产量合计  
图表：2009年1-12月安徽省铅笔产量合计  
图表：2009年1-12月福建省铅笔产量合计  
图表：2009年1-12月江西省铅笔产量合计  
图表：2009年1-12月山东省铅笔产量合计  
图表：2009年1-12月河南省铅笔产量合计  
图表：2009年1-12月湖南省铅笔产量合计



图表：2009年1-12月广东省铅笔产量合计

图表：2009年1-12月全国圆珠笔产量合计

图表：2009年1-12月天津市圆珠笔产量合计

图表：2009年1-12月上海市圆珠笔产量合计

图表：2009年1-12月江苏省圆珠笔产量合计

图表：2009年1-12月浙江省圆珠笔产量合计

图表：2009年1-12月山东省圆珠笔产量合计

图表：2009年1-12月广东省圆珠笔产量合计

图表：2009年1-12月全国日用不锈钢制品产量合计

图表：2009年1-12月北京市日用不锈钢制品产量合计

图表：2009年1-12月天津市日用不锈钢制品产量合计

图表：2009年1-12月河北省日用不锈钢制品产量合计

图表：2009年1-12月辽宁省日用不锈钢制品产量合计

图表：2009年1-12月上海市日用不锈钢制品产量合计

图表：2009年1-12月江苏省日用不锈钢制品产量合计

图表：2009年1-12月浙江省日用不锈钢制品产量合计

图表：2009年1-12月福建省日用不锈钢制品产量合计

图表：2009年1-12月江西省日用不锈钢制品产量合计

图表：2009年1-12月山东省日用不锈钢制品产量合计

图表：2009年1-12月河南省日用不锈钢制品产量合计

图表：2009年1-12月湖北省日用不锈钢制品产量合计

图表：2009年1-12月广东省日用不锈钢制品产量合计

图表：2009年1-12月四川省日用不锈钢制品产量合计

图表：2009年1-12月云南省日用不锈钢制品产量合计

图表：2009年1-12月全国皮革鞋靴产量合计

图表：2009年1-12月天津市皮革鞋靴产量合计

图表：2009年1-12月辽宁省皮革鞋靴产量合计

图表：2009年1-12月上海市皮革鞋靴产量合计

图表：2009年1-12月江苏省皮革鞋靴产量合计

图表：2009年1-12月浙江省皮革鞋靴产量合计

图表：2009年1-12月安徽省皮革鞋靴产量合计

图表：2009年1-12月福建省皮革鞋靴产量合计

图表：2009年1-12月江西省皮革鞋靴产量合计

图表：2009年1-12月山东省皮革鞋靴产量合计

图表：2009年1-12月河南省皮革鞋靴产量合计

图表：2009年1-12月湖北省皮革鞋靴产量合计

图表：2009年1-12月湖南省皮革鞋靴产量合计

图表：2009年1-12月广东省皮革鞋靴产量合计

图表：2009年1-12月广西省皮革鞋靴产量合计

图表：2009年1-12月重庆市皮革鞋靴产量合计

图表：2009年1-12月四川省皮革鞋靴产量合计

图表：2009年1-12月全国针织服装产量分析

图表：2009年1-12月北京针织服装产量分析

图表：2009年1-12月天津针织服装产量分析

图表：2009年1-12月河北针织服装产量分析

图表：2009年1-12月山西针织服装产量分析

图表：2009年1-12月辽宁针织服装产量分析

图表：2009年1-12月吉林针织服装产量分析

图表：2009年1-12月上海针织服装产量分析

图表：2009年1-12月江苏针织服装产量分析

图表：2009年1-12月浙江针织服装产量分析

图表：2009年1-12月安徽针织服装产量分析

图表：2009年1-12月福建针织服装产量分析

图表：2009年1-12月江西针织服装产量分析

图表：2009年1-12月山东针织服装产量分析

图表：2009年1-12月河南针织服装产量分析

图表：2009年1-12月湖北针织服装产量分析

图表：2009年1-12月湖南针织服装产量分析

图表：2009年1-12月广东针织服装产量分析

图表：2009年1-12月广西针织服装产量分析

图表：2009年1-12月重庆针织服装产量分析

图表：2009年1-12月全国牙膏(折65克标准支)产量分析

图表：2009年1-12月辽宁牙膏(折65克标准支)产量分析

图表：2009年1-12月北京牙膏(折65克标准支)产量分析

图表：2009年1-12月天津牙膏(折65克标准支)产量分析

图表：2009年1-12月山东牙膏(折65克标准支)产量分析

图表：2009年1-12月江苏牙膏(折65克标准支)产量分析

图表：2009年1-12月安徽牙膏(折65克标准支)产量分析

图表：2009年1-12月浙江牙膏(折65克标准支)产量分析

图表：2009年1-12月福建牙膏(折65克标准支)产量分析

图表：2009年1-12月江西牙膏(折65克标准支)产量分析

图表：2009年1-12月上海牙膏(折65克标准支)产量分析

图表：2009年1-12月湖北牙膏(折65克标准支)产量分析

图表：2009年1-12月湖南牙膏(折65克标准支)产量分析

图表：2009年1-12月广东牙膏(折65克标准支)产量分析

图表：2009年1-12月广西牙膏(折65克标准支)产量分析

图表：2009年1-12月海南牙膏(折65克标准支)产量分析

图表：2009年1-12月重庆牙膏(折65克标准支)产量分析

图表：2009年1-12月云南牙膏(折65克标准支)产量分析

