

2008 - 2009年中国牛奶行业 研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008 - 2009年中国牛奶行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/U72719M82G.html>

报告价格：纸质版：4500元 电子版：5000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008 - 2009年中国[b]牛奶[/b]行业研究报告 内容介绍：[/b]

1985年中国牛奶产量为249.9万吨，奶类产量为289.4万吨，2007年牛奶产量和奶类产量分别上升到3525.2万吨和3633.4万吨，年复合增长率分别达到12.78%和12.19%。尤其是2000年以后乳制品产量增长加速，2000-2007年牛奶产量年均增速达到23%。2007年中国奶量增长占世界奶量增长一半以上，成为世界第三大产奶国。2008年上半年中国牛奶产量达到1860万吨，同比增长12.1%。

图：1985-2008年中国牛奶产量和奶类产量（单位：万吨）

来源：国家统计局

液态奶中，巴氏奶的增速慢于高温消毒奶，目前二者的市场份额约为3：7；酸奶是中国乳制品中增长最快的品种，2001-2006年间年均增速超过23%；奶粉中婴幼儿奶粉和中老年奶粉将成热点；而奶酪仍不能适应中国人的口味需求。

据中国农业部制订的中国乳业中长期发展目标，到2030年，中国奶类人均占有量将达到25千克，总产量达到4250万吨。按每增产1万吨奶的生产能力约需投入2116万元估算，截至2030年，中国乳业发展资金需求量将超过130亿元。其中用于养殖业的资金约占75%，用于加工业的资金约占15%，用于收集分发系统的资金约占5%，其余用于机械制造、服务体系建设及人员培训等资金占5%。这些资金的来源应由多渠道产生，政府将鼓励和引导集体、私营、个体经济增加投资，吸引外商投资举办乳业。

[b]第一章 中国牛奶产业发展状况[/b]

1.1 中国牛奶产业发展情况概述

1.1.1 增长迅速产量高

1.1.2 消费集中在大中城市

1.1.3 人均产量处于较低水平

1.1.4 奶制品企业不断发展

1.2 乳制品发展环境分析

1.2.1 经济环境

1.2.2 人口环境

1.2.3 政策环境

[b]第二章 中国牛奶行业分析[/b]

3.1 中国牛奶行业发展趋势[/b]

5.1 中国牛奶行业发展趋势

- 5.1.1 市场细分趋势更加明显
- 5.1.2 市场份额将高度集中
- 5.1.3 企业运作重心逐渐下移
- 5.1.4 市场竞争重点转向高端
- 5.1.5 竞争模式升级为品牌竞争
- 5.1.6 低端市场价格竞争依然激烈
- 5.2 中国牛奶行业投资机会和风险
 - 5.2.1 投资机会
 - 5.2.2 投资风险

[b]部分图表目录[/b]

图：1985-2007年中国牛奶产量和奶类产量（单位：万吨）

图：1979-2005年中国牛奶产量占世界奶产量比重

图：2006年中国肉蛋奶产量占世界比重（单位：%）

图：2000-2007年中国城镇居民和农村居民人均年收入（单位：元）

图：1992-2007年城镇居民和农村居民奶类消费量

图：1978-2007年牛奶人均占有量（单位：公斤）

图：中国乳制品消费从2000年开始高速增长

图：大豆期货价格走势

图：玉米期货价格走势

图：1978-2007年中国奶牛存栏量

图：2007年下半年以来原奶收购价格迅速走高

图：1995-2007年中国乳制品行业法律法规汇总

表：2007年主要地区奶产量占全国比重（单位：%）

表：2006年河北省乳业发展规模和全国比较

表：1995-2007年中国乳制品进(乳制品进出口数据)出口数量（单位：万吨）

表：250毫升乳品不同包装的成本（单位：元）

表：2001-2008年奶粉销售收入及占比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/U72719M82G.html>