

# 中国葵花油市场供需形势及投资盈利 预测分析报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《中国葵花油市场供需形势及投资盈利预测分析报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/U72719M7IG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着人们健康意识的不断提升，健康用油的理念得到了广泛的普及。葵花油的人体消化率为96.5%，不饱和脂肪酸含量高达88%，在国外被称为“高级营养油”。从营养成分来看，其所含的亚油酸是人体必需脂肪酸，同时含有丰富的活性维E，是有益于人体健康的食用油。从目前市场来看，价格略低于花生油，而与玉米油价位相当，性价比非常有优势，相信葵花油一定能够成为越来越多家庭的首选。

《中国葵花油市场供需形势及投资盈利预测分析报告（2011-2015年）》立足于葵花油市场发展现状分析，通过对葵花油行业环境、葵花油产业链、葵花油市场供需、葵花油价格、葵花油生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对葵花油产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握葵花油未来的市场发展趋势，我中心还对葵花油行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

### 第一章 2010-2011年全球葵花油行业运行状况分析

#### 第一节 2010-2011年全球葵花油行业运行概述

- 一、世界食用油原料生产与贸易
- 二、葵花油是欧洲国家重要的食用油品种
- 三、国际葵花油消费比例分析
- 四、全球葵花油供应情况
- 五、葵花油价格走势分析
- 六、全球葵花籽种植规模及区域分布

#### 第二节 2010-2011年全球葵花油主要国家运行态势分析

- 一、美国葵花籽产量及对葵花油市场的影响
- 二、阿根廷葵花油进出口贸易分析
- 三、印度葵花油进出口贸易分析
- 四、土耳其葵花油产量分析

#### 第三节 2011-2015年中国葵花油行业发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年中国葵花油产业运行环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国葵花油市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、《食用油国家新标准》

三、《国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见》

四、食用油市场调控政策频亮剑

第三节2010-2011年中国葵花油市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、消费观念

第三章2010-2011年中国葵花油整体运行态势分析

第一节 2010-2011年中国葵花籽产业运行分析

一、葵花籽种植规模及区域分布

二、葵花籽市场供需分析

三、葵花籽市场价格分析

第二节 2010-2011年中国葵花油行业发展概况

一、葵花油产业特点分析

二、葵花油市场逐年升温

三、葵花油压榨技术分析

第三节2010-2011年中国葵花油市场走势分析

一、葵花油市场供给情况分析

二、葵花油市场需求消费情况分析

三、影响葵花油市场供需的因素分析

第四节 2010-2011年中国葵花油市场价格分析

一、部分地区葵花油价格同比分析

二、葵花油价格较高 市场接受需要时间

第五节2010-2011年中国葵花油产业发展存在问题分析

第四章2006-2011年中国食用植物油加工行业规模以上企业经济运行数据监测

## 第一节 2006-2011年（按季度更新）中国食用植物油加工行业数据监测回顾

### 一、竞争企业数量

### 二、亏损面情况

### 三、市场销售额增长

### 四、利润总额增长

### 五、投资资产增长性

### 六、行业从业人数调查分析

## 第二节 2006-2011年（按季度更新）中国食用植物油加工行业投资价值测算

### 一、销售利润率

### 二、销售毛利率

### 三、资产利润率

### 四、未来5年食用植物油加工盈利能力预测

## 第三节 2006-2011年（按季度更新）中国食用植物油加工行业产销率调查

### 一、工业总产值

### 二、工业销售产值

### 三、产销率调查

### 四、未来5年食用植物油加工产品产销预测

## 第四节 2006-2011年（按季度更新）食用植物油加工出口交货值数据

### 一、出口交货值增长

### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第五章 2007-2011年中国精制食用植物油产量数据统计分析