图表：2009年1-12月全国肥皂产量分析

图表：2009年1-12月北京市肥皂产量分析

图表：2009年1-12月河北省肥皂产量分析

图表：2009年1-12月吉林省肥皂产量分析

图表：2009年1-12月上海市肥皂产量分析

图表：2009年1-12月江苏省肥皂产量分析

图表：2009年1-12月浙江省肥皂产量分析

图表：2009年1-12月安徽省肥皂产量分析

图表：2009年1-12月福建省肥皂产量分析

图表：2009年1-12月江西省肥皂产量分析

图表：2009年1-12月山东省肥皂产量分析

图表：2009年1-12月河南省肥皂产量分析

图表：2009年1-12月湖北省肥皂产量分析

图表：2009年1-12月湖南省肥皂产量分析

图表：2009年1-12月广东省肥皂产量分析

图表：2009年1-12月广西省肥皂产量分析

图表：2009年1-12月重庆市肥皂产量分析

图表：2009年1-12月四川省肥皂产量分析

图表：2009年1-12月云南省肥皂产量分析

图表：2009年中国雨伞(雨伞市场分析)市场竞争力统计图

图表：2009年中国雨伞企业竞争力指数分析

图表：2009年中国雨伞(雨伞市场分析)市场畅销排名统计分析

图表：2009年中国雨伞企业畅销指数分析

图表：2009年中国雨伞(雨伞市场分析)市场占有率统计分析

图表：2009年中国文具企业竞争力指数分析

图表：2009年中国文具企业(文具企业市场分析)市场占有率分析

图表：2009年中国文具企业(文具企业市场分析)市场畅销指数分析

图表：2009年中国洗发水企业(洗发水企业市场分析)市场竞争力指数分析

图表：2009年中国洗发水企业产品畅销指数分析

图表：2009年中国洗发水企业(洗发水企业市场分析)市场占有率分析

图表：2009年上半年浙江中国小商品城集团股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年浙江中国小商品城集团股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年浙江中国小商品城集团股份有限公司获利能力

图表：2008-2009年浙江中国小商品城集团股份有限公司经营能力

图表：2008-2009年浙江中国小商品城集团股份有限公司偿债能力

图表：2008-2009年浙江中国小商品城集团股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年浙江中国小商品城集团股份有限公司发展能力

图表：2008-2009年浙江中国小商品城集团股份有限公司现金流量

图表：2008-2009年浙江中国小商品城集团股份有限公司主营业务收入

图表：2008-2009年浙江中国小商品城集团股份有限公司主营业务利润

图表：2008-2009年浙江中国小商品城集团股份有限公司营业利润

图表：2008-2009年浙江中国小商品城集团股份有限公司利润总额

图表：2008-2009年浙江中国小商品城集团股份有限公司净利润

图表：2009年上半年武汉中百集团股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年武汉中百集团股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年武汉中百集团股份有限公司获利能力

图表：2008-2009年武汉中百集团股份有限公司经营能力

图表：2008-2009年武汉中百集团股份有限公司偿债能力

图表：2008-2009年武汉中百集团股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年武汉中百集团股份有限公司发展能力  
图表：2008-2009年武汉中百集团股份有限公司现金流量  
图表：2008-2009年武汉中百集团股份有限公司主营业务收入  
图表：2008-2009年武汉中百集团股份有限公司主营业务利润  
图表：2008-2009年武汉中百集团股份有限公司营业利润  
图表：2008-2009年武汉中百集团股份有限公司利润总额  
图表：2008-2009年武汉中百集团股份有限公司净利润  
图表：2009年上半年上海新世界股份有限公司主营构成  
图表：2008-2009年上海新世界股份有限公司每股指标  
图表：2008-2009年上海新世界股份有限公司获利能力  
图表：2008-2009年上海新世界股份有限公司经营能力  
图表：2008-2009年上海新世界股份有限公司偿债能力  
图表：2008-2009年上海新世界股份有限公司资本结构  
图表：2008-2009年上海新世界股份有限公司发展能力  
图表：2008-2009年上海新世界股份有限公司现金流量  
图表：2008-2009年上海新世界股份有限公司主营业务收入  
图表：2008-2009年上海新世界股份有限公司主营业务利润  
图表：2008-2009年上海新世界股份有限公司营业利润  
图表：2008-2009年上海新世界股份有限公司利润总额  
图表：2008-2009年上海新世界股份有限公司净利润  
图表：企业经营策略层次分析

详细请访问：<http://www.abaoqao.com/b/pifalingshou/U72719M5DG.html>