

2010-2015年中国液态奶行业市场调研与市场投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国液态奶行业市场调研与市场投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/U72719M87G.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6800元 纸质+电子版：7000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]液态奶[/b]行业市场调研与市场投资前景分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 2009年世界乳制品市场形势分析

三、世界乳清生产现状

四、世界乳制品市场需求趋势分析

[b]第二章 2009-2010年中国乳制品发展趋势

[b]第十二章 2007-2010年中国液态奶市场需求呈上扬趋势

第七节 功能性食品添加剂在液态奶中的应用和发展趋势

一、在复原奶中的应用

二、在巧克力奶和强化钙奶中的应用

三、在中性奶饮料中的应用

四、在酸奶中的应用

五、在低pH值奶饮料中的应用

六、在植物蛋白饮料中的应用

[b]第十三章 2010-2015年中国液态奶市场一览表

图表 5 新西兰和美国脱脂奶粉出口趋势，2000-2008，单位：千吨

图表 6 2009-2010年主要乳品出口国出口量统计表

图表 7 大洋洲国家脱脂奶粉出口价格 (FOB),2006-

图表 8 大洋洲国家干酪出口价格 (FOB),2006-

图表 9 大洋洲国家黄油出口价格 (FOB),2006-

图表 10 1990-2009年美国乳制品进出口及逆差情况

图表 11 2009年液态奶消费约占43%

图表 12 调整后08年液态奶产量约占47%

图表 13 2009-2010年度液态奶消费量结构

图表 14 2009-2010年度奶粉消费结构

图表 15 2003-2009年中国奶酪(奶酪进口数据)进口量年均增长26.4%

图表 16 乳品产业链简图

图表 17 2009年不同城市各渠道销售金额占比

图表 18 现代渠道加大对地级市投资

图表 19 城镇人均购买酸奶增速明显快于鲜奶

图表 20 下游有广泛且大规模的需求

图表 21 下游需求近年保持快速增长

图表 22 2001-2009年中国工业奶粉6年翻倍 单位：万吨

图表 23 2001-2009年中国工业奶粉占奶粉比例逐年上升

图表 24 散养农户投资支持了存栏奶牛快速增长

图表 25 2006年美国不同规模农户奶牛存栏数占比

图表 26 2009-2010年度中国不同规模农户拥有奶牛存栏数占比

图表 27 农村居民养牛机会成本低

图表 28 2009-2010年度全国不同规模饲养奶牛成本收益对比 单位：元/头成母牛

图表 29 原奶主产区奶牛饲养资源简表

图表 30 1970-2009年美国奶牛单产年均提升2%

图表 31 1996-2009年中国奶牛平均单产近几年不升反降

图表 32 中国奶牛和成母牛存栏数变化

图表 33 2009-2010年度中国牛奶产区集中在饲料主产省份

图表 34 美国牛奶主产区在北纬40度附近

图表 35 中国牛奶主产区在北纬40度附近

图表 36 中国牛奶生产与消费地域分离特征明显

图表 37 2008年中国奶粉进(奶粉进出口数据)出口情况

图表 38 2009年第一季度中国奶粉进(奶粉进出口数据)出口情况 单位：万美元、吨、美元/吨

图表 39 巴氏奶

图表 40 液态奶生产工艺

图表 41 2009-2010年5月中国液态奶全国及各省市产量统计表

图表 42 2009年中国液态奶产量分布图

图表 43 2009年中国液态奶产量分布图

图表 44 2009年前五月中国液态奶产量分布图

图表 45 2009年1-5月中国主要省市液态奶产量对比图

图表 46 2009年中国部分城市液态奶价格表

图表 47 2001年京津沪三大城市人均年可支配收入、生活费支出和乳品支出比重的比较

图表 48 2003年北京城八区居民人均收入、乳品消费支出抽样调查资料

图表 49 2009年中国56城市液态奶消费者年龄构成

图表 50 2009年中国56城市液态奶消费者职业构成

图表 51 2009年中国56城市液态奶不同消费者收入构成

图表 52 2009年中国56城市蒙牛液态奶消费者年龄构成

图表 53 2009年中国56城市蒙牛液态奶消费者职业构成

图表 54 2009年中国56城市蒙牛液态奶不同消费者收入构成

图表 55 2009年中国56城市光明液态奶消费者年龄构成

图表 56 2009年中国56城市光明液态奶消费者职业构成

图表 57 2009年中国56城市光明液态奶不同消费者收入构成

图表 58 2009年中国56城市伊利液态奶消费者年龄构成

图表 59 2009年中国56城市伊利液态奶消费者职业构成

图表 60 2009年中国56城市伊利液态奶不同消费者收入构成

图表 61 2009年中国56城市完达山液态奶消费者年龄构成

图表 62 2009年中国56城市完达山液态奶消费者职业构成