### 第一节 2007-2010年全国精制食用植物油产量数据分析

#### 一、2007-2010年全国精制食用植物油产量数据

#### 二、2007-2010年重点省市精制食用植物油产量数据

### 第二节 2011年全国精制食用植物油产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

#### 一、2011年全国精制食用植物油产量数据

#### 二、2011年重点省市精制食用植物油产量数据

### 第三节 全国精制食用植物油产量增长性分析

## 第六章 2006-2009年中国葵花油产业市场进出口数据分析

### 第一节 2008-2009年中国初榨的葵花油市场进出口数据分析

#### 一、2008-2009年中国初榨的葵花油出口统计

#### 二、2008-2009年中国初榨的葵花油进口统计

三、2008-2009年中国初榨的葵花油进出口价格对比

四、中国初榨的葵花油进出口主要来源地及出口目的地

第二节2008-2009年中国精制的葵花油市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国精制的葵花油出口统计

二、2008-2009年中国精制的葵花油进口统计

三、2008-2009年中国精制的葵花油进出口价格对比

四、中国精制的葵花油进出口主要来源地及出口目的地

第七章2010-2011年中国葵花油市场深度研究分析

第一节 受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、收入情况

四、地区分布

第二节 消费者购买食用油消费行为调查分析

一、消费者对食用油的细分产品认知情况调查分析

二、消费者对食用油的认知渠道分析

三、消费者对食用油的更换频率调查分析

四、消费者对葵花油的满意度调查分析

五、消费者对葵花油包装容量偏好调查分析

六、消费者对葵花油采购的地点调查分析

七、葵花油消费前三大品牌构成

第三节 影响消费者购买食用油的因素调查分析

第八章2010-2011年中国葵花油市场营销解析

第一节2010-2011年中国食用油市场营销现状

一、食用油市场营销特点

二、念包装在食用油营销中的应用

三、&ldquo;特种食用油&rdquo;的网络营销初探

第二节2010-2011年中国葵花油营销渠道分析

一、批发

二、零售

第三节 解读中国葵花油第一品牌:多力

#### 第四节 2010-2011年中国葵花油市场营销策略分析

##### 一、国内小包装葵花油的市场发展及营销策略

##### 二、葵花油营销渠道策略分析

#### 第九章 2010-2011年中国葵花油行业市场竞争格局分析

##### 第一节 2010-2011年中国葵花油市场竞争现状分析

##### 一、葵花油市场竞争力分析

##### 二、葵花油价格竞争分析

##### 三、葵花油品牌竞争分析

##### 四、多力葵花油以认证提高市场竞争力

##### 第二节 2010-2011年中国葵花油行业集中度分析

##### 一、葵花油市场集中度分析

##### 二、葵花油区域集中度分析

##### 第三节 2010-2011年中国葵花油行业提升竞争力策略分析

#### 第十章 2010-2011年中国葵花油优势企业竞争性财务数据分析

##### 第一节 北京艾森绿宝油脂有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

##### 第二节 内蒙古塞上星油脂工业有限责任公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

##### 第三节 内蒙古老哈河粮油制造有限责任公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

##### 第四节 乌前旗金花粮油制品有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 黑龙江省肇东顺达绿色农副产品开发有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 乌拉特前旗公田金葵植物油脂有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 略&hellip;&hellip;

第十一章2011-2015年中国葵花油产业投资机会与风险分析

第一节2010-2011年中国葵花油产业投资概况

一、葵花油行业投资特性

二、葵花油具有良好的投资价值

三、葵花油投资环境利好

第二节2011-2015年中国葵花油产业投资机会分析

一、葵花油区域投资潜力分析

二、与葵花油产业链相关的投资机会分析

第三节2011-2015年中国葵花油产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十二章2011-2015年中国葵花油产业发展趋势分析