图表 63 2009年中国56城市完达山液态奶不同消费者收入构成

图表 64 2009年中国56城市三元液态奶消费者年龄构成

图表 65 2009年中国56城市三元液态奶消费者职业构成

图表 66 2009年中国56城市三元液态奶不同消费者收入构成

图表 67 2006"2009年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司销售收入情况

图表 68 2006"2009年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司盈利指标表

图表 69 2006"2009年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司盈利能力比率表

图表 70 2006"2009年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司资产运行指标表

图表 71 2006"2009年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司资产负债能力指标表

图表 72 2006"2009年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司成本费用构成表

图表 73 2006"2009年光明乳业股份有限公司销售收入情况

图表 74 2006"2009年光明乳业股份有限公司盈利指标表

图表 75 2006"2009年光明乳业股份有限公司盈利能力比率表

图表 76 2006"2009年光明乳业股份有限公司资产运行指标表

图表 77 2006"2009年光明乳业股份有限公司资产负债能力指标表

图表 78 2006"2009年光明乳业股份有限公司成本费用构成表

图表 79 2006"2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售收入情况

图表 80 2006"2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利指标表

图表 81 2006"2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力比率表

图表 82 2006"2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产运行指标表

图表 83 2006"2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债能力指标表

图表 84 2006"2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成本费用构成表

图表 85 2006"2009年黑龙江省完达山乳业股份有限公司销售收入情况

图表 86 2006"2009年黑龙江省完达山乳业股份有限公司盈利指标表

图表 87 2006"2009年黑龙江省完达山乳业股份有限公司盈利能力比率表

图表 88 2006"2009年黑龙江省完达山乳业股份有限公司资产运行指标表

图表 89 2006"2009年黑龙江省完达山乳业股份有限公司资产负债能力指标表

图表 90 2006"2009年黑龙江省完达山乳业股份有限公司成本费用构成表

图表 91 2006"2009年石家庄三鹿集团股份有限公司销售收入情况

图表 92 2006"2009年石家庄三鹿集团股份有限公司盈利指标表

图表 93 2006"2009年石家庄三鹿集团股份有限公司盈利能力比率表

图表 94 2006"2009年石家庄三鹿集团股份有限公司资产运行指标表

图表 95 2006"2009年石家庄三鹿集团股份有限公司资产负债能力指标表

图表 96 2006"2009年石家庄三鹿集团股份有限公司成本费用构成表

图表 97 中国液态奶人均消费量仍明显低于世界其他国家

图表 98 1990-2009年中国城镇人均液态奶购买量趋稳 单位：KG

图表 99 04至07年仅最低收入阶层有明显增长

图表 100 收入分配两极化下必须重视有效需求

图表 101 多数城镇居民牛奶消费的收入弹性较高

图表 102 多数城镇居民在明显减少购买鲜奶

图表 103 多数城镇居在明显增加购买酸奶

图表 104 36 大中城市居民2009 年1 季度奶制品消费量 单位：公斤

图表 105 价格和收入对城镇居民液态奶消费有重要影响

图表 106 城镇人均液态奶消费与价格明显负相关

图表 107 城镇人均液态奶消费与收入

图表 108 农村居民人均收入落后城镇至少12年

图表 109 农村和城镇居民食品开支对比

图表 110 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业考察行业协会会员证

图表 111 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书

图表 112 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/U72719M87G.html>