第一节2011-2015年中国葵花油产业前景预测

一、葵花油市场前景广阔



## 二、葵花油开发前景

## 三、葵花油加工工艺趋势分析

### 第二节2011-2015年中国葵花油市场预测分析

#### 一、葵花油市场供给预测分析

#### 二、葵花油需求预测分析

#### 三、葵花油市场进出口预测分析

### 第三节2011-2015年中国葵花油市场盈利预测分析

#### 图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国初榨的葵花油出口统计

图表 2008-2009年中国初榨的葵花油进口统计

图表 2008-2009年中国初榨的葵花油进出口价格对比

图表 中国初榨的葵花油进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国精制的葵花油出口统计

图表 2008-2009年中国精制的葵花油进口统计

图表 2008-2009年中国精制的葵花油进出口价格对比

图表 中国精制的葵花油进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2010年中国食用植物油加工行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国食用植物油加工行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国食用植物油加工行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国食用植物油加工行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国食用植物油加工行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国食用植物油加工行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市食用植物油加工行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市食用植物油加工行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市食用植物油加工行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市食用植物油加工行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市食用植物油加工行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市食用植物油加工行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市食用植物油加工行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市食用植物油加工行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市食用植物油加工行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市食用植物油加工行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市食用植物油加工行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市食用植物油加工行业工业销售产值

图表 2011年食用植物油加工行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2010年全国精制食用植物油产量数据

图表 2007-2010年重点省市精制食用植物油产量数据

图表 2011年全国精制食用植物油产量数据

图表 2011年重点省市精制食用植物油产量数据

图表 全国精制食用植物油产量增长性分析

图表 北京艾森绿宝油脂有限公司盈利指标情况

图表 北京艾森绿宝油脂有限公司资产运行指标状况

图表 北京艾森绿宝油脂有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京艾森绿宝油脂有限公司盈利能力情况

图表 北京艾森绿宝油脂有限公司销售收入情况

图表 北京艾森绿宝油脂有限公司成本费用构成情况

图表 内蒙古塞上星油脂工业有限责任公司盈利指标情况

图表 内蒙古塞上星油脂工业有限责任公司资产运行指标状况

图表 内蒙古塞上星油脂工业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 内蒙古塞上星油脂工业有限责任公司盈利能力情况

图表 内蒙古塞上星油脂工业有限责任公司销售收入情况

图表 内蒙古塞上星油脂工业有限责任公司成本费用构成情况

图表 内蒙古老哈河粮油制造有限责任公司盈利指标情况

图表 内蒙古老哈河粮油制造有限责任公司资产运行指标状况

图表 内蒙古老哈河粮油制造有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 内蒙古老哈河粮油制造有限责任公司盈利能力情况

图表 内蒙古老哈河粮油制造有限责任公司销售收入情况

图表 内蒙古老哈河粮油制造有限责任公司成本费用构成情况

图表 乌前旗金花粮油制品有限责任公司盈利指标情况

图表 乌前旗金花粮油制品有限责任公司资产运行指标状况

图表 乌前旗金花粮油制品有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 乌前旗金花粮油制品有限责任公司盈利能力情况

图表 乌前旗金花粮油制品有限责任公司销售收入情况

图表 乌前旗金花粮油制品有限责任公司成本费用构成情况

图表 黑龙江省肇东顺达绿色农副产品开发有限责任公司盈利指标情况  
图表 黑龙江省肇东顺达绿色农副产品开发有限责任公司资产运行指标状况  
图表 黑龙江省肇东顺达绿色农副产品开发有限责任公司资产负债能力指标分析  
图表 黑龙江省肇东顺达绿色农副产品开发有限责任公司盈利能力情况  
图表 黑龙江省肇东顺达绿色农副产品开发有限责任公司销售收入情况  
图表 黑龙江省肇东顺达绿色农副产品开发有限责任公司成本费用构成情况  
图表 乌拉特前旗公田金葵植物油脂有限责任公司盈利指标情况  
图表 乌拉特前旗公田金葵植物油脂有限责任公司资产运行指标状况  
图表 乌拉特前旗公田金葵植物油脂有限责任公司资产负债能力指标分析  
图表 乌拉特前旗公田金葵植物油脂有限责任公司盈利能力情况  
图表 乌拉特前旗公田金葵植物油脂有限责任公司销售收入情况  
图表 乌拉特前旗公田金葵植物油脂有限责任公司成本费用构成情况  
图表 略&hellip;&hellip;

《中国葵花油市场供需形势及投资盈利预测分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了葵花油的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/U72719M7IG.html>